2020-2026年中国IT培训行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国IT培训行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202008/180097.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017 年 IT 培训市场规模约 270 亿元。我们认为， IT 培训机构的学员可以分为直接接受课外培训的学员、机构与学校合作授课的在校学员以及接受在职培训的企业员工。（1）现阶段直接接受课外培训的学员约有 80 万人，单次培训课程费用以 1.8 万元计，此细分行业约有 150 亿元的市场规模；（2）与学校合作做专业课程及与企业合作做在职培训的受众学员达 300 万人，这部分课程周期较短，费用较低，人均费用约为 4,000 元，市场规模为 120 亿元。 综合来看，我们估计目前 IT 培训市场的规模为 270 亿元，未来仍有较大的上升潜力，复合增长率为 25%~30%。2018-2019年中国IT培训市场规模测算

中企顾问网发布的《2020-2026年中国IT培训行业发展趋势与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了IT培训行业市场发展环境、IT培训整体运行态势等，接着分析了IT培训行业市场运行的现状，然后介绍了IT培训市场竞争格局。随后，报告对IT培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了IT培训行业发展趋势与投资预测。您若想对IT培训产业有个系统的了解或者想投资IT培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第.一章 IT培训行业相关基础概述及研究机构1.1 IT培训的定义及分类1.1.1 IT培训的界定1.1.2 IT培训的分类1.1.3 IT培训的特性1.2 IT培训行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析1.3 IT培训行业研究机构1.3.1 IT培训行业介绍1.3.2 IT培训行业研究优势1.3.3 IT培训行业研究范围 第二章 2014-2018年中国IT培训行业市场发展环境分析2.1 中国IT培训行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国IT培训行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国IT培训行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国IT培训人群分析2.4.1 IT培训消费市场供需分析1、中国IT人才供给分析2、中国IT人才需求分析3、IT人才市场需求影响因素分析4、中国IT人才需求前景IT行业的就业前景分析

1

市场需求大随着信息产业的迅猛发展，行业人才需求量也在逐年扩大。据国内权威数据统计，未来五年，我国信息化人才总需求量高达1500万—2000万人。其中“软件开发”、“网络工程”、“电脑美术”等人才的缺口最为突出。以软件开发为例，我国软件人才需求以每年递增20%的速度增长，每年新增需求近百万。

2

就业范围广一般稍微有规模的企业，都有自己的IT部门，如果企业里的信息量比较大，就势必需要数据库的管理、企业信息化管理等，学员除了去新兴行业外，还可以去这些比较有规模的企业里，担任信息部的重要职责。华夏教培比较系统的诠释了这个行业，我认为要是想参加培训的话可以去哪里了解下。

3

岗位性质重要软件是电子载体的灵魂，也是游戏开发、网页开发等的核心技术，因此学员毕业后可以从事的是这些行业的关键性岗位。

4

高薪职位：市场经济高速发展的今天，IT业以其超强的发展势头，成为目前最具前景的高薪行业之一，诸如软件工程师、网络工程师、影视动画设计师等IT人才必将成为职场紧缺人才，发展前景好，薪资水平也水涨船高。根据有关数据显示，IT行业是目前平均收入最高的行业，其从业人员平均年薪已逾十万元，有经验的IT工程师平均年薪一般在12万元以上。

5

职位适应性强软件人才不但是核心人才，而且是通用人才，走到哪都不怕，所以哪个行业发展快，就可以去哪个行业，更大限度提高人才的价值而降低职业风险。

6

提升速度快软件人才需要一定的技术性，而高校的培养和企业的需求严重脱轨，导致软件人才奇缺，因此一个熟练的软件技术工程师，特别受用人单位的欢迎。

7

职业生涯长很多人都说软件工程师的职业生涯短，其实这是一个误解。IT软件工程师是通用性人才，其不受行业发展的限制，而且也不受年龄和体力的影响，和医生、律师一样，年纪越大，经验越丰富，也就越值钱。

8

工作环境优：伴随着全球新一轮产业结构调整和转移的浪潮，我国信息产业快速发展，成为仅次于美国和日本的第三大电子信息产业大国。北京，上海，广州，深圳及沿海发达城市成为我国信息产业较密集地区。 2.4.2 IT培训人群关注度分析1、IT培训类型关注度分析2、 IT培

