

# 2020-2026年中国水务产业 发展现状与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国水务产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176728.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

水务行业包括从原水、供水、节水、排水、污水处理及水资源回收利用的完整产业链，已成为社会进步和经济发展的重要基础性行业。近年来，随着水资源短缺和水环境污染等问题在我国日渐突出，水污染问题已威胁到国家的可持续发展，污水处理更是成为国家生态环境治理政策中的重中之重。

2017年中国水资源量为28,675亿吨，而中国人均水资源仅为2059.2吨，只能达到全球平均水平的三分之一，中国水资源分布不均衡。总体而言，中国西南部及华南的水资源较为丰富，该地区的自然水资源相对充足。中国约四分之一的省份面临严重缺水问题，联合国统计局评定相关省份人均年均淡水资源量少于500吨。随着城镇化人口增加以及污染情况，用水需求不断增长，水资源短缺问题愈发严重。

污水处理及排水业务贡献收入约8.14亿港元，同比增长47.2%，净利贡献约2.71亿港元，同比增长30.4%，这主要得益于公司在期内设施升级所带来的运营效率提升。2017-2018年中国水务污水业务收入走势2017-2018年中国水务污水业务净利润走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水务产业发展现状与投资可行性报告》共十九章。首先介绍了中国水务行业市场发展环境、水务整体运行态势等，接着分析了中国水务行业市场运行的现状，然后介绍了水务市场竞争格局。随后，报告对水务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水务行业发展趋势与投资预测。您若想对水务产业有个系统的了解或者想投资中国水务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章水资源状况

#### 1.1全球水资源状况

##### 1.1.1全球水资源基本情况

##### 1.1.2世界水资源供给情况分析

##### 1.1.3世界水资源利用情况分析

##### 1.1.4世界水资源供需的影响分析

#### 1.2中国水资源状况

- 1.2.1中国水资源概况
- 1.2.2中国水资源供给情况分析
- 1.2.3中国水资源利用情况分析
- 1.2.42018年全国水资源质量概况
- 1.2.52018年中国水资源供需分析
- 1.3我国水资源面临的问题与对策
- 1.3.1我国流域性水资源管理困境
- 1.3.2我国水资源的有效管理机制
- 1.3.3水资源管理机制的实施要点
- 1.3.4我国水资源管理面临的挑战
- 1.3.5“十三五”中国水资源规划

## 第二章国际水务所属行业分析

- 2.1世界水务产业发展概述
- 2.1.1世界水务产业相关政策分析
- 2.1.2世界水务产业行动计划分析
- 2.1.3世界水务产业发展战略分析
- 2.1.4世界水务产业发展经验分析
- 2.2各国水务管理经验借鉴
- 2.2.1欧洲水务管理经验借鉴
- 2.2.2新加坡城市水及水务管理经验借鉴
- 2.2.3澳大利亚水务管理经验借鉴
- 2.2.4美国水务管理经验借鉴

## 第三章中国水务所属行业分析

- 3.1水务行业发展环境分析
- 3.1.1水务行业价值链
- 3.1.2水务行业的政策分析
- 3.1.3水资源危机给水务行业带来的商业机会
- 3.22018年中国水务行业现状分析
- 3.2.12018年水务行业潜力
- 3.2.22018年水务行业运行分析

- 3.2.32018年城市水务市场发展现状
- 3.2.42018年水务市场试水融资租赁
- 3.3我国水务行业面临的问题
  - 3.3.1资源不足
  - 3.3.2浪费严重
  - 3.3.3污染严重
  - 3.3.4主要挑战
- 3.4南水北调工程分析
  - 3.4.1利用石津渠向沧衡输水的有利条件
  - 3.4.2东线工程的排污现状与防治措施
  - 3.4.3南水北调工程建设进度及目标
  - 3.4.4南水北调工程建设情况

#### 第四章供排水所属行业分析

- 4.12018年我国供排水业发展情况
  - 4.1.12018年我国供水业主要经济指标分析
  - 4.1.22018年排水行业面临的任务与问题
- 4.2供水工程市场化改革分析
  - 4.2.1供水工程市场化改革的意义
  - 4.2.2供水工程市场化改革的原则
  - 4.2.3供水工程市场化改革的重点
  - 4.2.4城市供水改革存在问题分析
- 4.3新农村供排水情况分析
  - 4.3.1农村供排水建设现状分析
  - 4.3.2农村供排水建设标准分析
  - 4.3.3农村饮用水供给问题分析

