

2020-2026年中国啤酒行业 前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国啤酒行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165632.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

啤酒是以大麦芽为主要原料，大米为淀粉类辅料，并加啤酒花，经过液态糊化和糖化，再经过液态发酵而酿制成的。其酒精含量较低，含有二氧化碳,富有营养。它含有多种氨基酸、维生素、低分子糖、无机盐和各种酶。这些营养成分人体容易吸收利用。啤酒中的低分子糖和氨基酸很易被消化吸收，在体内产生大量热能，因此往往啤酒被人们称为“液体面包”。1L12℃的啤酒，可产生3 344kJ 热量，相当于3~5 个鸡蛋或210g面包所产生热量。一个轻体力劳动者，如果一天能饮用1L 啤酒，即可获得所需热量的三分之一。

2017-2019年全国啤酒当月产量及增长走势2017-2019年全国啤酒当月累计产量及增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国啤酒行业前景展望与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国啤酒行业市场发展环境、啤酒整体运行态势等，接着分析了中国啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了啤酒市场竞争格局。随后，报告对啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资中国啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 啤酒行业发展综述

1.1 啤酒行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 啤酒行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 啤酒行业在产业链中的地位

1.2.3 啤酒行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 啤酒行业生命周期

1.3 最近3-5年中国啤酒行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒／退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章啤酒行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 啤酒行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 啤酒行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 啤酒行业社会环境分析
 - 2.3.1 啤酒产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 啤酒产业发展对社会发展的影响
- 2.4 啤酒行业技术环境分析
 - 2.4.1 啤酒技术分析
 - 2.4.2 啤酒技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章我国啤酒行业运行分析

- 3.1 我国啤酒行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国啤酒行业发展阶段
 - 3.1.2 我国啤酒行业发展总体概况2013-2019年中国啤酒进口量及同比增长走势2013-2019年中国啤酒出口数量及同比增速走势

- 3.1.3 我国啤酒行业发展特点分析
- 3.2 2014-2019年啤酒行业发展现状
 - 3.2.1 2014-2019年我国啤酒行业市场规模
 - 3.2.2 2014-2019年我国啤酒行业发展分析
 - 3.2.3 2014-2019年中国啤酒企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2014-2019年重点省市市场分析
- 3.4 啤酒细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2014-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 啤酒产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2014-2019年啤酒价格走势
 - 3.5.2 影响啤酒价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2020-2026年啤酒产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要啤酒企业价位及价格策略

第四章我国啤酒行业整体运行指标分析

- 4.1 2014-2019年中国啤酒行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2014-2019年中国啤酒行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国啤酒行业营收分析
 - 4.2.2 我国啤酒行业成本分析
 - 4.2.3 我国啤酒行业利润分析

4.3 2014-2019年中国啤酒行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章我国啤酒行业供需形势分析

5.1 啤酒行业供给分析

5.1.1 2014-2019年啤酒行业供给分析

5.1.2 2020-2026年啤酒行业供给变化趋势

5.1.3 啤酒行业区域供给分析

5.2 2014-2019年我国啤酒行业需求情况

5.2.1 啤酒行业需求市场

5.2.2 啤酒行业客户结构

5.2.3 啤酒行业需求的地区差异

5.3 啤酒市场应用及需求预测

5.3.1 啤酒应用市场总体需求分析

(1) 啤酒应用市场需求特征

(2) 啤酒应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年啤酒行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年啤酒行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年啤酒行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业啤酒产品/服务需求分析预测

第六章啤酒行业产业结构分析

6.1 啤酒产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国啤酒行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 啤酒产业结构调整方向分析

第七章我国啤酒行业产业链分析

7.1 啤酒行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 啤酒上游行业分析

7.2.1 啤酒产品成本构成

7.2.2 2014-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对啤酒行业的影响

7.3 啤酒下游行业分析

7.3.1 啤酒下游行业分布

7.3.2 2014-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对啤酒行业的影响

第八章我国啤酒行业渠道分析及策略

8.1 啤酒行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对啤酒行业的影响

8.1.3 主要啤酒企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 啤酒行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 啤酒行业营销策略分析

8.3.1 中国啤酒营销概况

8.3.2 啤酒营销策略探讨

8.3.3 啤酒营销发展趋势

第九章我国啤酒行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 啤酒行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 啤酒行业企业间竞争格局分析

