

2020-2026年中国T恤衫行业 发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国T恤衫行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157595.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章T恤衫相关概述

第一节T恤衫

一、T恤衫的兴起

二、T恤衫的设计特点分析

第二节中国T恤衫行业相关概述

一、中国服装行业管理体制介绍

二、中国服装行业主要法规和政策

三、中国服装零售业相关法规介绍

第二章全球T恤衫行业发展分析

第一节2016年全球T恤衫市场分析

一、2016年全球T恤衫市场回顾

二、2019年全球T恤衫市场环境

三、2016年全球T恤衫产销分析

四、2019年全球T恤衫市场需求

第二节世界T恤衫行业市场情况

一、2016年世界T恤衫产业发展现状

二、2019年国际T恤衫产业发展态势

三、2019年国际T恤衫行业产销分析

四、2019年全球T恤衫行业挑战与机会

第三节部分国家地区T恤衫行业发展状况

一、2016-2019年美国T恤衫行业发展分析

二、2016-2019年欧洲T恤衫行业发展分析

三、2016-2019年日本T恤衫行业发展分析

四、2016-2019年韩国T恤衫行业发展分析

第三章我国T恤衫行业发展现状

第一节我国T恤衫行业发展状况

- 一、2016年中国T恤衫行业发展回顾
- 二、2019年T恤衫行业发展情况分析
- 三、2016年我国T恤衫市场特点分析
- 四、2019年我国T恤衫市场发展分析

第二节T恤衫市场销量分析

- 一、2019年T恤衫市场销量分析
- 二、2019年T恤衫市场销量预测

第三节T恤衫市场价格分析

- 一、T恤衫市场价格影响因素
- 二、2016年T恤衫市场价格走势
- 三、2019年T恤衫市场价格走势

第四节中国T恤衫行业供需分析

- 一、2019年中国T恤衫市场供给总量分析
- 二、2019年中国T恤衫市场供给结构分析
- 三、2019年中国T恤衫市场需求总量分析
- 四、2019年中国T恤衫市场需求结构分析
- 五、2019年中国T恤衫市场供需平衡分析

第四章中国T恤衫行业经济运行分析

第一节2019年T恤衫行业运行情况分析

- 一、2019年T恤衫行业经济指标分析
- 二、2019年T恤衫行业收入前十家企业

第二节2019年T恤衫行业产量分析

- 一、2019年我国T恤衫产量分析
- 二、2019年我国T恤衫产量预测

第三节2019年T恤衫行业进出口分析

- 一、2019年T恤衫行业进口总量及价格
- 二、2019年T恤衫行业出口总量及价格
- 三、2019年T恤衫行业进出口数据统计
- 四、2020-2026年T恤衫进出口态势展望

第五章上游原材料市场及影响分析

第一节织布行业的供需分析

一、我国布产量及产销率分析

二、我国棉布产量及产销率分析

三、我国化纤布产量及产销率分析

第二节织布行业原材料价格走势

一、棉花市场价格分析

二、化学纤维市场价格

三、茧丝市场价格分析

四、材料价格走势预判

五、材料价格对织布行业的影响

第三节织布行业的区域集中度分析

一、织布企业数量区域集中度分析

二、织布企业销售收入区域集中度

第四节织布行业对T恤衫行业的影响

第六章中国T恤衫行业消费市场分析

第一节中国T恤衫消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2016-2019年消费者收入水平

三、2019年消费者信心指数分析

第二节T恤衫消费市场状况分析

一、T恤衫行业消费特点

二、T恤衫消费者分析

三、T恤衫消费结构分析

四、T恤衫消费的市场变化

五、T恤衫市场的消费方向

第三节T恤衫市场消费需求分析

一、T恤衫市场的消费需求变化

二、T恤衫行业的需求分析

三、2019年T恤衫品牌市场消费需求分析

第七章T恤衫行业投资与发展前景分析

第一节2016-2019年T恤衫行业投资情况分析

- 一、2016-2019年总体投资结构
- 二、2016-2019年投资规模情况
- 三、2016-2019年投资增速情况
- 四、2016-2019年分行业投资分析
- 五、2016-2019年分地区投资分析

第二节T恤衫行业投资机会分析

- 一、T恤衫投资项目分析
- 二、可以投资的T恤衫模式
- 三、2019年T恤衫投资机会
- 四、2019年T恤衫细分行业投资机会
- 五、2019年T恤衫投资新方向

