

2020-2026年中国女性内衣 市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国女性内衣市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内衣市场被誉为服装市场的“最后一块蛋糕”，尽管女装、童装等其他服装细分领域市场已趋于饱和，但内衣作为刚需品依然拥有很大的发展空间。女性的内衣一般是一年一换，而一位女性一般最少有五六件内衣，而在中国有7亿女性人口，这样粗略估算下来，每年的内衣消费市场规模至少在2000亿元以上。

女性内衣套装和情趣内衣这两个品类的消费近年来一直在增加。消费者看重套装带来的视觉升级，女性内衣套装在线上的增速也明显快于其他女性内衣品类；2017年淘宝“

双11”的情趣内衣销量也较2013年增长了23倍。检索人群年龄分布检索 人群性别分布

中企顾问网发布的《2020-2026年中国女性内衣市场深度分析与投资前景预测报告》共六章。首先介绍了中国女性内衣行业市场发展环境、女性内衣整体运行态势等，接着分析了中国女性内衣行业市场运行的现状，然后介绍了女性内衣市场竞争格局。随后，报告对女性内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国女性内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对女性内衣产业有个系统的了解或者想投资中国女性内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章女性内衣（文胸）产业概述

1.1 定义

1.2 分类和应用

1.2.1 根据内衣不同品种分类

1.2.2 根据内衣制造的面料分类

1.2.3 根据内衣的功能分类

1.2.4 根据穿着的不同场合（主要是指女性内衣）分类

1.2.5 文胸的分类

1.2.6 文胸的尺码

1.3 产业链结构

1.3.1 内衣行业产业链

1.3.2 内衣生产的区域性分布

1.3.3 国内重点内衣市场区域性分布情况

1.4 女性内衣市场发展前景

第二章女性内衣生产技术和工艺分析

2.1 女性内衣生产工艺概述

2.2 女性内衣生产流程

2.3 无缝针织内衣生产工艺

2.4 文胸生产的专用设备

2.5 文胸生产的物料清单

第三章中国女性内衣产、供、销、需市场现状和预测分析

3.1 中国女性内衣生产、供应量综述

3.2 女性内衣中国各企业市场份额

3.3 全球及中国女性内衣需求情况

2017年中国的内衣市场年销售额在1000亿以上，且每年以近20%的速度增长。在整个市场中，女性内衣的份额约占到60%，市场规模超过500亿元。

在“她经济”的消费风口背后，女性内衣市场已经有非常丰富的品牌供给，这些内衣品牌通过差异化的策略来满足消费者多元化的需求。第一财经商业数据中心（CBNData）发布的《2017线上内衣相关消费系列研究》，我国消费者对女性内衣的功能需求主要体现在聚拢方面，在需求的拉动下，聚拢型内衣也成了传统内衣的主流。线上内衣按功能销售额分布

3.4 女性内衣中国进出口市场份额

3.5 女性内衣成本 价格 产值 产能利用率

第四章女性内衣核心企业深度研究

4.1 香港维珍妮

4.2 合隆集团

4.3 益康集团

4.4 广东新怡

4.5 德国黛安芬

4.6 香港黛丽丝

- 4.7 汕头骏荣
- 4.8 香港安莉芳
- 4.9 深圳曼妮芬
- 4.10 中山富妮来

第五章中国600万件/年女性内衣项目投资可行性分析

- 7.1 600万件/年女性内衣项目机会风险分析
- 5.2 600万件/年女性内衣项目可行性分析
 - 5.2.1 项目名称
 - 5.2.2 产品及拟建规模
 - 5.2.3 主要建设内容
 - 5.2.4 项目期限规划
 - 5.2.5 项目投资内容
 - 5.2.6 项目实施进度

第六章中国女性内衣研究总结

图表目录：

- 图 不同种类的内衣
- 图 文胸的面料、特征及用处一览表
- 图 文胸的面料实物图
- 图 文胸的罩杯款式
- 图 不同年龄段女性的体形特征
- 图 文胸尺码说明表
- 图 文胸尺码对照表
- 图 各国文胸尺码比较表
- 图 文胸罩杯尺寸说明表
- 图 中国女性文胸罩杯尺寸大小份额图
- 图 服装行业产业链
- 图 内衣行业价值链
- 图 服装行业价产业链“十二五”规划
- 图 全国内衣行业的区域性分布情况一览表

图 中国内衣的板块聚合情况

图 中国区域性分布情况一览表

图 中国各地区各省内衣市场分布一览表

表 全球各地内衣代表品牌及发展概况

图 中国文胸主要生产基地分布图

图 内衣结构及组成部分

表 文胸的基本结构

图 服装制造的基本流程

图 生产文胸的工序流程

图 文胸的工艺流程图

表 各种型号无缝内衣圆机一览表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180020.html>