

2020-2026年中国教育培训 行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国教育培训行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145678.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的教育培训业是从公办高校的剩余教育资源转化延伸出来的。经过近15年的发展，目前，我国已经形成了多种办学主体的市场格局，主要包括各级各类学校办的培训班、行业企业的培训中心、行业协会的培训中心、各种学会团体办的培训班、社会力量联合办学、培训公司和个人等。全国的培训机构已超过10万家，其中涉足职业教育的机构达5万多家，工程建设业及财务金融业培训的机构总数各已达1万多家，这些职业培训机构生存状态较其它行业企业好，营收稳定，但大多小而散，多以区域发展为主，形成连锁规模发展的机构相对较少。

教育培训的发展模式与趋势分析

1

体制灵活的民营教育企业逐渐占领主要市场

民营教育企业具有体制灵活、反应迅速，适应力强等诸多特殊优势，对于提升教学质量和服务水平，有着更加强烈的愿望和积极性，因而，他们的竞争力也必将得到更加显著提高。他们将逐渐增大自己的市场份额，并最终占领主要市场。随着改革开放的更加深入，民办办学机构的地位将进一步受到人们的认可和尊重。

2

竞争加剧，市场份额进一步集中到大的品牌培训机构

国家对教育培训市场进一步开放，尤其是职业培训快速迅猛发展，市场竞争进一步加剧，小型机构由于师资、市场开发资金缺乏、品牌难以在短期形成，市场空间越来越小。并且因为教育培训业是先收费，后服务的赢利模式，所以较之其他行业具有与众不同的特色，即“轻资产，重品牌”，学员为了降低学习风险，往往会集中选择具有优势的教育培训机构品牌，从而形成强者更强，一家独大的良性局面。

3

多元型、单纯项目型向专业细分复合型发展

职业培训机构从产品设置方面大体可以分为：多元型、单纯项目型、专业细分复合型。多元型即产品多元化，课程种类多样，专业细分复合型是指在专注在某一或某几个专业行业领域内，课程项目覆盖全面，产品链相对丰富、综合的教育机构。

4

区域型向连锁型过渡，逐渐形成规模型发展

由于职业培训的受众群体大，差异性弱，课程设计和运营方式都比较固定化和模式化，具有实力的培训机构可以在很短的时间内不断复制，迅速做强、做大。所以，拥有成熟的赢利模式和品牌知名度的教育企业借以多年积累的资金或引进外部投资，就可以在短期内迅速扩张

企业规模，并购、整合同类职业教育培训院校，由区域型教育企业蜕变成全国性连锁教育企业，继而形成规模化发展格局。

5

单一直营型、项目合作型向“直营+特许加盟”混合型发展

由于中国教育培训市场巨大，地域辽阔，商机分布于全国各省市，加之教育培训业发展严重依赖于企业专业管理人员的精心经营，企业内部人才培养的速度远远滞后于市场发展速度，专业管理人才的培养不足已成为制约企业高速发展的重要瓶颈。传统单一、缓慢拓展的直营模式，已不能满足企业快速扩张的要求，在规模为王的时代，逐渐出现新商业模式：特许经营。目前教育培训网站或机构发展时间过于短暂，只有大致类型上的分类。

(1) 以教育教学知识和资源为主要内容的网站或机构。
(2) 以职业教育为主要方向的相关网站或机构。
(3) 以企业缺少人才的专门课程为主的网站或机构。
(4) 提供再就业以及创业为主要内容的网站或机构。
(5) 在线招生的信息类网站或机构。
(6) 专业课程培训机构网站或机构。

中国教育培训机构十大品牌企业 序列 品牌 公司名称

1	新东方XDF	新东方教育科技集团有限公司
2	好未来TAL	北京世纪好未来教育科技有限公司
3	学大教育	学成世纪(北京)信息技术有限公司
4	正保远程教育	北京东大正保科技有限公司
5	环球雅思	北京环球天下教育科技有限公司
6	弘成教育ChinaEdu	弘成科技发展有限公司
7	安博教育	北京安博创赢教育科技有限公司
8	中公教育offcn	北京中公教育科技股份有限公司
9	巨人教育JUREN	北京巨人环球教育科技有限公司
10	龙文教育	北京龙文环球教育科技有限公司