第三节T恤衫行业发展前景分析

- 一、T恤衫市场发展前景分析
- 二、我国T恤衫市场蕴藏的商机
- 三、T恤衫市场的发展前景
- 四、2019年T恤衫市场面临的发展商机
- 五、2020-2026年T恤衫市场面临的发展商机

第八章2016-2019年中国T恤衫市场细分分析

第一节2016-2019年中国T恤衫市场规模分析

- 一、2019年中国T恤衫市场规模概况
- 二、2019年重点大型百货商场T恤衫销售量分析

第二节2019年中国男士T恤衫市场发展现状分析

- 一、2019年中国男装总体市场规模分析
- 二、2019年中国男装T恤衫市场规模分析

第三节2019年中国女装T恤衫市场发展现状分析

- 一、2019年中国女装总体市场规模分析
- 二、2019年中国女士T恤衫市场规模分析

第四节2019年中国儿童T恤衫市场规模分析

- 一、2019年中国婴儿和儿童服装总体市场规模分析
- 二、2019年中国婴儿和儿童T恤衫市场规模分析

第五节中国运动T恤衫市场发展现状分析

一、2019年中国运动服装市场规模分析

二、中国健身热促进运动T恤衫兴起

三、中国运动T恤衫的市场特征分析

第二部分市场竞争格局与形势

第九章T恤衫行业竞争格局分析

第一节T恤衫行业集中度分析

一、T恤衫市场集中度分析

二、T恤衫企业集中度分析

三、T恤衫区域集中度分析

第二节T恤衫行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节T恤衫行业竞争格局分析

一、2016年T恤衫行业竞争分析

二、2019年中外T恤衫竞争分析

三、2016-2019年国内外T恤衫竞争分析

四、2016-2019年我国T恤衫市场竞争分析

五、2016-2019年我国T恤衫市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要T恤衫企业动向

第十章2020-2026年中国T恤衫行业发展形势分析

第一节T恤衫行业发展概况

一、T恤衫行业发展特点分析

二、T恤衫行业投资现状分析

三、T恤衫行业总产值分析

四、T恤衫行业技术发展分析

第二节2016-2019年T恤衫行业市场情况分析

一、T恤衫行业市场发展分析

二、T恤衫市场存在的问题

三、T恤衫市场规模分析

第三节2016-2019年T恤衫产销状况分析

一、T恤衫产量分析

二、T恤衫产能分析

三、T恤衫市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第十一章T恤衫行业重点区域市场投资机会分析

第一节T恤衫行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节广东省T恤衫行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、T恤衫市场规模分析

2、T恤衫市场消费者的行为特征

第三节福建省T恤衫行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、T恤衫市场规模分析

2、T恤衫市场消费者的行为特征

第四节浙江省T恤衫行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、T恤衫市场规模分析

2、T恤衫市场消费者的行为特征

第五节江苏省T恤衫行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、T恤衫市场规模分析

2、T恤衫市场消费者的行为特征

第六节山东省T恤衫行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、T恤衫市场规模分析

2、T恤衫市场消费者的行为特征分析

第七节上海市T恤衫行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、T恤衫市场规模分析

2、上海市T恤衫市场消费者的行为特征

第三部分赢利水平与企业分析

第十二章中国T恤衫所属行业整体运行指标分析

第一节2019年中国T恤衫行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2019年中国T恤衫行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2019年年中国T恤衫行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十三章T恤衫行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、2016-2019年T恤衫原材料价格走势

二、2016-2019年T恤衫行业人工成本分析

第二节产销运存分析

一、2016-2019年T恤衫行业产销情况

二、2016-2019年T恤衫行业库存情况

三、2016-2019年T恤衫行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

一、2016-2019年T恤衫行业价格走势

二、2016-2019年T恤衫行业营业收入情况

三、2016-2019年T恤衫行业毛利率情况

四、2016-2019年T恤衫行业赢利能力

五、2016-2019年T恤衫行业赢利水平

六、2020-2026年T恤衫行业赢利预测

第十四章T恤衫行业盈利能力分析

第一节2019年中国T恤衫行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2019年中国T恤衫行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2019年中国T恤衫行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2019年中国T恤衫行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十五章T恤衫重点企业发展分析

第一节唐狮Tonlion

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资风险

第二节森马semir

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资风险

第三节以纯yishion

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资风险

第四节美特斯邦威

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资风险

第五节依米奴eminu

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资风险

第六节佐丹奴giordano

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资风险

第七节李宁lining

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资风险

第八节阿迪达斯adidas

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资风险

第九节卡丹路cardanro

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资风险

第十节真维斯jeanswest

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资风险

第四部分投资策略与风险预警

第十六章T恤衫行业投资策略分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业swot分析
- 四、行业五力模型分析

