

2020-2026年中国IT服务 管理(ITSM)市场深度评估及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国IT服务管理(ITSM)市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IT服务管理（ITSM）是一套帮助企业对IT系统的规划、研发、实施和运营进行有效管理的方法，是一套方法论。ITSM起源于ITIL（IT Infrastructure Library，IT基础架构标准库），ITIL是CCTA（英国国家电脑局）于1980年开发的一套IT服务管理标准库。它把英国在IT管理方面的方法归纳起来，变成规范，为企业的IT部门提供一套从计划、研发、实施到运维的标准方法。

随着信息化不断深入，信息化正在深刻地改变着我们的社会，特别是在各企业中IT对业务发展、效率提升和成本降低等的影响也日益明显，IT建设和IT运维同时成为了提高员工工作效率的重要手段。2015-2016年中国IT运维管理行业市场规模走势 中企顾问网发布的《2020-2026年中国IT服务管理(ITSM)市场深度评估及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了中国IT运维管理行业市场发展环境、IT运维管理整体运行态势等，接着分析了中国IT运维管理行业市场运行的现状，然后介绍了IT运维管理市场竞争格局。随后，报告对IT运维管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT运维管理行业发展趋势与投资预测。您若想对IT运维管理产业有个系统的了解或者想投资中国IT运维管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT服务管理(ITSM)概述 19

第一节 IT服务管理(ITSM)定义 19

第二节 IT服务管理(ITSM)行业发展历程 19

第三节 IT服务管理(ITSM)分类情况 23

第四节 IT服务管理(ITSM)产业链分析 23

一、产业链模型介绍 23

二、IT服务管理(ITSM)产业链模型分析 24

第二章 2015-2017年中国IT服务管理(ITSM)行业发展环境分析 25

第一节 2015-2017年中国经济环境分析 25

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	25
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	30
三、全国居民收入情况（季度更新）	42
四、恩格尔系数（年度更新）	47
五、工业发展形势（季度更新）	49
六、固定资产投资情况（季度更新）	54
七、社会消费品零售总额	60
八、对外贸易&进出口	63
第二节 2015-2017年中国IT服务管理(ITSM)行业发展政策环境分析	65
一、行业政策影响分析	65
二、相关行业标准分析	66
第三节 2015-2017年中国IT服务管理(ITSM)行业发展社会环境分析	67
一、人口环境分析	67
二、教育环境分析	68
三、文化环境分析	69
四、中国城镇化率	70
第三章 中国IT服务管理(ITSM)生产现状分析	71
第一节 IT服务管理(ITSM)行业总体规模	71
第一节 IT服务管理(ITSM)产能概况	71
一、2012-2017年产能分析	71
二、2020-2026年产能预测	71
第三节 IT服务管理(ITSM)市场容量概况	73
一、2012-2017年市场容量分析	73
二、产能配置与产能利用率调查	73
三、2020-2026年市场容量预测	74
第四节 IT服务管理(ITSM)产业的生命周期分析	75
第五节IT服务管理(ITSM)产业供需情况	77
第四章 IT服务管理(ITSM)国内产品价格走势及影响因素分析	79
第一节 国内产品2012-2017年价格回顾	79
第二节 国内产品当前市场价格及评述	79

