

2020-2026年中国煤电一体化市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国煤电一体化市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162265.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

统计数据显示，2010年全国煤电供电煤耗为333g/kWh，到了2014年全国煤电供电煤耗减少至319g/kWh。截止到2017年全国煤电供电煤耗达到了309g/kWh。这期间明显经历了一个类线性递减的过程。预计2019年全国煤电供电煤耗将达307g/kWh。从整体来看这种技术替代效应在实际的煤电商业化中存在着一定的边际约束作用，结合五大发电集团的2017年平均供电煤耗为302.10g/kWh，以及当下实际运行的超超临界机组的理论约束值275.82g/kWh，未来三年全国供电煤耗率或进入“低速递减区域”。预计2020年全国煤电供电煤耗将达到了306.66g/kWh。

报告目录

第1章：中国煤电一体化发展综述

1.1 煤电一体化定义

1.1.1 煤电一体化定义

1.1.2 煤电一体化特征

- (1) 资产或经营上的相关性
- (2) 具备“1+1>2”的协同效应
- (3) 协作关系的稳定性

1.2 煤电一体化的必要性

1.2.1 资源禀赋性的要求

1.2.2 保障能源安全的要求

1.2.3 市场经济的要求

1.2.4 可持续发展的要求

1.3 煤电一体化发展环境

1.3.1 经济环境分析

- (1) 国内生产总值分析
- (2) 工业增加值分析
- (3) 宏观经济发展展望
- (4) 经济环境的影响分析

1.3.2 能源结构调整

- (1) 能源消费现状分析
- (2) 能源消费结构分析

- (3) 能源结构调整趋势
- (4) 能源结构调整的影响

1.3.3 政策环境分析

第2章：中国煤、电行业发展状况分析

2.1 我国煤炭行业发展现状

2.1.1 中国煤炭行业总体概况

2.1.2 煤炭行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

2.1.3 煤炭行业供给情况分析

- (1) 煤炭资源储量分析
- (2) 煤炭产量规模分析
- (3) 煤炭产值规模分析
- (4) 煤炭供给规模预测

2.1.4 煤炭行业需求情况分析

- (1) 煤炭销量规模分析
- (2) 煤炭销售产值分析
- (3) 煤炭需求规模预测

2.1.5 煤炭行业供需平衡分析

- (1) 行业产销率分析
- (2) 行业库存分析
- (3) 行业进出口情况

2.1.6 煤炭行业价格走势分析

- (1) 国际煤价分析
- (2) 国内主要煤种价格

2.1.7 煤炭行业供需矛盾分析

- (1) 原煤产能过剩
- (2) 煤炭库存高企

- (3) 下游需求乏力
- (4) 进口煤炭冲击
- 2.1.8 供需矛盾解决策略建议
- 2.2 我国火电行业发展现状
 - 2.2.1 火电行业经营情况分析
 - (1) 行业经营整体情况
 - (2) 行业财务运营情况
 - 2.2.2 火电行业发展现状分析
 - (1) 火电行业建设投资情况
 - (2) 火电行业装机容量分析
 - (3) 火电行业发电规模分析
 - (4) 火电行业耗煤情况分析
 - 2.2.3 火电行业进入、退出壁垒分析
 - (1) 火电行业进入壁垒
 - (2) 火电行业退出壁垒
- 2.3 煤炭与发电行业的关系
 - 2.3.1 煤炭是电力行业发展的基础能源
 - 2.3.2 电力是煤炭行业发展的主要动力
 - 2.3.3 煤炭价格与发电价格关系分析
 - 2.3.4 煤炭与电力行业联合运营分析

第3章：中国煤电一体化发展状况分析

- 3.1 中国煤电一体化发展分析
 - 3.1.1 中国煤电一体化发展原则
 - 3.1.2 煤电一体化发展关键条件
 - 3.1.3 中国煤电一体化发展特点
 - 3.1.4 中国煤电一体化发展现状
- 3.2 煤电一体化存在的问题
 - 3.2.1 资源配置不合理，协同效应难以发挥
 - 3.2.2 强调规模扩张，加剧行业产能过剩
 - 3.2.3 煤电建设不同步，联营效益难以体现
 - 3.2.4 产权配置不合理，一体化目标难以实现

