

2020-2026年中国智能照明 市场前景展望及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能照明市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142774.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能照明是近两年来产业关注的热点。LED的易控性，为智能照明的发展提供了空间。智能照明在照明领域并不是新技术，但LED，可以通过智能控制实现明暗、色温、颜色的变化，既能达到节能的目的，又可在生活或工作中起到调节生理、舒缓心情的作用，从而提高工作效率，或方便工作。

智能照明对于提高生活品质，提高工作效率，提升管理水平有着重要作用，伴随生活水平提高，智能照明的应用将会愈加普遍，将会成为照明产业发展的新风口。

报告目录

第一章 智能照明行业发展概述

第一节 行业界定

一、智能照明行业定义及分类

二、智能照明行业经济特性

三、智能照明行业产业链简介

第二节 智能照明行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 智能照明行业相关产业动态

第二章 国内智能照明行业品牌产品市场规模分析

第一节 2016-2018年智能照明市场规模分析

第二节 我国智能照明区域结构分析

第三节 智能照明区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2020-2026年智能照明市场规模预测

第三章2016-2018年我国智能照明行业发展现状分析

第一节我国智能照明行业发展现状

- 一、智能照明行业品牌发展现状
- 二、智能照明行业需求市场现状
- 三、智能照明市场需求层次分析
- 四、我国智能照明市场走向分析

第二节中国智能照明产品技术分析

- 一、2016-2018年智能照明产品技术变化特点
- 二、2016-2018年智能照明产品市场的新技术
- 三、2016-2018年智能照明产品市场现状分析

第三节中国智能照明行业存在的问题

- 一、智能照明产品市场存在的主要问题
- 二、国内智能照明产品市场的三大瓶颈
- 三、智能照明产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国智能照明市场的分析及思考

- 一、智能照明市场特点
- 二、智能照明市场分析
- 三、智能照明市场变化的方向
- 四、中国智能照明行业发展的新思路
- 五、对中国智能照明行业发展的思考

第四章2016-2018年国内智能照明行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节 智能照明产量统计分析

第二节 智能照明历年消费量统计分析

第三节 国内智能照明行业品牌产品平均价格走势分析

第四节 智能照明产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第五节 智能照明产品的品牌市场调查

- 一、消费者对智能照明品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对智能照明产品的品牌偏好调查

三、消费者对智能照明品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、智能照明品牌忠诚度调查

六、智能照明品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五章 国内智能照明行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

第二节 销售渠道对智能照明行业品牌发展的重要性

第三节 智能照明行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节 中国智能照明行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节 销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节 销售渠道策略分析

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略
- 二、长渠道或短渠道的营销策略
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节 销售渠道决策的评估方法

- 一、销售渠道评估数学模型介绍
- 二、财务评估法介绍
- 三、交易成本评估法介绍
- 四、经验评估法介绍

第八节 国内智能照明行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

第六章 我国智能照明市场应用分析

第一节 智能照明在家居领域的应用

- 一、家居照明发展状况
 - 1、家居照明行业发展概况
 - 2、普通家居照明系统缺陷
 - 3、智能家居照明系统逐渐兴起
- 二、家居智能照明功能效果
 - 1、客厅照明
 - 2、餐厅照明
 - 3、走廊照明
 - 4、卧室照明
 - 5、厨房照明
 - 6、书房照明
 - 7、洗浴室照明
- 三、家居智能照明系统特点

四、家居智能照明应用现状

第二节 智能照明在办公领域的应用

一、办公建筑照明需求

二、办公建筑智能照明功能效果

1、办公区照明

2、功能区照明

3、辅助区照明

4、停车场及室外照明

三、办公建筑智能照明系统特点

1、实现照明控制人性化

2、改善工作环境，延长灯具使用寿命

3、节约能源

4、提高管理水平

四、办公建筑智能照明应用现状

第三节 智能照明在商务领域的应用

一、酒店智能照明应用情况

1、现代化酒店照明区域划分

2、现代化酒店智能照明需求

3、酒店重点区域智能照明功能效果

二、会展场馆智能照明应用情况

1、会展场馆灯光控制要求

2、会展场馆各区域智能照明功能效果

三、其他商务领域智能照明应用状况

1、体育场馆智能照明应用情况

2、商场智能照明应用情况

第四节 智能照明在公共设施领域应用

一、公共设施领域智能照明应用状况

二、智能照明在路桥隧道的应用状况

三、智能照明在景观照明中应用状况

四、智能照明在学校中的应用状况

第五节 智能照明应用实例分析

一、香港美丽华酒店智能照明控制方案

- 1、项目概述
 - 2、项目需求
 - 3、系统特点及优势
 - 4、方案说明
- 二、西安索菲特大酒店智能照明控制方案
 - 1、工程概述及设计原则
 - 2、控制对象与实现功能
 - 3、系统实施特点
 - 4、智能照明控制网络结构
 - 5、设备选型及应用特点
 - 6、智能照明控制系统应用效果
- 三、北京亦庄交通指挥中心智能照明系统
- 四、世博文化中心智能照明应用

