

2020-2026年中国智能物流 行业前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能物流行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151964.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能物流是利用集成智能化技术，使物流系统能模仿人的智能，具有思维，感知，学习，推理判断和自行解决物流中某些问题的能力。智能物流的未来发展将会体现出四个特点：智能化，一体化和层次化，柔性化与社会化。在物流作业过程中的大量运筹与决策的智能化；以物流管理为核心，实现物流过程中运输，存储，包装，装卸等环节的一体化和智能物流系统的层次化；智能物流的发展会更加突出“以顾客为中心”的理念，根据消费者需求变化来灵活调节生产工艺；智能物流的发展将会促进区域经济的发展 and 世界资源优化配置，实现社会化。通过智能物流系统的四个智能机理，即信息的智能获取技术，智能传递技术，智能处理技术，智能运用技术。

2019年，全国社会物流总额252.8万亿元，按可比价格计算，比上年增长6.7%，增速比上年提高0.6个百分点。分季度看，一季度56.7万亿元，增长7.1%，提高1.1个百分点；上半年118.9万亿元，增长7.1%，提高0.9个百分点；前三季度184.8万亿元，增长6.9%，提高0.8个百分点；全年社会物流总额呈现稳中向好的发展态势。

物流信息化管理已经成为现代物流管理中的一个典型发展趋势，信息化管理不仅是趋势更是物流行业发展的必然，在万物互联的时代下物流企业将通过信息化的管理手段将供应链各个关键节点连成一个整体统筹管理，而作为信息化技术在物流行业的具体体现之一，TMS物流运输管理系统是物流企业建立一站式的运输管理平台的不二选择，TMS物流运输管理系统将物流运输过程的关键步骤具体体现在系统中，以信息化的形式对运输过程进行管理。帮助物流企业借助信息化的力量规范运输管理环节。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国智能物流行业前景展望与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 智能物流行业发展综述	24
第一节 物流基础概述	24
一、物流的定义	24
二、物流的性质	24
三、物流服务的特点	24
四、物流类别划分标准	27
五、物流系统的组成	29
第二节 智能物流行业简介	29
一、智能物流的定义	29
二、智慧物流的提出	30
三、智能物流系统简介	31
第三节 智能物流的优势及发展意义	33
一、智能物流的优势	33
二、发展智能物流的意义	33
第四节 智能物流行业关键技术发展分析	36
一、自动识别技术	36
二、人工智能技术	36
三、数据仓库技术	37
四、人工智能技术	38
第五节 智能物流行业产业链分析	39
一、产业链结构分析	39
二、智能物流行业上游设备分析	39
三、智能物流供应链环节分析	40
四、下游应用市场分析	40
第二章 中国智能物流行业发展环境分析（PEST）	42
第一节 中国智能物流行业经济环境分析（P）	42
一、中国经济环境分析	42
1、中国GDP增长情况分析	42
2、全社会货运量情况	42
3、邮政快递业务情况	43
4、对外贸易发展形势分析	44

二、产业发展环境分析	44
1、传统物流业向现代物流业的转变分析	44
2、中国物流监管信息化现状分析	45
3、中国信息化物流的商业智能化分析	46
第二节 中国智能物流行业政策环境分析 (E)	47
一、中国智能物流政策分析	47
二、智能物流行业规划解读	48
1、《全国电子商务物流发展专项规划(2016-2020)》	48
2、《物流标准化中长期发展规划(2015-2020年)》	49
3、《2006-2020年国家信息化发展战略》	52
4、《交通运输信息化“十三五”发展规划》	53
5、《物流业发展中长期规划(2014-2020年)》解读	53
第三节 中国智能物流行业社会环境分析 (S)	58
一、工业化与城镇化进程不断加快	58
二、制造业转型升级的需求	62
三、实现低碳经济的重要手段	64
四、电子商务快速发展	65
五、中国交通基础设施建设情况	68
1、中国公路建设情况	68
2、中国铁路建设情况	69
3、中国水路建设情况	70
4、中国航空建设情况	73
第四节 中国智能物流行业技术环境分析 (T)	73
一、条形码技术	73
二、EDI(电子数据交换)技术	74
三、RFID(射频识别)技术	75
四、EOS(电子订货系统)技术	78
五、GPS(全球定位系统)技术	79
六、GIS(地理信息系统)技术	79