训职业关注度分析3、 IT培训认证关注度分析2.4.3 IT培训人群消费者行为特征1、IT培训网民消费者属性特征2、IT培训网民消费者行为习惯3、IT培训网民消费者消费特征 第三章 中国IT培训行业产业链分析3.1 IT培训行业产业链简介3.1.1 IT培训产业链上游行业分布3.1.2 IT培训产业链中游行业分布3.1.3 IT培训产业链下游行业分布3.2 IT培训产业链上游行业分析3.2.1 IT培训产业上游发展现状3.2.2 IT培训产业上游竞争格局3.3 IT培训产业链中游行业分析3.3.1 IT培训行业中游经营效益3.3.2 IT培训行业中游竞争格局3.3.3 IT培训行业中游发展趋势3.4 IT培训产业链下游行业分析3.4.1 IT培训行业下游需求分析3.4.2 IT培训行业下游运营现状3.4.3 IT培训行业下游发展前景 第四章 国际IT培训行业市场发展分析4.1 2014-2018年国际IT培训行业发展现状4.1.1 国际IT培训行业发展现状4.1.2 国际IT培训行业发展规模4.1.3 国际IT培训主要技术水平4.2 2014-2018年国际IT培训市场总体分析4.2.1 国际IT培训市场特点4.2.2 国际IT培训市场结构4.2.3 国际IT培训市场规模4.3 2014-2018年国际区域IT培训行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2020-2026年国际IT培训行业发展展望4.4.1 国际IT培训行业发展趋势4.4.2 国际IT培训行业规模预测4.4.3 国际IT培训行业发展机会 第五章 2014-2018年中国IT培训所属行业发展概述5.1 中国IT培训行业发展状况分析5.1.1 中国IT培训行业发展阶段5.1.2 中国IT培训行业发展总体概况5.1.3 中国IT培训行业发展特点分析5.2 2014-2018年IT培训行业发展现状5.2.1 2014-2018年中国IT培训行业发展热点5.2.2 2014-2018年中国IT培训行业发展现状5.2.3 2014-2018年中国IT培训企业发展分析5.3 中国IT培训行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析5.3.3 网络技术培训5.3.4 软件开发培训5.3.5 动漫游戏培训5.3.6 软件测试培训5.3.7 设计类培训5.4 中国IT培训行业发展问题及对策建议5.4.1 中国IT培训行业发展制约因素5.4.2 中国IT培训行业存在问题分析5.4.3 中国IT培训行业发展对策建议 第六章 中国IT培训所属行业运行指标分析及预测6.1 中国IT培训行业企业数量分析6.1.1 2014-2018年中国IT培训行业企业数量情况6.1.2 2014-2018年中国IT培训行业企业竞争结构6.2 2014-2018年中国IT培训行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国IT培训行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2018年中国IT培训行业市场规模分析6.3.2 2020-2026年中国IT培训行业市场规模预测6.4 中国IT培训行业市场供需分析及预测6.4.1 中国IT培训行业市场供给分析1、2014-2018年中国IT培训行业供给规模分析2、2020-2026年中国IT培训行业供给规模预测6.4.2 中国IT培训行业市场需求分析1、2014-2018年中国IT培训行业需求规模分析2、2020-2026年中国IT培训行业需求规模预测 第七章 中国互联网+IT培训所属行业发展现状及前景7.1 互联网给IT培训行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代IT培训行业大环境变化分析7.1.2 互联网给IT培训行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给IT培训行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+IT培训行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+IT培训行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+IT培训行业投资布局分析1、中国互联网+IT培训行业投资切入方式2、中

国互联网+IT培训行业投资规模分析3、中国互联网+IT培训行业投资业务布局7.2.2 IT培训行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+IT培训行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+IT培训行业竞争格局分析1、中国互联网+IT培训行业参与者结构2、中国互联网+IT培训行业竞争者类型3、中国互联网+IT培训行业市场占有率7.3 中国互联网+IT培训行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+IT培训行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+IT培训行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+IT培训行业市场发展趋势分析 第八章 中国IT培训所属行业市场营销调查8.1 IT培训行业市场营销现状分析8.1.1 IT培训行业市场营销概况8.1.2 重点IT培训机构市场营销分析1、NIIT市场营销状况分析2、清华万博市场营销状况分析3、北大青鸟APTECH市场营销状况分析8.1.3 IT培训行业市场营销存在问题8.2 IT培训行业网络营销策略分析8.2.1 IT培训行业网络营销渠道分析1、IT培训行业网络营销渠道结构2、IT培训行业网络营销渠道作用8.2.2 IT培训行业网络营销影响因素1、未建立营销型网站2、网络推广无效3、转化能力欠缺4、缺乏效果评估5、存在人才瓶颈8.2.3 IT培训行业网络营销体系设计1、营销型网站建设2、目标客户群体分析3、网络推广渠道选择4、网络营销推广方法研究5、网络营销费用结构设计6、网络营销监测方法设计8.2.4 IT培训行业网络营销实施保障1、建立网络营销体系配套制度2、构建网络营销体系实施计划8.3 IT培训行业整合营销策略分析8.3.1 IT培训行业整合营销产品策略分析1、产品质量要满足市场学员需求2、应有核心产品且产品设计有特色3、IT培训产品需要品牌化4、根据产品生命周期制定营销策略8.3.2 IT培训行业整合营销价格策略分析1、实行差异化竞争2、与分销渠道结合制定价格8.3.3 IT培训行业整合营销分销策略分析1、IT培训间接分销分析2、IT培训直接分销分析8.3.4 IT培训行业整合营销沟通策略分析1、IT培训营销沟通中存在的问题2、IT培训营销沟通中应注意的点8.4 IT培训机构客户忠诚度建立策略8.4.1 整合教学质量和就业质量8.4.2 充分考虑目标公众的利益8.4.3 加强与潜在学员的联系1、建立学员数据库系统2、建立客户服务系统8.4.4 着重加强品牌建设 第九章 中国IT培训所属行业市场竞争格局分析9.1 中国IT培训行业竞争格局分析9.1.1 IT培训行业区域分布格局9.1.2 IT培训行业企业规模格局9.1.3 IT培训行业企业性质格局9.2 中国IT培训行业竞争五力分析9.2.1 IT培训行业上游议价能力9.2.2 IT培训行业下游议价能力9.2.3 IT培训行业新进入者威胁9.2.4 IT培训行业替代产品威胁9.2.5 IT培训行业现有企业竞争9.3 中国IT培训行业竞争SWOT分析9.3.1 IT培训行业优势分析（S）9.3.2 IT培训行业劣势分析（W）9.3.3 IT培训行业机会分析（O）9.3.4 IT培训行业威胁分析（T）9.4 中国IT培训行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国IT培训行业竞争策略建议 第十章 中国IT培训行业领先企业竞争力分析10.1 达内时代科技集团有限公司竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主营业务分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主营