注：以上排名不分先后

中企顾问网发布的《2020-2026年中国教育培训行业深度研究与前景趋势报告》共二十章。首先介绍了中国教育培训行业市场发展环境、教育培训整体运行态势等，接着分析了中国教育培训行业市场运行的现状，然后介绍了教育培训市场竞争格局。随后，报告对教育培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育培训行业发展趋势与投资预测。您若想对教育培训产业有个系统的了解或者想投资中国教育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章教育培训行业相关概述

第一节教育培训相关知识

一、教育培训的定义

二、教育培训的形式

（一）学历教育或成人继续教育

（二）技能教育培训

（三）商业培训

第二节教育培训市场的建立

一、培训市场的界定

二、培训市场的特征

三、培训市场化的必然性

第三节教育培训的主体

一、培训机构概述

二、几种培训机构的比较

三、培训师应具备的条件

第二章教育培训行业发展环境分析

第一节行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业发展政策及法律法规

（一）中华人民共和国民办教育促进法

（二）中华人民共和国民办教育促进法实施条例

（三）安全生产教育培训十三五规划

三、行业自律

第二节行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、居民人均可支配收入
- 四、居民教育文化娱乐服务支出
- 五、教育及就业环境
- 六、企业和个人接受培训的意识及理念

第四节行业技术环境分析

- 一、技术发展对培训方式的影响分析
- 二、技术发展对学习方式的影响分析

第三章2016-2019年国际教育培训行业发展与启示

第一节国际教育培训市场总体情况

- 一、国际教育培训市场环境分析
- 二、国际教育培训市场优势分析
- 三、国际教育培训的发展现状分析

第二节美国教育培训市场分析

- 一、美国教育培训市场现状分析
- 二、美国教育培训市场规模情况
- 三、美国教育培训市场的启示与借鉴

第三节欧洲教育培训市场分析

- 一、欧洲教育培训市场现状分析
- 二、欧洲职业教育培训发展对策分析

第四节国际教育信息化趋势分析

- 一、政策机制
- 二、产业发展
- 三、应用开发
- 四、信息网络
- 五、信息资源
- 六、人才培养

第五节国际教育信息化研究

- 一、美国教育信息化发展分析

二、欧洲教育信息化规划分析

三、高校专业要适应产业发展

第四章教育培训行业发展现状及趋势分析

第一节2016-2019年培训行业总体发展情况

一、中国培训行业的产生及特点

二、我国教育培训机构发展现状

三、我国教育培训发展规模及增速

四、中国培训机构发展现状分析

五、教育培训市场存在的问题分析

六、教育培训市场发展战略

七、中国教育培训市场发展建议

八、我国教育经费情况分析

第二节2016-2019年教育培训行业竞争状况分析

一、潜在进入者分析

二、行业替代品分析

三、行业内部竞争分析

四、供应商竞争力分析

五、客户谈判能力分析

第三节2016-2019年中国教育培训市场主要领域竞争分析

一、中国英语培训市场竞争分析

二、考研热潮激化培训市场竞争

三、课外辅导培训市场竞争分析

第四节2016-2019年中国教育培训市场的发展形势

一、中国教育培训发展模式多元化

二、教育培训市场连锁经营成效明显

三、教育培训市场将逐步进入微利时代

四、专业教育机构连锁化和品牌教育项目连锁

第五节2016-2019年教育培训产业化分析

一、中国培训产业化发展分析

二、培训产业化应具备的特征

三、中国培训产业化发展路径

四、培训产业化发展对策分析

第二部分行业细分市场全景调研

第五章中国语言培训市场现状及前景分析

第一节语言培训市场发展概况

- 一、语言培训市场发展现状
- 二、语言培训行业存在的主要问题
- 三、语言培训机构品牌形象的构成要素
- 四、语言培训机构竞争结构分析

第二节语言培训市场关注度调研

- 一、语言培训机构品牌关注度调研
 - (一) 全国市场语言培训品牌关注度调研
 - (二) 区域市场语言培训品牌关注度调研
- 二、语言培训类型关注度调研
- 三、语言培训语种关注度调研
- 四、语言培训考试关注度调研
- 五、语言培训能力关注度调研

