

2020-2026年中国保健酒行业 分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国保健酒行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163537.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在新兴市场的拉动下，全球保健酒产业呈现蓬发展的市场态势，2016年全球保健酒市场规模达128.6亿美元。 2010-2016年全球保健酒行业市场规模走势图 资料来源：中企顾问网整理

目前国内保健酒行业市场不规范，存在许多乱象，而国外从生产原料到流通实行备案制，只要消费者控告产品成立,就会从严从重处罚,直至倒闭。

近年来保健酒市场发展势头迅猛，酿造技术日新月异，口感、功效各有不同，更出现不少如劲酒、竹叶青等在销量和品牌上独领风骚的杰出产品。保健酒的快速发展使得不少具有嗅觉灵敏的企业竞相追逐，众多行业外资本纷纷加入到保健酒制造行业，据悉，目前我国生产保健酒的企业已多达数千家，各企业厉兵秣马，企图争夺市场“宝地”。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国保健酒行业分析与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国保健酒行业市场发展环境、中国保健酒整体运行态势等，接着分析了中国保健酒行业市场运行的现状，然后介绍了中国保健酒市场竞争格局。随后，报告对中国保健酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健酒行业发展趋势与投资预测。您若想对保健酒产业有个系统的了解或者想投资保健酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等保健酒。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计保健酒及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测保健酒。

报告目录：

第一章 世界保健酒行业发展情况分析 1

第一节 世界保健酒行业分析 1

一、世界保健酒行业特点 1

二、世界保健酒行业动态 2

第二节 世界保健酒市场分析 5

一、世界保健酒生产分布 5

二、世界保健酒消费情况 5

全球保健酒消费量增长明显，由2010年的85万千升增长至2016年的225万千升。 2010-2016年全球保健酒市场消费量 资料来源：中企顾问网整理 2016年全球保健酒市场区域格局（按金额）：% 资料来源：中企顾问网整理

美国一直是世界上医疗保健品主要消费国家之一，其发达的保健品市场促进了保健酒行业的快速发展。虽然在2008年和2009年受金融危机影响，美国部分消费者在消费保健酒时的消费量有所下降，但整体上美国的保健酒消费呈不断上升的趋势。另外，美国人是世界上最重视医疗保健，食品安全的国家之一，对各类养生保健的产品都有巨大的需求，美国市场是保健酒行业的一个重要的市场。

第三节 2020年世界保健酒市场规模预测 7

第二章 中国保健酒行业供给情况及趋势 8

第一节 2016-2019年中国保健酒行业市场供给分析 8

一、保健酒整体供给情况分析 8

二、保健酒重点区域供给分析 14

第二节 保健酒行业供给关系因素分析 15

一、需求变化因素 15

二、政策变动因素 18

第三节 2020-2026年中国保健酒行业市场供给趋势 20

一、保健酒整体供给情况趋势分析 20

二、保健酒重点区域供给趋势分析 22

第三章 保健酒行业宏观经济环境分析 26

第一节 全球宏观经济分析 26

一、2016-2019年全球宏观经济运行概况 26

二、2020-2026年全球宏观经济趋势预测 38

第二节 中国宏观经济环境分析 41

一、2016-2019年中国宏观经济运行概况 41

二、2020-2026年中国宏观经济趋势预测 67

第四章 2016-2019年中国保健酒行业发展概况 72

第一节 2016-2019年中国保健酒行业发展态势分析 72

第二节 2016-2019年中国保健酒行业发展特点分析 74

第三节 2016-2019年中国保健酒行业市场供需分析 75

一、2016-2019年中国保健酒行业市场供给分析 75

二、2016-2019年中国保健酒行业需求分析	76
第四节 2016-2019年中国保健酒行业价格分析	77
第五章 2016-2019年中国保健酒行业进出口市场分析	78
第一节 保健酒行业进出口特点分析	78
第二节 2016-2019年保健酒行业进出口量分析	79
一、进口分析	79
二、出口分析	80
第三节 2020-2026年保健酒行业进出口市场预测	81
一、进口预测	81
二、出口预测	81
第六章 2016-2019年保健酒行业投资价值及行业发展预测	83
第一节 2016-2019年保健酒行业产销分析	83
第二节 2016-2019年保健酒行业成长性分析	83
第三节 2016-2019年保健酒行业经营能力分析	84
一、应收账款周转率分析	84
二、存货周转率分析	84
三、总资产周转率分析	85
第四节 2016-2019年保健酒行业盈利能力分析	85
一、主营业务利润率分析	85
二、总资产收益率分析	86
第五节 2016-2019年保健酒行业偿债能力分析	86
第六节 2020-2026年我国保健酒行业产值预测	87
第七节 2020-2026年我国保健酒行业销售收入预测	87
第八节 2020-2026年我国保健酒行业总资产预测	88
第七章 2016-2019年中国保健酒产业行业重点区域运行分析	90
第一节 2016-2019年华东地区保健酒行业运行情况	90
一、华东地区保健酒行业产销分析	90
二、华东地区保健酒行业盈利能力分析	90
三、华东地区保健酒行业偿债能力分析	91