业务分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 北京安博创赢教育科技有限责任公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主营业务分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 安徽新华教育集团有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主营业务分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 北京汇众益智科技有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主营业务分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 安艾艾迪信息技术（上海）有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主营业务分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 北京万博天地网络技术股份有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主营业务分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 北京中软国际信息技术有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主营业务分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 北京完美动力科技有限公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主营业务分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 北京火星时代科技有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主营业务分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2020-2026年中国IT培训行业发展趋势与投资机会研究11.1 2020-2026年中国IT培训行业市场发展潜力分析11.1.1 中国IT培训行业市场空间分析11.1.2 中国IT培训行业竞争格局变化11.1.3 中国IT培训行业互联网+前景11.2 2020-2026年中国IT培训行业发展趋势分析11.2.1 中国IT培训行业品牌格局趋势11.2.2 中国IT培训行业渠道分布趋势11.2.3 中国IT培训行业市场趋势分析11.3 2020-2026年中国IT培训行业投资机会与建议11.3.1 中国IT培训行业投资前景展望11.3.2 中国IT培训行业投资机会分析11.3.3 中国IT培训行业投资建议 第十二章 2020-2026年中国IT培训行业投资分析与风险规避12.1 中国IT培训行业关键成功要素分析12.2 中国IT培训行业投资壁垒分析12.3 中国IT培训行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国IT培训行业融资渠道与策略12.4.1 IT培训行业融资渠道分析1、银行抵押或信用贷款2、股权融资3、融资租赁4、政府补助5、民间借贷12.4.2 IT培训行业融资策略分析 第十三章 2020-2026年中国IT培训行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外IT培训行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外IT培训行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国IT培训行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2

第三方机构培训模式13.2.3 企业自主培训模式13.2.4 校企联合培养模式13.3 中国IT培训行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：IT培训行业特点图表：IT培训行业生命周期图表：IT培训行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：IT培训类型关注度走势图表：IT培训职业关注度情况图表：主要IT职业培训月度搜索指数图表：IT培训认证关注度情况图表：主要IT类认证/考试月度搜索指数图表：IT培训人群年龄构成图表：IT培训人群性别比例图表：IT培训人群Top10省份分布图表：IT培训人群关注点排行图表：IT培训人群周分日搜索指数图表：IT培训人群上网时间分布图表：IT培训人群兴趣爱好图表：2014-2018年IT培训行业市场规模分析图表：2020-2026年IT培训行业市场规模预测图表：2014-2018年中国IT培训行业供给规模分析图表：2020-2026年中国IT培训行业供给规模预测图表：2014-2018年中国IT培训行业需求规模分析图表：2020-2026年中国IT培训行业需求规模预测图表：2014-2018年中国IT培训行业企业数量情况图表：2014-2018年中国IT培训行业企业竞争结构图表：中国IT培训行业盈利能力分析图表：中国IT培训行业运营能力分析图表：中国IT培训行业偿债能力分析图表：中国IT培训行业发展能力分析图表：中国IT培训行业经营效益分析图表：2014-2018年IT培训行业重要数据指标比较图表：2014-2018年中国IT培训行业竞争力分析图表：2020-2026年中国IT培训行业发展趋势预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202008/180097.html