第三节2016-2019年语言培训消费者属性及行为调查

- 一、语言培训消费者属性
 - (一) 年龄属性
 - (二) 性别属性
 - (三) 区域属性
- 二、语言培训消费者行为习惯
 - (一) 关注点
 - (二) 兴趣爱好

第四节中小学生英语培训市场分析

- 一、中小学生英语培训市场现状分析
- 二、中小学生英语培训市场竞争分析
- 三、中小学生选择英语培训因素调研
 - (一) 培训价格影响分析
 - (二) 师资力量影响分析
 - (三) 培训内容影响分析

(四) 地址距离影响分析

(五) 消费模式影响分析

(六) 学习环境影响分析

(七) 机构品牌影响分析

(八) 外教影响分析

第五节 留学英语培训市场分析

一、留学英语培训行业发展历程与发展特点

二、留学英语培训整体市场规模分析

三、行业利润率以及盈利能力分析

四、留学英语培训行业供求关系分析

(一) 行业供求现状

(二) 行业发展特点分析

五、留学英语培训市场前景分析

第六节 商务英语培训市场分析

一、商务英语培训的发展现状

二、商务英语培训市场的主要问题

三、商务英语培训市场的定位选择

四、商务英语培训市场制约因素

五、商务英语培训市场营销环境分析

六、商务英语培训市场营销策略分析

七、商务英语培训市场营销理念分析

第七节 在线英语培训市场分析

一、在线英语培训产业链的解析

二、中国在线英语培训市场的发展特征

三、在线英语培训的优劣势透析

四、在线英语培训市场渐入佳境

五、在线英语培训发展前景光明

六、在线英语培训业的品牌战略解析

第八节 2016-2019年日语培训市场分析

一、日语人才市场需求分析

二、日语培训消费人群分析

三、日语培训发展趋势分析

第六章中国it培训市场供需及前景分析

第一节全球it培训行业发展分析

- 一、全球it培训行业发展特征
- 二、全球it人才需求现状分析
- 三、全球it认证培训特点分析
- 四、美国it培训行业发展分析
- 五、印度it培训行业发展分析
- 六、英国it培训行业发展分析
- 七、日本it培训行业发展分析
- 八、全球it培训行业发展趋势

第二节中国it培训行业运行概况

- 一、it培训行业发展历程
 - (一) 厂商认证时代
 - (二) 职业教育时代
 - (三) 个性化培训时代
- 二、it培训行业主要特征
- 三、it培训市场规模分析2010-2019年IT 培训市场规模测算
- 四、it培训市场结构分析

第三节中国it培训机构发展状况

- 一、it培训机构规模分析
- 二、it培训机构类型分析
- 三、it培训机构产品分析
- 四、it培训机构收费分析
 - (一) 收费相关政策分析
 - (二) 重点培训方向收费
 - (三) 收费影响因素分析

第四节2016-2019年中国it培训经营模式分析

- 一、非加盟模式
 - (一) 非加盟优劣势
 - (二) 非加盟现状分析
 - (三) 非加盟对策研究

二、连锁加盟模式

(一) 连锁加盟优劣势

(二) 连锁加盟现状分析

(三) 连锁加盟对策研究

三、特许经营模式

(一) 特许经营优劣势

(二) 特许经营现状分析

(三) 特许经营对策研究

第五节中国it培训主要市场发展状况

一、软件开发培训市场分析

二、软件测试培训市场分析

三、网络技术培训市场分析

四、游戏开发培训市场分析

五、3g培训市场分析

六、移动互联网培训市场分析

第六节2016-2019年中国it培训市场驱动因素

一、国家政策支持

二、it行业发展迅速2017年1 - 11月，信息技术服务实现收入26406亿元，同比增长16.9%，增速同比提高1.2个百分点，比1 - 10月提高0.7个百分点。2015-2017年中国软件和信息技术服务业完成软件业务收入

