

2020-2026年中国智能照明 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能照明市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177833.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能照明作为智慧城市重要的组成部分，是未来照明的发展方向。随着物联网、通信、电子等技术的发展，智能照明系统感知环境变化、自动调节光线强度、进行场景制作，提高照明质量、节能减排，为工作、生活、学习提供智能环境。未来，随着智能照明设备的广泛应用，其发展将逐渐向着半导体照明、绿色化、标准化、网络化和个性化方向转变。推动照明方向革新的同时，促进智慧城市的发展建设。智能照明的未来发展趋势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能照明市场深度分析与未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了中国智能照明行业市场发展环境、智能照明整体运行态势等，接着分析了中国智能照明行业市场运行的现状，然后介绍了智能照明市场竞争格局。随后，报告对智能照明做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能照明行业发展趋势与投资预测。您若想对智能照明产业有个系统的了解或者想投资中国智能照明行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：智能照明所属行业发展综述

1.1 智能照明行业概述

1.1.1 智能照明的定义

1.1.2 智能照明出现的背景

（1）智能大厦出现与发展

（2）照明控制方式的发展

1.1.3 智能照明的功能及特点

（1）智能照明实现的功能

（2）智能照明的特点

1.1.4 智能照明行业的地位及作用

（1）对未来照明发展的影响

（2）对智能家居发展的影响

（3）对未来城市发展的影响

1.2 智能照明控制系统概述

1.2.1 智能照明控制系统概念介绍

1.2.2 智能照明控制系统发展阶段

(1) 集中式

(2) 集散式

(3) 早期分布式

(4) 分布式

1.2.3 智能照明控制系统的组成

(1) 现场控制设备

(2) 传感器

(3) 通信信号传输系统

1.2.4 智能照明控制系统控制内容

1.2.5 智能照明控制系统的功能

(1) 全自动调光

(2) 自然光源充分利用

(3) 照度的一致性

(4) 光环境场景智能转换

(5) 运行中节能

(6) 延长光源寿命

1.3 智能照明与传统照明比较分析

1.3.1 智能照明灯具与传统照明灯具比较

1.3.2 智能照明与传统照明线路系统比较

(1) 单控电路系统比较

(2) 双控电路系统比较

(3) 智能照明与传统照明控制系统比较

1.4 中国智能照明行业发展环境分析

1.4.1 行业管理规范

(1) 行业监管部门

(2) 行业相关政策

(3) 行业相关标准

1.4.2 经济环境分析

(1) 国际宏观环境分析

(2) 国内宏观环境分析

1.4.3 社会环境分析

(1) 居民消费收入与消费观念

(2) 居民生活品质与节能观念

1.4.4 技术环境分析

(1) 照明技术发展分析

(2) 智能控制技术分析

(3) 智能照明专利分析

第2章：全球智能照明所属行业发展状况

2.1 全球智能照明行业发展总体状况

2.1.1 LED照明发展概况

(1) 全球LED照明市场规模

(2) 全球LED照明应用结构

(3) 全球LED照明发展战略

2.1.2 绿色照明发展概况

2.1.3 高端照明发展概况

2.1.4 智能照明发展概况

(1) 全球智能照明市场规模

(2) 全球智能照明竞争格局

(3) 全球智能照明行业发展趋势

1)、品牌集成发展趋势

2)、技术发展趋势

3)、个性化照明发展趋势

4)、技术融合发展趋势

(4) 布局中国创意智能照明市场

2.2 主要国家智能照明所属行业发展状况

2.2.1 全球智能照明行业投资兼并与重组整合动向

(1) GE照明收购Ligtech公司

(2) 施耐德电气与雷士照明合作

(3) 欧司朗收购美德三家公司

(4) 三星电子收缩LED业务

(5) 欧司朗照明光源业务分拆，直指智能照明细分市场

(6) 飞利浦照明事业部开启全球扩张计划

(7) 通用电气将与苹果合作开发智能照明家居

2.2.2 美国智能照明所属行业发展状况

2.2.3 加拿大智能照明所属行业发展状况

(1) “地下城”照明

(2) 加拿大国际照明展览会

2.2.4 日本智能照明行业发展状况

(1) 第一阶段：以推动技术研发为主（1998-2002）

(2) 第二阶段：构建和培育需求市场（2004至今）

2.2.5 新加坡智能照明所属行业发展状况

(1) LED智能照明管理系统

(2) 智能照明探测系统

2.2.6 韩国智能照明所属行业发展状况

2.2.7 法国智能照明所属行业发展状况

2.2.8 英国智能照明所属行业发展状况

2.3 主要跨国智能照明企业市场分析

2.3.1 NXP公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

2.3.2 施耐德公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

2.3.3 Wieland公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

2.3.4 GE公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

2.3.5 欧司朗公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第3章：中国智能照明所属行业市场分析

