

# 2020-2026年中国品牌连锁 酒店市场研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国品牌连锁酒店市场研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146539.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国品牌连锁酒店行业发展背景综述

#### 1.1 品牌连锁酒店行业概述

##### 1.1.1 品牌连锁酒店的概念分析

##### 1.1.2 品牌连锁酒店的特性分析

##### 1.1.3 品牌连锁酒店的产品分类

#### 1.2 中国品牌连锁酒店行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### 1) 国际宏观经济现状

###### 2) 国际宏观经济展望

###### (2) 国内宏观经济环境分析

###### 1) 国内宏观经济现状

###### 2) 国内宏观经济展望

##### 1.2.2 行业政策环境分析

###### (1) 行业相关标准

###### (2) 行业相关政策

###### (3) 行业发展规划

##### 1.2.3 行业社会环境分析

###### (1) 人口规模变化趋势

###### (2) 对酒店行业的影响

###### (3) 居民生活方式变迁分析

###### 1) 休闲消费呈上升趋势

###### 2) 低碳消费的生活方式

###### 3) 对酒店行业的影响

###### (4) 节假日制度发展分析

###### 1) 节假日制度的变化

###### 2) 对酒店行业的影响

###### (5) 婚宴市场对酒店业影响

#### 1.3 中国品牌连锁酒店行业发展机遇与威胁分析

## 第二章 中国酒店行业市场运营状况分析

### 2.1 中国酒店行业供给与需求分析

#### 2.1.1 酒店行业供给状况分析

##### (1) 酒店行业供给规模分析

##### (2) 酒店行业供给结构分析

#### 2.1.2 酒店行业需求状况分析

##### (1) 酒店行业需求规模分析

##### (2) 酒店行业需求结构分析

### 2.2 中国酒店行业经营现状分析

#### 2.2.1 酒店行业发展整体概况

#### 2.2.2 酒店行业经营状况分析

##### (1) 星级酒店市场总体经营分析

##### (2) 不同星级酒店经营指标分析

##### (3) 不同地区酒店经营情况分析

#### 2.2.3 酒店行业客源结构分析

##### (1) 客源国/地区结构分析

##### (2) 客源细分市场结构分析

#### 2.2.4 酒店行业资本运营分析

#### 2.2.5 酒店市场品牌格局分析

### 2.3 中国酒店行业收益管理分析

#### 2.3.1 酒店行业发展收益管理背景

#### 2.3.2 酒店行业收益管理流程分析

##### (1) 定价策略多样化

##### (2) 市场需求精确化

##### (3) 渠道管理多元化

#### 2.3.3 酒店行业收益管理人才分析

#### 2.3.4 酒店行业收益管理工具分析

#### 2.3.5 酒店行业收益管理发展趋势

### 2.4 中国酒店行业发展前景与策略

#### 2.4.1 中国酒店行业发展前景

##### (1) 酒店行业机遇与挑战并存

(2) 度假酒店发展前景广阔

(3) 小型酒店发展前景广阔

