

# 2020-2026年中国便利店市 场研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国便利店市场研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142669.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

便利店的兴起缘于超市的大型化与郊外化，超市的变化体现在距离、时间、商品、服务等诸多方面：如远离购物者的居住区，需驾车前往；卖场面积巨大，品种繁多的商品消耗了购物者大量的时间和精力；结账时还要忍受“大排长龙”等候之苦，以上种种使得那些想购买少量商品或满足即刻所需的购物者深感不便。于是人们需要一种能够满足便利店购买需求的小超市来填补空白。

在传统线下零售越来越不景气的当下，便利店似乎成为了一股清流。近年来，便利店迅速发展。据数据统计，2017年便利店行业增速达到23%，市场超过10万家门店，1900亿销售额，实现开店数及同店销售双增长。

### 报告目录

#### 第一章 便利店行业概述

##### 1.1 便利店行业基本概述

###### 1.1.1 便利店行业基本定义

###### 1.1.2 便利店行业主要分类

###### 1.1.3 便利店行业市场特点

##### 1.2 便利店行业商业模式

###### 1.2.1 便利店行业商业模式

###### 1.2.2 便利店行业盈利模式

###### 1.2.3 便利店行业互联网+模式

##### 1.3 便利店行业产业链

###### 1.3.1 便利店行业产业链简介

###### 1.3.2 便利店行业上游供应分布

###### 1.3.3 便利店行业下游需求领域

##### 1.4 便利店行业发展特性

###### 1.4.1 便利店行业季节性

###### 1.4.2 便利店行业区域性

###### 1.4.3 便利店行业周期性

#### 第二章 中国便利店行业发展环境分析

##### 2.1 便利店行业政策环境分析

- 2.1.1 行业主管部门及监管体制
- 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 便利店行业经济环境分析
  - 2.2.1 2017-2019年宏观经济分析
  - 2.2.2 2020-2026年宏观经济形势
  - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.3 便利店行业社会环境分析
  - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
  - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
  - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 便利店行业技术环境分析
  - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
  - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
  - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

### 第三章 国际便利店行业发展经验借鉴

- 3.1 美国便利店行业发展经验借鉴
  - 3.1.1 美国便利店行业发展历程分析
  - 3.1.2 美国便利店行业运营模式分析
  - 3.1.3 美国便利店行业发展趋势预测
  - 3.1.4 美国便利店行业对我国的启示
- 3.2 英国便利店行业发展经验借鉴
  - 3.2.1 英国便利店行业发展历程分析
  - 3.2.2 英国便利店行业运营模式分析
  - 3.2.3 英国便利店行业发展趋势预测
  - 3.2.4 英国便利店行业对我国的启示
- 3.3 日本便利店行业发展经验借鉴
  - 3.3.1 日本便利店行业发展历程分析
  - 3.3.2 日本便利店行业运营模式分析
  - 3.3.3 日本便利店行业发展趋势预测
  - 3.3.4 日本便利店行业对我国的启示
- 3.4 韩国便利店行业发展经验借鉴

- 3.4.1 韩国便利店行业发展历程分析
- 3.4.2 韩国便利店行业运营模式分析
- 3.4.3 韩国便利店行业发展趋势预测
- 3.4.4 韩国便利店行业对我国的启示

## 第四章 中国便利店行业发展现状分析

- 4.1 中国便利店行业发展概况分析
  - 4.1.1 中国便利店行业发展历程分析
  - 4.1.2 中国便利店行业发展总体概况
  - 4.1.3 中国便利店行业发展特点分析
- 4.2 中国便利店行业发展现状分析
  - 4.2.1 中国便利店行业市场规模
  - 4.2.2 中国便利店行业发展分析
  - 4.2.3 中国便利店企业发展分析
- 4.3 2020-2026年中国便利店行业面临的困境及对策
  - 4.3.1 中国便利店行业面临的困境及对策
    - 1、中国便利店行业面临困境
    - 2、中国便利店行业对策探讨
  - 4.3.2 中国便利店企业发展困境及策略分析
    - 1、中国便利店企业面临的困境
    - 2、中国便利店企业的对策探讨
  - 4.3.3 国内便利店企业的出路分析

## 第五章 中国便利店行业运行指标分析

- 5.1 中国便利店行业市场规模分析及预测
  - 5.1.1 2017-2019年中国便利店行业市场规模分析
  - 5.1.2 2020-2026年中国便利店行业市场规模预测
- 5.2 中国便利店行业市场供需分析及预测
  - 5.2.1 中国便利店行业市场供给分析
    - 1、2017-2019年中国便利店行业供给规模分析
    - 2、2020-2026年中国便利店行业供给规模预测
  - 5.2.2 中国便利店行业市场需求分析

- 1、2017-2019年中国便利店行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国便利店行业需求规模预测
- 5.3 中国便利店行业企业数量分析
  - 5.3.1 2017-2019年中国便利店行业企业数量情况
  - 5.3.2 2017-2019年中国便利店行业企业竞争结构
- 5.4 2017-2019年中国便利店行业财务指标总体分析
  - 5.4.1 行业盈利能力分析
  - 5.4.2 行业偿债能力分析
  - 5.4.3 行业营运能力分析
  - 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国便利店行业竞争格局分析

- 6.1 便利店行业竞争五力分析
  - 6.1.1 便利店行业上游议价能力
  - 6.1.2 便利店行业下游议价能力
  - 6.1.3 便利店行业新进入者威胁
  - 6.1.4 便利店行业替代产品威胁
  - 6.1.5 便利店行业内部企业竞争
- 6.2 便利店行业竞争SWOT分析
  - 6.2.1 便利店行业优势分析（S）
  - 6.2.2 便利店行业劣势分析（W）
  - 6.2.3 便利店行业机会分析（O）
  - 6.2.4 便利店行业威胁分析（T）
- 6.3 便利店行业重点企业竞争策略分析