#### 第五章城市供水状况分析

- 5.1城市供水现状分析
  - 5.1.1城市用水需求分析
  - 5.1.2城市用水供给分析
  - 5.1.3“十三五”行业发展趋势分析

## 5.22018年城市供水行业发展分析

我国水务行业具有鲜明的地域特征，水务企业进入新地区面临着政策、资金及资质壁垒，不过我国水务行业大都具有国有性质，在新地区、新项目方面具有背景优势。除此之外，如碧水源、博天环境等优秀民营企业以及威立雅、柏林水务等外资企业具有优秀的技术、经验和资历优势，在水务项目方面竞争力相对较强。因此水务行业尽管具有地域性，不过异地拓展仍是我国水务企业实现规模扩张的主要途径之一。

从分部业务来分析，供水业务包括供水建设、接驳及经营增长，城市供水经营及建设业务是收入增长主要动力，逾62亿港元，同比增长25.1%，占总收入81.8%，贡献净利逾24亿港元，同比增长30.1%，主要是受城乡一体化政策影响下接驳费收入提升所致，其中期内接驳收入同比增长逾35%。2017-2018年中国水务供水业务收入走势2017-2018年中国水务供水业务净利润走势

### 5.2.12018年城市供水行业运行情况分析

#### 5.2.22018年城市供水行业发展态势

## 5.3中国城市水业市场投资主体分析

### 5.3.1国际水务投资集团在中国的战略分化

### 5.3.2资本性企业彰显投资优势

### 5.3.3传统水务企业谋求异地成长

### 5.3.4与资本市场嫁接的环保工程企业

## 第六章污水处理状况分析

### 6.1污水处理现状分析

#### 6.1.1各省污水处理费收取现状

#### 6.1.22018年水处理行业竞争分析

#### 6.1.32018年我国治理水污染技术发展

#### 6.1.42020-2026年污水处理量预测

### 6.2部分省市排污处理分析

#### 6.2.12014-2018年三亚污水处理情况

#### 6.2.22014-2018年云南污水处理情况

#### 6.2.32014-2018年广西污水处理情况

#### 6.2.42014-2018年石家庄污水处理情况

#### 6.2.52014-2018年天津污水处理情况

#### 6.2.62014-2018年南京污水处理情况

## 第七节水所属行业发展分析

### 7.1节水型社会建设分析

#### 7.1.1节水型社会建设的必要性

#### 7.1.2节水型社会建设的三个阶段

#### 7.1.3节水型社会建设的支撑体系框架

#### 7.1.4制度节水是治本之策

### 7.2节水行业发展现状分析

#### 7.2.1我国第一个节水型社会试点95

#### 7.2.22018年我国节水行业发展现状分析

#### 7.2.3“十三五”我国节水行业的政策分析

## 第八章中水回用市场分析

### 8.1中水回用市场现状分析

#### 8.1.1中水回用发展速度分析

#### 8.1.2我国的技术与国外差距

#### 8.1.3中水用于农业灌溉分析

#### 8.1.4小区中水回用现状分析

### 8.2中水回用的困境与对策

#### 8.2.1中水回用市场概述

#### 8.2.2中水回用困境及其成因

#### 8.2.3摆脱困境的可选择的对策

#### 8.2.4推进中水回用产业化的措施

## 第九章终端制水发展分析

### 9.1直饮水市场现状

#### 9.1.1直饮水市场发展现状

#### 9.1.2中国直饮水发展策略

#### 9.1.3终端直饮水行业市场趋势

### 9.2直饮机市场发展分析

#### 9.2.1直饮机市场前景分析

#### 9.2.2国内饮水机行业发展空间分析

## 9.32018年我国饮用水生产情况

## 第十章水价状况分析

### 10.1水价效应的理论分析

#### 10.1.1水价在管理中的作用

#### 10.1.2现行政策存在的问题

#### 10.1.3我国水价改革的思路

#### 10.1.4推行终端水价的策略

### 10.22018年我国水价状况分析

#### 10.2.1水价的定价分析

#### 10.2.2水价改革分析

#### 10.2.3水价的上涨空间预测

#### 10.2.4未来水价发展预测

#### 10.2.5市场经济条件下城市供水价格调整的趋势

### 10.3我国现行水价政策及水价改革趋势分析

#### 10.3.1我国现行水价政策

#### 10.3.2我国水价改革趋势分析

#### 10.3.3水价改革对不同类型水务企业的影响

## 第十一章水务所属行业竞争分析

### 11.1水务行业市场化格局分析

#### 11.1.1专业化水务运营的市场分析

#### 11.1.2水务专业化运营分析

#### 11.1.3中国水务市场专业化运营的生存和赢利空间

### 11.2行业竞争格局

#### 11.2.1水务十大影响力企业分析

#### 11.2.2境外资金欲投资中国水务市场

#### 11.2.3外资水务企业面临新竞争者

#### 11.2.4中外水务企业市场竞争分析

### 11.32018年中国水务行业竞争分析及预测

#### 11.3.12018年水务市场竞争情况分析

#### 11.3.22018年水务市场竞争形势分析

- 11.3.32018年集中度分析及预测
- 11.3.42018年SWOT分析及预测
- 11.3.52018年进入退出状况分析及预测
- 11.3.62018年生命周期分析及预测