9.1.3 啤酒行业集中度分析

9.1.4 啤酒行业SWOT分析

9.2 中国啤酒行业竞争格局综述

9.2.1 啤酒行业竞争概况

- (1) 中国啤酒行业竞争格局
- (2) 啤酒行业未来竞争格局和特点
- (3) 啤酒市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国啤酒行业竞争力分析

- (1) 我国啤酒行业竞争力剖析
- (2) 我国啤酒企业市场竞争的优势
- (3) 国内啤酒企业竞争能力提升途径

9.2.3 啤酒市场竞争策略分析

第十章啤酒行业领先企业经营形势分析

10.1 青岛啤酒股份有限公司

10.1.1 企业概况

- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 2014-2019年经营状况
- 10.1.5 2020-2026年发展规划
- 10.2 北京燕京啤酒股份有限公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 2014-2019年经营状况
 - 10.2.5 2020-2026年发展规划
- 10.3 广州珠江啤酒股份有限公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 2014-2019年经营状况
 - 10.3.5 2020-2026年发展规划
- 10.4 重庆啤酒股份有限公司
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 产品/服务特色
 - 10.4.4 2014-2019年经营状况
 - 10.4.5 2020-2026年发展规划
- 10.5 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 企业优势分析
 - 10.5.3 产品/服务特色
 - 10.5.4 2014-2019年经营状况
 - 10.5.5 2020-2026年发展规划
- 10.6 兰州黄河企业股份有限公司
 - 10.6.1 企业概况
 - 10.6.2 企业优势分析
 - 10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2014-2019年经营状况

10.6.5 2020-2026年发展规划

第十一章 2020-2026年啤酒行业投资前景

11.1 2020-2026年啤酒市场发展前景

11.1.1 2020-2026年啤酒市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年啤酒市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年啤酒细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年啤酒市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年啤酒行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年啤酒市场规模预测

11.2.3 2020-2026年啤酒行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国啤酒行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国啤酒行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国啤酒行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国啤酒供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年啤酒行业投资机会与风险

12.1 啤酒行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年啤酒行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年啤酒行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章啤酒行业投资战略研究

13.1 啤酒行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国啤酒品牌的战略思考

13.2.1 啤酒品牌的重要性

13.2.2 啤酒实施品牌战略的意义

13.2.3 啤酒企业品牌的现状分析

13.2.4 我国啤酒企业的品牌战略

13.2.5 啤酒品牌战略管理的策略

13.3 啤酒经营策略分析

13.3.1 啤酒市场细分策略

13.3.2 啤酒市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 啤酒新产品差异化战略

13.4 啤酒行业投资战略研究

13.4.1 2015年啤酒行业投资战略

13.4.2 2020-2026年啤酒行业投资战略

13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

14.1 啤酒行业研究结论

14.2 啤酒行业投资价值评估

14.3 啤酒行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：啤酒行业生命周期

图表2：啤酒行业产业链结构

图表3：2014-2019年全球啤酒行业市场规模

图表4：2014-2019年中国啤酒行业市场规模

图表5：2014-2019年啤酒行业重要数据指标比较

图表6：2014-2019年中国啤酒市场占全球份额比较

图表7：2014-2019年啤酒行业工业总产值

图表8：2014-2019年啤酒行业销售收入

图表9：2014-2019年啤酒行业利润总额

图表10：2014-2019年啤酒行业资产总计

图表11：2014-2019年啤酒行业负债总计

图表12：2014-2019年啤酒行业竞争力分析

图表13：2014-2019年啤酒市场价格走势

图表14：2014-2019年啤酒行业主营业务收入

图表15：2014-2019年啤酒行业主营业务成本

图表16：2014-2019年啤酒行业销售费用分析

图表17：2014-2019年啤酒行业管理费用分析

图表18：2014-2019年啤酒行业财务费用分析

图表19：2014-2019年啤酒行业销售毛利率分析

图表20：2014-2019年啤酒行业销售利润率分析

图表21：2014-2019年啤酒行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2019年啤酒行业总资产利润率分析

图表23：2014-2019年啤酒行业集中度

图表24：2020-2026年中国啤酒行业供给预测

图表25：2020-2026年中国啤酒行业需求预测

图表26：2020-2026年中国啤酒行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165632.html>