

2020-2026年中国煤气表行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国煤气表行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182757.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤气表是一种气体流量计，又称燃气表，是列入国家强检目录的强制检定计量器具。用户使用燃气表必须经质量技术监督部门进行首次强检合格。

煤气表是用以累计流过管道内煤气体积总量的流量测量仪表。表内有两个计量箱，每个箱内装有用浸油薄羊皮或合成橡胶制成的、具有一定容积的皮囊。煤气流过时，皮囊伸缩，因而改变皮囊与计量箱之间的体积，同时改变滑阀位置。当左滑阀右移时,A室进气、B室排气,右滑阀在中间,C和D室停止进排气。A室进气后，左滑阀左移至中间，右滑阀左移,此时D室进气、C室排气,A和B室停止进排气。接着左滑阀再左移，右滑阀右移至中间,此时B室进气,A室排气，C和D室停止进排气。然后左滑阀移至中间，右滑阀右移，此时C室进气,D室排气,A和B室停止进排气。这样，一个循环排出两个计量箱体积的煤气，同时曲柄摆动一次，带动齿轮旋转，齿轮的转动带动计数器。计数器的读数即为排出煤气的体积量。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国煤气表行业前景展望与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了煤气表相关概念及发展环境，接着分析了中国煤气表规模及消费需求，然后对中国煤气表市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤气表面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤气表有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国计量仪器仪表产业运行态势分析

第一节 2019年中国计量仪器仪表行业发展概况

一、中国计量仪器行业的基本情况

二、国产计量仪器产品与国外的主要差距

三、国内计量仪器仪表行业发展滞后的主要原因

四、加快计量仪器仪表产业发展的策略

第二节 2017年中国流量仪表市场运营形势分析

一、世界流量计市场概况

二、全球流量计市场规模及增长趋势研究

三、中国流量仪表市场增长及格局分析

四、各类流量计产品和技术发展趋势

第二章 2019年中国煤气表行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国煤气表行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019年中国煤气表行业社会环境分析

第三章 2019年中国煤气表产业营运局势分析

第一节 2019年中国煤气表行业发展整体形势分析

一、煤气表概述

二、中国煤气表行业发展规模分析

三、煤气表技术研究进展

第二节 2019年中国煤气表行业发展动态分析

一、非接触式IC卡预付费煤气表的设计

二、智能IC卡煤气表的设计分析

三、阿自倍尔集团煤气表生产分析

第三节 2019年中国煤气表行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2019年中国煤气表细分产品分析

第一节 IC卡预付费智能煤气表

一、IC卡智能煤气表的低功耗设计

二、IC卡预付费智能煤气表的开发进展

三、IC卡预付费智能煤气表发展前景预测

第二节 远传煤气表

一、有源远传煤气表（脉冲发讯式远传煤气表）

二、无源直读式远传煤气表

第三节 机械式膜式煤气表计量原理

第五章 2019年中国煤气表市场运行态势分析

第一节 2019年中国煤气表市场格局分析

一、煤气表生产情况分析

二、国内煤气表市场需求现况分析

三、煤气表市场销售分析

第二节 2019年中国煤气表市场走势分析

一、煤气表市场品牌分析

二、煤气表市场价格分析

第三节 2019年中国煤气表市场项目分析

第六章 2013-2019年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业主要经济运行数据监测

第一节 2013-2019年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2013-2019年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业应收账款分析

第三节 2013-2019年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节 2013-2019年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2019年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2019年中国煤气表进出口数据监测分析

第一节 2013-2019年中国煤气表进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2019年中国煤气表出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2019年中国煤气表进出口平均单价分析

第四节 2013-2019年中国煤气表进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国煤气表行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国煤气表行业竞争现状分析

一、煤气表行业竞争程度分析

二、煤气表技术竞争分析

三、煤气表主要产品价格竞争分析

第二节 2019年中国煤气表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2019年中国煤气表行业提升竞争力策略分析

第九章 2019年中国煤气表行业优势企业竞争对手分析

第一节 荣成市宇翔实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆市山城燃气设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波忻杰燃气用具实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 荣成大汉仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 丹东通博电器（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京京渝山城燃气设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丹东思凯电子发展有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 温州市捷达石化仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川泰鹏测控仪表科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京优耐燃气仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2019年中国燃气行业运行现状分析

第一节 2019年中国燃气业整体发展态势

一、中国燃气业的发展历程

二、中国燃气行业区域发展分析

三、中国城市燃气业实现多气源互补

四、中国城市燃气进入快速发展阶段

五、中国城市燃气实现多层次发展

第二节 2017年中国燃气管道的发展分析

一、中国油气管道发展历程

二、中国油气管道存在的问题及发展前景

三、中国燃气管网建设提速

四、中国加快构建跨区域天然气管网体系

五、中国部分地区天然气管输发展动态

六、中国天然气管道输送成本的监管分析

第三节 中国燃气业西气东输工程分析

一、西气东输工程概况

二、西气东输工程建设状况

三、西气东输工程的意义分析

四、西气东输工程存在的问题分析

第四节 2017年中国燃气业的问题及发展策略分析

一、中国燃气的综合利用问题

二、中国城市燃气的应用问题

三、中国燃气的气源问题

四、分布式战略将成为中国燃气的出路

五、建立中国燃气业的长远发展战略

第十一章 2020-2026年中国煤气表行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国煤气表产品发展趋势预测分析

一、煤气表的方便性

二、煤气表的智能性

三、煤气表的安全性和通用性

第二节 2020-2026年中国煤气表行业市场发展前景预测分析

一、煤气表供给预测分析

二、煤气表需求预测分析

三、煤气表进出口形势预测分析

四、煤气表行业竞争格局预测分析

五、我国煤气表制造行业预测分析

第三节 2020-2026年中国煤气表行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2020-2026年中国煤气表行业投资潜力分析（ ）

第一节 2020-2026年中国煤气表行业投资机会分析

一、煤气表行业吸引力分析

二、煤气表行业区域投资潜力分析

第二节 2020-2026年中国煤气表行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2020-2026年中国煤气表行业投资策略分析

图表目录：

图表 2013-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2013-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2013-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2013-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2013-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 2013-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2013-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2016-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表 2019年人民币汇率中间价对照表

图表 2013-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2013-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2013-2019年中国外汇储备走势图

图表 2013-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表 2019年中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2013-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2013-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2019年中国就业人数走势图

图表 2013-2019年中国城镇就业人数走势图

图表 2013-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2013-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表 2019年人口数量及其构成

图表 2013-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2013-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2013-2019年中国城镇化率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182757.html>