第三章 2017-2019年中国物流产业发展形势分析 82

第一节 中国物流行业发展概况 82

一、全球物流行业的发展概况	82
二、中国物流行业的发展阶段	83
三、中国物流行业的发展特征	84
四、中国物流企业的发展综述	85
五、中国物流业发展分析	86
六、全国重点企业发展趋势	87
第二节 中国物流市场运营状况分析	92
一、物流市场结构分析	92
二、物流市场容量分析	94
三、物流市场需求层次结构	95
四、物流市场生态结构模型	96
五、我国物流市场竞争特征	98
六、产业经济发展与区域间物流需求简析	99
第三节 2019年中国物流费用情况分析	103
一、2019年中国物流费用情况	103
二、2019年物流运输费用分析	107
三、2019年物流保管费用分析	110
四、2019年物流管理费用分析	110
第四节 2016-2019年中国社会物流总额情况分析	110
一、工业品物流总额分析	110
二、进口货物物流总额分析	110
三、农产品物流总额分析	110
四、再生资源物流总额分析	110
五、单位与居民物品物流总额	110
第五节 中国主要行业物流成本分析	111
一、医药行业物流成本分析	111
二、钢铁行业物流成本分析	111
第六节 物流信息化发展概况	112
一、物流信息化的发展阶段分析	112
二、物流信息化的发展现状分析	116
三、物流信息化取得的成就分析	118
四、中国物流软件研发情况分析	119