第七章 国内智能照明行业进出口市场情况分析

第一节 2016-2018年国内智能照明行业进出口量分析

- 一、国内智能照明行业进口分析
- 二、国内智能照明行业出口分析

第二节 2020-2026年国内智能照明行业进出口市场预测分析

- 一、2020-2026年国内智能照明行业进口预测
- 二、2020-2026年国内智能照明行业出口预测

第八章 智能照明国内重点生产厂家分析

第一节 松下电器（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 施耐德电气（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 ABB（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 立维腾电子（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 浙江中控研究院有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 国内智能照明行业品牌竞争格局分析

第一节 智能照明行业历史竞争格局概况

一、智能照明行业集中度分析

二、智能照明行业竞争程度分析

第二节 智能照明行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2020-2026年国内智能照明行业品牌竞争格局展望

第十章 2020-2026年国内智能照明行业品牌发展预测

第一节2020-2026年智能照明行业品牌市场财务数据预测

- 一、2020-2026年智能照明行业品牌市场规模预测
- 二、2020-2026年智能照明行业总产值预测
- 三、2020-2026年智能照明行业利润总额预测
- 四、2020-2026年智能照明行业总资产预测

第二节2020-2026年智能照明行业供需预测

- 一、2020-2026年智能照明产量预测
- 二、2020-2026年智能照明需求预测
- 三、2020-2026年智能照明供需平衡预测
- 五、2020-2026年主要智能照明产品进出口预测

第三节2020-2026年智能照明行业投资机会

- 一、2020-2026年智能照明行业主要领域投资机会
- 二、2020-2026年智能照明行业出口市场投资机会
- 三、2020-2026年智能照明行业企业的多元化投资机会

第四节影响智能照明行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响智能照明行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响智能照明行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响智能照明行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国智能照明行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国智能照明行业发展面临的机遇分析

第五节2020-2026年智能照明行业投资风险及控制策略分析

- 一、智能照明行业市场风险及控制策略
- 二、智能照明行业政策风险及控制策略
- 三、智能照明行业经营风险及控制策略
- 四、智能照明行业技术风险及控制策略
- 五、智能照明行业同业竞争风险及控制策略
- 六、智能照明行业其他风险及控制策略

第十一章2020-2026年国内智能照明行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 智能照明行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 智能照明行业投资价值分析

一、2016-2018年智能照明市场趋势总结

二、2020-2026年智能照明发展趋势分析

三、2020-2026年智能照明市场发展空间

四、2020-2026年智能照明产业政策趋向

五、2020-2026年智能照明技术革新趋势

六、2020-2026年智能照明价格走势分析

第四节 智能照明行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第五节 智能照明行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

第十二章 业内对国内智能照明行业总结及企业经营战略建议

第一节 智能照明行业问题总结

第二节 2020-2026年智能照明行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节 2020-2026年智能照明行业企业的资本运作模式

- 一、智能照明行业企业国内资本市场的运作建议
- 二、智能照明行业企业海外资本市场的运作建议
- 第四节2020-2026年智能照明行业企业营销模式建议
 - 一、智能照明行业企业的国内营销模式建议
 - 二、智能照明行业企业海外营销模式建议
- 第五节智能照明市场的重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略

图表目录

- 图表：智能照明业生命周期
- 图表：智能照明业从业人数
- 图表：2016-2018年全球智能照明业市场规模
- 图表：2016-2018年中国智能照明业市场规模
- 图表：2016-2018年智能照明业重要数据指标比较
- 图表：2016-2018年中国智能照明市场占全球份额比较
- 图表：2016-2018年智能照明业工业总产值
- 图表：2016-2018年智能照明业销售收入
- 图表：2016-2018年智能照明业利润总额
- 图表：2016-2018年智能照明业资产总计
- 图表：2016-2018年智能照明业负债总计
- 图表：2020-2026年智能照明业竞争力预测
- 图表：2020-2026年智能照明市场价格走势预测
- 图表：2020-2026年智能照明业主营业务收入预测
- 图表：2020-2026年智能照明业主营业务成本预测
- 图表：2020-2026年智能照明业销售费用预测
- 图表：2020-2026年智能照明业管理费用预测
- 图表：2020-2026年智能照明业财务费用预测
- 图表：2020-2026年智能照明业销售毛利率预测
- 图表：2020-2026年智能照明业销售利润率预测
- 图表：2020-2026年智能照明业成本费用利润率预测

图表：2020-2026年智能照明业总资产利润率预测

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142774.html>