

2020-2026年中国水务市场 深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水务市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176732.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水务行业包括从原水、供水、节水、排水、污水处理及水资源回收利用的完整产业链，已成为社会进步和经济发展的重要基础性行业。近年来，随着水资源短缺和水环境污染等问题在我国日渐突出，水污染问题已威胁到国家的可持续发展，污水处理更是成为国家生态环境治理政策中的重中之重。

污水处理及再生利用设施建设仍是“十三五”期间的重点投资领域。根据《“十三五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划》， “十三五”期间将投入5644亿元用于城镇污水处理及再生利用设施建设，相比“十二五”4298亿元的规划投资额增加了31.3%，平均每年投资1129亿元。“十二五”期间全国城镇污水处理及其再生利用建设投资分布情况“十三五”期间全国城镇污水处理及其再生利用建设投资分布情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水务市场深度分析与未来发展趋势报告》共十九章。首先介绍了中国水务行业市场发展环境、水务整体运行态势等，接着分析了中国水务行业市场运行的现状，然后介绍了水务市场竞争格局。随后，报告对水务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水务行业发展趋势与投资预测。您若想对水务产业有个系统的了解或者想投资中国水务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 水务行业运行环境

第一章 水务行业相关概述

第一节 水务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 水务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2020-2026年中国水务所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 水务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业产业链下游相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 水务所属行业2020-2026年规划概述

第一节 2020-2026年水务所属行业发展回顾

一、2020-2026年水务行业运行情况

二、2020-2026年水务行业发展特点

三、2020-2026年水务行业发展成就

第二节 水务行业2020-2026年总体规划

一、水务行业2020-2026年规划纲要

二、水务行业2020-2026年规划指导思想

三、水务行业2020-2026年规划主要目标

第三节 2020-2026年规划解读

一、2020-2026年规划的总体战略布局

二、2020-2026年规划对经济发展的影响

三、2020-2026年规划的主要精神解读

第三章 2020-2026年经济环境分析

第一节 2020-2026年世界经济发展趋势

- 一、2020-2026年世界经济将逐步恢复增长
- 二、2020-2026年经济全球化曲折发展
- 三、2020-2026年新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2020-2026年跨国投资再趋活跃
- 五、2020-2026年气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2020-2026年美元地位继续削弱
- 七、2020-2026年世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2020-2026年我国经济面临的形势

- 一、2020-2026年我国经济将长期趋好
- 二、2020-2026年我国经济将围绕三个转变
- 三、2020-2026年我国工业产业将全面升级
- 四、2020-2026年我国以绿色发展战略为基调

第三节 2020-2026年我国对外经济贸易预测

- 一、2020-2026年我国劳动力结构预测
- 二、2020-2026年我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2020-2026年我国自主创新结构预测
- 四、2020-2026年我国产业体系预测
- 五、2020-2026年我国产业竞争力预测
- 六、2020-2026年我国经济国家化预测
- 七、2020-2026年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2020-2026年人民币区域化和国际化预测
- 九、2020-2026年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2020-2026年我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分水务所属行业深度分析

第四章 水务所属行业全球发展分析

第一节 全球水务市场总体情况分析

- 一、全球水务行业的发展特点
- 二、2016-2018年全球水务市场结构
- 三、2016-2018年全球水务行业发展分析

四、2016-2018年全球水务行业竞争格局

五、2016-2018年全球水务市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、水资源的利用与管理综述
- 2、美国推行节水型经济水务管理
- 3、美国城镇污水处理和回用分析
- 4、美国水务行业的管理体制分析
- 5、美国水价管理及运行机制分析

二、英国

- 1、英国水务行业的法律架构
- 2、英国水业发展与管理体制
- 3、英国水业监管与运行机制
- 4、英国水务行业的管理特点
- 5、英国水务行业的价格状况
- 6、英国水务公司的漏损控制

