

2020-2026年中国NFC与 移动支付行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国NFC与移动支付行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180251.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年，线下支付逐渐成为移动支付新的增长点，而我国线下支付市场一直都是向着更加便捷的支付方式进行演变。移动NFC支付比二维码支付操作更加简便，支付更加安全，再加上用户端与商户端的硬件条件逐渐成熟，移动NFC支付的市场占比有望得到大幅的提升。2018年中国移动NFC用户对移动NFC付的不满意原因2018年中国用户对移动NFC和扫码支付的推荐度

中企顾问网发布的《2020-2026年中国NFC与移动支付行业分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国NFC与移动支付行业市场发展环境、NFC与移动支付整体运行态势等，接着分析了中国NFC与移动支付行业市场运行的现状，然后介绍了NFC与移动支付市场竞争格局。随后，报告对NFC与移动支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国NFC与移动支付行业发展趋势与投资预测。您若想对NFC与移动支付产业有个系统的了解或者想投资中国NFC与移动支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 NFC与移动支付行业发展综述

第一节 NFC与移动支付行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、NFC与移动支付的分类

三、NFC与移动支付行业的特点分析

第二节 NFC与移动支付行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章当代背景下NFC与移动支付的发展机会分析

第一节 NFC与移动支付政策及其实施情况

一、NFC与移动支付相关政策解读

二、NFC与移动支付计划实施成果解读

第二节 NFC与移动支付在国民经济中的地位及作用分析

一、NFC与移动支付内涵与特征

二、NFC与移动支付与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下NFC与移动支付发展的SWOT分析

一、国家战略对NFC与移动支付产业的影响分析

1、对NFC与移动支付市场资源配置的影响

2、对NFC与移动支付产业市场格局的影响

3、对NFC与移动支付产业发展方式的影响

二、NFC与移动支付国家战略背景下NFC与移动支付发展的SWOT分析

1、NFC与移动支付发展的优势分析

2、NFC与移动支付发展的劣势分析

3、NFC与移动支付发展的机遇分析

4、NFC与移动支付发展面临的挑战

第三章国际NFC与移动支付行业发展分析

第一节 国际NFC与移动支付行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际NFC与移动支付行业发展现状分析

一、国际NFC与移动支付行业发展概况

二、主要国家NFC与移动支付行业的经济效益分析

三、国际NFC与移动支付行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区NFC与移动支付行业发展状况及经验借鉴

一、美国NFC与移动支付行业发展分析

二、欧洲NFC与移动支付行业发展分析

三、日本NFC与移动支付行业发展分析

四、台湾地区NFC与移动支付行业发展分析

五、国外NFC与移动支付行业发展经验总结

第四章 2018年中国NFC与移动支付行业发展现状分析

第一节 中国NFC与移动支付行业发展概况

一、中国NFC与移动支付行业发展历程

二、中国NFC与移动支付发展状况

1、NFC与移动支付行业发展规模2017Q1-2018Q1中国移动NFC支付交易规模走势

2、NFC与移动支付行业供需状况

第二节 中国NFC与移动支付运营分析

一、中国NFC与移动支付经营模式分析

二、中国NFC与移动支付经营项目分析

三、中国NFC与移动支付运营存在的问题

第五章 互联网对NFC与移动支付的影响分析

第一节 互联网对NFC与移动支付行业的影响

一、智能NFC与移动支付设备发展情况分析

1、智能NFC与移动支付设备发展概况

2、主要NFC与移动支付APP应用情况

二、NFC与移动支付智能设备经营模式分析

- 1、智能硬件模式
- 2、NFC与移动支付APP模式
- 3、虚实结合模式
- 4、个性化资讯模式
- 三、智能设备对NFC与移动支付行业的影响分析
 - 1、智能设备对NFC与移动支付行业的影响
 - 2、NFC与移动支付智能设备的发展趋势分析
- 第二节 互联网+NFC与移动支付发展模式分析
 - 一、互联网+NFC与移动支付商业模式解析
 - 1、NFC与移动支付O2O模式分析
 - (1) 运行方式
 - (2) 盈利模式
 - 2、智能联网模式
 - (1) 运行方式
 - (2) 盈利模式
 - 二、互联网+NFC与移动支付案例分析
 - 1、案例一
 - 2、案例二
 - 3、案例三
 - 4、案例四
 - 5、案例五
- 三、互联网背景下NFC与移动支付行业发展趋势分析

第六章中国NFC与移动支付需求与消费者偏好调查

第一节 NFC与移动支付产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 NFC与移动支付产品的品牌市场调查

- 一、消费者对NFC与移动支付品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对NFC与移动支付产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对NFC与移动支付品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、NFC与移动支付品牌忠诚度调查

六、NFC与移动支付品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章中国重点城市NFC与移动支付市场分析

第一节 北京市NFC与移动支付市场分析

一、北京市NFC与移动支付行业需求分析

二、北京市NFC与移动支付发展情况

三、北京市NFC与移动支付存在的问题与建议

第二节 上海市NFC与移动支付市场分析

一、上海市NFC与移动支付行业需求分析

二、上海市NFC与移动支付发展情况

三、上海市NFC与移动支付存在的问题与建议

第三节 天津市NFC与移动支付市场分析

一、天津市NFC与移动支付行业需求分析

二、天津市NFC与移动支付发展情况

三、天津市NFC与移动支付存在的问题与建议

第四节 深圳市NFC与移动支付市场分析

一、深圳市NFC与移动支付行业需求分析

二、深圳市NFC与移动支付发展情况

三、深圳市NFC与移动支付存在的问题与建议

第五节 重庆市NFC与移动支付市场分析

一、重庆市NFC与移动支付行业需求分析

二、重庆市NFC与移动支付发展情况

三、重庆市NFC与移动支付存在的问题与建议

第八章中国领先企业NFC与移动支付经营分析

第一节 中国NFC与移动支付总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先NFC与移动支付经营状况分析

一、国民技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、东信和平科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、福建新大陆电脑股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、恒宝股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、新开普电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动态
- 六、天喻信息产业股份有限公

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章中国NFC与移动支付行业投资与前景预测

第一节 中国NFC与移动支付行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国NFC与移动支付行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国NFC与移动支付行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节 中国NFC与移动支付行业前景预测

- 一、NFC与移动支付市场规模预测
- 二、NFC与移动支付市场发展预测

图表目录：

图表：NFC与移动支付市场产品构成图

图表：NFC与移动支付市场生命周期示意图

图表：NFC与移动支付市场产销规模对比

图表：NFC与移动支付市场企业竞争格局

图表：2014-2018年中国NFC与移动支付市场规模

图表：2014-2018年我国NFC与移动支付供应情况

图表：2014-2018年我国NFC与移动支付需求情况

图表：2020-2026年中国NFC与移动支付市场规模预测

图表：2020-2026年我国NFC与移动支付供应情况预测

图表：2020-2026年我国NFC与移动支付需求情况预测

图表：NFC与移动支付市场上游供给情况

图表：NFC与移动支付市场下游消费市场构成图

图表：NFC与移动支付市场企业市场占有率对比

图表：2014-2018年NFC与移动支付市场投资规模

图表：2020-2026年NFC与移动支付市场投资规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180251.html>