## 第七章 中国便利店行业竞争企业分析

- 7.1 A公司竞争力分析
  - 7.1.1 企业发展基本情况
  - 7.1.2 企业主要产品分析
  - 7.1.3 企业竞争优势分析
  - 7.1.4 企业经营状况分析
  - 7.1.5 企业最新发展动态

## 7.2 B公司竞争力分析

### 7.2.1 企业发展基本情况

### 7.2.2 企业主要产品分析

### 7.2.3 企业竞争优势分析

### 7.2.4 企业经营状况分析

### 7.2.5 企业最新发展动态

## 7.3 C公司竞争力分析

### 7.3.1 企业发展基本情况

### 7.3.2 企业主要产品分析

### 7.3.3 企业竞争优势分析

### 7.3.4 企业经营状况分析

### 7.3.5 企业最新发展动态

## 7.4 D公司竞争力分析

### 7.4.1 企业发展基本情况

### 7.4.2 企业主要产品分析

### 7.4.3 企业竞争优势分析

### 7.4.4 企业经营状况分析

### 7.4.5 企业最新发展动态

## 7.5 E公司竞争力分析

### 7.5.1 企业发展基本情况

### 7.5.2 企业主要产品分析

### 7.5.3 企业竞争优势分析

### 7.5.4 企业经营状况分析

### 7.5.5 企业最新发展动态

## 第八章 2020-2026年中国便利店行业发展前景及趋势预测

### 8.1 2020-2026年中国便利店市场发展前景

#### 8.1.1 2020-2026年便利店市场发展潜力

#### 8.1.2 2020-2026年便利店市场发展前景展望

#### 8.1.3 2020-2026年便利店细分行业发展前景分析

### 8.2 2020-2026年中国便利店市场发展趋势预测

#### 8.2.1 2020-2026年便利店行业发展趋势

- 8.2.2 2020-2026年便利店行业应用趋势预测
- 8.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 8.3 2020-2026年中国便利店市场影响因素分析
  - 8.3.1 2020-2026年便利店行业发展有利因素
  - 8.3.2 2020-2026年便利店行业发展不利因素
  - 8.3.3 2020-2026年便利店行业进入壁垒分析

## 第九章 2020-2026年中国便利店行业投资机会分析

- 9.1 便利店行业投资现状分析
  - 9.1.1 便利店行业投资规模分析
  - 9.1.2 便利店行业投资资金来源构成
  - 9.1.3 便利店行业投资项目建设分析
  - 9.1.4 便利店行业投资资金用途分析
  - 9.1.5 便利店行业投资主体构成分析
- 9.2 便利店行业投资机会分析
  - 9.2.1 便利店行业产业链投资机会
  - 9.2.2 便利店行业细分市场投资机会
  - 9.2.3 便利店行业重点区域投资机会
  - 9.2.4 便利店行业产业发展的空白点分析

## 第十章 2020-2026年中国便利店行业投资风险预警

- 10.1 便利店行业风险识别方法分析
  - 10.1.1 专家调查法
  - 10.1.2 故障树分析法
  - 10.1.3 敏感性分析法
  - 10.1.4 情景分析法
  - 10.1.5 核对表法
  - 10.1.6 主要依据
- 10.2 便利店行业风险评估方法分析
  - 10.2.1 敏感性分析法
  - 10.2.2 项目风险概率估算方法
  - 10.2.3 决策树

- 10.2.4 专家决策法
- 10.2.5 层次分析法
- 10.2.6 对比及选择
- 10.3 便利店行业投资风险预警
  - 10.3.1 2020-2026年便利店行业市场风险预测
  - 10.3.2 2020-2026年便利店行业政策风险预测
  - 10.3.3 2020-2026年便利店行业经营风险预测
  - 10.3.4 2020-2026年便利店行业技术风险预测
  - 10.3.5 2020-2026年便利店行业竞争风险预测
  - 10.3.6 2020-2026年便利店行业其他风险预测

## 第十一章 2020-2026年中国便利店行业投资策略建议

- 11.1 提高便利店企业竞争力的策略
  - 11.1.1 提高中国便利店企业核心竞争力的对策
  - 11.1.2 便利店企业提升竞争力的主要方向
  - 11.1.3 影响便利店企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 11.1.4 提高便利店企业竞争力的策略
- 11.2 对我国便利店品牌的战略思考
  - 11.2.1 便利店品牌的重要性
  - 11.2.2 便利店实施品牌战略的意义
  - 11.2.3 便利店企业品牌的现状分析
  - 11.2.4 我国便利店企业的品牌战略
  - 11.2.5 便利店品牌战略管理的策略
- 11.3 便利店行业建议
  - 11.3.1 行业发展策略建议
  - 11.3.2 行业投资方向建议
  - 11.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：便利店产业链分析

图表：便利店上游供应分布

图表：便利店下游需求领域

图表：便利店行业生命周期

图表：2017-2019年便利店行业市场规模分析

图表：2020-2026年便利店行业市场规模预测

图表：2017-2019年中国便利店行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国便利店行业供给规模预测

图表：2017-2019年中国便利店行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国便利店行业需求规模预测

图表：2017-2019年中国便利店行业企业数量情况

图表：2017-2019年中国便利店行业企业竞争结构

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142669.html>