

# 2020-2026年中国牛肉市场 深度评估与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国牛肉市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国的人均收入继续上升，那么可以预见的是牛肉消费量持续增长是大势所趋。按照世界银行的预测，我国 2015-2017 年人均可支配收入虽然增速降低但数量仍呈增长趋势，2017 年人均可支配收入有望达到 24705 元。收入的持续提升加上我国居民消费结构的变化将会进一步促进未来牛肉消费需求增长。 2019年1-12月中国牛肉进口金额情况2019年1-12月中国牛肉出口金额

中企顾问网发布的《2020-2026年中国牛肉市场深度评估与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了中国牛肉产业园区行业市场发展环境、牛肉产业园区整体运行态势等，接着分析了中国牛肉产业园区行业市场运行的现状，然后介绍了牛肉产业园区市场竞争格局。随后，报告对牛肉产业园区做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛肉产业园区行业发展趋势与投资预测。您若想对牛肉产业园区产业有个系统的了解或者想投资中国牛肉产业园区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牛肉产业相关概述

第一节 牛肉相关概述

一、肉牛的分类

二、牛肉的定义

三、牛肉的食用价值

第二节 牛场选址

一、场址的选择

二、牛舍设计原则

三、牛场建筑物的配置要求

第三节 世界牛肉分级制度

一、美国牛肉分级制度

二、日本牛肉分级制度

三、加拿大牛肉分级制度

#### 四、澳大利亚牛肉分级制度

#### 五、我国牛肉分级制度

### 第四节 牛肉品质评定指标及影响因素分析

#### 一、牛肉品质的评定

#### 二、影响牛肉品质的因素

### 第五节 中国肉牛产业链分析

#### 一、肉牛产业链相关概述

#### 二、肉牛产业链组织模式

#### 三、肉牛产业的养殖环节

##### （一）种牛繁育环节

##### （二）肉牛养殖环节

#### 四、肉牛产业的屠宰加工

#### 五、肉牛产业的销售环节

#### 六、肉牛产业的利润分配

#### 七、肉牛产业相关产业

## 第二章 世界牛肉产业运行状况分析

### 第一节 世界肉牛养殖运行总况

#### 一、世界肉牛存栏量状况

#### 二、世界肉牛出栏量状况

#### 三、世界肉牛出栏率状况

#### 四、世界肉牛胴体重量情况

### 第二节 世界牛肉产业发展综述

#### 一、世界牛肉生产情况分析

#### 二、世界牛肉产量分布

### 第三节 世界牛肉贸易状况分析

#### 一、世界牛肉贸易市场分析

#### 二、世界牛肉贸易产品结构概况

#### 三、世界牛肉贸易国家结构

### 第四节 2013-2019年世界主要国家牛肉产业发展分析

#### 一、美国

#### 二、阿根廷

三、澳大利亚

四、巴西

五、俄罗斯

第五节 牛肉产业国际竞争力分析

第三章中国牛肉上游产业区域规划发展分析

第一节 中国肉牛优势区域规划实行情况分析

一、肉牛优势区域发展现状

（一）优势区域建设取得的成效

（二）总体评价

二、发展前景分析

（一）产品需求分析

（二）生产发展潜力分析

（三）制约因素分析

三、产业发展思路与目标

（一）指导思想

（二）发展目标

第二节 中国肉牛优势地区特点与发展方向

一、中原肉牛区特点与发展方向

（1）基本情况

（2）主要特点

（3）目标定位与主攻方向

二、东北肉牛区特点与发展方向

（1）基本情况

（2）主要特点

（3）目标定位与主攻方向

三、西北肉牛区特点与发展方向

（1）基本情况

（2）主要特点

（3）目标定位与主攻方向

四、西南肉牛区特点与发展方向

（1）基本情况

(2) 主要特点

(3) 目标定位与主攻方向

### 第三节 中国肉牛优势地区策略分析

一、发展任务与建设重点

二、政策保障措施

## 第四章 中国牛肉产业运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

### 第二节 中国牛肉产业政策分析

一、行业管理体制及主管部门

(1) 行业主管部门

(2) 行业协会

二、行业主要法规

三、行业主要政策

### 第三节 中国牛肉产业社会环境分析

## 第五章 2013-2019年中国牛肉加工所属行业数据监测分析

### 第一节 2013-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国屠宰及肉类加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