三、法国

- 1、法国水务事业发展概况
- 2、法国城市水业的经营管理
- 3、法国水务行业的监管情况
- 4、法国水价运行机制分析

四、加拿大

- 1、加拿大水资源管理状况分析
- 2、加拿大水价运行体制简介
- 3、加拿大水价管理制度探究

五、日本

- 1、日本水资源的管理体系及借鉴
- 2、日本水务行业的管理概述
- 3、日本企业争相进军水务市场
- 4、解析日本应对缺水危机的策略

六、新加坡

- 1、新加坡水资源保护措施概况

- 2、新加坡提升本国水务市场地位
- 3、新加坡水务产业运营状况分析
- 4、新加坡水务企业欲开发中国市场
- 5、新加坡城市水务管理经验借鉴

七、其他国家地区

- 1、德国的水资源管理政策探究
- 2、以色列水管理的经验及启示
- 3、俄罗斯联邦的可持续性水政策

第五章 2020-2026年水务所属行业总体发展状况

第一节 水务行业特性分析

第二节 水务产业特征与行业重要性

第三节 2020-2026年水务行业发展分析

- 一、2020-2026年水务行业发展态势分析
- 二、2020-2026年水务行业发展特点分析
- 三、2020-2026年区域产业布局与产业转移

第四节 2020-2026年水务所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第五节 2020-2026年水务所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

污水处理及排水业务贡献收入约8.14亿港元，同比增长47.2%，净利贡献约2.71亿港元，同比增长30.4%，这主要得益于公司在期内设施升级所带来的运营效率提升。2017-2018年中国水务污水业务收入走势2017-2018年中国水务污水业务净利润走势

四、行业发展能力分析

第六章 中国水务市场规模分析

第一节 2020-2026年中国水务市场规模分析

第二节 2020-2026年我国水务区域结构分析

第三节 2020-2026年中国水务区域市场规模

一、2020-2026年东北地区市场规模分析

1、辽宁省水务统计

2、吉林省水务统计

二、2020-2026年华北地区市场规模分析

1、北京市水务统计

2、河北省水务统计

3、山西省水务统计

三、2020-2026年华东地区市场规模分析

1、上海市水务统计

2、江苏省水务统计

3、浙江省水务统计

4、安徽省水务统计

6、福建省水务统计

7、江西省水务统计

四、2020-2026年华中地区市场规模分析

1、湖南省水务统计

2、湖北省水务统计

3、河南省水务统计

五、2020-2026年华南地区市场规模分析

1、广东省水务统计

2、广西水务统计

3、海南省水务统计

六、2020-2026年西南地区市场规模分析

1、云南省水务统计

2、贵州省水务统计

3、重庆市水务统计

4、新疆水务统计

第四节 2020-2026年中国水务市场规模预测

第七章我国水务所属行业运行分析

第一节 我国水务所属行业发展状况分析

一、我国水务行业发展阶段

二、我国水务行业发展总体概况

三、我国水务行业发展特点分析

四、我国水务行业商业模式分析

第二节 2016-2018年水务所属行业发展现状

一、2016-2018年我国水务行业市场规模

二、2016-2018年我国水务行业发展分析

三、2016-2018年中国水务企业发展分析

第三节 2016-2018年水务市场情况分析

一、2016-2018年中国水务市场总体概况

二、2016-2018年中国水务市场发展分析

第四节 我国水务市场价格走势分析

一、水务市场定价机制组成

二、水务市场价格影响因素

三、2016-2018年水务价格走势分析

四、2020-2026年水务价格走势预测

第八章 2020-2026年我国水务市场供需形势分析

第一节 我国水务市场供需分析

一、2016-2018年我国水务行业供给情况

1、我国水务行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2016-2018年我国水务行业需求情况

1、水务行业需求市场

2、水务行业客户结构

3、水务行业需求的地区差异

三、2016-2018年我国水务行业供需平衡分析

第二节 水务产品（服务）市场应用及需求预测

一、水务产品（服务）应用市场总体需求分析

1、水务产品（服务）应用市场需求特征

2、水务产品（服务）应用市场需求总规模

二、2020-2026年水务行业领域需求量预测

1、2020-2026年水务行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2020-2026年水务行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业水务产品（服务）需求分析预测

