

# 2020-2026年中国功能性饮料市场深度分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国功能性饮料市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183363.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

功能饮料是指通过调整饮料中天然营养素的成分和含量比例，以适应某些特殊人群营养需要的饮品，适宜于特定人群饮用，具有调节机体功能作用，不以治疗疾病为目的。

功能饮料主要作用为抗疲劳和补充能量。目前功能饮料在我国的受到越来越多的消费者喜爱，我国逐渐成为功能性饮料的消费大国。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国功能性饮料市场深度分析与投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了功能性饮料相关概念及发展环境，接着分析了中国功能性饮料规模及消费需求，然后对中国功能性饮料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国功能性饮料面临的机遇及发展前景。您若想对中国功能性饮料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章 全球功能性饮料行业发展分析

第一节 2016-2019年全球功能性饮料市场分析

一、2016-2019年全球功能性饮料市场分析

二、2016-2019年全球功能性饮料市场规模

三、2016-2019年全球功能性饮料市场需求

四、2020-2026年全球功能性饮料市场趋势

第二节 部分国家地区功能性饮料行业发展状况

一、美国功能性饮料行业分析

二、欧洲功能性饮料行业分析

三、日本功能性饮料行业分析

四、韩国功能性饮料行业分析

第二章 我国功能性饮料行业发展现状

第一节 我国功能性饮料行业发展现状

一、功能性饮料行业品牌发展现状

二、功能性饮料行业消费市场现状

三、功能性饮料市场消费层次分析

四、我国功能性饮料市场走向分析

第二节 我国功能性饮料行业发展状况

一、中国软饮料行业发展回顾

二、功能性饮料行业发展回顾

三、2016-2019年功能性饮料行业发展分析

第三节 中国功能性饮料行业供需分析

一、中国功能性饮料市场供给总量分析

二、中国功能性饮料市场需求总量分析

三、中国功能性饮料市场供需平衡分析

四、中国功能性饮料市场景气情况分析

第三章 中国功能性饮料行业经济运行分析

第一节 2016-2019年功能性饮料行业运行情况分析

一、2016-2019年软饮料行业经济指标分析

二、2016-2019年功能性饮料行业经济指标

第二节 功能性饮料行业产量分析

一、2019年我国功能性饮料产品产量分析

二、2019年我国功能性饮料产品产量分析

第三节 2019年功能性饮料行业进出口分析

一、2019年功能性饮料行业进口总量分析

二、2019年功能性饮料行业出口总量分析

第四章 中国功能性饮料消费市场分析

第一节 中国功能性饮料消费者收入分析

一、中国人口

二、2016-2019年消费者收入水平

三、2016-2019年消费价格指数分析

第二节 功能性饮料消费市场状况分析

一、人均消费量

二、功能饮料认识度

三、功能饮料饮用率

四、功能饮料购买理由

### 第三节 功能性饮料行业产品的品牌市场调查

一、消费者年龄分布

二、消费者职业分布

三、消费者品牌认知度

四、消费者的偏好调查

五、消费者价格敏感度

六、消费者购买影响因素

七、消费者购买渠道调查

## 第五章 中国功能性饮料行业区域市场分析

### 第一节 华北地区功能性饮料行业分析

一、2016-2019年行业市场规模分析

二、2016-2019年行业销售情况分析

三、2016-2019年行业营收情况分析

四、2016-2019年行业利润情况分析

### 第二节 东北地区功能性饮料行业分析

一、2016-2019年行业市场规模分析

二、2016-2019年行业销售情况分析

三、2016-2019年行业营收情况分析

四、2016-2019年行业利润情况分析

### 第三节 华东地区功能性饮料行业分析

一、2016-2019年行业市场规模分析

二、2016-2019年行业销售情况分析

三、2016-2019年行业营收情况分析

四、2016-2019年行业利润情况分析

### 第四节 华南地区功能性饮料行业分析

一、2016-2019年行业市场规模分析

二、2016-2019年行业销售情况分析

三、2016-2019年行业营收情况分析

#### 四、2016-2019年行业利润情况分析

#### 第五节 华中地区功能性饮料行业分析

##### 一、2016-2019年行业市场规模分析

##### 二、2016-2019年行业销售情况分析

##### 三、2016-2019年行业营收情况分析

##### 四、2016-2019年行业利润情况分析

#### 第六节 西南地区功能性饮料行业分析

##### 一、2016-2019年行业市场规模分析

##### 二、2016-2019年行业销售情况分析

##### 三、2016-2019年行业营收情况分析

##### 四、2016-2019年行业利润情况分析

#### 第七节 西北地区功能性饮料行业分析

##### 一、2016-2019年行业市场规模分析

##### 二、2016-2019年行业销售情况分析

##### 三、2016-2019年行业营收情况分析

##### 四、2016-2019年行业利润情况分析

### 第六章 功能性饮料行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2016-2019年功能性饮料行业投资情况分析

##### 一、2016-2019年全社会固定资产投资情况分析

##### 二、2016-2019年功能性饮料行业投资规模情况

##### 三、2019年功能性饮料行业投资增速情况

#### 第二节 功能性饮料行业投资机会分析

##### 一、2019年功能性饮料投资机会

##### 二、2019年功能性饮料市场潜力

##### 三、功能性饮料投资新方向

#### 第三节 功能性饮料行业发展前景分析

##### 一、功能性饮料市场发展前景分析

##### 二、我国功能性饮料市场蕴藏的商机

##### 三、功能性饮料市场面临的发展商机

### 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 功能性饮料行业竞争格局分析

### 第一节 功能性饮料行业集中度分析

#### 一、功能性饮料市场集中度分析

#### 二、功能性饮料企业集中度分析

#### 三、功能性饮料区域集中度分析

### 第二节 功能性饮料行业主要企业竞争力分析

#### 一、功能性饮料行业竞争力分析

#### 二、功能性饮料主要企业竞争力分析

#### 三、功能性饮料行业主要企业竞争动向

### 第三节 功能性饮料行业竞争格局分析

#### 一、2016-2019年功能性饮料行业竞争分析

#### 二、2016-2019年中外功能性饮料产品竞争分析

## 第八章 2016-2019年中国功能性饮料行业发展形势分析

### 第一节 功能性饮料行业发展概况

#### 一、功能性饮料行业发展概述