第三节 国内产品价格影响因素分析 79

第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测 80

第五章 2017年我国IT服务管理(ITSM)行业发展现状分析 83

第一节 我国IT服务管理(ITSM)行业发展现状 83

一、IT服务管理(ITSM)行业品牌发展现状 83

二、IT服务管理(ITSM)行业需求市场现状 83

三、IT服务管理(ITSM)市场需求层次分析 85

四、我国IT服务管理(ITSM)市场走向分析 86

第二节 中国IT服务管理(ITSM)产品技术分析 86

一、2017年IT服务管理(ITSM)产品技术变化特点 86

二、2017年IT服务管理(ITSM)产品市场的新技术 88

三、2017年IT服务管理(ITSM)产品市场现状分析 88

第三节 中国IT服务管理(ITSM)行业存在的问题 91

一、IT服务管理(ITSM)产品市场存在的主要问题 91

二、国内IT服务管理(ITSM)产品市场的三大瓶颈 91

三、IT服务管理(ITSM)产品市场遭遇的规模难题 92

第四节 对中国IT服务管理(ITSM)市场的分析及思考 94

一、IT服务管理(ITSM)市场特点 94

二、IT服务管理(ITSM)市场分析 95

三、IT服务管理(ITSM)市场变化的方向 96

四、中国IT服务管理(ITSM)行业发展的新思路 96

五、对中国IT服务管理(ITSM)行业发展的思考 98

第六章 2017年中国IT服务管理(ITSM)行业发展概况 99

第一节 2017年中国IT服务管理(ITSM)行业发展态势分析 99

第二节 2017年中国IT服务管理(ITSM)行业发展特点分析 99

第三节 2017年中国IT服务管理(ITSM)行业市场供需分析 99

第七章 IT服务管理(ITSM)行业市场竞争策略分析 101

第一节 行业竞争结构分析 101

一、现有企业间竞争 101

二、潜在进入者分析 102

三、替代品威胁分析 102

四、供应商议价能力 103

五、需求客户议价能力 103

第二节 IT服务管理(ITSM)市场竞争策略分析 104

一、IT服务管理(ITSM)市场增长潜力分析 104

二、IT服务管理(ITSM)产品竞争策略分析 104

三、典型企业产品竞争策略分析 105

第三节 IT服务管理(ITSM)企业竞争策略分析 105

一、2020-2026年我国IT服务管理(ITSM)市场竞争趋势 105

二、2020-2026年IT服务管理(ITSM)行业竞争格局展望 106

三、2020-2026年IT服务管理(ITSM)行业竞争策略分析 107

第八章 IT服务管理(ITSM)行业投资与发展前景分析 108

第一节 2017年 IT服务管理(ITSM)行业投资情况分析 108

一、2017年总体投资结构 108

二、2017年投资规模情况 108

三、2017年投资增速情况 109

四、2017年分地区投资分析 109

第二节 IT服务管理(ITSM)行业投资机会分析 110

一、IT服务管理(ITSM)投资项目分析 110

二、可以投资的IT服务管理(ITSM)模式 113

三、2018年IT服务管理(ITSM)投资机会 113

四、2018年IT服务管理(ITSM)投资新方向 114

第三节 IT服务管理(ITSM)行业发展前景分析 114

一、金融危机下IT服务管理(ITSM)市场的发展前景 114

二、2018年IT服务管理(ITSM)市场面临的发展商机 115

第九章 2020-2026年中国IT服务管理(ITSM)行业发展前景预测分析 117

第一节 2020-2026年中国IT服务管理(ITSM)行业发展预测分析 117

一、未来IT服务管理(ITSM)发展分析 117中国IT服务业市场规模预测

- 二、未来IT服务管理(ITSM)行业技术开发方向 117
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 118
- 第二节2020-2026年中国IT服务管理(ITSM)行业市场前景分析 119
 - 一、产品差异化是企业发展的方向 119
 - 二、渠道重心下沉 120

第十章 IT服务管理(ITSM)上游原材料供应状况分析 121

- 第一节 主要原材料 121
- 第二节 主要原材料价格及供应情况 121
- 第三节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测 122

第十一章 IT服务管理(ITSM)行业上下游行业分析 124

- 第一节 上游行业分析 124
 - 一、发展现状 124
 - 二、发展趋势预测 124
 - 三、行业最新动态及其对IT服务管理(ITSM)行业的影响 125
 - 四、行业竞争状况及其对IT服务管理(ITSM)行业的意义 126
- 第二节 下游行业分析 127
 - 一、发展现状 127
 - 二、发展趋势预测 127
 - 三、市场现状分析 127
 - 四、行业最新动态及其对IT服务管理(ITSM)行业的影响 129
 - 五、行业竞争状况及其对IT服务管理(ITSM)行业的意义 131

第十二章 2020-2026年IT服务管理(ITSM)行业发展趋势及投资风险分析 133

- 第一节 当前IT服务管理(ITSM)存在的问题 133
- 第二节 IT服务管理(ITSM)未来发展预测分析 133
 - 一、中国IT服务管理(ITSM)发展方向分析 133
 - 二、2020-2026年中国IT服务管理(ITSM)行业发展规模 133
 - 三、2017-2018年中国IT服务管理(ITSM)行业发展趋势预测 134
- 第三节 2020-2026年中国IT服务管理(ITSM)行业投资风险分析 134
 - 一、市场竞争风险 134