五、公共物流信息平台发展概况 121

第二部分 行业深度分析

第四章 中国智能物流行业发展形势调研 125

第一节 我国智能物流行业发展现状 125

一、我国智能物流行业发展历程 125

二、智能物流主要应用场景 127

三、智能物流发展特征 128

第二节 国内外智能物流系统（ILS）技术进展分析 129

一、集成化的物流规划设计仿真技术 129

二、物流实时跟踪技术 135

三、网络化分布式仓储管理及库存控制技术 137

四、物流运输系统的调度优化技术 140

第三节 2015-2019年全国智能物流市场分析 144

一、智能物流发展面临形势 144

二、智能物流覆盖率分析 145

三、智能物流发展主要任务 146

四、智能物流市场规模分析 147

第四节 2015-2019年中国主要省市智能物流建设现状 148

一、青岛市加速打造智能物流平台 148

二、湖南智能物流园区建设情况 149

三、西部首家智能物流园落户兰州 158

四、郑州新区打造智能物流新城 159

五、云南仓储物流需智能化支撑 161

第五节 对中国智能物流市场的分析及思考 163

一、智能物流市场地位分析 163

二、物流智能化市场变化的方向 164

三、中国智能物流产业发展的新思路 165

四、智能物流对中国物流产业发展的思考 166

第六节 经济新常态下智能物流对物流行业影响分析 170

一、“互联网+”升级传统物流实现智能物流 170

二、生鲜物流的大需求促进智能物流的大发展 170

三、“一带一路”走出去的智能物流产业 171

四、跨境电商提升物流产业的智能升级 171

第五章 我国智能物流行业整体运行指标分析 172

第一节 2016-2019年中国智能物流行业总体规模分析 172

一、企业数量结构分析 172

二、人员规模状况分析 172

三、行业资产规模分析 172

四、行业市场规模分析 173

第二节 2016-2019年中国智能物流行业财务指标总体分析 173

一、行业盈利能力分析 173

二、行业偿债能力分析 173

三、行业营运能力分析 174

四、行业发展能力分析 174

第三节 我国智能物流行业价格走势分析 174

一、智能物流成本构成分析 174

二、2020-2026年智能物流发展走势预测 175

第三部分 市场全景调研

第六章 2020-2026年中国智能物流系统及装备市场需求分析 177

第一节 智能物流产业价值链分析 177

一、系统集成 177

二、软件设计 178

三、硬件设备 180

四、物流服务 184

第二节 智能物流系统构成 185

一、存储系统 185

二、分拣系统 186

三、输送系统 188

四、软件系统 188

第三节 主要智能物流系统及装备市场需求分析 189

一、智能仓储设备市场分析 189

1、智能仓储设备普及率分析	189
2、智能仓储设备需求量分析	191
3、智能仓储设备市场发展趋势	192
二、智能运输设备市场分析	193
1、智能运输设备普及率分析	193
2、智能运输设备需求量分析	194
3、智能运输设备市场发展趋势	194
三、智能识别及分拣系统市场分析	196
1、电子标签系统市场分析	196
2、二维码、条形码需求量分析	196
3、自动分拣机市场需求分析	199
四、软件系统市场分析	200
1、物流控制系统市场需求分析	200
2、仓储管理系统市场需求分析	201
五、智能AGV机器人市场分析	203
1、智能AGV机器人普及率分析	203
2、智能AGV机器人需求量分析	203
3、智能AGV机器人市场发展趋势	204
六、其他智能物流设备市场分析	205
1、自动化立体仓库	205
2、堆垛机	206
3、自动化输送线	207
4、穿梭车	207
5、自动引导车	208
第七章 中国智能物流细分领域应用及需求分析	210
第一节 中国仓储物流行业智能物流需求分析	210
一、中国仓储业发展状况分析	210
二、仓储物流市场规模分析	210
三、仓储物流智能化发展现状	211
四、仓储行业智能物流需求分析	212
五、智能物流在仓储行业的发展前景	212

第二节 智能物流在制造业中的应用分析	212
一、智能物流在智能制造环节中的重要作用	212
二、工业4.0时代智能物流的现实应用	216
三、制造业智能物流市场前景及市场规模预测	217
第三节 中国港口行业智能物流需求分析	219
一、中国港口物流智能化现状及问题分析	219
二、中国港口物流智能化发展对策分析	220
三、港口行业智能物流需求前景	225
第四节 智能物流在航空物流的应用分析	228
一、航空物流智能化发展环境分析	228
二、航空物流智能应用概况	230
三、航空物流智能化发展趋势分析	231
第五节 物流企业的商务智能化分析	232
一、商务智能概述	232
二、第三方物流对商务智能的需求分析	233
三、商务智能在物流企业中的应用分析	234
第六节 电子商务物流行业智能化需求分析	235
一、电子商务物流行业发展状况分析	235
二、快递行业智能物流需求分析	236
三、中国智能物流骨干网建设分析	237
四、电子商务物流行业智能化需求前景	239
第七节 制药行业物流智能化需求分析	240
一、医药物流行业发展状况分析	240
二、医药物流行业智能化状况分析	242
三、制药行业智能化发展趋势	243
四、制药行业智能化需求前景	246
第八节 食品冷链物流智能化应用前景分析	247
一、食品冷链物流行业发展状况分析	247
二、食品冷链行业物流智能化状况分析	247
三、食品冷链行业物流智能化发展趋势	248
四、食品冷链行业智能物流需求前景	249
第九节 智能物流在烟草行业的应用分析	250

一、烟草行业智能物流应用概况	250
二、工商卷烟物流在途信息跟踪系统分析	252
三、烟草行业智能物流建设分析	254
第十节 智能物流在电力行业的应用分析	256
一、电力物流行业智能化关键问题	256
二、电力物流可持续发展模式构建的重点	257
三、构建电力企业物流信息一体化平台	257
第八章 中国智能物流行业相关产业发展分析	261
第一节 物联网在智能物流中的应用分析	261
一、智能物流与物联网关系分析	261
二、物联网发展现状及预测分析	263
三、物联网在物流领域的最新应用	265
1、电商+物联网	265
2、车联网+物联网	266
3、智能制造+物联网	267
第二节 云计算在智能物流中的应用分析	273
一、智能物流与云计算关系分析	273
二、云计算市场现状及趋势分析	274
三、云计算在智能物流行业的应用及趋势	275
1、基于SaaS的智能物流平台	275
2、云TMS系统应用	277
3、云WMS系统应用	277
第三节 RFID在智能物流中的应用分析	279
一、RFID与现代物流的结合分析	279
二、射频识别技术的技术优势分析	280
三、RFID在物流管理中的应用分析	281
四、RFID手持终端在仓储物流应用	282
五、RFID智能物流解决方案	285
第四节 地理信息产业在智能物流中的应用分析	286
一、地理信息产业发展现状及趋势分析	286
二、车载导航系统市场规模分析	288