### 第三节 2013-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

### 第四节 2013-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

## 二、费用总额分析

### 第五节 2013-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章中国牛肉产业运行形势分析

### 第一节 中国牛肉产业发展总况

#### 一、肉牛存栏规模

#### 二、肉牛出栏规模

#### 三、牛肉产量分析

#### 四、牛肉进出口量分析

#### 五、牛肉消费量分析

### 第二节 中国牛肉市场价格走势

#### 一、2013-2019年中国牛肉市场价格走势分析

#### 二、2019年中国牛肉市场价格走势预测分析

### 第三节 中国牛肉产业发展存在问题及对策分析

#### 一、牛肉产业存在问题

#### 二、牛肉产业发展对策

## 第七章 2013-2019年中国牛肉相关产量数据统计分析

### 第一节 中国鲜、冷藏肉产量统计分析

#### 一、全国鲜、冷藏肉产量分析

#### 二、主要省份鲜、冷藏肉产量分析

#### 三、鲜、冷藏肉产量集中度分析

### 第二节 中国冻肉产量统计分析

#### 一、全国冻肉产量分析

#### 二、主要省份冻肉产量分析

## 第八章中国牛肉市场运行动态分析

### 第一节 中国牛肉市场运行特点分析

#### 一、牛肉总体消费量稳步快速增长

#### 二、中低档牛肉仍是牛肉需求的主流

三、高中档牛肉需求呈现快速上升态势

四、分割肉和冷鲜肉的比重将显著上升

## 第二节 中国牛肉市场运行动态分析

一、新晃县肉牛产业发展

二、中国牛肉市场发展形势

三、肉牛养殖产业发展形势

四、丰都新建牛肉深加工厂房及冻库项目

## 第三节 中国小白牛肉产业发展分析

一、荷兰的小白牛肉业分析

二、美国的小白牛肉业分析

三、国内小白牛肉产业发展分析

## 第九章 2017-2019年中国牛肉进出口贸易数据监测

### 第一节 2017-2019年中国鲜、冷牛肉进出口数据监测分析（0201）

一、鲜、冷牛肉进口数据分析

二、鲜、冷牛肉出口数据分析

三、鲜、冷牛肉进出口国家及地区分析

### 第二节 2017-2019年中国冻牛肉进出口数据监测分析（0202）

一、冻牛肉进口数据分析

二、冻牛肉出口数据分析

三、冻牛肉进出口国家及地区分析

## 第十章 中国牛肉产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国牛肉产品市场格局分析

一、总体竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

### 第二节 中国牛肉行业商业模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

### 第三节 牛肉行业进入壁垒分析

一、资金壁垒



- 二、肉源壁垒
- 三、品牌壁垒
- 四、销售渠道壁垒
- 五、人力资源壁垒

## 第十一章中国牛肉产业优势企业财务数据分析

### 第一节 福成五丰

- 一、公司简介
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经济指标分析

### 第二节 伊赛牛肉

- 一、公司简介
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经济指标分析

### 第三节 听牧肉牛

- 一、公司简介
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经济指标分析

### 第四节 壹加壹

- 一、公司简介
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经济指标分析

### 第五节 科尔沁牛业

- 一、公司简介
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析

### 第六节 巨丰牧业

- 一、公司简介
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经济指标分析

### 第七节 歌瑞农牧

- 一、公司简介

二、企业主营业务分析

三、企业经济指标分析

## 第八节 额尔敦

一、公司简介

二、企业主营业务分析

三、企业经济指标分析

## 第九节 三江并流

一、公司简介

二、企业主营业务分析

三、企业经济指标分析

## 第十节 天山生物

一、公司简介

二、企业主营业务分析

三、企业经济指标分析

# 第十二章 2020-2026年中国牛肉产业发展趋势预测分析

## 第一节 2020-2026年中国牛肉行业发展趋势分析

一、牛肉产业发展前景展望

二、牛肉产业竞争趋势分析

三、牛肉加工发展方向分析

## 第二节 2020-2026年中国牛肉市场预测分析

一、2020-2026年中国牛肉产量预测

二、2020-2026年中国牛肉需求量预测

三、牛肉市场供需平衡预测分析

## 第三节 2020-2026年中国牛肉价格及进出口预测分析

一、2020-2026年中国牛肉产品价格预测

二、2020-2026年主要牛肉产品进出口预测

# 第十三章 2020-2026年中国牛肉行业投资价值研究（）

## 第一节 2020-2026年中国牛肉行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、肉牛产业发展环境

## 第二节 2020-2026年中国牛肉行业投资机会分析

### 一、有利因素分析

### 二、不利因素分析

## 第三节 2020-2026年中国牛肉行业投资风险分析

### 一、价格风险

### 二、政策风险

### 三、经营风险

### 四、动物疫情风险

## 第四节 2020-2026年中国牛肉行业投资建议分析（）

### 图表目录：

图表 1：肉牛产业链

图表 2：肉牛产业链呈“两头高，中间低”

图表 3：世界肉牛存栏量增长统计

图表 4：世界肉牛出栏量增长统计

图表 5：世界肉牛出栏率增长统计

图表 6：世界牛肉产量增长统计

图表 7：世界牛肉产量分布

图表 8：全球牛肉贸易产品结构

图表 9：美国牛肉市场产销情况

图表 10：“十三五”时期草食畜牧业发展主要指标

图表 11：2008-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 12：2014-2019年中国国内生产总值情况

图表 13：2010-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 14：2010-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 15：2009-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 16：2014-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 17：2010-2019年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 18：2011-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 19：2010-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 20：2010-2019年中国CPI、PPI走势图 单位：%

图表 21：2010-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表 22：2014-2019年中国货币供应量走势图 单位：亿元

图表 23：2014-2019年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %

图表 24：2009-2019年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%

图表 25：2014-2019年中国人口情况 单位：万人

图表 26：2014-2019年中国城镇化率情况 单位：万人

图表 27：全国居民人均可支配收入及其增速

图表 28：2019年全国人均消费支出及其构成

图表 29：中国屠宰及肉类加工行业企业数量增长

图表 30：中国屠宰及肉类加工行业资产规模增长

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164287.html>