

2020-2026年中国宠物服务 行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国宠物服务行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170114.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随着老龄化问题的突出、家庭结构的变化，宠物消费逐渐被接受。另外，人均收入提高、消费升级以及养宠观念发生转变，宠物与人的感情粘性增强等因素驱动，宠物服务行业逐渐兴起，宠物市场空间迅速扩大。

美国有宠物4亿只（猫、狗1.8亿只），是美国人口的1.3倍，人均宠物猫/狗为0.5只。2017年中国宠物数量已增至1.68亿只左右，宠物产业销售额突破了1300亿元（猫、狗0.8亿只左右），人均宠物猫/狗仅0.06只。对标成熟市场，未来增长空间巨大。预计未来几年，中国的宠物饲养量将以10%左右的复合增速持续增长。2010-2017年中国宠物数量规模情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国宠物服务行业前景展望与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国宠物服务行业市场发展环境、宠物服务整体运行态势等，接着分析了中国宠物服务行业市场运行的现状，然后介绍了宠物服务市场竞争格局。随后，报告对宠物服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物服务行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物服务产业有个系统的了解或者想投资中国宠物服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物概述

第一节 宠物的定义及分类

（一）宠物的定义

（二）宠物的分类

第二节 宠物与人类的关系

（一）宠物对环境的影响

（二）宠物对人类的影响

（三）宠物与人类的心理健康

（四）宠物对人类健康的影响

第三节 宠物经济

(一) 宠物经济概况

(二) 宠物经济的发展现状

(三) 宠物经济产业的特点

第四节 宠物行业的相关政策与法规

(一) 美国宠物行业政策环境

(二) 瑞士宠物行业政策环境

(三) 英国宠物行业政策环境

(四) 日本宠物行业政策环境

(五) 韩国宠物行业政策环境

(六) 新加坡宠物行业政策环境

(七) 中国宠物行业政策环境

第二章我国宠物行业发展现状

第一节 我国宠物行业发展现状

一、我国宠物行业发展阶段分析

二、我国宠物行业发展现状分析

三、我国宠物行业进出口分析

第二节 中国宠物行业现状分析

一、中国宠物市场的规模

二、另类宠物的消费心理及市场分析

三、宠物连锁业发展现状及趋势分析

第三节 我国宠物行业发展的现状和趋势

一、我国宠物行业发展的现状和趋势

二、我国宠物行业面临的问题和对策

三、宠物产业竞争博弈论分析

四、宠物行业人才结构分析

第四节 中国宠物行业供需分析

一、我国宠物市场需求分析

二、宠物医院市场需求分析

三、宠物美容市场需求分析

第五节 我国宠物产业发展的问题与对策

一、宠物产业的国际国内状态

- 二、宠物产业及相关服务分析
- 三、我国宠物产业存在的问题
- 四、我国宠物用品存在的问题
- 五、宠物用品管理存在的问题
- 六、我国发展宠物产业的对策

第三章中国宠物服务市场规模分析

第一节 2019年中国宠物服务市场规模分析

第二节 2019年中国宠物服务区域结构分析

第三节 2019年中国宠物服务区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第四章我国宠物市场发展研究

第一节 2019年我国宠物消费市场分析

一、2019年宠物市场分析

随着收入水平的提升、家庭结构的变化和消费观念的转念，宠物单客消费不断提升，宠物食品、医疗、美容等越来越普及。当前国内宠物消费普及程度较低，例如我国宠物食品使用率不足5%，而美国高达85%以上，国内还有巨大提升空间。宠物消费正快速提升，长期存在消费升级的逻辑。根据调研：美国接受调研的宠物狗年消费约10533元，而国内仅5400元左右，有接近一倍的差距。宠物消费普及程度远落后于成熟市场数据来源：公开资料整理

目前国内宠物市场参与者多为面积100平以下的私人宠物门店，这些门店缺乏专业的技术人才、服务体系，设备陈旧，缺乏培育优质客户的条件。目前国内尚未形成大规模的连锁宠物门店，运转效率一般。宠物门店类型数据来源：公开资料整理宠物门店面积数据来源：公开资料整理