第三部分水务行业竞争策略

第九章 2020-2026年水务行业产业结构调整分析

第一节 水务产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2020-2026年产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国水务行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2020-2026年产业结构调整方向分析

第十章 水务所属行业竞争力优势分析

第一节 水务行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国水务行业竞争力分析

一、我国水务行业竞争力剖析

二、我国水务企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内水务企业竞争能力提升途径

第三节 水务行业SWOT分析

- 一、水务行业优势分析
- 二、水务行业劣势分析
- 三、水务行业机会分析
- 四、水务行业威胁分析

第十一章 2020-2026年水务所属行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、水务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、水务行业企业间竞争格局分析

三、水务行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、集中度变化趋势

第二节 2016-2018年水务行业竞争格局分析

- 一、2016-2018年国内外水务竞争分析
- 二、2016-2018年我国水务市场竞争分析
- 三、2016-2018年国内主要水务企业动向
- 四、2016-2018年国内水务企业拟在建项目分析

第三节 水务企业竞争策略分析

- 一、提高水务企业核心竞争力的对策
- 二、影响水务企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高水务企业竞争力的策略

第十二章 2020-2026年水务所属行业重点企业发展形势分析

第一节 北京首创股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务组成

三、2020-2026年经营状况分析

四、2020-2026年主要经营数据指标

五、企业布局分析

六、企业竞争力分析

七、2020-2026年发展战略规划

第二节 安徽国祯环保节能科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务组成

三、2020-2026年经营状况分析

四、2020-2026年主要经营数据指标

五、企业布局分析

六、2020-2026年发展战略规划

第三节 重庆水务集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务组成

三、2020-2026年企业经营分析

四、2020-2026年企业经济指标分析

五、企业竞争力分析

六、2020-2026年发展战略规划

第四节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务组成

三、2020-2026年企业经营分析

四、2020-2026年企业经济指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业布局分析

七、2020-2026年发展战略规划

第五节 上海巴安水务股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务组成

三、2020-2026年企业经营分析

四、2020-2026年企业经济指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业布局分析

七、2020-2026年发展战略规划

第六节 国中水务股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务组成

三、2020-2026年企业经营分析

四、2020-2026年企业经济指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业布局分析

七、2020-2026年发展战略规划

第七节 中山公用事业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务组成

三、2020-2026年企业经营分析

四、2020-2026年企业经济指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业布局分析

七、2020-2026年发展战略规划

第八节 瀚蓝环境股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务分析

三、2020-2026年企业经营分析

四、企业竞争力分析

五、企业布局分析

六、2020-2026年发展战略规划

第九节 天津创业环保集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、2020-2026年企业业务分析

三、企业经营分析

四、企业竞争力分析

五、企业布局分析

六、2020-2026年发展战略规划

第十节 北控水务集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务分析

三、2020-2026年企业经营分析

四、企业竞争力分析

五、企业业务布局

六、2020-2026年企业发展动态

第四部分 水务行业投资前景展望

第十三章 2020-2026年水务行业投资前景展望

第一节 水务行业2020-2026年投资机会分析

一、水务投资项目分析

二、可以投资的水务模式

三、2020-2026年水务投资机会

第二节 2020-2026年水务行业发展预测分析

一、2020-2026年水务发展分析

二、2020-2026年水务行业技术开发方向

三、总体行业2020-2026年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2020-2026年行业发展趋势

第四节 2020-2026年规划将为水务行业找到新的增长点

第十四章 2020-2026年水务行业投资价值评估分析

第一节 水务行业投资特性分析

一、水务行业进入壁垒分析

二、水务行业盈利因素分析

三、水务行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年水务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年水务行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2020-2026年中国水务行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026年中国水务行业销售收入预测

三、2020-2026年中国水务行业利润总额预测

四、2020-2026年中国水务行业总资产预测

第十五章 2020-2026年水务行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2020-2026年水务存在的问题

