

2020-2026年中国MLCC 行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国MLCC行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163541.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2019年中国MLCC市场供需情况 资料来源：中企顾问网整理 MLCC行业产业链

资料来源：中企顾问网整理

MLCC产品的上游主要是陶瓷粉末、电极材料等行业，这两种材料对产品的性能均有较为重要的影响。对于陶瓷粉末而言，全球供货商较为集中，美国Ferro公司处于全球市场的领先地位，其它陶瓷粉末供应商还包括日本的Kyoritsu、台湾的信昌等。目前，普通型陶瓷粉末的国内供给已能满足市场需求，但带有特殊功能的陶瓷粉末则主要来源于国外。对于电极材料而言，MLCC产品的内外电极一般采用金属银-钯材料，金属钯属于稀有贵金属，价格相对昂贵且波动较为剧烈，随着多层MLCC叠层的增多导致金属钯的用量也大幅增加，加重了厂商的生产成本。目前，MLCC厂商已采用贱金属（镍、铜）等取代金属钯作为内电极材料，降低生产成本。

作为电子线路中必不可少的基础电子元器件，MLCC产品应用领域广泛，其下游用户涵盖航空、航天、兵器等军事装备领域、系统通讯设备、工业控制设备、医疗电子设备、汽车电子、精密仪表仪器、石油勘探设备等工业类应用领域及消费类电子产品等领域。随着信息化、智能化的发展，国防工业及现代化建设的推进，将使得MLCC市场发展前景更为广阔；另一方面，军用、工业类及高端消费类电子产品对MLCC的性能要求不断提高，将有利于整个行业技术水平的提升。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国MLCC行业发展趋势与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国MLCC行业市场发展环境、中国MLCC整体运行态势等，接着分析了中国MLCC行业市场运行的现状，然后介绍了中国MLCC市场竞争格局。随后，报告对中国MLCC做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MLCC行业发展趋势与投资预测。您若想对MLCC产业有个系统的了解或者想投资MLCC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等MLCC。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计MLCC及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测MLCC。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 1

第一章 MLCC行业发展综述 1

第一节 MLCC行业相关概念概述 1

一、MLCC行业界定	1
二、MLCC基本结构	1
第二节 2020-2026年中国MLCC行业经济指标分析	2
一、赢利性	2
二、成长速度	2
三、附加值的提升空间	3
四、进入壁垒／退出机制	3
五、风险性	4
六、行业周期	5
七、竞争激烈程度指标	6
八、行业及其主要子行业成熟度分析	6
第三节 MLCC行业原材料市场分析	7
一、MLCC行业产业链特点	7
二、MLCC电子陶瓷材料市场分析	8
1、MLCC配方粉市场分析	8
2、钛酸钡基础粉市场分析	11
3、改性添加剂市场分析	14
第二章 MLCC行业市场环境及影响分析（PEST）	15
第一节 MLCC行业政治法律环境（P）	15
一、行业管理体制分析	15
二、行业主要法律法规	15
三、MLCC行业相关标准	17
四、行业相关发展规划	17
五、政策环境对行业的影响	20
第二节 行业经济环境分析（E）	20
一、宏观经济形势分析	20
二、宏观经济环境对行业的影响分析	47
第三节 行业社会环境分析（S）	47
一、MLCC产业社会环境	47
二、社会环境对行业的影响	58
三、MLCC产业发展对社会发展的影响	59