二、2019年宠物消费市场分析

三、2019年宠物消费层次分析

第二节 2019年我国宠物市场发展研究

一、中国宠物行业市场化发展分析

二、2019年宠物产业链发展分析

三、2019年宠物消费结构分析

四、2019年宠物市场人才需求

第三节 2019年宠物食品市场发展研究

一、宠物食品市场概述

二、全球宠物食品市场研究

三、中国宠物食品市场研究

第五章我国宠物市场调查分析

第一节 我国宠物饲养人群调查

一、我国宠物市场区域格局

二、目标顾客群其具体特征

三、宠物消费习惯及态度研究

四、电子宠物的目标顾客群体

第二节 2019年我国宠物食品市场调查分析

一、我国宠物食品市场销售渠道

二、我国宠物食品市场地域分布

三、我国宠物食品市场发展策略

第三节 2019年宠物食品消费者调查分析

一、我国宠物产业现状

二、宠物食品消费现状调查

三、选择宠物食品品牌的情况

四、选择宠物食品的要求

第六章全国宠物服务所属行业财务状况分析

第一节 2019年宠物服务所属行业规模分析

一、2019年宠物服务所属行业总资产对比分析

二、2019年宠物服务所属行业企业单位数对比分析

三、2019年宠物服务所属行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2019年宠物服务所属行业经济效益分析

一、2019年宠物服务所属行业产值利税率对比分析

二、2019年宠物服务所属行业资金利润率对比分析

三、2019年宠物服务所属行业成本费用利润率对比分析

第三节 2019年宠物服务所属行业效率分析

一、2019年宠物服务所属行业资产负债率对比分析

二、2019年宠物服务所属行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2019年宠物服务所属行业结构分析

一、2019年宠物服务所属行业地区结构分析

二、2019年宠物服务所属行业所有制结构分析

三、2019年宠物服务所属行业不同规模企业结构分析

第五节 2019年宠物服务所属行业不同规模企业财务状况分析

一、2019年宠物服务所属行业不同规模企业人均指标分析

二、2019年宠物服务所属行业不同规模企业盈利能力分析

三、2019年宠物服务所属行业不同规模企业营运能力分析

四、2019年宠物服务所属行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 国内外宠物服务重点企业分析

第一节 佩蒂股份

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第二节 瑞鹏股份

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节，玛氏

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节 法国皇家

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节 雀巢

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第八章中国宠物服务行业发展预测

第一节 2020-2026年中国宠物服务行业产量预测

第二节 2020-2026年中国宠物服务行业消费量预测

第三节 2020-2026年中国宠物服务行业产值预测

第四节 2020-2026年中国宠物服务行业销售收入预测

第九章宠物服务行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 宠物服务行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节 宠物服务行业投资价值分析

- 一、宠物服务行业发展前景分析
- 二、宠物服务行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

第四节 宠物服务行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

第五节 宠物服务行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章中国宠物服务行业总结及企业重点客户管理建议（）

第一节 宠物服务行业企业问题总结

第二节 宠物服务企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 宠物服务市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 宠物服务项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项（）

图表目录：

图表 2020-2026年中国宠物服务市场规模变化表

图表 2020-2026年中国宠物服务市场规模变化图

图表 2020-2026年中国宠物服务进口量预测表

图表 2020-2026年中国宠物服务进口量预测图

图表 2020-2026年中国宠物服务出口量预测表

图表 2020-2026年中国宠物服务出口量预测图

图表 2020-2026年中国宠物服务产值预测表

图表 2020-2026年中国宠物服务产值预测图

图表 2020-2026年中国宠物服务销售收入预测表

图表 2020-2026年中国宠物服务销售收入预测图

图表 2020-2026年中国宠物服务总资产预测表

图表 2020-2026年中国宠物服务总资产预测图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170114.html>