2020-2026年中国女装行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国女装行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/164571.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年中国女装行业市场规模达到9011亿元，较2018年同期增长12.92%。 2011-2019年中国女装行业市场规模情况资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国女装行业前景展望与投资潜力分析报告》共五章。首先介绍了女装行业市场发展环境、女装整体运行态势等，接着分析了女装行业市场运行的现状，然后介绍了女装市场竞争格局。随后，报告对女装做了重点企业经营状况分析，最后分析了女装行业发展趋势与投资预测。您若想对女装产业有个系统的了解或者想投资女装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：环境篇26
1.1女装行业发展环境分析27
1.1.1女装行业定义及统计标准27
（1）行业定义及产品分类27
（2）女装行业统计部门及口径28
（3）女装行业统计方法29
（4）女装行业数据种类29
1.1.2女装行业发展环境分析30
（1）女装行业政策环境分析30
1）纺织服装出口退税率分析30
2）行业相关政策及产业规划31
（2）女装行业经济环境分析33
1）中国经济发展速度分析33
2）服装出口贸易形势分析35
3）经济环境对女装行业的影响36

第2章：现状篇37

2.1中国女装行业经营效益与进出口分析38
2.1.1中国女装行业发展现状分析38
（1）中国女装行业总体发展概况38
（2）中国女装行业主要发展特点39
2.1.2中国女装行业经营效益分析40
（1）中国女装行业经营效益分析40
（2）中国女装行业盈利能力分析412011-2019年中国女装行业销售收入情况资料来源：公开资料整理
（3）中国女装行业运营能力分析41
（4）中国女装行业偿债能力分析42
（5）中国女装行业发展能力分析42
2.1.3中国女装行业经济指标分析43
（1）主要经济效益影响因素分析43
（2）女装行业主要经济指标分析44
（3）不同规模企业经济指标分析45
（4）不同性质企业经济指标分析51
2.1.4中国女装行业进出口分析61
（1）中国女装进出口总体情况61
（2）中国女装行业出口情况61
1）中国女装行业出口总体情况61
2）中国女装行业出口产品结构62
3）中国女装行业出口前景分析64
（3）中国女装行业进口情况分析64
1）中国女装行业进口总体情况64
2）中国女装行业进口产品结构65
3）中国女装行业进口前景分析67
2.2中国女装行业竞争状况与供需平衡分析67
2.2.1中国女装行业竞争状况分析67
（1）女装行业现有竞争者分析67
（2）女装行业上游议价能力分析69
（3）女装行业下游议价能力分析70
（4）女装行业替代者威胁分析70

（5）女装行业潜在进入者威胁分析70
（6）女装行业竞争状况总结71
2.2.2中国女装行业供需平衡分析72
（1）中国女装行业供给情况分析72
1）中国女装行业总产值分析72
2）中国女装行业产成品分析73
（2）各地区女装行业供给情况分析74
1）总产值排名前10个地区分析74
2）产成品排名前10个地区分析75
（3）中国女装行业需求情况分析76
1）中国女装工业销售产值分析76
2）中国女装行业销售收入分析77
（4）各地区女装行业需求情况分析77
1）销售产值排名前10个地区分析77
2）销售收入排名前10个地区分析78
（5）中国女装行业产销率分析80
2.3中国女装行业重点区域经营效益分析80
2.3.1行业总体区域结构特征分析80
（1）行业区域结构总体特征80
（2）行业区域集中度分析83
（3）行业区域分布特点分析86
（4）行业规模指标区域分布分析86
（5）行业效益指标区域分布分析87
（6）行业企业数的区域分布分析88
2.3.2广东省女装行业经营效益与产销分析89
（1）广东省女装行业规划及配套措施89
（2）广东省女装行业经济地位分析90
（3）广东省女装行业经营效益分析91
（4）广东省女装行业产销现状分析92
2.3.3浙江省女装行业经营效益与产销分析94
（1）浙江省女装行业规划及配套措施94
（2）浙江省女装行业经济地位分析95

