

2020-2026年中国瓶装水行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国瓶装水行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178913.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国这几年瓶装水已经开始向高端路线发展，以前一元一瓶的瓶装水已经很少见了，大多数都是2元、3元以上的，更是在2019年，我国开始掀起高端贵族水的潮流，例如依云、农夫山泉等，一瓶的售价都在5元、8元、10元不等，

除了我国知名品牌农夫山泉、娃哈哈、怡宝以及百岁山之外，可口可乐企业下水品牌“纯悦”也开始了对瓶装水市场的布局，推出了4.5L家庭装。目前，这款纯悦4.5L家庭水在京东超市有售，售价为28.8元/4桶。从中也能看出，我国消费者在对健康饮用水品质的更高端的需求，不过也从侧面反应出我国瓶装水产业的发展将面临的考验。因此，对于瓶装水的销售商来说，只有对行业加强管理，根据市场行情进行产品升级、规模开发，才能把握商机。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国瓶装水行业分析与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了中国瓶装水行业市场发展环境、瓶装水整体运行态势等，接着分析了中国瓶装水行业市场运行的现状，然后介绍了瓶装水市场竞争格局。随后，报告对瓶装水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国瓶装水行业发展趋势与投资预测。您若想对瓶装水产业有个系统的了解或者想投资中国瓶装水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国瓶装水行业发展现状分析

1.1 2014-2019年中国瓶装水行业发展概况

1.1.1 中国包装饮用水行业发展历程

1.1.2 2014-2019年中国饮料市场发展概况

1.1.3 2019年水饮料调研分析

1.1.4 2019年中国瓶装水所属行业发展现状分析

1.1.5 2014-2019年中国瓶装水市场发展动态

1.2 2019年中国瓶装水总体运行情况

1.2.1 2014-2019年中国瓶装水所属行业企业数量统计

1.2.2 2014-2019年中国瓶装水所属行业从业人员统计

- 1.2.3 2014-2019年中国瓶装水所属行业产值增长情况
- 1.2.4 2014-2019年中国瓶装水所属行业销售产值增长情况
- 1.3 2019年中国瓶装水所属行业盈利能力分析
 - 1.3.1 2014-2019年瓶装水所属行业成本费用利润分析
 - 1.3.2 2014-2019年瓶装水所属行业毛利率分析
 - 1.3.3 2014-2019年瓶装水所属行业销售利润率分析
 - 1.3.4 2014-2019年瓶装水所属行业总资产利润率分析
- 1.4 2019年中国瓶装水所属行业偿债能力分析
- 1.5 2019年瓶装水所属行业资产营运能力分析
 - 1.5.1 2014-2019年行业总资产周转率分析
 - 1.5.2 2014-2019年行业应收账款周转率分析
 - 1.5.3 2014-2019年行业流动资产周转率分析
- 1.6 2019年中国瓶装水所属行业成长发展能力分析
 - 1.6.1 2014-2019年中国瓶装水所属行业销售增长率
 - 1.6.2 2014-2019年中国瓶装水所属行业利润增长率
 - 1.6.3 2014-2019年中国瓶装水所属行业资产增长率

第二章 2019年中国瓶装水所属行业规模分析

- 2.1 2014-2019年瓶装水所属行业资产负债状况分析
 - 2.1.1 2014-2019年瓶装水所属行业总资产状况分析
 - 2.1.2 2014-2019年瓶装水所属行业应收账款分析
 - 2.1.3 2014-2019年瓶装水所属行业固定资产状况分析
 - 2.1.4 2014-2019年瓶装水所属行业流动资产分析
 - 2.1.5 2014-2019年瓶装水所属行业负债状况分析
- 2.2 2014-2019年瓶装水所属行业销售及利润分析
 - 2.2.1 2014-2019年中国瓶装水所属行业产品销售收入分析
 - 2.2.2 2014-2019年中国瓶装水所属行业产品销售税统计
 - 2.2.3 2014-2019年中国瓶装水所属行业利润总额增长情况
 - 2.2.4 2014-2019年中国瓶装水所属行业亏损情况