第四节 行业技术环境分析 (T) 59

一、MLCC技术分析 59

二、MLCC技术发展水平 59

三、2020-2026年MLCC技术发展分析 60

四、行业主要技术发展趋势 60

五、技术环境对行业的影响 60

第二部分 行业深度分析 62

第三章 我国MLCC行业运行现状分析 62

第一节 我国MLCC行业发展状况分析 62

一、我国MLCC行业发展阶段 62

二、我国MLCC行业发展总体概况 62

三、我国MLCC行业发展特点分析 65

四、MLCC行业经营模式分析 66

第二节 2020-2026年MLCC行业发展现状 68

一、2020-2026年我国MLCC行业市场规模 68

1、我国MLCC营业规模分析 68 2009-2019年中国MLCC行业市场规模 资料来源：中企顾问网整理

2、我国MLCC投资规模分析 69

二、2020-2026年我国MLCC行业发展分析 69

1、我国MLCC行业发展情况分析 69

2、我国MLCC行业研发情况分析 69

三、2020-2026年中国MLCC企业发展分析 70

1、中外MLCC企业对比分析 70

2、我国MLCC主要企业动态分析 71

第三节 2020-2026年MLCC市场情况分析 73

一、2020-2026年中国MLCC市场总体概况 73

二、2020-2026年中国MLCC产品市场发展分析 73

第四章 我国MLCC行业整体运行指标分析 76

第一节 2020-2026年中国MLCC行业总体规模分析 76

一、企业数量结构分析	76
二、人员规模状况分析	76
三、行业资产规模分析	77
四、行业市场规模分析	77
第二节 2020-2026年中国MLCC行业财务指标总体分析	78
一、行业盈利能力分析	78
二、行业偿债能力分析	78
三、行业营运能力分析	79
四、行业发展能力分析	79
第三节 我国MLCC市场供需分析	80
一、2020-2026年我国MLCC行业供给情况	80
1、我国MLCC行业供给分析	80
2、我国MLCC行业产量规模分析	81
3、重点市场占有份额	81
二、2020-2026年我国MLCC行业需求情况	83
1、MLCC行业需求市场	83
2、MLCC行业客户结构	83
3、MLCC行业需求的地区差异	84
三、2020-2026年我国MLCC行业供需平衡分析	85
第四节 MLCC行业进出口市场分析（85322410）	85
一、MLCC行业进出口综述	85
二、MLCC行业出口市场分析	86
1、2020-2026年行业出口整体情况	86
2、2020-2026年行业出口总额分析	87
3、2020-2026年行业出口产品结构	88
三、MLCC行业进口市场分析	88
1、2020-2026年行业进口整体情况	88
2、2020-2026年行业进口总额分析	89
3、2020-2026年行业进口产品结构	90
第三部分 市场全景调研	91
第5章 中国MLCC行业技术发展分析	91

5.1 MLCC生产工艺流程	91
5.2 MLCC核心技术分析	93
5.2.1 电介质陶瓷粉料等材料技术	93
5.2.2 介质薄层化技术	93
5.2.3 陶瓷粉料和金属电极共烧技术	94
5.3 MLCC技术发展历程回顾	94
5.3.1 第一阶段：20世纪80年代中期	94
5.3.2 第二阶段：20世纪90年代前期	94
5.3.3 第三阶段：20世纪90年代中后期	95
5.3.4 第四阶段：新旧世纪之交	95
5.4 MLCC技术发展现状分析	95
5.4.1 MLCC技术发展现状	95
(1) 钛酸钡粉体的制备	95
(2) 贱金属内极（BME）粉体的制备	96
(3) 共烧技术的发展	96
5.4.2 国内MLCC行业研发情况	97
(1) 行业技术活跃度分析	97
(2) 行业热门技术分析	98
(3) 技术领先企业研发情况	101
5.5 MLCC技术发展动向与趋势	103
5.5.1 小型化、微型化	103
5.5.2 片式高压系列化、大功率化	103
5.5.3 低成本化——贱金属内电极MLCC	103
5.5.4 低压大容量化、高频化	104
5.5.5 集成复合化、阵列化	104
5.5.6 无铅化、环境友好	104

第六章 中国MLCC行业下游应用需求预测 106

第一节 MLCC行业下游应用分布 106

第二节 手机行业MLCC需求预测 106

一、手机行业发展现状分析 106

二、手机行业MLCC需求规模 107

三、手机行业MLCC竞争格局	108
四、手机行业MLCC需求预测	108
第三节 计算机行业MLCC需求预测	109
一、计算机行业发展现状分析	109
1、PC行业发展现状分析	109
2、平板电脑发展现状分析	111
二、计算机行业MLCC需求规模	112
三、计算机行业MLCC竞争格局	113
四、计算机行业MLCC需求预测	114
第四节 家电行业MLCC需求预测	114
一、家电行业发展现状分析	114
二、家电行业MLCC需求特点	116
三、家电行业MLCC需求预测	117
第五节 汽车行业MLCC需求预测	117
一、汽车行业发展现状分析	117
1、电动汽车发展现状分析	117
2、混合动力汽车发展现状分析	121
3、汽车电子行业发展现状分析	123
二、汽车行业MLCC应用需求	125
三、汽车用MLCC市场竞争格局	125
四、汽车用MLCC市场前景预测	126
第六节 新能源行业MLCC需求预测	126
一、中国新能源行业发展现状分析	126
1、风力发电行业发展现状	126
2、太阳能发电行业发展现状	128
二、新能源行业MLCC应用需求	131
三、新能源用MLCC需求前景预测	132
第七节 轨道交通行业MLCC市场需求预测	133
一、轨道交通行业发展现状分析	133
二、轨道交通用MLCC市场前景预测	134
第八节 LED行业MLCC市场需求预测	135
一、LED行业发展现状分析	135