四、华东地区保健酒行业营运能力分析	91
第二节 2016-2019年华南地区保健酒行业运行情况	91
一、华南地区保健酒行业产销分析	91
二、华南地区保健酒行业盈利能力分析	92
三、华南地区保健酒行业偿债能力分析	92
四、华南地区保健酒行业营运能力分析	92
第三节 2016-2019年华中地区保健酒行业运行情况	93
一、华中地区保健酒行业产销分析	93
二、华中地区保健酒行业盈利能力分析	93
三、华中地区保健酒行业偿债能力分析	93
四、华中地区保健酒行业营运能力分析	94
第四节 2016-2019年华北地区保健酒行业运行情况	94
一、华北地区保健酒行业产销分析	94
二、华北地区保健酒行业盈利能力分析	94
三、华北地区保健酒行业偿债能力分析	95
四、华北地区保健酒行业营运能力分析	95
第五节 2016-2019年西北地区保健酒行业运行情况	95
一、西北地区保健酒行业产销分析	95
二、西北地区保健酒行业盈利能力分析	96
三、西北地区保健酒行业偿债能力分析	96
四、西北地区保健酒行业营运能力分析	96
第六节 2016-2019年西南地区保健酒行业运行情况	97
一、西南地区保健酒行业产销分析	97
二、西南地区保健酒行业盈利能力分析	97
三、西南地区保健酒行业偿债能力分析	97
四、西南地区保健酒行业营运能力分析	98
第七节 2016-2019年东北地区保健酒行业运行情况	98
一、东北地区保健酒行业产销分析	98
二、东北地区保健酒行业盈利能力分析	98
三、东北地区保健酒行业偿债能力分析	99
四、东北地区保健酒行业营运能力分析	99

第八章 2019年中国保健酒行业重点企业竞争力分析 100

第一节 海南椰岛 100

- 一、公司基本情况 100
- 二、2016-2019年公司主要财务指标分析 110
- 三、公司投资情况 114
- 四、公司未来战略分析 115

第二节 张裕集团 117

- 一、公司基本情况 117
- 二、2016-2019年公司主要财务指标分析 122
- 三、公司投资情况 126
- 四、公司未来战略分析 127

第三节 上海交大昂立股份有限公司 129

- 一、公司基本情况 129
- 二、2016-2019年公司主要财务指标分析 135
- 三、公司投资情况 139
- 四、公司未来战略分析 142

- 一、公司基本情况 143
- 二、2016-2019年公司主要财务指标分析 149
- 三、公司投资情况 153
- 四、公司未来战略分析 154

第五节 紫光古汉 157

- 一、公司基本情况 157
- 二、2016-2019年公司主要财务指标分析 162
- 三、公司投资情况 166
- 四、公司未来战略分析 168

第九章 中国保健酒行业投资策略分析 171

第一节 2020-2026年中国保健酒行业投资环境分析 171

第二节 2020-2026年中国保健酒行业投资收益分析 171

第三节 2020-2026年中国保健酒行业投资收益预测 172

- 一、2020-2026年中国保健酒行业工业总产值预测 172
- 二、2020-2026年中国保健酒行业销售收入预测 172

三、2020-2026年中国保健酒行业利润总额预测 173

四、2020-2026年中国保健酒行业总资产预测 174

第十章 中国保健酒行业投资风险分析 176

第一节 中国保健酒行业内部风险分析 176

一、市场竞争风险分析 176

二、技术水平风险分析 177

三、企业竞争风险分析 178

四、企业出口风险分析 180

第二节 中国保健酒行业外部风险分析 183

第十一章 保健酒行业发展趋势与投资战略研究 184

第一节 保健酒市场发展潜力分析 184

一、市场空间广阔 184

二、竞争格局变化 185

三、渠道规划与建设变化 185

第二节 保健酒行业发展趋势分析 190

一、品牌格局趋势 190

二、渠道分布趋势 194

三、消费趋势分析 194

第三节 保健酒行业发展战略研究 196

一、战略综合规划 196

二、技术开发战略 197

三、区域战略规划 199

四、产业战略规划 199

第十二章 保健酒行业市场预测及行业项目投资建议 201

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 201

第二节 外销与内销优势分析 201

第三节 项目投资建议 202

一、技术应用注意事项 202

二、项目投资注意事项 203

三、品牌策划注意事项 207

四、销售注意事项 209

图表目录：图表 2020-2026年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014年-2019年工业经济增长情况图表 2011-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2019年中国城镇新增就业人数图表 2011-2019年中国国家全员劳动生产率图表 保健酒行业产业链图表 2020-2026年中国保健酒行业总产值情况图表 2020-2026年中国保健酒行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163537.html>