三、it人才需求上升

四、严峻的就业形势

五、教育投资的重视

第七节2016-2019年it培训行业市场竞争现状分析

一、中国it培训行业竞争结构分析

(一) 行业现有企业间的竞争

(二) 行业新进入者威胁分析

(三) 替代产品或服务的威胁

(四) 下游用户讨价还价能力

二、中国it培训行业竞争格局分析

(一) it培训业马太效应

(二) 品牌机构竞争分析

(三) 中小机构竞争分析

三、中国it培训行业竞争模式分析

(一) 品牌竞争

(二) 加盟竞争

(三) 价格竞争

(四) 广告竞争

(五) 服务竞争

(六) 差异化竞争

四、中国it培训行业竞争转型方向

(一) 专业技能

(二) 项目经验

(三) 解决方案专家

(四) 团队合作能力

第八节2016-2019年中国it培训行业人才需求分析

一、it服务行业人才需求现状

二、软件基地it人才需求现状

三、通信业it人才需求现状

四、网络游戏it人才需求现状

五、物联网it人才需求分析

六、电子商务it人才需求分析

七、金融业it人才需求分析

第九节2016-2019年it培训消费者属性及行为调查

一、it培训消费者属性

(一) 年龄属性

(二) 性别属性

(三) 区域属性

二、it培训消费者行为习惯

(一) 培训动机

(二) 培训信息来源

(三) it培训类别关注度

(四) it职业培训关注度

(五) it认证培训关注度

第十节2020-2026年中国it培训市场前景分析

- 一、it培训多元化趋势
- 二、it培训专业化趋势
- 三、认证型it培训发展前景
- 四、就业型it培训发展前景

第七章2016-2019年中国课外辅导培训市场现状及发展分析

第一节课外培训情况市场调研

- 一、家长选择课外培训情况调研
 - (一) 家长选择课外培训的动机
 - (二) 家长选择课外培训的标准
 - (三) 家长选择课外培训的类别
- 二、家长对课外培训的投入力度调研
 - (一) 平均月经费支出情况
 - (二) 每周用于课外培训的时间

第二节课外辅导培训市场发展分析

- 一、课外辅导培训市场现状分析
- 二、课外辅导培训机构发展分析
- 三、课外辅导培训师资发展分析
- 四、课外辅导培训教学方式分析
- 五、课外辅导培训市场竞争分析
- 六、课外辅导培训市场品牌分析
- 七、课外辅导培训市场特征分析

第八章2016-2019年中国企业培训市场现状及发展建议

第一节企业培训现状及培训需求分析

- 一、企业培训基本现状分析
 - (一) 企业是否有健全培训体系分析
 - (二) 企业是否会制定年度培训计划分析
 - (三) 企业培训管理面临最大困难分析
 - (四) 企业培训预算各层级员工分配分析
- 二、企业对外部培训服务需求分析