3.2.5 资金实力不对等，项目竞争不充分

3.3 对煤电一体化发展的建议

3.4 煤电一体化发展前景分析

第4章：中国煤电一体化典型模式分析

4.1 伊敏模式分析

4.1.1 伊敏模式的内涵

4.1.2 伊敏模式生产流程

4.1.3 伊敏模式优势分析

4.1.4 伊敏模式不足分析

4.1.5 伊敏模式存在的意义

4.1.6 伊敏模式经验借鉴

4.2 神华模式分析

4.2.1 神华模式的核心特征

(1) 大胆创新

(2) “煤-路-港”、煤电和煤化工一体化运营

(3) 全力打造本质安全型企业

(4) 生产运营与资本运营并举

4.2.2 神华模式经验借鉴

(1) 规模化经营

(2) 加快铁路网建设

(3) 促进煤电适度联营

(4) 煤炭企业应适度延伸产业链

4.3 淮南模式分析

4.3.1 淮南模式的特点

(1) 淮南模式构建特点

(2) 淮南模式管理特点

4.3.2 淮南模式创新管理

(1) 理念与文化创新

(2) 制度创新

(3) 机制创新

4.3.3 淮南模式面临的问题

4.4 其他模式分析

4.4.1 山西焦煤模式

4.4.2 鲁能模式分析

第5章：中国煤电一体化利益机制分析

5.1 煤电一体化经营模式分析

5.1.1 煤办电一体化

5.1.2 电并煤一体化

5.1.3 煤-电-运一体化

5.1.4 煤-电-油-运一体化

5.2 煤电一体化运行机制分析

5.2.1 建立科学的电价体系

5.2.2 合理规划与科学引导

5.2.3 做好项目规划和可行性论证

5.2.4 开展多层次、多方式的煤电一体化

5.2.5 建立合理有效的市场机制

5.3 煤电一体化利益机制构建和运行

5.3.1 煤电一体化利益机制构建

5.3.2 煤电一体化利益分配方法

5.3.3 煤电一体化利益分配原则

5.3.4 煤电一体化利益机制运行的动力

5.4 煤电利益机制构建的对策与建议

5.4.1 完善电价形成机制

5.4.2 建立煤电供应长效机制

5.4.3 不断完善价格机制和监管措施

5.4.4 加快电煤运输铁路建设进度

5.4.5 设计合理利益分配方式

5.4.6 加强领导，团结协作

5.4.7 建立健全利益调节机制

5.4.8 建立健全利益补偿机制

第6章：中国煤电一体化领先企业经营分析

6.1 企业煤电一体化主要发展方向

6.2 煤电一体化领先企业个案分析

6.2.1 中国神华能源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

6.2.2 华能伊敏煤电有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

6.2.3 山西西山煤电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业煤电投资情况

(10) 企业发展战略分析

6.2.4 兖州煤业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

6.2.5 华能国际电力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业煤电投资情况

6.2.6 大唐国际发电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

6.2.7 华电国际电力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

6.2.8 国电电力发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

6.2.9 山西漳泽电力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业煤电投资情况

6.2.10 山东能源枣庄矿业（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析

- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

6.2.11 冀中能源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析

6.2.12 阳泉煤业（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

6.2.13 河南神火煤电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析

- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

6.2.14 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析

6.2.15 上海大屯能源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

第7章：中国煤电一体化项目风险与融资分析

7.1 煤电一体化项目风险分析

7.1.1 煤电一体化项目一般风险分析

- (1) 市场风险分析
- (2) 投资及融资风险分析
- (3) 通货膨胀风险分析
- (4) 工程技术及建设风险分析
- (5) 经营管理风险分析

(6) 金融风险分析

7.1.2 煤电一体化项目特殊风险分析

(1) 资源风险分析

(2) 煤电匹配风险分析

(3) 内部转移价格确定风险

(4) 机会成本风险分析

7.2 煤电一体化项目融资分析

7.2.1 煤电一体化项目融资结构

(1) 项目融资法律结构分析

(2) 项目融资资本结构分析

7.2.2 煤电一体化项目融资模式

7.2.3 煤电一体化项目融资渠道

(1) 项目融资股本金筹措

(2) 项目融资准股本金筹措

(3) 项目融资债务筹措

图表目录

图表1：狭义煤电一体化的具体表现形式

图表2：全国全口径发电量结构分析（单位：%）

图表3：电煤稳定供给长效机制的形成

图表4：2016-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表5：2016-2019年我国工业增加值同比增速（单位：%）

图表6：中国电力生产、消费弹性系数走势图

图表7：中国工业用电占全国总用电量的比重走势图（单位：%）

图表8：中国工业增加值与工业用电增长关系图（单位：%）

图表9：中国能源消费总量增长情况（单位：万吨标准煤，%）

图表10：中国能源消费结构（单位：%）

图表11：中国能源消费结构变化情况（单位：%）

图表12：中国煤炭行业状态描述总结表

图表13：中国煤炭行业经济特性分析

图表14：2016-2019年煤炭行业主要经济指标变化情况（单位：家，人，万元，%）

图表15：2016-2019年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）

图表16：2016-2019年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）
图表17：2016-2019年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：%、倍）
图表18：2016-2019年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）
图表19：中国新增资源储量煤（单位：亿吨）
图表20：中国煤种储量结构（单位：%）
图表21：内蒙古、山西和陕西主要煤炭储量分布（单位：亿吨）
图表22：2016-2019年全国原煤产量增长情况（单位：亿吨）
图表23：我国国有地方煤矿原煤产量（单位：亿吨）
图表24：我国乡镇煤矿原煤产量（单位：亿吨）
图表25：煤炭行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）
图表26：煤炭行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）
图表27：2020-2026年中国煤炭行业供给规模预测（单位：亿元）
图表28：2016-2019年全国原煤销量走势图（单位：亿吨）
图表29：煤炭行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元、%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162265.html>