(4) 会展型酒店的发展前景

#### 2.4.2 酒店业集群发展策略分析

(1) 集群内酒店企业竞争优势分析

(2) 酒店集群直接经济因素竞争分析

(3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析

### 第三章 中国品牌连锁酒店行业市场运营分析

#### 3.1 品牌连锁酒店整体市场运营分析

##### 3.1.1 品牌连锁酒店行业发展历程简析

##### 3.1.2 品牌连锁酒店整体市场供求分析

##### 3.1.3 品牌连锁酒店整体市场品牌竞争

##### 3.1.4 品牌连锁酒店整体市场发展特点与趋势

(1) 国企改革优化品牌连锁酒店经营模式

(2) 经济型品牌连锁酒店转战中端市场

(3) 中企品牌连锁酒店海外投资收购此起彼伏

(4) “互联网+”助力品牌连锁酒店营销多元化

#### 3.2 经济型品牌连锁酒店市场运营分析

##### 3.2.1 经济型品牌连锁酒店市场定位分析

##### 3.2.2 经济型品牌连锁酒店市场供给分析

##### 3.2.3 经济型品牌连锁酒店市场需求分析

##### 3.2.4 经济型品牌连锁酒店市场品牌竞争

##### 3.2.5 经济型品牌连锁酒店市场盈利模式

##### 3.2.6 经济型品牌连锁酒店市场经营模式

(1) 国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式

(2) 未来经济型酒店加盟模式分析

#### 3.3 中端型品牌连锁酒店市场运营分析

##### 3.3.1 中端型品牌连锁酒店市场定位分析

##### 3.3.2 中端型品牌连锁酒店市场供给分析

##### 3.3.3 中端型品牌连锁酒店市场需求分析

##### 3.3.4 中端型品牌连锁酒店市场品牌竞争

- 3.3.5 中端型品牌连锁酒店市场盈利模式
- 3.3.6 中端型品牌连锁酒店市场经营模式
- 3.4 高端型品牌连锁酒店市场运营分析
  - 3.4.1 高端型品牌连锁酒店市场定位分析
  - 3.4.2 高端型品牌连锁酒店市场供给分析
  - 3.4.3 高端型品牌连锁酒店市场需求分析
  - 3.4.4 高端型品牌连锁酒店市场品牌竞争
  - 3.4.5 中端型品牌连锁酒店市场盈利模式
  - 3.4.6 中端型品牌连锁酒店市场经营模式

## 第四章 中国品牌连锁酒店关联行业市场分析

- 4.1 旅游业对品牌连锁酒店行业影响分析
  - 4.1.1 旅游市场对品牌连锁酒店影响
    - 4.1.1.1 国内旅游市场发展现状
      - (1) 国内旅游人数
      - (2) 国内旅游收入
      - (3) 国内旅游人均花费
      - (4) 国内旅游收入占GDP比重
    - 4.1.1.2 入境旅游市场发展现状
      - (1) 入境旅游接待人数
      - (2) 入境旅游外汇收入
      - (3) 入境旅游客源情况
    - 4.1.1.3 旅游业发展前景预测
  - 4.1.2 会展业对品牌连锁酒店行业影响分析
    - 4.1.2.1 会展业对品牌连锁酒店影响
    - 4.1.2.2 会展业发展现状分析
    - 4.1.2.3 会展业发展趋势分析
  - 4.1.3 餐饮业对品牌连锁酒店行业影响分析
    - 4.1.3.1 餐饮业对品牌连锁酒店影响
    - 4.1.3.2 餐饮业发展现状分析
      - (1) 餐饮业收入情况
      - (2) 餐饮业集中度分析