- 二、原材料压力风险分析 135
- 三、技术风险分析 136
- 四、政策和体制风险 136
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 136

第十三章 IT服务管理(ITSM)国内重点生产厂家分析 138

第一节 IBM中国有限公司 138

- 一、企业基本概况 138
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 139
 - (一) 企业偿债能力分析 139
 - (二) 企业运营能力分析 141
 - (三) 企业盈利能力分析 144
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析 145
- 四、企业未来发展战略与规划 146

第二节 中国惠普公司 146

- 一、企业基本概况 146
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 147
 - (一) 企业偿债能力分析 147
 - (二) 企业运营能力分析 149
 - (三) 企业盈利能力分析 152
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析 153
- 四、企业未来发展战略与规划 154

第三节 神州泰岳公司 154

- 一、企业基本概况 154
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 156
 - (一) 企业偿债能力分析 156
 - (二) 企业运营能力分析 158
 - (三) 企业盈利能力分析 161
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析 162
- 四、企业未来发展战略与规划 163

第四节 北京游龙网网络科技有限公司 163

- 一、企业基本概况 163

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 163

（一）企业偿债能力分析 163

（二）企业运营能力分析 165

（三）企业盈利能力分析 168

三、2015-2017年企业竞争优势分析 169

四、企业未来发展战略与规划 170

第五节 上海北塔软件股份有限公司 170

一、企业基本概况 170

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 170

（一）企业偿债能力分析 170

（二）企业运营能力分析 172

（三）企业盈利能力分析 175

三、2015-2017年企业竞争优势分析 177

四、企业未来发展战略与规划 177

第六节 华胜天成公司 177

一、企业基本概况 177

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 178

（一）企业偿债能力分析 178

（二）企业运营能力分析 180

（三）企业盈利能力分析 182

三、2015-2017年企业竞争优势分析 183

四、企业未来发展战略与规划 184

第七节 广通信达公司 184

一、企业基本概况 184

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 184

（一）企业偿债能力分析 184

（二）企业运营能力分析 186

（三）企业盈利能力分析 189

三、2015-2017年企业竞争优势分析 190

四、企业未来发展战略与规划 190

第八节（摩卡）BMC公司 191

一、企业基本概况 191

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 191

（一）企业偿债能力分析 191

（二）企业运营能力分析 193

（三）企业盈利能力分析 196

三、2013-2015年企业竞争优势分析 197

四、企业未来发展战略与规划 197

第十四章 IT服务管理(ITSM)地区销售分析 198

第一节 中国IT服务管理(ITSM)头各地区对比销售分析 198

第二节 IT服务管理(ITSM)“东北地区”销售分析 198

一、2016-2019年东北地区销售规模 198

二、东北地区“规格”销售分析 199

三、2016-2019年东北地区“规格”销售规模分析 199

第三节 IT服务管理(ITSM)“华北地区”销售分析 200

一、2016-2019年华北地区销售规模 200

二、华北地区“规格”销售分析 200

三、2016-2019年华北地区“规格”销售规模分析 200

第四节 IT服务管理(ITSM)“华东地区”销售分析 201

一、2016-2019年华东地区销售规模 201

二、华东地区“规格”销售分析 201

三、2016-2019年华东地区“规格”销售规模分析 202

第五节 IT服务管理(ITSM)“华南地区”销售分析 202

一、2016-2019年华南地区销售规模 202

二、华南地区“规格”销售分析 203

三、2016-2019年华南地区“规格”销售规模分析 203

第六节 IT服务管理(ITSM)“西北地区”销售分析 204

一、2016-2019年西北地区销售规模 204

二、西北地区“规格”销售分析 204

三、2016-2019年西北地区“规格”销售规模分析 204

第七节 IT服务管理(ITSM)“华中地区”销售分析 205

一、2016-2019年华中地区销售规模 205

二、华中地区“规格”销售分析 205

三、2016-2019年华中地区“规格”销售规模分析	206
第八节 IT服务管理(ITSM)“西南地区”销售分析	206
一、2016-2019年西南地区销售规模	206
二、西南地区“规格”销售分析	207
三、2016-2019年西南地区“规格”销售规模分析	207

