

2020-2026年中国PVC塑料地板行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国PVC塑料地板行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PVC 塑料地板最早于美国开始工业化生产，是继地毯、木地板、大理石、瓷砖等传统地面装饰材料之后新型轻体地面装饰材料。基于良好的产品认可度和庞大的人口基数，北美地区 PVC 塑料地板市场需求规模较大。2015 年北美地区 PVC 塑料地板销售量为 32.50 亿平方英尺，约占全球总市场规模的 26%。受房地产行业稳定发展、存量房二次装修市场持续放量等因素影响，北美地区 PVC 塑料地板市场规模在“基数大”的基础上亦呈现出持续、稳定的增长特征。其中，美国地区 PVC 塑料地板销售金额由 2011 年的 19.38 亿美元增长至 2017 年的 40.41 亿美元，年均复合增长率达 13.03%。2011-2017 年美国 PVC 塑料地板销售金额随着家居建材市场的发展，地面装饰材料的种类日益丰富，人们在选择地面装饰材料的时候有了更多选择。随着 2015 年美国某大型地板零售商销售甲醛释放量超标的复合地板产品经媒体报道后，消费者对地板环保性能关注度提高。PVC 塑料地板以环保安全、耐磨易维护等优点，对传统地板的替代效应显现，在各类地面装饰材料中的应用比例逐渐提升。据统计，美国市场的塑料地板进口比例从 2011 年的 19.03% 增长到 2017 年的 33.58%，绿色环保的塑料地板在地面装饰材料中的地位逐渐凸显。2011-2017 年美国进口各种地面装饰材料情况

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国 PVC 塑料地板行业发展态势与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了 PVC 塑料地板行业市场发展环境、PVC 塑料地板整体运行态势等，接着分析了 PVC 塑料地板行业市场运行的现状，然后介绍了 PVC 塑料地板市场竞争格局。随后，报告对 PVC 塑料地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了 PVC 塑料地板行业发展趋势与投资预测。您若想对 PVC 塑料地板产业有个系统的了解或者想投资 PVC 塑料地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PVC 塑料地板行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、PVC 塑料地板行业研究背景

二、PVC 塑料地板行业研究方法及依据

三、PVC 塑料地板行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业性质及特点

一、行业性质

二、行业特点

第三节 2019年中国PVC 塑料地板行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2019年中国PVC 塑料地板行业宏观环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 PVC 塑料地板产业政策环境变化及影响分析

第三节 PVC 塑料地板产业社会环境变化及影响分析

第三章 2019年中国PVC 塑料地板行业运行态势分析

第一节 2013-2019年PVC 塑料地板行业市场运行状况分析

第二节 2019年中国PVC 塑料地板行业市场热点分析

第三节 2019年中国PVC 塑料地板行业市场存在的问题分析

第四节 2020-2026年中国PVC 塑料地板行业发展面临的新挑战分析

第四章 2012-2019年中国PVC 塑料地板所属行业监测数据分析

第一节 2012-2019年中国PVC 塑料地板行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国PVC 塑料地板行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2019年中国PVC 塑料地板行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2019年中国PVC 塑料地板行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2019年中国PVC 塑料地板行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国PVC 塑料地板国内市场综述2015-2017 年我国 PVC 塑料地板出口金额

第一节 中国PVC 塑料地板产品产量分析及预测

一、PVC 塑料地板产业总体产能规模

二、PVC 塑料地板生产区域分布

三、2012-2019年产量

四、2012-2019年消费情况

第二节 中国PVC 塑料地板市场需求分析及预测

一、中国PVC 塑料地板需求特点

二、主要地域分布

第三节 2020-2026年中国PVC 塑料地板供需平衡预测

第四节 中国PVC 塑料地板价格趋势分析

一、中国PVC 塑料地板2013-2019年价格趋势

二、中国PVC 塑料地板当前市场价格及分析

三、影响PVC 塑料地板价格因素分析

四、2020-2026年中国PVC 塑料地板价格走势预测

第六章 2013-2019年中国PVC 塑料地板行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区PVC 塑料地板产销情况

二、华北地区PVC 塑料地板行业发展动态

三、华北地区PVC 塑料地板行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区PVC 塑料地板产销情况

二、华东地区PVC 塑料地板行业发展动态

三、华东地区PVC 塑料地板行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区PVC 塑料地板产销情况

二、东北地区PVC 塑料地板行业发展动态

三、东北地区PVC 塑料地板行业发展前景

第四节 华中地区

一、华中地区PVC 塑料地板产销情况

二、华中地区PVC 塑料地板行业发展动态

三、华中地区PVC 塑料地板行业发展前景

第五节 华南地区

一、华南地区PVC 塑料地板产销情况

二、华南地区PVC 塑料地板行业发展动态

三、华南地区PVC 塑料地板行业发展前景

第六节 西南地区

一、西南地区PVC 塑料地板产销情况

二、西南地区PVC 塑料地板行业发展动态

三、西南地区PVC 塑料地板行业发展前景

第七节 西北地区

一、西北地区PVC 塑料地板产销情况

二、西北地区PVC 塑料地板行业发展动态

三、西北地区PVC 塑料地板行业发展前景

第七章 PVC 塑料地板重点企业分析

第一节 泰州市华丽塑料有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第二节 浙江天振竹木开发有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第三节 张家港市易华润东新材料有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第四节 上海劲嘉建材科技有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第五节 帝高力装饰材料（江苏）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第八章中国PVC 塑料地板行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节 PVC 塑料地板行业市场竞争趋势分析

- 一、PVC 塑料地板行业竞争格局分析
- 二、PVC 塑料地板典型企业竞争策略分析
- 三、PVC 塑料地板行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第九章中国PVC 塑料地板产业国际竞争力分析

第一节 中国PVC 塑料地板产业上下游环境分析

第二节 中国PVC 塑料地板产业环节分析

第三节 中国PVC 塑料地板企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 PVC 塑料地板企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国PVC 塑料地板企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2020-2026年中国PVC 塑料地板行业发展趋势展望分析

第一节 2020-2026年中国PVC 塑料地板行业发展前景展望

一、PVC 塑料地板行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对PVC 塑料地板行业影响研究

第二节 2020-2026年中国PVC 塑料地板行业发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国PVC 塑料地板行业运行状况预测

一、中国PVC 塑料地板行业工业总产值预测

二、中国PVC 塑料地板行业销售收入预测

三、中国PVC 塑料地板行业利润总额预测

四、中国PVC 塑料地板行业总资产预测

第十一章 2020-2026年中国PVC 塑料地板行业投资风险分析及建议

第一节2020-2026年中国PVC 塑料地板行业投资风险分析（）

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节2020-2026年中国PVC 塑料地板行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2020-2026年中国PVC 塑料地板行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施（）

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187008.html>