（3）浙江省女装行业经营效益分析96
（4）浙江省女装行业产销现状分析97
2.3.4江苏省女装行业经营效益与产销分析99
（1）江苏装行业规划及配套措施99
（2）江苏省女装行业经济地位分析99
（3）江苏省女装行业经营效益分析100
（4）江苏省女装行业产销现状分析101
2.3.5福建省女装行业经营效益与产销分析104
（1）福建装行业规划及配套措施104
（2）福建省女装行业经济地位分析104
（3）福建省女装行业经营效益分析105
（4）福建省女装行业产销现状分析106
2.3.6山东省女装行业经营效益与产销分析109
（1）山东装行业规划及配套措施109
（2）山东省女装行业经济地位分析109
（3）山东省女装行业经营效益分析110
（4）山东省女装行业产销现状分析111
2.3.7上海市女装行业经营效益与产销分析113
（1）上海市女装行业规划及配套措施113
（2）上海市女装行业经济地位分析114
（3）上海市女装行业经营效益分析114
（4）上海市女装行业产销现状分析116
2.3.8辽宁省女装行业经营效益与产销分析117
（1）辽宁省女装行业规划及配套措施117
（2）辽宁省女装行业经济地位分析118
（3）辽宁省女装行业经营效益分析119
（4）辽宁省女装行业产销现状分析120
2.3.9湖北省女装行业经营效益与产销分析122
（1）湖北省女装行业规划及配套措施122
（2）湖北省女装行业经济地位分析123
（3）湖北省女装行业经营效益分析124
（4）湖北省女装行业产销现状分析125

第3章：市场篇128
3.1国外女装市场发展现状与启示129
3.1.1世界女装品牌发展路径分析129
（1）欧洲女装品牌的发展路径129
（2）美国女装品牌的发展路径129
3.1.2韩国女装市场发展现状130
（1）韩国女装市场消费价格指数130
（2）韩国女装市场生产价格指数131
（3）韩国服装消费结构及女装市场规模131
3.1.3日本女装市场发展现状132
（1）日本女装市场消费价格指数132
（2）日本女装进口市场分析133
（3）日本服装消费结构及女装市场规模134
（4）日本现代化女装消费升级分析135
1）日本70年代后迎来女装消费升级135
2）日本女装消费升级背后原因探究136
3.1.4美国女装市场发展现状139
（1）美国女装市场消费规模分析139
（2）美国女装市场消费特征分析139
1）美国女性服装消费特征139
2）美国女装与男装消费比较139
3.1.5国外女装市场发展对我国女装市场的启示143
（1）大城市女装高于男装消费趋势显现143
（2）服装占消费性支出比例近年小幅反弹143
（3）女性经济地位的提升有利于女装消费增长144
3.2中国女装行业按产品价格细分市场发展分析149
3.2.1奢侈女装市场发展分析149
（1）奢侈女装市场规模与发展态势149
（2）奢侈女装行业发展特点分析149
（3）奢侈女装市场竞争格局分析152
（4）奢侈女装市场容量分析预测156

3.2.2高端女装市场发展分析158
（1）高端女装市场规模与发展态势158
1）高端女装发展历程及态势158
2）高端女装市场规模分析160
（2）高端女装行业发展特点分析160
（3）高端女装市场竞争格局分析161
（4）高端女装市场容量分析预测164
3.2.3中低端女装市场发展分析165
（1）中低端女装市场规模与发展态势165
（2）中低端女装市场渠道特点分析166
（3）主要少淑女装品牌竞争策略分析166
（4）中低端女装市场消费关注主题168
3.3中国女装行业按穿着场合细分市场发展趋势分析170
3.3.1中国职业女装市场发展趋势170
（1）职业女装市场发展概况170
（2）职业女装市场品牌格局171
（3）职业女装市场需求分析172
（4）职业女装市场发展趋势173
3.3.2中国休闲女装市场发展规模与趋势分析174
（1）休闲女装市场发展概况174
（2）休闲女装市场品牌格局177
（3）休闲女装市场需求分析179
（4）休闲女装市场发展趋势181
3.3.3中国运动女装市场发展规模与趋势分析183
（1）运动女装市场发展概况183
（2）运动女装市场品牌格局185
（3）运动女装渠道数量分析185
（4）运动女装市场发展趋势187
3.3.4中国其它女装市场发展规模与趋势分析187
（1）女性内衣市场发展规模与趋势分析187
1）女性内衣市场发展规模分析187
2）女性内衣市场增长速度分析188