四、地理信息系统市场规模分析	289
五、地理信息产业在智能物流中的应用前景	290
第九章 中国智能物流行业重点地区规划及投资分析	292
第一节 北京市智能物流建设发展分析	292
一、北京市智能物流建设基础条件分析	292
二、北京市智能物流建设投资情况	292
三、北京市智能物流建设相关领域	292
四、北京市智能物流建设政策规划	293
五、北京市智能物流建设进程分析	297
第二节 上海市智能物流建设发展分析	298
一、上海市智能物流建设基础条件分析	298
二、上海市智能物流建设投资情况	298
三、上海市智能物流建设相关领域	298
四、上海市智能物流建设政策规划	299
五、上海市智能物流建设进程分析	299
第三节 广州市智能物流建设发展分析	300
一、广州市智能物流建设基础条件分析	300
二、广州市智能物流建设投资情况	300
三、广州市智能物流建设相关领域	300
四、广州市智能物流建设政策规划	301
五、广州市智能物流建设进程分析	302
第四节 深圳市智能物流建设发展分析	304
一、深圳市智能物流建设基础条件分析	304
二、深圳市智能物流建设投资情况	304
三、深圳市智能物流建设相关领域	304
四、深圳市智能物流建设政策规划	304
五、深圳市智能物流建设进程分析	306
第五节 武汉市智能物流建设发展分析	306
一、武汉市智能物流建设基础条件分析	306
二、武汉市智能物流建设投资情况	307
三、武汉市智能物流建设相关领域	307

四、武汉市智能物流建设政策规划	307
五、武汉市智能物流建设进程分析	317
第六节 宁波市智能物流建设发展分析	317
一、宁波市智能物流建设基础条件分析	317
二、宁波市智能物流建设投资情况	318
三、宁波市智能物流建设相关领域	318
四、宁波市智能物流建设政策规划	318
五、宁波市智能物流建设进程分析	319
第七节 南京市智能物流建设发展分析	319
一、南京市智能物流建设基础条件分析	319
二、南京市智能物流建设投资情况	320
三、南京市智能物流建设相关领域	320
四、南京市智能物流建设政策规划	320
五、南京市智能物流建设进程分析	327
第八节 雄安新区智能物流建设发展分析	327
一、雄安新区建设背景及重要意义	327
二、雄安新区物流产业投资基础	332
三、雄安将打造邮改创新试验区	332
四、雄安新区智能物流建设政策规划	332
五、雄安新区智能物流建设投资动态分析	332
六、雄安新区智能物流市场规模预测	332
第九节 粤港澳大湾区智能物流建设发展分析	333
一、粤港澳大湾区建设规划	333
二、粤港澳大湾区物流基础建设现状	333
三、粤港澳大湾区打造“一带一路”重要物流枢纽	333
四、粤港澳大湾区智能物流建设政策规划	334
五、粤港澳大湾区智能物流建设进程分析	334

第四部分 竞争格局分析

第十章 智能物流行业竞争格局分析 336

第一节 智能物流行业竞争结构分析 336

一、现有企业间竞争 336

二、潜在进入者分析	338
三、替代品威胁分析	340
四、供应商议价能力	341
五、客户议价能力	342
第二节 智能物流行业集中度分析	342
一、市场集中度分析	342
二、企业集中度分析	343
三、区域集中度分析	344
第三节 中国智能物流行业竞争格局综述	344
一、智能物流行业集中度	344
二、智能物流行业竞争程度	344
三、智能物流企业与品牌数量	357
第四节 中国智能物流行业国际竞争力比较	357
一、生产要素	357
二、需求条件	358
三、相关和支持性产业	358
四、企业战略、结构与竞争状态	358
第五节 智能物流企业竞争策略分析	358
一、提高企业核心竞争力的对策	358
二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径	365
三、提高企业竞争力的策略	367
第十一章 中国智能物流行业领先企业经营形势分析	370
第一节 智能物流行业企业竞争现状分析	370
一、智能物流企业主要类型	370
二、智能物流企业资本运作分析	371
三、智能物流企业创新模式	372
四、智能物流企业国际竞争力分析	380
五、2019年智能物流行业企业排名分析	380
第二节 智能物流软件领先企业经营分析	383
一、深圳市今天国际物流技术股份有限公司	383
1、企业发展简况分析	383

