

2020-2026年中国全房定制 产业发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国全房定制产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170044.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国一二线核心城市已经进入存量房时代，我国第一批商品房建成于80年代，按照住房翻新周期为10-15年计算，大量老房已经达到“换装”年限，伴随而来的是巨大的旧房翻新装修需求。结合统计年鉴数据，估算到2020年将提升至885万套、占比38.5%，存量房再装市场的家具更新需求巨大。

房地产作为我国的支柱产业，尽管存在购房调控，但是房地产销售依然强劲，同时政府转向大力发展住房租赁，对家居是同样需求，同时地产对家居行业的短期影响减弱；整个家居行业呈现稳定增长态势，同时消费升级会使得传统的家居行业转向定制，还存在巨大的发展空间。定制家具市场规模测算

产品	项目	2016	2017E	2018E	2019E	住宅	新房销售面积(万平方米)
		137,540	145,792	153,082	159,205		
	二手房销售面积(万平方米)	53,212	54,808	56,452	58,146		
	存量房面积(万平方米)	1,270,287	1,416,079	1,569,161	1,728,367		
	定制橱柜						
	新房市场渗透率	60%	62%	64%	66%		
	二手房市场渗透率	42%	44%	46%	48%		
	存量房市场渗透率	60%	62%	64%	66%		
	需求套数(万套)	1811	2023	2244	2471		
	客单价(万元)	0.65	0.65	0.65	0.65		
	市场规模(亿元)	1177	1315	1459	1606		
	市场规模同比增速	—	11.70%	10.90%	10.10%		
	基础厨电(烟、灶)						
	配套率	39%	42%	45%	48%		
	客单价(万元)	0.25	0.25	0.25	0.25		
	市场规模(亿元)	177	212	252	297		
	市场规模同比增速	—	20.30%	18.80%	17.50%		
	整体厨房						
	市场规模(亿元)	1354	1527	1711	1903		

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国全房定制产业发展现状与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国全房定制行业市场发展环境、全房定制整体运行态势等，接着分析了中国全房定制行业市场运行的现状，然后介绍了全房定制市场竞争格局。随后，报告对全房定制做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国全房定制行业发展趋势与投资预测。您若对全房定制产业有个系统的了解或者想投资中国全房定制行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 全房定制行业发展综述

第一节 全房定制行业定义及分类

- 一、全房定制行业的定义
- 二、全房定制行业的分类
- 三、全房定制产品的特点
- 四、全房定制行业在国民经济中的地位

第二节 全房定制行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、全房定制行业政策环境
- 五、全房定制行业技术环境

第二章 全房定制行业国内外发展概述

第一节 全球全房定制行业发展概况

- 一、全球全房定制行业发展现状
- 二、主要国家和地区发展状况
- 三、全球全房定制行业发展趋势

第二节 中国全房定制行业发展概况

- 一、中国全房定制行业发展历程与现状
- 二、中国全房定制行业发展中存在的问题

第三节 中国全房定制行业的发展对策

第二部分 行业深度分析

第三章 中国全房定制行业发展状况

第一节 中国全房定制行业市场格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场格局分析
- 四、行业市场发展前景分析

第二节 中国全房定制行业市场产生分析

- 一、行业市场产量分析

二、重点企业产量分布

三、行业市场产量趋势

第三节 中国全房定制行业市场需求分析

一、行业市场需求量分析

二、下游行业需求分布

三、行业市场需求趋势

第四节 中国全房定制行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国全房定制行业技术分析

一、行业技术发展现状

二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

第四章 中国全房定制所属行业经济运行分析

第一节 2014-2019年全房定制所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

第二节 2014-2019年全房定制所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国全房定制行业上下游运行综合研究

第一节 全房定制产业链内在运行分析

第二节 全房定制行业上游运行分析

一、全房定制行业上游发展状况介绍

二、全房定制行业上游供应规模情况

三、上游对全房定制行业发展影响力分析

第三节 全房定制行业下游运行分析

一、全房定制行业下游发展状况介绍

二、全房定制行业下游需求规模情况

三、下游对全房定制行业发展影响力分析

第四节 全房定制产业链运行趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 全房定制行业竞争力分析

第一节 全房定制行业集中度分析

我国定制家具行业集中度低（CR3不到10%），格局非常分散。随着消费升级能力逐渐提升，细分领域龙头品牌有望享受行业增长和市占率提升的双重红利，成长确定性最强。定制家具未来也将出现寡头，静待行业龙头未来在强强对决中不断走向卓越、脱颖而出为巨头。定制企业经销商门店数量数据来源：公开资料整理

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 全房定制行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 全房定制行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第七章 主要全房定制企业竞争分析

第一节 佛山市科凡家居用品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第二节 广东卡诺亚家居有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第三节 广州尚品宅配家居股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第四节 广州市德维尔家具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第五节 佛山唐明汉家居实业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第六节 索菲亚家居股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第七节 欧派家居集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第八节 广州欧美斯丹迪家具研发有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第九节 佛山市尚诚家居有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第十节 广州市诗尼曼家居有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第四部分 发展前景展望

第八章 全房定制行业发展趋势分析

第一节 中国全房定制行业前景与机遇分析

- 一、中国全房定制行业发展前景
- 二、中国全房定制行业发展机遇分析
- 三、2020-2026年全房定制行业的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国全房定制市场趋势分析

- 一、2019年全房定制行业市场趋势总结
- 二、2020-2026年全房定制行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年全房定制市场发展空间
- 四、2020-2026年全房定制产业政策趋向
- 五、2020-2026年全房定制行业技术革新趋势

第九章 未来中国全房定制行业发展预测

第一节 未来中国全房定制所属行业需求与消费预测

- 一、2020-2026年全房定制所属行业产品消费预测
- 二、2020-2026年全房定制所属市场规模预测
- 三、2020-2026年全房定制所属行业总产值预测
- 四、2020-2026年全房定制所属行业销售收入预测
- 五、2020-2026年全房定制所属行业总资产预测

第二节 未来中国全房定制行业供需预测

- 一、2020-2026年中国全房定制行业供给预测
- 二、2020-2026年中国全房定制行业需求预测
- 三、2020-2026年中国全房定制行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十章 中国全房定制行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第十一章 中国全房定制行业渠道分析及策略

第一节 全房定制行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对全房定制行业的影响
- 三、主要全房定制企业渠道策略研究

第二节 全房定制行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 全房定制行业营销策略分析

- 一、中国全房定制营销概况
- 二、全房定制营销策略探讨
- 三、全房定制营销发展趋势

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：全房定制行业产业链示意图

图表：全房定制行业生产周期及阶段

图表：2014-2019年全房定制行业工业总产值

图表：2014-2019年全房定制行业工业总产值增长趋势图

图表：2020-2026年全房定制行业市场产品价格趋势预测

图表：2014-2019年全房定制行业企业数量走势图

图表：2014-2019年全房定制行业总资产增长趋势图

图表：2014-2019年全房定制行业利润总额增长趋势图

图表：2014-2019年全房定制行业销售收入增长趋势图

图表：2014-2019年全房定制业产销率趋势图

图表：2014-2019年全房定制业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2020-2026年全房定制行业产能预测

图表：2014-2019年全房定制行业产量数据

图表：2014-2019年全房定制行业产量及增长趋势图

图表：2020-2026年全房定制行业产量预测

图表：2014-2019年全房定制行业需求状况

图表：2020-2026年全房定制行业需求预测

图表：2020-2026年全房定制行业市场规模预测

图表：2020-2026年全房定制行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170044.html>