3.1 中国智能照明所属行业发展概况分析

3.1.1 中国智能照明所属行业总体状况

(1) 行业起步早

(2) 普及度不高

(3) 受关注度高

3.1.2 中国智能照明所属行业发展影响因素

(1) 行业发展驱动因素

(2) 行业发展阻碍因素

3.2 中国智能照明所属行业发展机遇分析

3.2.1 中国智能照明市场规模分析2011年至2016年中国智能照明行业市场规模预测可以得出，2022年，中国智能照明行业市场规模约为431亿元，年增长率在23%左右。2017-2022年中国智能照明行业市场规模预测(单位：亿元)

3.2.2 中国智能照明行业发展机遇

(1) 智能家居加速发展

(2) 节约性社会需求

3.3 中国智能照明所属行业重点区域分析

3.3.1 广东省智能照明发展状况

3.3.2 北京市智能照明发展状况

(1) 产业发展特点

(2) 产业发展优劣势

(3) 产业发展战略

3.3.3 南京市智能照明发展状况

(1) 城市照明规划

(2) 推广LED路灯

3.3.4 青海省智能照明发展状况

3.3.5 湖北省智能照明发展状况

3.3.6 长沙市智能照明发展状况

(1) 区位优势

(2) 政策优势

(3) 产业基础优势

(4) 人才优势

3.3.7 重庆市智能照明发展状况

3.3.8 哈尔滨市智能照明发展状况

3.4 中国智能照明行业市场竞争分析

3.4.1 国内智能照明行业竞争格局分析

3.4.2 国内智能照明行业竞争现状分析

(1) 智能照明系统生产商

(2) 智能照明控制系统厂商

3.4.3 国内智能照明行业潜在威胁分析

(1) 市场认知度有限

(2) 国外厂商的技术威胁

3.5 中国智能照明行业投资兼并与重组整合分析

3.5.1 中国智能照明企业投资兼并与重组整合分析

3.5.2 国内智能照明企业投资兼并与重组整合分析

3.5.3 中国智能照明行业投资兼并与重组整合动向

第4章：智能照明所属行业技术及产品发展分析

4.1 智能照明行业关键技术介绍

4.1.1 电力载波技术

(1) 基本概念

(2) 国外电力载波通信技术现状

(3) 国内电力载波通信技术现状

4.1.2 总线技术

(1) 基本概念

(2) 分类

(3) 智能照明的总线协议

4.1.3 无线通信技术

(1) 基本概念

(2) 发展趋势

4.2 智能照明控制系统主要产品分析

4.2.1 有线智能照明控制系统

(1) DALI系统

(2) EIB系统

(3) DMX512系统和DMX-NET系统

(4) 其他总线制照明控制系统

4.2.2 电力线路载波智能照明控制系统

(1) 电力线路载波控制系统简介

(2) 电力线路载波控制系统代表品牌

(3) 无线智能照明系统

4.3 智能照明控制产品选型评价指标

4.3.1 体系结构评价

4.3.2 控制功能评价

4.3.3 调光性能评价

4.3.4 供电性能评价

4.3.5 系统集成和联动评价

4.3.6 质量信誉评价

4.4 几种典型智能照明控制系统介绍

4.4.1 邦奇公司智能照明系统

(1) 系统结构

(2) 系统优势

(3) 系统分类

4.4.2 松下全二线FULL-2WAY照明控制系统

(1) 系统工作原理

(2) 系统控制方法

(3) 系统组成

(4) 系统特点

4.4.3 西门子Instabus EIB系统

(1) 系统结构

(2) 灯光控制功能

(3) 传输技术特点

4.4.4 其他典型智能照明控制系统

(1) 河东公司智能环境照明系统

(2) 锐高公司数字照明系统

(3) 施耐德-奇胜公司场景照明系统

第5章：智能照明应用领域发展分析

5.1 智能照明应用领域概述

5.1.1 家居领域——提供舒适的生活空间

5.1.2 办公领域——在节能中提高效率

5.1.3 公共设施领域——绿色安全环保

5.1.4 汽车照明领域——弯曲的美丽

5.2 智能照明在家居领域的应用

5.2.1 家居照明发展状况

(1) 家居照明行业发展概况

(2) 普通家居照明系统缺陷

(3) 智能家居照明系统逐渐兴起

5.2.2 家居智能照明功能效果

(1) 客厅照明

(2) 餐厅照明

(3) 走廊照明

(4) 卧室照明

(5) 厨房照明

(6) 书房照明

(7) 洗浴室照明

5.2.3 家居智能照明系统特点

5.2.4 家居智能照明应用现状

5.3 智能照明在办公领域的应用

5.3.1 办公建筑照明需求

5.3.2 办公建筑智能照明功能效果

(1) 办公区照明

(2) 功能区照明

(3) 辅助区照明

(4) 停车场及室外照明