二、LED行业MLCC应用需求	141
三、LED用MLCC市场前景预测	142
第九节 军用电子设备行业MLCC市场需求预测	143
一、军用电子设备行业发展现状分析	143
二、军用电子设备行业MLCC应用需求	143
三、军用电子设备用MLCC市场前景预测	144
第十节 其它领域MLCC市场需求预测	146
一、输配电及控制设备行业MLCC需求预测	146
二、机顶盒行业MLCC需求预测	147
三、手机电视行业MLCC需求预测	147

第四部分 竞争格局分析 148

第七章 2020-2026年MLCC行业竞争形势及策略 148

第一节 行业总体市场竞争状况分析 148

一、MLCC行业竞争结构分析	148
1、现有企业间竞争	148
2、潜在进入者分析	149
3、替代品威胁分析	149
4、供应商议价能力	150
5、客户议价能力	151
6、竞争结构特点总结	151
二、MLCC行业企业间竞争格局分析	152
三、MLCC行业集中度分析	152
四、MLCC行业SWOT分析	153

第二节 中国MLCC行业竞争格局综述 154

一、MLCC行业竞争概况	154
二、中国MLCC行业竞争力分析	154
三、中国MLCC竞争力优势分析	156
四、MLCC行业主要企业竞争力分析	157

第三节 2020-2026年MLCC行业竞争格局分析 158

一、2020-2026年国内外MLCC竞争分析	158
二、2020-2026年我国MLCC市场竞争分析	159

三、2020-2026年我国MLCC市场集中度分析	160
四、2020-2026年国内主要MLCC企业动向	161
第四节 MLCC市场竞争策略分析	163

第八章 2020-2026年MLCC行业领先企业经营形势分析 164

第一节 无锡村田电子有限公司 164

一、企业发展简况分析	164
二、企业产品结构分析	164
三、企业产品应用分布	164
四、企业产出情况分析	164
五、企业经营情况分析	165
六、企业销售渠道与网络	165
七、企业经营优劣势分析	166

第二节 厦门TDK有限公司 166

一、企业发展简况分析	166
二、企业产品结构分析	167
三、企业产品应用分布	167
四、企业产出情况分析	169
五、企业经营情况分析	169
六、企业销售渠道与网络	170
七、企业经营优劣势分析	170

第三节 天津三星电机有限公司 171

一、企业发展简况分析	171
二、企业产品结构分析	171
三、企业产品应用分布	172
四、企业产出情况分析	172
五、企业经营情况分析	172
六、企业销售渠道与网络	173
七、企业经营优劣势分析	173

第四节 上海京瓷电子有限公司 174

一、企业发展简况分析	174
二、企业产品结构分析	174

三、企业产品应用分布	174
四、企业产出情况分析	175
五、企业经营情况分析	175
六、企业销售渠道与网络	176
七、企业经营优劣势分析	177
第五节 广东风华高新科技股份有限公司	178
一、企业发展简况分析	178
二、企业产品结构分析	178
三、企业产品应用分布	178
四、企业产出情况分析	179
五、企业经营情况分析	179
六、企业销售渠道与网络	183
七、企业经营优劣势分析	183
第六节 基美电子（苏州）有限公司	184
一、企业发展简况分析	184
二、企业产品结构分析	184
三、企业产品应用分布	184
四、企业产出情况分析	184
五、企业经营情况分析	185
六、企业销售渠道与网络	185
七、企业经营优劣势分析	185
第七节 国巨电子元件（苏州）有限公司	186
一、企业发展简况分析	186
二、企业产品结构分析	186
三、企业产品应用分布	186
四、企业产出情况分析	186
五、企业经营情况分析	186
六、企业销售渠道与网络	187
七、企业经营优劣势分析	187
第八节 东莞华科电子有限公司	187
一、企业发展简况分析	187
二、企业产品结构分析	188

三、企业产品应用分布	188
四、企业产出情况分析	188
五、企业经营情况分析	188
六、企业销售渠道与网络	189
七、企业经营优劣势分析	189
第九节 太阳诱电（广东）有限公司	189
一、企业发展简况分析	189
二、企业产品结构分析	189
三、企业产品应用分布	190
四、企业产出情况分析	190
五、企业经营情况分析	190
六、企业销售渠道与网络	191
七、企业经营优劣势分析	191
第十节 万裕三信电子（东莞）有限公司	191
一、企业发展简况分析	191
二、企业产品结构分析	192
三、企业产品应用分布	193
四、企业产出情况分析	193
五、企业经营情况分析	193
六、企业销售渠道与网络	194
七、企业经营优劣势分析	194