第三章 2019年中国瓶装水所属行业成本费用分析

- 3.1 2014-2019年中国瓶装水所属行业产品销售成本

- 3.2 2014-2019年中国瓶装水所属行业产品销售费用
- 3.3 2014-2019年中国瓶装水所属行业管理费用统计
- 3.4 2014-2019年中国瓶装水所属行业财务费用统计

第四章 2019年中国瓶装水区域行业结构分析

- 4.1 2019年瓶装水行业区域发展分析
- 4.2 2019年中国各区域瓶装水行业发展分析
 - 4.2.1 2014-2019年华北地区瓶装水行业发展分析
 - 4.2.2 2014-2019年东北地区瓶装水行业发展分析
 - 4.2.3 2014-2019年华东地区瓶装水行业发展分析
 - 4.2.4 2014-2019年华中地区瓶装水行业发展分析
 - 4.2.5 2014-2019年华南地区瓶装水行业发展分析
 - 4.2.6 2014-2019年西南地区瓶装水行业发展分析
 - 4.2.7 2014-2019年西北地区瓶装水行业发展分析
- 4.3 2019年中国主要省市瓶装水行业发展分析
 - 4.3.1 2014-2019年浙江省瓶装水行业发展分析
 - 4.3.2 2014-2019年广东省瓶装水行业发展分析
 - 4.3.3 2014-2019年山东省瓶装水行业发展分析
 - 4.3.4 2014-2019年天津市瓶装水行业发展分析
 - 4.3.5 2014-2019年辽宁省瓶装水行业发展分析

第五章 2019年中国瓶装水供给分析

- 5.1 2014-2019年中国瓶装水供给总体分析
- 5.2 2019年中国瓶装水产量分析
- 5.3 2019年中国华北地区瓶装水产量分析
 - 5.3.1 2014-2019年中国华北地区瓶装水产量情况
 - 5.3.2 2019年北京市瓶装水产量情况
 - 5.3.3 2019年天津市瓶装水产量情况
 - 5.3.4 2019年河北省瓶装水产量情况
 - 5.3.5 2019年山西省瓶装水产量情况
 - 5.3.6 2019年内蒙古瓶装水产量情况
- 5.4 2019年中国东北地区瓶装水产量分析

- 5.4.1 2014-2019年中国东北地区瓶装水产量情况
- 5.4.2 2019年辽宁省瓶装水产量情况
- 5.4.3 2019年吉林省瓶装水产量情况
- 5.4.4 2019年黑龙江省瓶装水产量情况
- 5.5 2019年中国华东地区瓶装水产量分析
 - 5.5.1 2014-2019年中国华东地区瓶装水产量情况
 - 5.5.2 2019年上海市瓶装水产量情况
 - 5.5.3 2019年江苏省瓶装水产量情况
 - 5.5.4 2019年浙江省瓶装水产量情况
 - 5.5.5 2019年安徽省瓶装水产量情况
 - 5.5.6 2019年福建省瓶装水产量情况
 - 5.5.7 2019年江西省瓶装水产量情况
 - 5.5.8 2019年山东省瓶装水产量情况
- 5.6 2019年中国华中地区瓶装水产量分析
 - 5.6.1 2014-2019年中国华中地区瓶装水产量情况
 - 5.6.2 2019年河南省瓶装水产量情况
 - 5.6.3 2019年湖北省瓶装水产量情况
 - 5.6.4 2019年湖南省瓶装水产量情况
- 5.7 2019年中国华南地区瓶装水产量分析
 - 5.7.1 2014-2019年中国华南地区瓶装水产量情况
 - 5.7.2 2019年广东省瓶装水产量情况
 - 5.7.3 2019年广西区瓶装水产量情况
 - 5.7.4 2019年海南省瓶装水产量情况
- 5.8 2019年中国西南地区瓶装水产量分析
 - 5.8.1 2014-2019年中国西南地区瓶装水产量情况
 - 5.8.2 2019年重庆市瓶装水产量情况
 - 5.8.3 2019年四川省瓶装水产量情况
 - 5.8.4 2019年贵州省瓶装水产量情况
 - 5.8.5 2019年云南省瓶装水产量情况
 - 5.8.6 2019年西藏区瓶装水产量情况
- 5.9 2019年中国西北地区瓶装水产量分析
 - 5.9.1 2014-2019年中国西北地区瓶装水产量情况

