

2020-2026年中国第三方电 子支付市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国第三方电子支付市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156970.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 电子支付及第三方电子支付概述

1.1 电子支付相关概念

1.1.1 电子支付的定义

1.1.2 电子支付的分类

1.1.3 电子支付的特征

1.1.4 电子支付的工具

1.1.5 电子支付主要方式的比较

1.2 第三方电子支付相关概述

1.2.1 第三方电子支付定义

1.2.2 第三方电子支付平台概念及优势

1.2.3 第三方支付提供的服务价值

第二章 2015-2019年中国电子支付发展分析

2.1 中国电子支付发展综述

2.1.1 中国电子支付的主要结算系统

2.1.2 中国电子支付的主要模式

2.1.3 中国电子支付产业发展成就

2.1.4 电子支付推动国家经济增长

2.1.5 中国电子支付的安全环境分析

2.2 2015-2019年中国电子支付的运行状况

2.2.1 2019年电子支付的发展状况

2.2.2 2019年电子支付的发展分析

2.2.3 2019年电子支付市场发展分析

2.2.4 电子支付行业竞争格局分析

2.3 电子支付发展面临的问题及对策

2.3.1 制约中国电子支付发展的主要因素

2.3.2 中国电子支付面临的主要挑战

2.3.3 加快中国电子支付产业发展面临的问题及对策

2.3.4 中国电子支付市场存在的信用问题及发展建议

第三章 2015-2019年中国第三方电子支付发展分析

3.1 2015-2019年第三方电子支付环境分析

3.1.1 政治环境分析

3.1.2 经济环境分析

3.1.3 社会环境分析

3.1.4 技术环境分析

3.2 中国第三方电子支付发展状况

3.2.1 中国第三方电子支付市场的发展阶段

3.2.2 中国第三方电子支付的发展与创新

3.2.3 第三方电子支付市场走向良性发展

3.2.4 第三方电子支付的监管政策日趋严厉

3.2.5 刷卡费率下调对第三方电子支付的影响

3.3 2015-2019年中国第三方电子支付市场发展分析

3.3.1 2019年第三方电子支付市场发展状况

3.3.2 2019年第三方电子支付行业重大事件

3.3.3 2019年第三方电子支付市场运行状况

3.3.4 2019年第三方电子支付行业重大事件

3.3.5 2019年第三方电子支付市场发展形势

3.4 2015-2019年第三方互联网支付市场发展状况

3.4.1 第三方互联网支付市场发展规模

3.4.2 第三方互联网快捷支付市场分析

3.4.3 第三方互联网支付市场重大事件

3.4.4 第三方互联网支付市场发展趋势

3.5 2015-2019年第三方移动支付市场发展状况

3.5.1 第三方移动支付市场快速增长

3.5.2 第三方移动支付细分市场分析

3.5.3 第三方支付企业推出移动支付新业务

3.5.4 第三方支付移动支付为银行开辟新市场

3.6 第三方电子支付用户分析

3.6.1 用户对第三方支付服务的态度变迁

3.6.2 中国第三方支付用户体验情况

- 3.6.3 中国第三方支付用户的黏度有待增强
- 3.6.4 第三方支付发展新用户的制约因素及发展对策
- 3.7 第三方电子支付存在的问题
 - 3.7.1 制约第三方支付行业发展的瓶颈
 - 3.7.2 第三方支付企业管理存在的掣肘
 - 3.7.3 第三方支付市场新业务发展不够成熟
 - 3.7.4 网购中第三方支付平台发展面临的问题
- 3.8 第三方电子支付的发展对策
 - 3.8.1 第三方支付市场的制度建议
 - 3.8.2 第三方支付平台的发展策略
 - 3.8.3 完善第三方支付的主要措施
 - 3.8.4 第三方支付企业管理的发展措施

第四章 2015-2019年中国第三方电子支付市场竞争分析

- 4.1 2015-2019年第三方电子支付市场竞争状况
 - 4.1.1 第三方电子支付市场的竞争格局
 - 4.1.2 第三方电子支付细分市场的竞争
 - 4.1.3 第三方电子支付领域电商的竞争
 - 4.1.4 第三方支付面临大范围“洗牌”
 - 4.1.5 第三方支付市场差异化竞争分析
- 4.2 中国主要第三方电子支付工具对比分析
 - 4.2.1 综合情况
 - 4.2.2 信用体系
 - 4.2.3 产品服务
 - 4.2.4 支持服务体系
- 4.3 2015-2019年银行与第三方电子支付的竞争关系分析
 - 4.3.1 银行与第三方支付产业分工日趋形成
 - 4.3.2 银行在第三方支付中所起的作用
 - 4.3.3 银行介入第三方支付的优势及困难
 - 4.3.4 第三方支付平台对商业银行的影响
 - 4.3.5 银行与第三方支付的竞争合作策略探析
- 4.4 第三方电子支付竞争策略

- 4.4.1 第三方支付避免同质化竞争的策略分析
- 4.4.2 细分与创新成第三方电子支付市场竞争要点
- 4.4.3 第三方电子支付创新应从安全性突围

第五章 2015-2019年第三方电子支付的应用与合作

5.1 网上零售

- 5.1.1 中国网上零售市场发展状况综述
- 5.1.2 中国网上零售市场规模现状
- 5.1.3 网络零售行业支付方式的比较分析
- 5.1.4 网购依托第三方支付开拓新格局
- 5.1.5 第三方支付平台抢占跨国网购市场

5.2 在线旅游

- 5.2.1 2019年在线旅游市场发展状况
- 5.2.2 2019年在线旅游市场发展状况
- 5.2.3 2019年在线旅游市场发展状况
- 5.2.4 中国在线酒店销售渠道分析
- 5.2.5 在线旅游市场第三方支付企业竞争激烈