3）女性内衣市场品牌格局分析189
4）文胸内衣市场投资潜力分析189
（2）文胸市场发展规模与趋势分析190
1）文胸市场规模与容量分析190
2）文胸市场竞争格局分析190
3）文胸市场消费特点分析191
4）文胸市场营销策略分析195
5）文胸市场发展趋势分析197
3.4中国女装行业发展趋势与市场前景198
3.4.1女装行业发展趋势分析198
3.4.2女装市场发展情报199

第4章：渠道与投资篇200
4.1中国女装市场销售渠道与营销策略分析201
4.1.1中国女装销售渠道分析201
（1）女装销售渠道发展概况201
（2）女装主要销售渠道分析202
（3）女装销售渠道终端分析204
（4）品牌女装渠道终端结构206
（5）女装销售渠道发展趋势208
4.1.2中国女装网购规模与电商发展趋势209
（1）中国服装网购规模分析209
（2）中国女装网购规模分析209
（3）女装网络品牌发展分析210
（4）女装网购消费者关注点214
（5）女装网购价格偏好分析215
（6）女装电商发展趋势分析215
4.1.3中国女装营销策略分析215
（1）女装产品策略215
（2）女装价格策略216
（3）女装渠道策略217
（4）女装促销策略218

4.2中国女装行业投资特性与风险分析220
4.2.1中国女装行业投资特性分析220
（1）女装行业进入壁垒分析220
（2）女装行业盈利模式分析221
（3）女装行业盈利因素分析223
4.2.2中国女装行业投资风险及建议226
（1）女装行业投资风险分析226
1）女装行业政策风险226
2）女装行业研发风险226
3）女装行业宏观经济波动风险226
4）女装行业关联产业风险226
5）女装行业其它风险227
（2）女装行业投资相关建议227

第5章：企业篇229
5.1女装行业领先企业经营状况分析230
5.1.1女装企业发展总体状况分析230
（1）女装行业企业规模230
（2）女装行业销售收入和利润231
5.1.2女装行业领先企业个案分析232
（1）浙江华鼎集团有限责任公司经营情况分析232
1）企业发展简况分析232
2）企业产销能力分析233
3）企业盈利能力分析233
4）企业运营能力分析234
（2）衣恋时装（上海）有限公司经营情况分析236
1）企业发展简况分析236
2）企业产销能力分析237
3）企业盈利能力分析237
4）企业运营能力分析238
（3）上海英模特制衣有限公司经营情况分析241
1）企业发展简况分析241

2）企业产销能力分析242
3）企业盈利能力分析242
4）企业运营能力分析243
（4）世纪宝姿（厦门）实业有限公司经营情况分析245
1）企业发展简况分析245
2）企业产品结构及新产品动向245
3）企业销售渠道与网络245
4）企业经营优劣势分析246
（5）汉帛（中国）有限公司经营情况分析247
1）企业发展简况分析247
2）企业产销能力分析247
3）企业盈利能力分析248
4）企业运营能力分析248

部分图表目录：

图表1：女装按消费人群及着装风格细分类27
图表2：女装按产品价格分类28
图表3：中国企业的市场主体分类29
图表4：中国不同所有制性质企业的划分30
图表5：2013-2018年以来纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）31
图表6：近年来我国纺织服装行业相关政策法规32
图表7：2012-2018年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）34
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/164571.html