#### 二、功能性饮料行业发展现状

#### 三、功能性饮料行业特征分析

### 第二节 2016-2019年功能性饮料行业市场情况分析

#### 一、功能性饮料市场规模分析

#### 二、功能性饮料市场存在的问题

#### 三、功能性饮料行业的发展对策

### 第三节 2016-2019年功能性饮料产销状况分析

#### 一、功能性饮料产量分析

#### 二、功能性饮料产能分析

#### 三、功能性饮料市场需求状况分析

### 第四节 功能性饮料行业发展形势分析

#### 一、影响功能饮料发展的因素

#### 二、功能性饮料行业标准情况

#### 三、功能性饮料行业发展形势

## 第三部分 盈利水平与企业分析

## 第九章 中国功能性饮料所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2016-2019年中国功能性饮料所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2016-2019年中国功能性饮料所属行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2016-2019年中国功能性饮料所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 功能性饮料行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2016-2019年功能性饮料原材料价格走势

#### 二、2016-2019年功能性饮料行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2016-2019年功能性饮料行业产销情况

#### 二、2016-2019年功能性饮料行业库存情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2016-2019年功能性饮料行业价格走势

#### 二、2016-2019年功能性饮料行业营业收入情况

#### 三、2016-2019年功能性饮料行业毛利率情况

#### 四、2016-2019年功能性饮料行业盈利能力

## 第十一章 功能性饮料所属行业盈利能力分析

### 第一节 2019年中国功能性饮料行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2019年中国功能性饮料行业资产负债率

## 一、资产负债率分析

## 二、不同规模企业资产负债率比较分析

## 三、不同所有制企业资产负债率比较分析

## 第三节 2019年中国功能性饮料行业产值利税率

## 一、产值利税率分析

## 二、不同规模企业产值利税率比较分析

## 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第四节 2019年中国功能性饮料行业资金利税率

## 一、资金利税率分析

## 二、不同规模企业资金利税率比较分析

## 三、不同所有制企业资金利税率比较分析

# 第十二章 功能性饮料重点企业发展分析

## 第一节 红牛

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况

### 三、企业营销策略

## 第二节 宝矿力水特

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况

### 三、企业发展战略

## 第三节 激活

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况

### 三、企业发展目标

## 第四节 佳得乐

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况

### 三、企业发展战略

## 第五节 雀巢能量e

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况

### 三、企业发展策略

#### 第六节 劲跑

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业发展战略

### 第十三章 功能性饮料行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业发展特征

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业swot分析

#### 第三节 功能性饮料行业投资战略研究

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划

##### 五、区域战略规划

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十四章 功能性饮料行业投资风险预警

##### 第一节 影响功能性饮料行业发展的主要因素

##### 一、2019年影响功能性饮料行业运行的有利因素

##### 二、2019年影响功能性饮料行业运行的稳定因素

##### 三、2019年影响功能性饮料行业运行的不利因素

##### 第二节 功能性饮料行业投资风险预警

##### 一、2020-2026年功能性饮料行业市场风险预测

##### 二、2020-2026年功能性饮料行业经济波动风险

##### 三、2020-2026年功能性饮料行业竞争风险预测

#### 四、2020-2026年功能性饮料行业管理风险预测

### 第五部分发展趋势与规划建议

#### 第十五章 功能性饮料行业发展趋势分析

##### 第一节 2020-2026年中国功能性饮料市场趋势分析

###### 一、2020-2026年我国功能性饮料市场趋势总结

###### 二、2020-2026年我国功能性饮料发展趋势分析

##### 第二节 2020-2026年功能性饮料产品发展趋势预测

###### 一、2020-2026年我国功能性饮料市场趋势预测

###### 二、2020-2026年功能性饮料产品技术趋势分析

##### 第三节 功能性饮料行业规划建议

###### 一、功能性饮料行业“十二五”整体回顾

###### 二、功能性饮料行业“十三五”规划预测

###### 三、2020-2026年功能性饮料行业规划建议

#### 第十六章 功能性饮料企业管理策略建议（ ）

##### 第一节 市场策略分析

###### 一、功能性饮料营销模式分析

###### 二、功能性饮料渠道策略分析

##### 第二节 销售策略分析

###### 一、媒介选择策略分析

###### 二、产品定位策略分析

###### 三、企业宣传策略分析

##### 第三节 提高功能性饮料企业竞争力的策略

###### 一、提高中国功能性饮料企业核心竞争力的对策

###### 二、影响功能性饮料企业核心竞争力的因素及提升途径

###### 三、提高功能性饮料企业竞争力的策略

##### 第四节 我国功能性饮料品牌的战略思考

###### 一、功能性饮料品牌的特性和作用

###### 二、功能性饮料品牌价值战略研究

###### 三、我国功能性饮料品牌竞争趋势

###### 四、功能性饮料企业品牌发展战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183363.html>