

2020-2026年中国品牌皮具 行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国品牌皮具行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184829.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国品牌皮具行业发展态势与投资策略报告》共十五章。首先介绍了品牌皮具行业市场发展环境、品牌皮具整体运行态势等，接着分析了品牌皮具行业市场运行的现状，然后介绍了品牌皮具市场竞争格局。随后，报告对品牌皮具做了重点企业经营状况分析，最后分析了品牌皮具行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌皮具产业有个系统的了解或者想投资品牌皮具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮具产业相关概述

第一节 皮革简述

- 一、皮革的种类
- 二、皮革的制作工艺
- 三、特种皮革的应用

第二节 皮革阐述

- 一、皮具的兴起
- 二、皮具的保养
- 三、皮具的鉴别

第二章 2016-2019年全球皮具所属行业市场运行态势分析

第一节 2016-2019年全球皮具市场运行综述

- 一、全球皮革皮具市场特点分析
- 二、全球奢侈品零售趋势分析
- 三、中国皮革行业在世界皮革业的地位
- 四、皮具产业顶级品牌市场动态分析

第二节 2016-2019年主要国家地区皮具市场分析

- 一、美国皮具市场分析
- 二、意大利皮具市场分析

- 三、泰国皮具市场分析
- 四、孟加拉国皮具市场分析
- 五、哥伦比亚皮具市场分析
- 六、巴西皮具市场分析
- 七、巴基斯坦皮具市场分析
- 八、英国皮具市场分析
- 九、法国皮具市场分析
- 十、西班牙皮具市场分析

第三章 2016-2019年中国皮具产业运行新形势透析

第一节 2016-2019年中国皮具产业动态分析

- 一、皮具亮相建国六十周年成就展
- 二、经济危机下品牌皮具发展分析
- 三、专业箱包皮具手袋展六大特点
- 四、经济危机寒潮侵袭广东皮具业
- 五、2019年上海世博会对皮具产业的影响分析

第二节 2016-2019年中国皮具产业现状综述

- 一、中国皮具产业亮点聚焦
- 二、中国皮具业重点区域发展透析
- 三、中国皮具品牌建设情况

第三节 2016-2019年中国皮具产业热点问题探讨

第四章 近向年中国皮具所属行业经济运行主要指标分析

第一节 2016-2019年中国皮具所属行业产量分析

- 一、皮革鞋靴所属行业产量分析
- 二、皮革服装纺织所属行业产量分析
- 三、天然皮革制手提包(袋)、背包所属行业产量分析
- 四、天然毛皮服装所属行业产量分析

第二节 2016-2019年中国皮具所属行业主要数据监测分析

- 一、2016-2019年中国皮具行业规模分析
- 二、2019年中国皮具行业结构分析
- 三、2016-2019年中国皮具行业产值分析

四、2016-2019年中国皮具行业成本费用分析

五、2016-2019年中国皮具行业盈利能力分析

第五章 2016-2019年中国皮具原料市场运行动态分析

第一节 2016-2019年中国皮革市场发展分析

一、2016-2019年皮革行业发展现状分析

二、2016-2019年皮革所属行业产销情况分析

三、2016-2019年国内外销皮革市场分析

四、未来皮革行业发展走向分析

第二节 2016-2019年合成革市场发展分析

一、中国合成革行业发展现状

二、2016-2019年合成革产业与市场发展环境分析

三、2016-2019年中国塑料合成革所属行业产量分析

四、合成革功能化发展趋势分析

第六章 2016-2019年中国皮具细分所属行业市场运行态势分析

第一节 2016-2019年中国箱包市场发展分析

一、箱包行业特征分析

二、2016-2019年中国箱包产业运行状况

三、2016-2019年箱包皮具品牌发展分析

四、2016-2019年箱包外贸出口情况分析

五、经济危机下箱包行业变化分析

第二节 2016-2019年中国皮鞋市场发展分析

一、中国皮鞋零售市场分析

二、皮鞋企业产值分析

三、中国皮鞋出口情况分析

四、2016-2019年中国皮鞋出口壁垒分析

五、2016-2019年鞋业连锁专卖发展方向

第七章 2016-2019年中国皮具产业竞争新格局透析

第一节 2016-2019年中国皮具产业竞争总况

一、中国皮具国际竞争力分析

二、中国皮具品牌竞争力分析

三、中国皮具设计与做工竞争力分析

第二节 2016-2019年中国皮具产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2020-2026年中国皮具产业竞争趋势分析