## 第十二章水务企业竞争策略分析

- 12.1水务市场竞争策略分析
  - 12.1.12018年水务市场增长潜力分析
  - 12.1.22018年水务主要潜力品种分析
  - 12.1.3现有水务竞争策略分析
  - 12.1.4水务潜力品种竞争策略选择
  - 12.1.5典型企业品种竞争策略分析
- 12.2水务企业竞争策略分析
  - 12.2.12020-2026年我国水务市场竞争趋势
  - 12.2.22020-2026年水务行业竞争格局展望
  - 12.2.32020-2026年水务行业竞争策略分析
  - 12.2.42020-2026年水务企业竞争策略分析
  - 12.2.5权威对水务企业发展策略的建议

## 第十三章水务重点企业分析

- 13.1北京首创股份有限公司
  - 13.1.1企业概况
  - 13.1.2竞争优势分析
  - 13.1.32014-2018年经营状况
  - 13.1.42020-2026年发展战略
- 13.2天津创业环保集团股份有限公司
  - 13.2.1企业概况
  - 13.2.2竞争优势分析
  - 13.2.32014-2018年经营状况
  - 13.2.42020-2026年发展战略
- 13.3南海发展股份有限公司
  - 13.3.1企业概况

### 13.3.2竞争优势分析

#### 13.3.32014-2018年经营状况

#### 13.3.42020-2026年发展战略

### 13.4桑德环境资源股份有限公司

#### 13.4.1企业概况

#### 13.4.2竞争优势分析

#### 13.4.32014-2018年经营状况

#### 13.4.42020-2026年发展战略

### 13.5上海城投控股股份有限公司

#### 13.5.1企业概况

#### 13.5.2竞争优势分析

#### 13.5.32014-2018年经营状况

#### 13.5.42020-2026年发展战略

### 13.6钱江水利开发股份有限公司

#### 13.6.1企业概况

#### 13.6.2竞争优势分析

#### 13.6.32014-2018年经营状况

#### 13.6.42020-2026年发展战略

### 13.7江西洪城水业股份有限公司

#### 13.7.1企业概况

#### 13.7.2竞争优势分析

#### 13.7.32014-2018年经营状况

#### 13.7.42020-2026年发展战略

### 13.8武汉三镇实业控股股份有限公司

#### 13.8.1企业概况

#### 13.8.2竞争优势分析

#### 13.8.32014-2018年经营状况

#### 13.8.42020-2026年发展战略

### 13.9上海阳晨投资股份有限公司

#### 13.9.1企业概况

#### 13.9.2竞争优势分析

#### 13.9.32014-2018年经营状况

13.9.42020-2026年发展战略

13.10安徽水利开发股份有限公司

13.10.1企业概况

13.10.2竞争优势分析

13.10.32014-2018年经营状况

13.10.42020-2026年发展战略

## 第十四章中国水务行业趋势分析

14.1行业发展趋势分析

14.1.12018年水务行业盈利趋势

14.1.22018年水价调整趋势分析

14.2国际化趋势分析

14.2.1水务全球化形势分析

14.2.2经济全球化对我国水务行业的影响

14.32020-2026年水务行业发展趋势

14.3.12018年水资源费全国征收分析

14.3.22018年重点流域水污染防治规划

14.3.32020-2026年水务市场发展预测

14.4“十三五”水务行业发展趋势

14.4.1“十三五”环保产业规划

14.4.2“十三五”期间我国污水处理投资预测

## 第十五章水务行业发展趋势预测

15.12020-2026年水务市场趋势分析

15.1.12020-2026年水务发展趋势分析

15.1.22020-2026年水务市场发展空间

15.1.32020-2026年水务产业政策趋向

15.22020-2026年水务市场预测

15.2.12020-2026年水务市场结构预测

15.2.22020-2026年水务市场需求前景

15.2.32020-2026年水务市场价格预测

15.2.42020-2026年水务行业集中度预测