第十五章2020-2026年中国IT服务管理(ITSM)行业投资战略研究	208
第一节2020-2026年中国IT服务管理(ITSM)行业投资策略分析	208
一、IT服务管理(ITSM)投资策略	208
二、IT服务管理(ITSM)投资筹划策略	209
三、2016-2017年IT服务管理(ITSM)品牌竞争战略	209
第二节2020-2026年中国IT服务管理(ITSM)行业品牌建设策略	210
一、IT服务管理(ITSM)的规划	210
二、IT服务管理(ITSM)的建设	210
三、IT服务管理(ITSM)业成功之道	211

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	212 ()
第一节 中国IT服务管理(ITSM)行业市场发展趋势预测	212
第二节 IT服务管理(ITSM)产品投资机会	212
第三节 IT服务管理(ITSM)产品投资趋势分析	212
第四节 项目投资建议	213
一、行业投资环境考察	213
二、投资风险及控制策略	214
三、产品投资方向建议	215
四、项目投资建议	215 ()

图表目录

图表 1 IT服务管理产业链模型	23
图表 2 2017年GDP初步核算数据	25
图表 3 GDP环比增长速度	26
图表 4 2010-2017年我国国内生产总值及其增长速度	27
图表 5 1978-2016年我国人均GDP统计	28

图表6	2016年-2017年全国居民消费价格涨跌幅度	30
图表7	2016年-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	31
图表8	2016年-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况	31
图表9	2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅	33
图表10	2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅	34
图表11	2017年居民消费价格主要数据	34
图表12	2016年-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅	37
图表13	2016年-2017年工业生产者购进价格涨跌幅	37
图表14	2016年-2017年生产资料出厂价格涨跌幅	38
图表15	2016年-2017年生活资料出厂价格涨跌幅	39
图表16	2017年份工业生产者价格主要数据	39
图表 17	2010-2017年我国人口及其自然增长率变化情况	44
图表 18	2010-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	46
图表 19	2010-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	46
图表 20	1978-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表	48
图表 21	2016-2017年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速	50
图表 22	2016-2017年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速	51
图表 23	2016-2017年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率	51
图表 24	2017年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色	52
图表 25	2017年规模以上工业企业主要财务指标	52
图表 26	2010-2017年我国全社会固定资产及其增长率情况	55
图表 27	2016年-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速	55
图表 28	2016年-2017年固定资产投资到位资金同比增速	57
图表 29	2017年固定资产投资（不含农户）主要数据	57
图表 30	2010-2017年我国社会消费品零售总额及其增长率	61
图表 31	2016年-2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	61
图表 32	2017年社会消费品零售总额主要数据	62
图表 33	2010-2017年我国货物进出口总额增长分析	64
图表 34	2012-2017年我国IT服务管理(ITSM)市场容量及增长情况	73
图表 35	2010-2017年中国IT服务管理(ITSM)市场容量预测图	74
表格 36	2020-2026年中国IT服务管理(ITSM)市场容量预测结果	74
图表 37	我国IT服务管理(ITSM)行业所处生命周期示意图	75

图表 38 行业生命周期、战略及其特征	76
图表 39 IT服务管理(ITSM)生产企业定价目标选择	80
图表 40 IT服务管理(ITSM)企业对付竞争者降价的程序	81
图表 41 IT服务管理(ITSM)销售策略	97
图表 42 IT服务管理(ITSM)行业环境“波特五力”分析模型	101
图表 43 IT服务管理(ITSM)行业竞争格局展望	106
图表 44 2017年IT服务管理(ITSM)投资结构	108
图表 45 2012-2017年我国IT服务管理(ITSM)行业资产合计及增长对比	108
图表 46 2017年我国IT服务管理(ITSM)行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	109
图表 47 2017年我国IT服务管理(ITSM)行业分地区固定资产投资增速情况	110
图表 48 2020-2026年IT服务管理(ITSM)行业同业竞争风险及控制策略	134

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145907.html>