一、设施的建设和运营管理问题

二、法制不健全

三、区域发展不平衡

四、节能减排问题

第二节 2020-2026年发展预测分析

一、2020-2026年水务发展方向分析

二、2020-2026年水务行业发展规模预测

三、2020-2026年水务行业发展趋势预测

第三节 2020-2026年水务行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、产业政策退出风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 水务行业2020-2026年热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和水务经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2020-2026年时期水务行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 水务行业投资规划指导

第十七章 2020-2026年水务行业面临的困境及对策

第一节 2018年水务行业面临的困境

第二节 水务企业面临的困境及对策

一、污水处理企业面临的困境及对策

1、污水处理企业面临的困境

2、污水处理企业对策探讨

二、城镇供水企业发展困境及策略分析

1、城镇供水企业面临的困境

2、城镇供水企业对策探讨

三、国内水务企业的出路分析

第三节 中国水务行业存在的问题及对策

一、中国水务行业存在的问题

二、水务行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国水务市场发展面临的挑战与对策

一、中国水务市场发展面临的挑战

- 1、供水的安全保障压力增大
- 2、排水污水处理设施建设发展不平衡

二、中国水务市场发展对策

第十八章 2020-2026年水务行业投资战略研究

第一节 水务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 对我国水务品牌的战略思考

一、水务品牌的重要性

二、水务实施品牌战略的意义

三、水务企业品牌的现状分析

四、我国水务企业的品牌战略

五、水务品牌战略管理的策略

第三节 水务经营策略分析

一、水务市场细分策略

二、水务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、水务新产品差异化战略

第四节 水务行业投资战略研究

一、2018年水务行业投资战略

二、2020-2026年水务及细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议

第一节 水务行业研究结论及建议

第三节 水务行业2020-2026年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 水务行业代码表

图表 水务行业按水的流转过程分类

图表 水务行业三个时期

图表 我国水务处理生命周期

图表 城市供水行业产业链简图

图表 2013-2018年中国水资源数据统计

图表 2013-2018年中国供水用水数据统计

图表 2013-2018年中国废水主要污染物排放

图表 全球水务行业市场集中度

图表 2013-2018年中国水的生产和供应业规模以上工业企业单位数

图表 2013-2018年中国水的生产和供应业规模以上工业企业亏损企业单位数

图表 2013-2018年中国水的生产和供应业规模以上工业企业资产总计

图表 2013-2018年中国水的生产和供应业规模以上工业企业主营业务收入

图表 2013-2018年中国水的生产和供应业规模以上工业企业利润总额及利润率

图表 2013-2018年中国水的生产和供应业规模以上工业亏损企业亏损总额

图表 2013-2018年中国水的生产和供应业规模以上工业企业负债合计及资产负债率

图表 2013-2018年中国水的生产和供应业规模以上工业企业应收帐款净额

图表 2013-2018年中国水的生产和供应业规模以上工业企业成长能力

图表 2013-2018年中国水务行业市场规模分析

图表 2013-2018年中国各省市水资源总量统计

图表 2013-2018年中国各省市供水总量统计

图表 2013-2018年中国各省市人均用水量统计

图表 我国86个大中城市居民用水价格结构

图表 主要农村污水治理企业情况的分析与比较

图表 污水排放标准修订前后主要污染物排放限值变化以及同地表水环境质量的比照

图表 城镇污水处理厂改造市场规模预测

图表 第二批示范中环保领域各子行业项目数量占比情况

图表 第二批示范中环保领域不同类型项目的数量分布情况

图表 供水与污水处理及再生利用行业亏损企业占比变化情况

图表 供水与污水处理及再生利用行业销售利润率变化情况

图表 国企改革政策文件密集推出

图表 我国税务行业企业排名

图表 水务细分行业市场占比结构

图表 水物行业领先企业的结构（所有制结构）

图表 2018年上半年水利行业项目建设

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176732.html>