### (3) 餐饮百强企业经营分析

#### 4.3.3 餐饮业发展趋势分析

### 4.4 房地产对品牌连锁酒店行业影响分析

#### 4.4.1 房地产对品牌连锁酒店影响

#### 4.4.2 房地产发展现状分析

##### (1) 房地产行业投资规模

##### (2) 房地产行业市场供给状况

##### (3) 房地产行业市场需求状况

##### (4) 房地产行业价格增长态势

#### 4.4.3 房地产发展前景预测

## 第五章 中国重点区域品牌连锁酒店市场分析

### 5.1 北京品牌连锁酒店市场发展分析

#### 5.1.1 北京品牌连锁酒店市场经营情况

#### 5.1.2 北京品牌连锁酒店市场竞争格局

#### 5.1.3 北京品牌连锁酒店关联市场分析

##### (1) 北京旅游业发展分析

##### (2) 北京会展业发展分析

##### (3) 北京餐饮业发展分析

##### (4) 北京房地产发展分析

#### 5.1.4 北京品牌连锁酒店市场发展前景

### 5.2 上海品牌连锁酒店市场发展分析

#### 5.2.1 上海品牌连锁酒店市场经营情况

#### 5.2.2 上海品牌连锁酒店市场竞争格局

#### 5.2.3 上海品牌连锁酒店关联市场分析

##### (1) 上海旅游业发展分析

##### (2) 上海会展业发展分析

##### (3) 上海餐饮业发展分析

##### (4) 上海房地产发展分析

#### 5.2.4 上海品牌连锁酒店市场发展前景

### 5.3 广州品牌连锁酒店市场发展分析

#### 5.3.1 广州品牌连锁酒店市场经营情况

### 5.3.2 广州品牌连锁酒店市场竞争格局

### 5.3.3 广州品牌连锁酒店关联市场分析

#### (1) 广州旅游业发展分析

#### (2) 广州会展业发展分析

#### (3) 广州餐饮业发展分析

#### (4) 广州房地产发展分析

### 5.3.4 北京品牌连锁酒店市场发展前景

### 5.4 深圳品牌连锁酒店市场发展分析

#### 5.4.1 深圳品牌连锁酒店市场经营情况

#### 5.4.2 深圳品牌连锁酒店市场竞争格局

#### 5.4.3 深圳品牌连锁酒店关联市场分析

##### (1) 深圳旅游业发展分析

##### (2) 深圳会展业发展分析

##### (3) 深圳餐饮业发展分析

##### (4) 深圳房地产发展分析

#### 5.4.4 深圳品牌连锁酒店市场发展前景

### 5.5 成都品牌连锁酒店市场发展分析

#### 5.5.1 成都品牌连锁酒店市场经营情况

#### 5.5.2 成都品牌连锁酒店市场竞争格局

#### 5.5.3 成都品牌连锁酒店关联市场分析

##### (1) 成都旅游业发展分析

##### (2) 成都会展业发展分析

##### (3) 成都餐饮业发展分析

##### (4) 成都房地产发展分析

#### 5.5.4 成都品牌连锁酒店市场发展前景

### 5.6 重庆品牌连锁酒店市场发展分析

#### 5.6.1 重庆品牌连锁酒店市场经营情况

#### 5.6.2 重庆品牌连锁酒店市场竞争格局

#### 5.6.3 重庆品牌连锁酒店关联市场分析

##### (1) 重庆旅游业发展分析

##### (2) 重庆会展业发展分析

##### (3) 重庆餐饮业发展分析

#### (4) 重庆房地产发展分析

#### 5.6.4 重庆品牌连锁酒店市场发展前景

#### 5.7 昆明品牌连锁酒店市场发展分析

##### 5.7.1 昆明品牌连锁酒店市场经营情况

##### 5.7.2 昆明品牌连锁酒店市场竞争格局

##### 5.7.3 昆明品牌连锁酒店关联市场分析

#### (1) 昆明旅游业发展分析

#### (2) 昆明会展业发展分析

#### (3) 昆明餐饮业发展分析

#### (4) 昆明房地产发展分析

#### 5.7.4 昆明品牌连锁酒店市场发展前景

### 第六章 中国品牌连锁酒店行业标杆企业经营分析

#### 6.1 标杆经济型品牌连锁酒店集团分析

##### 6.1.1 如家酒店集团

#### (1) 企业主要发展概况

#### (2) 企业市场定位分析

#### (3) 企业市场份额分析

#### (4) 企业主要品牌分析

#### (5) 企业酒店规模分析

#### (6) 企业经营状况分析

##### 1) 利润分析

##### 2) 资产负债分析

##### 3) 现金流量分析

#### (7) 企业最新发展动向

##### 6.1.2 铂涛酒店集团

#### (1) 企业主要发展概况

#### (2) 企业市场定位分析

#### (3) 企业市场份额分析

#### (4) 企业主要品牌分析

#### (5) 企业酒店规模分析

#### (6) 企业最新发展动向

### 6.1.3 华住酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业经营状况分析

#### 1) 利润分析

#### 2) 资产负债分析

#### 3) 现金流量分析

- (7) 企业最新发展动向

### 6.1.4 锦江国际酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业经营状况分析

#### 1) 主要经济指标分析

#### 2) 企业盈利能力分析

#### 3) 企业运营能力分析

#### 4) 企业偿债能力分析

#### 5) 企业发展能力分析

- (7) 企业最新发展动向

### 6.1.5 格林豪泰酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业最新发展动向

### 6.1.6 东呈酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 6.1.7 尚客优品牌连锁酒店管理集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 6.1.8 玖玖旅馆