2、企业主营业务分析	383
3、智能物流解决方案	384
4、企业经营分析	384
5、企业经营优劣势分析	384
6、企业发展战略分析	386
二、普天物流技术有限公司	386
1、企业发展简况分析	386
2、企业主营业务分析	387
3、智能物流成功案例	388
4、企业经营优劣势分析	390
5、企业发展战略分析	390
三、深国际全程物流（深圳）有限公司	390
1、企业发展简况分析	390
2、企业主营业务分析	391
3、智能物流解决方案	391
4、智能物流成功案例	391
5、企业发展战略分析	392
四、深圳市普华软件开发有限公司	393
1、企业发展简况分析	393
2、企业主营业务分析	393
3、智能物流解决方案	393
4、智能物流成功案例	395
5、企业经营优劣势分析	395
五、上海海勃物流软件有限公司	395
1、企业发展简况分析	395
2、企业主营业务分析	396
3、智能物流解决方案	396
4、智能物流成功案例	396
5、企业发展战略分析	397
六、上海富勒信息科技有限公司	397
1、企业发展简况分析	397
2、企业主营业务分析	398

3、行业解决方案	398
4、智能物流成功案例	404
5、企业经营优劣势分析	405
七、唯智信息技术（上海）股份有限公司	406
1、企业发展简况分析	406
2、企业主营业务分析	406
3、智能物流成功案例	407
4、企业经营优劣势分析	407
5、企业最新发展动态	407
八、厦门锐特信息技术有限公司	408
1、企业发展简况分析	408
2、企业主营业务分析	408
3、智能物流解决方案	409
4、智能物流成功案例	409
5、企业发展战略分析	411
九、山东兰剑物流科技股份有限公司	411
1、企业发展简况分析	411
2、智能物流解决方案	412
3、智能物流成功案例	413
4、企业发展战略分析	414
十、中远网络物流信息科技有限公司	414
1、企业发展简况分析	414
2、企业主营业务分析	415
3、智能物流成功案例	415
4、企业发展战略分析	416
第三节 智能物流装备领先企业经营分析	416
一、山西东杰智能物流装备股份有限公司	416
1、企业发展简况分析	416
2、企业主营业务分析	417
3、企业产品结构分析	417
4、企业销售渠道与网络	418
5、企业研发技术分析	418

6、企业竞争优劣势分析	419
7、企业发展战略规划	419
二、浙江德马科技股份有限公司	419
1、企业发展简况分析	419
2、企业主营业务分析	420
3、企业经营情况分析	420
4、企业销售渠道与网络	420
三、江苏六维智能物流装备股份有限公司	420
1、企业发展简况分析	420
2、企业经营情况分析	421
3、企业销售渠道与网络	421
4、企业案例分析	421
5、企业竞争优劣势分析	422
四、沈阳新松机器人自动化股份有限公司	422
1、企业发展简况分析	422
2、企业主营业务分析	423
3、企业经营情况分析	423
4、企业布局分析	423
5、企业主营构成分析	424
6、企业竞争优劣势分析	424
7、企业发展战略规划	427
五、无锡南方智能物流设备股份有限公司	427
1、企业发展简况分析	427
2、企业主营业务分析	427
3、企业经营情况分析	427
4、企业销售渠道与网络	428
5、企业发展优势分析	428
六、昆山同日工业自动化有限公司	428
1、企业发展简况分析	428
2、企业主营业务分析	429
3、企业研发技术分析	429
4、企业发展战略规划	429

七、广东顺力智能物流装备股份有限公司	429
1、企业发展简况分析	429
2、企业主营业务分析	430
3、企业产品结构分析	431
4、企业经营情况分析	432
八、北京机械工业自动化研究所有限公司	432
1、企业发展简况分析	432
2、企业主营业务分析	433
3、企业产品结构分析	433
4、企业业务案例分析	433
5、企业竞争优势分析	434
九、上海诺力智能科技有限公司	435
1、企业发展简况分析	435
2、企业主营业务分析	435
3、企业经营情况分析	435
4、企业解决方案分析	436
5、企业典型案例分析	438
十、天奇自动化工程股份有限公司	439
1、企业发展简况分析	439
2、企业主营业务分析	439
3、企业项目应用分析	439
4、企业研发技术分析	440
5、企业竞争优势分析	440
第四节 物流及仓储智能化企业经营分析	441
一、北京高科物流仓储设备技术研究有限公司	441
1、企业发展简况分析	441
2、企业主营业务分析	441
3、企业产品结构分析	441
4、企业主要业绩分析	442
5、企业研发技术分析	444
二、深圳市德富莱智能科技股份有限公司	445
1、企业发展简况分析	445