5.3.3 办公建筑智能照明系统特点

(1) 实现照明控制人性化

(2) 改善工作环境，延长灯具使用寿命

(3) 节约能源

(4) 提高管理水平

5.3.4 办公建筑智能照明应用现状

5.4 智能照明在商务领域的应用

5.4.1 酒店智能照明应用情况

(1) 现代化酒店照明区域划分

(2) 现代化酒店智能照明需求

(3) 酒店重点区域智能照明功能效果

5.4.2 会展场馆智能照明应用情况

(1) 会展场馆灯光控制要求

(2) 会展场馆各区域智能照明功能效果

5.4.3 其他商务领域智能照明应用状况

(1) 体育场馆智能照明应用情况

(2) 商场智能照明应用情况

5.5 智能照明在公共设施领域应用

5.5.1 公共设施领域智能照明应用状况

5.5.2 智能照明在路桥隧道的应用状况

5.5.3 智能照明在景观照明中应用状况

5.5.4 智能照明在学校中的应用状况

5.6 智能照明应用实例分析

5.6.1 香港美丽华酒店智能照明控制方案

(1) 项目概述

(2) 项目需求

(3) 系统特点及优势

(4) 方案说明

5.6.2 西安索菲特大酒店智能照明控制方案

(1) 工程概述及设计原则

(2) 控制对象与实现功能

(3) 系统实施特点

(4) 智能照明控制网络结构

(5) 设备选型及应用特点

(6) 智能照明控制系统应用效果

5.6.3 北京亦庄交通指挥中心智能照明系统

5.6.4 世博文化中心智能照明应用

第6章：智能照明行业领先企业经营分析

6.1 智能照明行业企业总体发展状况

6.2 智能照明行业领先企业经营分析

6.2.1 松下电器（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 施耐德电气（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 ABB（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 立维腾电子（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 浙江中控研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 广州市河东电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 锐高照明技术（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 永林电子（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 雷士照明控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 广东东松三雄电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国智能照明行业战略规划与投资分析

7.1 智能照明行业期间市场发展趋势及预测

7.1.1 智能照明行业发展趋势分析

(1) 智能照明市场逐渐成熟

(2) 绿色楼宇应用前景可期

7.1.2 智能照明行业发展前景预测

7.2 智能照明行业投资特性及投资风险分析

7.2.1 智能照明行业投资风险分析

(1) 智能照明行业进入壁垒分析

(2) 智能照明行业经营模式分析

(3) 智能照明行业销售模式分析

(4) 智能照明行业盈利因素分析

7.2.2 智能照明行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业技术风险
- (3) 行业资金风险
- (4) 行业其他风险

7.3 智能照明行业战略规划与投资建议

7.3.1 智能照明行业战略规划

- (1) 行业发展综合战略规划
- (2) 行业发展产业战略规划
- (3) 行业发展区域战略规划
- (4) 行业发展竞争战略规划

7.3.2 智能照明行业期间投资建议

图表目录：

图表1：传统照明控制方式

图表2：自动照明控制方式

图表3：智能照明实现的功能简析

图表4：集中式智能照明控制系统

图表5：集散式智能照明控制系统主要特点及优劣势简介

图表6：早期分布式智能照明控制系统主要特点及优劣势简介

图表7：分布式智能照明控制系统主要特点及优劣势简介

图表8：分布式智能照明控制系统简图

图表9：智能照明控制系统结构框图

图表10：智能照明子系统框图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177833.html>