## 第十六章水务行业投资现状分析

### 16.12015年水务行业投资情况分析

#### 16.1.12015年总体投资及结构

#### 16.1.22015年投资规模情况

#### 16.1.32015年投资增速情况

#### 16.1.42015年分行业投资分析

#### 16.1.52015年分地区投资分析

#### 16.1.62015年外商投资情况

### 16.22018年水务行业投资情况分析

#### 16.2.12018年总体投资及结构

#### 16.2.22018年投资规模情况

#### 16.2.32018年投资增速情况

#### 16.2.42018年分行业投资分析

#### 16.2.52018年分地区投资分析

## 第十七章水务行业投资环境分析

### 17.1经济发展环境分析

#### 17.1.12014-2018年我国宏观经济运行情况

#### 17.1.22020-2026年我国宏观经济形势分析

#### 17.1.32020-2026年投资趋势及其影响预测

### 17.2政策法规环境分析

#### 17.2.12018年水务行业政策环境

#### 17.2.22018年国内宏观政策对其影响

#### 17.2.32018年行业产业政策对其影响

### 17.3社会发展环境分析

#### 17.3.1国内社会环境发展现状

#### 17.3.22018年社会环境发展分析

#### 17.3.32020-2026年社会环境对行业的影响分析

## 第十八章水务行业投资机会与风险

### 18.1水务行业的投资机会

- 18.1.1 自来水行业的市场前景
- 18.1.2 污水处理行业的市场前景
- 18.1.3 海水淡化的市场前景
- 18.2 城市水务投资渠道分析
  - 18.2.1 政府投入的必要性
  - 18.2.2 拓宽城市水务筹资渠道
  - 18.2.3 建立多元化城市水务投入机制的对策和措施
- 18.3 外商投资城镇水务新趋势
  - 18.3.1 区域垄断挑战监管制度
  - 18.3.2 外商投资新趋势
  - 18.3.3 外商进入中国水务市场的新模式
- 18.4 水务企业投资分析
  - 18.4.1 污水处理及城市供水投资分析
  - 18.4.2 行业整体盈利
  - 18.4.3 优势的水务公司投资分析
  - 18.4.4 估值水平下移凸显投资机会
- 18.5 水务行业投资风险及控制策略分析
  - 18.5.1 2020-2026年水务行业市场风险及控制策略
  - 18.5.2 2020-2026年水务行业政策风险及控制策略
  - 18.5.3 2020-2026年水务行业经营风险及控制策略
  - 18.5.4 2020-2026年水务同业竞争风险及控制策略
  - 18.5.5 2020-2026年水务行业其他风险及控制策略

## 第十九章 水务行业投资战略研究

- 19.1 水务行业发展战略研究
  - 19.1.1 战略综合规划
  - 19.1.2 业务组合战略
  - 19.1.3 区域战略规划
  - 19.1.4 产业战略规划
  - 19.1.5 营销品牌战略
  - 19.1.6 竞争战略规划
- 19.2 水务行业投资战略研究

19.2.120:8年水务行业投资战略  
19.2.22018年水务行业投资战略  
19.2.32020-2026年水务行业投资战略  
19.2.42020-2026年细分行业投资战略  
19.3我国水务产业的主要策略探讨  
19.3.1政策角度  
19.3.2海外并购策略  
19.4权威对水务产业的投资建议

图表目录：

图表：世界水资源

图表：中国水资源质量和城市水资源利用状况

图表：2018年七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河水质状况

图表：2018年重点湖泊（水库）水质状况

图表：2018年重点湖泊（水库）综合营养状态指数

图表：2018年水水质状况

图表：2018年地下水水质年际比较

图表：水务产业链示意

图表：申万行业指数：二级业务：水务

图表：2012-2018年城市供水

图表：2012-2018年城市污水处理情况

图表：2012-2018年县城污水处理情况

图表：2012-2018年县城供求情况

图表：2012-2018年全国用水总量情况

图表：2012-2018年全国用水结构

图表：2012-2018年城市供水

图表：2012-2018年城市污水处理情况

图表：国内外中水回用技术进展对比

图表：2018年全国包装饮用水类产量分省市统计表

图表：2018年全国包装饮用水类产量集中度分析

图表：各类型水务企业竞争状况分析

图表：中国水务行业生命周期

图表：“水十条”主要指标

图表：2020-2026年生态文明建设目标

图表：泰晤士水务、武汉控股、兴蓉投资经营情况对比

图表：企业层的循环

图表：社会经济层的循环

图表：社会经济、科学技术与自然生态这三大系统的循环

图表：自然水循环

图表：水产业链循环

图表：区域SWOT分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176728.html>