2、企业主营业务分析	445
3、企业研发中心分析	445
4、企业研发技术分析	446
5、企业竞争优势劣势分析	446
6、企业发展战略规划	446
三、南京音飞储存设备（集团）股份有限公司	447
1、企业发展简况分析	447
2、企业主营业务分析	447
3、企业产品结构分析	447
4、企业经营情况分析	447
5、企业竞争优势劣势分析	448
四、广东宏川智慧物流股份有限公司	449
1、企业发展简况分析	449
2、企业主营业务分析	449
3、企业经营情况分析	450
五、传化智联股份有限公司	450
1、企业发展简况分析	450
2、企业主营业务分析	451
3、企业经营情况分析	452
4、企业销售渠道与网络	452
5、企业竞争优势劣势分析	452
6、企业发展战略规划	454
六、江苏新宁现代物流股份有限公司	456
1、企业发展简况分析	456
2、企业主营业务分析	457
3、企业服务结构分析	458
4、供应链一体化解决方案	458
5、企业经营情况分析	459
6、企业研发技术分析	460
7、企业竞争优势劣势分析	460
8、企业发展战略规划	461
七、浙江厚达智能科技股份有限公司	462

1、企业发展简况分析	462
2、企业主营业务分析	462
3、企业产品结构分析	462
4、企业经营情况分析	463
八、广东易库智能仓储设备科技有限公司	463
1、企业发展简况分析	463
2、企业主营业务分析	464
3、企业经营情况分析	465
九、意欧斯智能科技股份有限公司	465
1、企业发展简况分析	465
2、企业主营业务分析	466
3、企业产品结构分析	466
4、企业经营情况分析	467
5、企业发展战略规划	467
十、顺丰控股股份有限公司	468
1、企业发展简况分析	468
2、企业主营业务分析	468
3、企业产品结构分析	469
4、企业经营情况分析	470
5、企业研发技术分析	470
6、企业竞争优势分析	471
7、企业发展战略规划	478

第五部分 发展前景展望

第十二章 2020-2026年中国智能物流行业发展前景预测	481
第一节 2020-2026年中国物流信息化的发展前景和趋势	481
一、物流业信息化发展的未来趋势	481
二、中国物流行业信息化建设现状	482
三、物联网在物流信息化中的应用展望	483
第二节 2020-2026年中国智能物流发展趋势分析	484
一、加快反应速度和降低服务的成本	484
二、增加便利性	484

三、延伸服务	484
第三节 2020-2026年中国智能物流应用趋势预测	485
一、智能供应链与智能生产融合	485
二、智能物流网融入社会物联网	485
三、多种物联网技术的集成应用	485
四、物流领域物联网应用模式不断创新	485
第四节 2020-2026年中国智能物流业需求分析	486
一、未来中国物流业技术应用阶段分析	486
二、未来物流业对RFID的市场需求预测	486
第十三章 2020-2026年中国智能物流总体建议	488
第一节 政府建议	488
一、加强行业标准化	488
二、加快物流管理体制变革	488
三、优化物流行业资源优势	490
四、推进物流技术创新和应用	491
五、加大对物流业的投入	491
第二节 企业建议	491
一、以客户为中心	491
二、以资产回报为中心	492
三、以完善功能为中心	492
四、以引进物流人才为中心	492
五、以控制风险为中心	493
第三节 服务建议	493
一、树立现代物流经营理念	493
二、服务的网络化建议	493
三、服务的智能化建议	494
四、服务的信息化建议	494
第四节 行业建议	494
一、提高智能物流重要性认识	494
二、深化物流企业改革	495
三、规范物流业的运作	497

四、加强物流企业信息化建设	497
五、强化智能物流专业培训	498
六、重点引进跨国物流公司	498
七、加快建立商业信用制度	498

第十四章 2020-2026年中国智能物流业投资潜力及策略分析 500

第一节 2020-2026年中国智能物流行业投资环境分析 500

一、2020-2026年中国宏观经济发展预测	500
二、全社会货物运输量持续增加	504
三、经济增长对物流需求越来越大	504
四、经济发展创造对物流业的有效需求	505
五、制造业物流环节外包市场需求增长	505