第五部分 发展前景展望 195

第九章 2020-2026年MLCC行业前景及趋势预测 195

第一节 2020-2026年MLCC市场发展前景 195

- 一、2020-2026年MLCC市场发展潜力 195
- 二、2020-2026年MLCC市场发展前景展望 195
- 三、2020-2026年MLCC细分行业发展前景分析 196

第二节 2020-2026年MLCC市场发展趋势预测 196

- 一、2020-2026年MLCC行业发展趋势 196
- 二、2020-2026年MLCC市场规模预测 198
- 1、MLCC行业市场规模预测 198

2、MLCC行业营业收入预测	199
三、2020-2026年MLCC行业应用趋势预测	200
四、2020-2026年细分市场发展趋势预测	200
第三节 2020-2026年中国MLCC行业供需预测	201
一、2020-2026年中国MLCC行业供给预测	201
二、2020-2026年中国MLCC行业产量预测	201
三、2020-2026年中国MLCC行业销量预测	202
四、2020-2026年中国MLCC行业需求预测	202
五、2020-2026年中国MLCC行业供需平衡预测	203
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	203
一、市场整合成长趋势	203
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	203
三、企业区域市场拓展的趋势	204
四、科研开发趋势及替代技术进展	204
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	204
第十章 2020-2026年MLCC行业投资机会与风险防范	206
第一节 MLCC行业投融资情况	206
一、行业资金渠道分析	206
二、固定资产投资分析	206
三、兼并重组情况分析	207
四、MLCC行业投资现状分析	207
第二节 2020-2026年MLCC行业投资机会	208
一、产业链投资机会	208
二、细分市场投资机会	208
三、重点区域投资机会	208
四、MLCC行业投资机遇	209
第三节 2020-2026年MLCC行业投资风险及防范	209
一、政策风险及防范	209
二、技术风险及防范	209
三、供求风险及防范	210
四、宏观经济波动风险及防范	210

五、关联产业风险及防范	211
六、产品结构风险及防范	211
七、其他风险及防范	211
第四节 中国MLCC行业投资建议	212
一、MLCC行业未来发展方向	212
二、MLCC行业主要投资建议	212
三、中国MLCC企业融资分析	213
第六部分 发展战略研究	214
第十一章 2020-2026年MLCC行业面临的困境及对策	214
第一节 2019年MLCC行业面临的困境	214
第二节 MLCC企业面临的困境及对策	214
一、重点MLCC企业面临的困境及对策	214
二、中小MLCC企业发展困境及策略分析	215
三、国内MLCC企业的出路分析	216
第三节 中国MLCC行业存在的问题及对策	217
一、中国MLCC行业存在的问题	217
二、MLCC行业发展的建议对策	217
三、市场的重点客户战略实施	218
1、实施重点客户战略的必要性	218
2、合理确立重点客户	218
3、重点客户战略管理	219
4、重点客户管理功能	219
第四节 中国MLCC市场发展面临的挑战与对策	220
一、中国MLCC市场发展面临的挑战	220
二、中国MLCC市场发展对策分析	221
第十二章 MLCC行业发展战略研究	222
第一节 MLCC行业发展战略研究	222
一、战略综合规划	222
二、技术开发战略	222
三、业务组合战略	224

四、区域战略规划	225
五、产业战略规划	225
六、营销品牌战略	226
七、竞争战略规划	227
第二节 对我国MLCC品牌的战略思考	227
一、MLCC品牌的重要性	227
二、MLCC实施品牌战略的意义	228
三、MLCC企业品牌的现状分析	229
四、我国MLCC企业的品牌战略	230
五、MLCC品牌战略管理的策略	230
第三节 MLCC经营策略分析	231
一、MLCC市场细分策略	231
二、MLCC市场创新策略	232
三、品牌定位与品类规划	232
四、MLCC新产品差异化战略	233
第四节 MLCC行业投资战略研究	233
一、2019年MLCC行业投资战略	233
二、2020-2026年MLCC行业投资战略	233
三、2020-2026年细分行业投资战略	234

第十三章 研究结论及发展建议 235

第一节 MLCC行业研究结论及建议 235

第二节 MLCC子行业研究结论及建议 235

第三节 MLCC行业发展建议 237

一、行业发展策略建议 237

二、行业投资方向建议 239

三、行业投资方式建议 240

图表目录：图表 2020-2026年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014年-2019年工业经济增长情况图表 2011-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2019年中国城镇新增就业人数图表 2011-2019年中国国家全员劳动生产率图表

MLCC行业产业链图表 2020-2026年中国MLCC行业总产值情况图表 2020-2026年中国MLCC行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163541.html>