5.3 电子机票

- 5.3.1 电子机票行业支付方式比较分析
- 5.3.2 第三方支付使机票价格趋于理性
- 5.3.3 第三方支付助推航空电子客票增长
- 5.3.4 非本土航空公司借第三方支付进中国
- 5.3.5 第三方支付进入航空无线市场

5.4 游戏产业

- 5.4.1 2019年网络游戏市场规模分析
- 5.4.2 2019年网络游戏产业分析
- 5.4.3 网络游戏行业支付方式的比较分析
- 5.4.4 第三方支付积极开拓手机游戏市场
- 5.4.5 第三方支付推动游戏产业的发展分析

5.5 电信充值

- 5.5.1 电信充值行业支付方式的比较分析
- 5.5.2 运营商携手第三方支付拓宽渠道

- 5.5.3 电信运营商同获第三方支付牌照
- 5.5.4 第三方支付切入通信业的发展意义
- 5.6 其他领域
- 5.6.1 第三方支付开拓跨境外汇结算市场
- 5.6.2 第三方支付提高保险行业保费收入
- 5.6.3 第三方支付开始布局金融理财行业
- 5.6.4 第三方支付成为连锁企业融资新渠道

第六章 2015-2019年第三方电子支付主要企业介绍

- 6.1 拉卡拉
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 拉卡拉的发展历程回顾
 - 6.1.3 拉卡拉的业务功能不断升级
 - 6.1.4 2015-2019年拉卡拉发展状况分析
 - 6.1.5 拉卡拉手机刷卡器市场占比迅速增长
 - 6.1.6 联想联手拉卡拉推定制版手机刷卡器
- 6.2 支付宝
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 支付宝SWOT模型分析
 - 6.2.3 支付宝手机版可免费转账到银行卡
 - 6.2.4 支付宝移动客户端对银行造成冲击
 - 6.2.5 支付宝启动物流POS战略
 - 6.2.6 支付宝进军线下支付的优势和劣势
- 6.3 财付通
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 财付通SWOT模型分析
 - 6.3.3 财付通借助微信拓展O2O市场
 - 6.3.4 腾讯财付通的海外市场布局策略
 - 6.3.5 财付通三、四线城市手机支付增长迅速
- 6.4 银联在线支付
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 银联在线支付SWOT模型分析

- 6.4.3 银联在线支付的业务领域分析
- 6.4.4 银联在线支付旅游支付交易发展迅速
- 6.5 快钱
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 快钱SWOT模型分析
 - 6.5.3 快钱通过快刷布局移动支付市场
 - 6.5.4 快钱支付业务多元化发展趋势分析
 - 6.5.5 快钱供应链金融服务与银行的竞争
- 6.6 其他企业介绍
 - 6.6.1 汇付天下
 - 6.6.2 易宝支付
 - 6.6.3 环讯支付
 - 6.6.4 网银在线
 - 6.6.5 首信易支付

第七章 第三方电子支付投资及前景分析

- 7.1 投资分析
 - 7.1.1 中国第三方支付投资吸引力分析
 - 7.1.2 中国第三方支付的投资状况分析
 - 7.1.3 第三方支付未来面临的挑战
 - 7.1.4 第三方支付面临的法律风险及监管建议
- 7.2 第三方电子支付前景趋势分析
 - 7.2.1 中国第三方支付的多元化趋势分析
 - 7.2.2 移动支付市场成为行业发展重点
 - 7.2.3 企业创收依靠新业务和增值服务
 - 7.2.4 基金领域或将成为行业竞争新焦点
 - 7.2.5 2017-2021年中国第三方支付行业预测分析

附录：

附录一：支付清算组织管理办法（征求意见稿）

附录二：电子支付指引（第一号）

图表目录：

- 图表 电子支付主要方式的比较
- 图表 2015-2019年中国网上银行交易额及增长
- 图表 2015-2019年企业网上银行与个人网上银行交易量比重
- 图表 2015-2019年中国移动支付市场交易规模及增长
- 图表 2019年中国电子支付市场区域结构
- 图表 2019年中国第三方支付牌照企业区域分布
- 图表 2019年中国电子支付重点城市发展情况
- 图表 2019年中国网上银行市场竞争主体交易份额
- 图表 2019年中国移动支付企业服务商竞争格局
- 图表 2015-2019年中国网上银行交易额及增长
- 图表 2015-2019年中国移动支付市场交易规模及增长
- 图表 2015-2019年中国网上银行交易额及增长
- 图表 2015-2019年中国移动支付市场交易规模及增长
- 图表 第三方支付流程图
- 图表 有无第三方支付平台参与电子支付过程情况对比
- 图表 2015-2019年中国GDP增长情况
- 图表 2019年全国居民消费价格指数增长情况
- 图表 2019年全国居民消费价格指数增长情况
- 图表 中国第三方支付市场交易功能发展阶段
- 图表 中国第三方支付市场行业应用发展阶段
- 图表 中国第三方支付监管政策演进
- 图表 中国第三方支付相关法律法规
- 图表 保险行业支付解决方案示例（快钱案例）
- 图表 供应链支付流程与框架
- 图表 国内主要第三方支付企业金融支付发展状况
- 图表 中国手机刷卡器APP用户主动下载数量对比
- 图表 2015-2019年手机拉卡拉交易额
- 图表 2015-2019年手机拉卡拉交易笔数
- 图表 支付宝SWOT分析
- 图表 2015-2019年中国网络购物市场交易规模结构
- 图表 2015-2019年网络购物互联网支付额及渗透率

图表 第三方支付物流业典型解决方案

图表 财付通SWOT分析

图表 银联在线支付SWOT分析

图表 快钱SWOT分析

图表 上海市第三方支付企业融资案例

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156970.html>