第八章 2016-2019年中国皮具市场主要细分产品竞争态势分析

第一节 2016-2019年中国皮鞋市场竞争分析

一、2016-2019年皮鞋市场竞争力分析

二、2016-2019年皮鞋市场畅销状况分析

三、2016-2019年皮鞋市场占有率分析

第二节 2016-2019年中国手袋市场竞争分析

一、2016-2019年中国手袋市场竞争分析

二、2016-2019年中国皮革手袋市场竞争分析

三、2016-2019年中国真皮手袋市场竞争分析

第三节 2016-2019年中国皮包市场竞争分析

一、2016-2019年皮包市场竞争力分析

二、2016-2019年皮包市场畅销状况分析

三、2016-2019年皮包市场占有率分析

第四节 2016-2019年中国皮箱市场竞争分析

一、2016-2019年皮箱市场竞争力分析

二、2016-2019年皮箱市场畅销状况分析

三、2016-2019年皮箱市场占有率分析

第五节 2016-2019年中国皮带市场竞争分析

一、2016-2019年皮带市场竞争力分析

二、2016-2019年皮带市场畅销状况分析

三、2016-2019年皮带市场占有率分析

第六节 2016-2019年中国皮手套市场竞争分析

一、2016-2019年皮手套市场竞争力分析

二、2016-2019年皮手套市场畅销状况分析

三、2016-2019年皮手套市场占有率分析

第七节 2016-2019年中国皮衣市场竞争分析

- 一、2016-2019年皮衣市场竞争力分析
- 二、2016-2019年皮衣市场畅销状况分析
- 三、2016-2019年皮衣市场占有率分析

第八节 2016-2019年中国皮裤市场竞争分析

- 一、2016-2019年皮裤市场竞争力分析
- 二、2016-2019年皮裤市场畅销状况分析
- 三、2016-2019年皮裤市场占有率分析

第九章 2016-2019年中国皮具企业提升竞争力策略分析

第一节 2016-2019年中国皮具箱包行业竞争策略

- 一、升级改造是皮具市场的动力
- 二、中国箱包皮具业须拓高端产业

第二节 2016-2019年中国皮具企业竞争力提升策略分析

- 一、外销到内贸的转型
- 二、原料商向品牌商的转型
- 三、产品供应商向市场营运商的转型
- 四、产业集群抱团策略分析

第三节 2016-2019年中国皮具行业营销策略分析

- 一、企业的营销管理策略分析
- 二、全球化背景下的壁垒营销
- 三、皮革机械的营销策略分析
- 四、国外奢侈品的营销攻略

第十章 2016-2019年世界皮具知名品牌运行态势分析

第一节 LouisVuitton

- 一、品牌概述
- 二、品牌市场运行动态分析

第二节 FendiBiga

- 一、品牌概述
- 二、品牌市场运行动态分析

第三节 Coach

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第四节 Ferragamo

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第五节 CELINE

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第十一章 2016-2019年中国皮具重点品牌企业竞争力对比分析

第一节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 红蜻蜓集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 威海市金猴集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 意尔康鞋业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 石狮市富贵鸟集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 奥康鞋业制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 康奈集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广东苹果实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 惠州市金顺来服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十二章 2020-2026年中国皮具行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国皮具行业发展趋势分析

一、2020-2026年皮革行业趋势预测

二、2020-2026年皮具出口形势预测

三、皮革皮具行业未来发展形势预测

第二节 2020-2026年中国皮具市场流行趋势分析

一、汽车皮革流行趋势分析预测

二、皮革服装纺织流行趋势分析预测

三、2020-2026年秋冬皮革流行色预测

第三节 2020-2026年中国箱包市场发展变化趋势

一、品牌时代降临

二、产品种类和销售渠道改变

三、经营行为突破

四、国内箱包行业发展方向

五、中国箱包手袋市场发展潜力

第十三章 2020-2026年中国皮具行业投资环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020-2026年中国皮具政策法规环境分析

一、皮革行业行约行规以及标准

二、2016-2019年皮具产品出口退税率调整情况

三、2016-2019年《出口皮革制品技术指南》推广

四、2016-2019年欧盟禁止含富马酸二甲醇皮具进入市场

第三节 2016-2019年中国皮具社会发展环境分析

一、中国居民收入水平

二、消费者信心指数

三、居民消费水平分析

第四节 轻工业调整和振兴规划

一、《轻工业调整和振兴规划》

二、《规划》出台最重要的意义

三、《规划》中有关皮革的内容及解读

四、贯彻落实《规划》皮革行业的突破与亮点

第十四章 2020-2026年中国皮具行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2019年中国皮具行业投资概况

一、皮具行业准入门槛

二、皮具行业投资攻略

第二节 2020-2026年中国皮具行业投资价值分析

一、皮具连锁加盟投资及盈利分析

二、皮具经营投资与回报

三、皮具商业模式

第三节 2020-2026年中国皮具产业投资机会分析

一、投资现状及前景

二、投资往中西部位移

三、细分行业中的机会

第四节 2020-2026年中国鞋业三大投资风险分析

一、财务、业绩问题

二、企业规模及销售模式

三、企业的品牌、管理及渠道

第五节 2020-2026年中国皮具行业投资风险分析

一、经验不足难成事

二、采购商资质良莠不齐

三、资金贷款不容易

四、箱包投资建议

第十五章 2020-2026年中国皮具行业投资战略研究（）

第一节 现代箱包皮具行业品牌运营策略

一、中国皮具品牌建设现状

二、打造高价值皮具品牌的策略

三、知名品牌与非知名品牌搭配

第二节 皮具行业投资战略分析

一、名牌奢侈手袋投资策略

二、中国高档箱包市场投资策略

三、2020-2026年全球大牌手袋投资策略

第三节 皮具行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

图表目录：（部分）

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年中国皮具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国皮具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国皮具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国皮具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2016-2019年中国皮具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国皮具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国皮具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国皮具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国皮具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国皮具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国皮具制造行业主要盈利能力指标分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184829.html>