- 5.9.2 2019年陕西省瓶装水产量情况
- 5.9.3 2019年甘肃省瓶装水产量情况
- 5.9.4 2019年青海省瓶装水产量情况
- 5.9.5 2019年宁夏区瓶装水产量情况
- 5.9.6 2019年新疆区瓶装水产量情况

第六章 中国瓶装水市场消费者分析

- 6.1 中国瓶装水主要消费市场分析
- 6.2 中国各类瓶装水重度消费者分析
 - 6.2.1 中国各类瓶装水重度消费者总体情况
 - 6.2.2 中国矿泉水重度消费者情况
 - 6.2.3 中国纯净水重度消费者情况
 - 6.2.4 中国蒸馏水重度消费者情况
- 6.3 中国瓶装水消费者的生活态度分析
- 6.4 中国瓶装水消费者的体育及休闲活动分析

第七章 中国瓶装水主要竞争品牌分析

- 7.1 娃哈哈
 - 7.1.1 企业发展简况分析
 - 7.1.2 企业经营情况分析
 - 7.1.3 企业经营优劣势分析
- 7.2 农夫山泉
 - 7.2.1 企业发展简况分析
 - 7.2.2 企业经营情况分析
 - 7.2.3 企业经营优劣势分析
- 7.3 乐百氏
 - 7.3.1 企业发展简况分析
 - 7.3.2 企业经营情况分析
 - 7.3.3 企业经营优劣势分析
- 7.4 康师傅
 - 7.4.1 企业发展简况分析
 - 7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业经营优劣势分析

7.5 泉阳泉

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业经营优劣势分析

7.6 雀巢

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业经营情况分析

7.6.3 企业经营优劣势分析

7.7 怡宝

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业经营情况分析

7.7.3 企业经营优劣势分析

7.8 冰露

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业经营情况分析

7.8.3 企业经营优劣势分析

7.9 润田

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业经营情况分析

7.9.3 企业经营优劣势分析

7.10 益力

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 企业经营情况分析

7.10.3 企业经营优劣势分析

第八章 2020-2026年瓶装水行业预测（）

8.1 2020-2026年瓶装水行业产值预测

8.2 2020-2026年瓶装水行业销售收入预测

8.3 瓶装水未来发展趋势

8.3.1 全球饮料市场发展趋势

8.3.2 中国包装饮用水行业进入新时代

8.3.3 中国瓶装水行业未来发展趋势（）

部分图表目录

图表 2004-2019年中国饮料产量增长趋势图

图表 2019年网民最关注的水饮料品牌排行

图表 2019年关注各类型水饮料的网民群体的重合度

图表 2019年关注水饮料的网民所关注的明星排行

图表 2019年最常喝水饮料品牌的网民的收入分布

图表 2019年关注水饮料的网民的信息需求和其他习惯

图表 2019年中国瓶装水行业经济指标统计

图表 2015-2019年中国瓶装水行业从业人员统计

图表 2015-2019年中国瓶装水行业工业总产值统计

图表 2015-2019年中国瓶装水行业工业总产值增长趋势图

图表 2008-2019年不同规模的瓶装水企业工业总产值比较

图表 2019年不同规模的瓶装水企业工业总产值所占份额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178913.html>