第二节 2020-2026年中国智能物流行业投资机会分析 505

一、汽车工业	505
二、家电、电子、通讯产业	505
三、药品、食品工业	505
四、物流技术装备市场	506

第三节 2020-2026年中国智能物流行业投资风险分析 507

一、宏观经济风险分析	507
二、技术风险分析	507
三、市场竞争风险分析	508
四、市场供求风险分析	508
五、其他相关风险分析	508

第四节 中国智能物流行业投资建议 509

一、智能物流行业未来发展方向	509
二、智能物流行业主要投资建议	509
三、中国智能物流企业融资分析	514
1、中国智能物流企业IPO融资分析	514
2、中国智能物流企业再融资分析	514

第六部分 发展战略研究

第十五章 2020-2026年智能物流行业发展战略研究 515

第一节 智能物流行业发展战略研究	515
一、战略综合规划	515
二、技术开发战略	516
三、业务组合战略	518
四、产业战略规划	520
五、营销品牌战略	520
第二节 对我国智能物流品牌的战略思考	522
一、企业品牌的重要性	522
二、实施品牌战略的意义	523
三、企业品牌的现状分析	524
第三节 智能物流企业经营管理策略	525
一、成本控制策略	525
二、定价策略	525
三、竞争策略	526
四、并购重组策略	526
五、营销策略	527
第四节 智能物流行业投资战略研究	528
一、2020-2026年物流行业投资战略	528
二、2020-2026年智能物流行业投资战略	528
三、2020-2026年智能物流企业投资战略	529
四、2020-2026年智能物流产业链投资战略	530

第十六章 研究结论及投资建议 531

第一节 智能物流行业研究结论及建议 531

第二节 智能物流子行业研究结论及建议 531

第三节 智能物流行业投资建议 532

一、行业发展策略建议 532

二、行业投资方向建议 533

三、行业投资方式建议 534

图表目录

图表：智能物流行业的上、中、下游 39

图表：智能物流技术与装备分类	40
图表：智能物流应用领域分类	40
图表：2013-2019年国内生产总值及增长速度	42
图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	43
图表：2013-2019年快递业务量及其增长速度	43
图表：2013-2019年货物进出口总额	44
图表：2013-2019年全国公路总里程及公路密度	68
图表：2019年全国公路里程分技术等级构成	69
图表：全国铁路营业里程	70
图表：2013-2019年全国内河航道通航里程	71
图表：2019年全国港口万吨级及以上泊位数量	72
图表：全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）	72
图表：2015-2019年中国社会物流总额	84
图表：快递业务量前15名城市情况	96
图表：区域物流生态系统“主体—群体—系统”层次结构模型	97
图表：区域物流生态系统的组织空间结构模型	98
图表：2010-2019年社会物流总额及可比增长	103
图表：2016-2019年社会物流总额及增长情况	104
图表：2019年社会物流总额及单位与居民物品物流总额可比增长情况	105
图表：2016-2019年电商物流物业量指数	106
图表：2016-2019年进口物流量及增长情况	106
图表：2008-2019年社会物流总费用与GDP的比率（单位：%）	107
图表：2008-2019年社会物流总费用构成情况	108
图表：2016-2019年运输费用构成情况	108
图表：2016-2019年电商物流时效指数走势	109
图表：2016-2019年平均库存周转次数指数走势	109
图表：我国社会物流总成本及其占国内生产总值的百分比	125
图表：我国智能物流主要应用场景（单位：%）	127
图表：智能物流优化调度系统功能介绍	142
图表：2015-2019年我国智能物流市场规模	148
图表：2015-2019年中国智能物流行业资产规模	172
图表：2015-2019年中国智能物流市场规模	173

图表：2016-2019年中国物流重点企业盈利能力	173
图表：2016-2019年中国物流重点企业偿债能力	173
图表：2016-2019年中国物流重点企业运营能力	174
图表：2016-2019年中国物流重点企业运营能力	174
图表：智能物流产业价值链	177
图表：物流管理信息系统	179
图表：WMS与传统ERP仓库管理模块对比	180
图表：自动化立体仓库构成	180

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151964.html>