第三节T恤衫行业投资效益分析

- 一、2019年T恤衫行业投资状况分析
- 二、2019年T恤衫行业投资效益分析
- 三、2020-2026年T恤衫行业投资方向
- 四、2020-2026年T恤衫行业投资建议

第四节T恤衫行业投资策略研究

- 一、2019年T恤衫行业投资策略
- 二、2019年T恤衫行业投资策略
- 三、2020-2026年T恤衫行业投资策略
- 四、2020-2026年T恤衫细分行业投资策略

第十七章T恤衫行业投资风险预警

第一节影响T恤衫行业发展的主要因素

- 一、2019年影响T恤衫行业运行的有利因素
- 二、2019年影响T恤衫行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响T恤衫行业运行的不利因素
- 四、2019年我国T恤衫行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国T恤衫行业发展面临的机遇

第二节T恤衫行业投资风险预警

- 一、2020-2026年T恤衫行业市场风险预测
- 二、2020-2026年T恤衫行业政策风险预测
- 三、2020-2026年T恤衫行业经营风险预测
- 四、2020-2026年T恤衫行业技术风险预测

五、2020-2026年T恤衫行业竞争风险预测

六、2020-2026年T恤衫行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十八章T恤衫行业发展趋势分析

第一节2020-2026年中国T恤衫市场趋势分析

一、2016-2019年我国T恤衫市场趋势总结

二、2020-2026年我国T恤衫发展趋势分析

第二节2020-2026年T恤衫发展趋势分析

一、2020-2026年T恤衫技术趋势分析

二、2020-2026年T恤衫价格趋势分析

第三节2020-2026年中国T恤衫行业供需预测

一、2020-2026年中国T恤衫供给预测

二、2020-2026年中国T恤衫需求预测

三、2020-2026年中国T恤衫价格预测

第四节2020-2026年T恤衫行业规划建议

一、T恤衫行业“十三五”整体规划

二、T恤衫行业“十三五”发展预测

三、2020-2026年T恤衫行业规划建议

第十九章T恤衫企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、T恤衫价格策略分析

二、T恤衫渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高T恤衫企业竞争力的策略

一、提高中国T恤衫企业核心竞争力的对策

二、T恤衫企业提升竞争力的主要方向

三、影响T恤衫企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高T恤衫企业竞争力的策略

第四节对我国T恤衫品牌的战略思考

一、T恤衫实施品牌战略的意义

二、T恤衫企业品牌的现状分析

三、我国T恤衫企业的品牌战略

四、T恤衫品牌战略管理的策略

五、建议

部分图表目录:

图表T恤衫产业链分析

图表T恤衫行业生命周期

图表2016-2019年中国T恤衫行业市场规模

图表2016-2019年全球T恤衫产业市场规模

图表2016-2019年T恤衫重要数据指标比较

图表2016-2019年中国T恤衫行业销售情况分析

图表2016-2019年中国T恤衫行业利润情况分析

图表2016-2019年中国T恤衫行业资产情况分析

图表2016-2019年中国T恤衫竞争力分析

图表2020-2026年中国T恤衫市场前景预测

图表2020-2026年中国T恤衫市场价格走势预测

图表2020-2026年中国T恤衫发展前景预测

图表2015-2019年美国T恤衫市场销售规模

图表2020-2026年美国T恤衫市场销售规模预测

图表2015-2019年英国T恤衫市场规模

图表2015-2019年英国T恤衫市场占全球和欧洲份额比较

图表2020-2026年英国T恤衫市场规模预测

图表2020-2026年英国T恤衫市场规模及其预测趋势图

图表2015-2019年德国T恤衫市场规模

图表2015-2019年德国T恤衫市场占全球和欧洲份额比较

图表2020-2026年德国T恤衫市场规模预测

图表2020-2026年德国T恤衫市场规模及其预测趋势图

图表2015-2019年日本T恤衫市场规模

图表2015-2019年日本T恤衫市场占全球和亚洲份额比较

图表2020-2026年日本T恤衫市场规模预测

图表2020-2026年日本T恤衫市场规模趋势预测图

图表2015-2019年中国T恤衫市场规模

图表2015-2019年中国T恤衫市场占全球和亚洲份额比较

图表2020-2026年中国T恤衫市场规模预测

图表2020-2026年中国T恤衫市场规模趋势预测图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157595.html>