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 6.1.9 杭州住友酒店

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 6.1.10 银座旅游集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析

(5) 企业酒店规模分析

(6) 企业最新发展动向

## 6.2 标杆中端型品牌连锁酒店经营分析

### 6.2.1 维也纳酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

### 6.2.2 全季酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

### 6.2.3 星程酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

### 6.2.4 和颐酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

### 6.2.5 山水时尚

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

#### 6.2.6 富驿时尚

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

#### 6.2.7 锦江都城

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

#### 6.2.8 南苑e家

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

#### 6.2.9 桔子酒店精选

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

#### 6.2.10 首旅京伦

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

### 6.3 标杆高端型品牌连锁酒店经营分析

#### 6.3.1 锦江酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

#### 6.3.2 首旅建国

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

#### 6.3.3 金陵饭店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

#### 6.3.4 碧桂园凤凰

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

#### 6.3.5 开元名都

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

#### 6.3.6 华天酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

#### 6.3.7 世纪金源

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

#### 6.3.8 阳光酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

#### 6.3.9 万达嘉华

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

#### 6.3.10 维景国际

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

### 第七章 ( ) 中国品牌连锁酒店行业发展前景与投资建议

#### 7.1 品牌连锁酒店行业发展前景预测

##### 7.1.1 经济型品牌连锁酒店发展前景预测

(1) 经济型酒店生命周期阶段分析

(2) 未来中国经济型酒店替代空间分析

(3) 2020-2026年中国经济型酒店增速预测

(4) 2020-2026年经济型酒店市场容量预测

##### 7.1.2 中端型品牌连锁酒店发展前景预测

##### 7.1.3 高端型品牌连锁酒店发展前景预测

#### 7.2 品牌连锁酒店行业投资机会与投资建议

##### 7.2.1 品牌连锁酒店行业投资机会

(1) 经济型品牌连锁酒店投资机会

(2) 中端型品牌连锁酒店投资机会

(3) 高端型品牌连锁酒店投资机会

##### 7.2.2 品牌连锁酒店行业投资建议

- (1) 经济型品牌连锁酒店投资建议
- (2) 中端型品牌连锁酒店投资建议
- (3) 高端型品牌连锁酒店投资建议

图表目录：

图表1：品牌连锁酒店的特性简析

图表2：品牌连锁酒店的产品分类

图表3：2014-2019年美国ISM制造业PMI指数走势图

图表4：2014-2019年欧元区综合PMI指数走势图

图表5：2014-2019年日本制造业PMI指数走势图

图表6：2019年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表7：2014-2019年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表8：2014-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2013-2019年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表10：2019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表11：2019年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表12：中国品牌连锁酒店相关标准汇总

图表13：中国品牌连锁酒店行业相关政策分析

图表14：2006-2019年中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表15：2005-2019年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表16：居民选择生活方式的态度（单位：%）

图表17：2019年中国法定节假日安排

图表18：中国品牌连锁酒店行业发展机遇与威胁分析

图表19：2013-2019年中国星级酒店数及增速（单位：家，%）

图表20：截至2019年中国星级酒店类型结构（单位：%）

图表21：2019年全国星级饭店总体需求情况指标表（单位：元/间夜，元/间，%）

图表22：2019年全国星级饭店需求结构指标表（按星级分）（单位：元/间夜，元/间，%）

图表23：2005-2019年中国星级酒店营业收入及增速（单位：亿元，%）

图表24：2019年全国星级饭店总体经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）

图表25：2019年全国不同星级饭店经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）

图表26：2019年全国重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表（单位：元/间夜，千元/间，%）

图表27：酒店行业客源结构分析

图表28：酒店行业客源细分市场结构分析

图表29：2014年以来酒店行业资本运营情况

图表30：中国酒店市场竞争阵营简表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146539.html>