(一) 培训服务的选择

(二) 公开课的选择

(三) 内训课程的选择

三、企业与外部培训合作分析

(一) 企业寻找培训途径分析

(二) 企业采购外部培训课程最大困难分析

(三) 企业选择培训机构考虑因素分析

(四) 企业采购外部培训服务方式分析

(五) 企业培训效果与培训管理关系分析

第二节 企业培训市场发展分析

一、企业培训市场发展历程分析

二、企业培训市场发展现状分析

三、企业培训市场存在问题分析

四、企业培训市场面临挑战分析

五、企业培训市场成功要素分析

第三节 企业培训市场需求分析

一、企业培训需求分析的涵义

二、企业培训需求来源分析

三、企业培训需求的必要性

第四节 企业培训内容及选择策略分析

一、企业培训内容分类情况分析

二、不同类型培训内容的培训策略选择

第五节 国外企业培训的经验和特点

一、德国企业培训的形式和特点

(一) 企业内培训

(二) 跨企业培训

(三) 德国企业培训的特色

二、日本企业培训的形式和特点

(一) 日本对新职工的教育培训

(二) 对管理层人员的教育培训

(三) 对从事国际经营的专业人员的培训

(四) 日本企业培训的特点

三、美国企业培训的形式和特点

- (一) 摩托罗拉公司的企业培训
- (二) 通用汽车公司的企业培训
- (三) ibm公司的企业培训
- (四) 美国的企业培训的运作机制
- (五) 美国企业培训的特点

第九章2016-2019年中国少儿培训市场现状及发展走势

第一节少儿培训市场分析

- 一、少儿人口结构情况分析
- 二、少儿培训市场现状分析
- 三、少儿社会培训存在的问题

第二节少儿英语培训市场分析

- 一、少儿英语培训行业发展现状
- 二、少儿英语培训市场的分类
- 三、少儿英语培训市场规模分析
- 四、少儿英语培训市场步入快速发展轨道
- 五、少儿英语培训市场的特点剖析
- 六、少儿英语培训是个完整体系
- 七、少儿英语培训竞争力分析
- 八、少儿英语培训行业集中度分析
 - (一) 品牌集中度分析
 - (二) 区域集中度分析

第三节少儿艺术培训市场分析

- 一、少儿艺术培训市场现状分析
- 二、少儿艺术培训市场存在问题
- 三、少儿艺术培训市场前景分析

第四节少儿武术培训市场分析

- 一、少儿武术培训市场现状分析
- 二、少儿武术培训机构纵观
- 三、少儿武术培训应注意的问题

第十章2016-2019年中国考试培训市场竞争及问题分析

第一节复读培训市场分析

一、复读培训市场现状分析

二、复读培训市场竞争分析

第二节成人、自考培训市场分析

一、成人、自考培训市场发展趋势

二、成人、自考培训市场发展建议

第三节研究生考试培训市场分析

一、研究生考试考生情况分析

二、研究生考试培训市场规模分析

三、研究生考试培训市场竞争分析

四、研究生考试培训市场存在问题

第四节mba资格考试培训市场分析

一、mba考试报考人数情况分析

二、mba资格考试培训市场现状分析

三、mba资格考试培训市场前景分析

第十一章2016-2019年中国职业资格培训市场需求及发展分析

第一节职业资格培训市场发展分析

一、职业资格培训相关制度简介

(一) 国家职业资格证书制度简介

(二) 就业准入制度简介

(三) 国家职业资格证书等级及考试申报

二、职业资格培训市场发展概况

(一) 职业资格培训特殊性

(二) 职业资格培训行业规模

(三) 职业资格培训市场情况

(四) 年最具影响力职业培训品牌

三、职业资格培训市场现状调查

(一) 职业技术培训机构数量

(二) 职业技术培训学生数量

(三) 职业资格培训对就业的作用

四、职业资格考试认证市场清理整顿

五、职业资格培训市场发展趋势分析

第二节人力资源管理师培训市场分析

一、人力资源管理师培训简介

二、人力资源管理师需求现状分析

三、人力资源培训存在的问题分析

四、人力资源培训发展的对策分析

第三节会计培训市场分析

一、会计人才需求现状分析

二、会计培训市场现状分析

三、会计培训市场存在问题

四、会计培训市场发展策略

第四节其他热门职业资格培训市场分析

一、心理咨询师培训市场分析

二、公共营养师培训市场分析

三、法律职业培训市场分析

第十二章2016-2019年中国文化艺术培训市场现状及发展分析

第一节文化艺术培训市场分析

一、文化艺术培训市场现状分析

二、文化艺术培训存在问题分析

三、文化艺术培训市场环境分析

四、文化艺术培训发展对策分析

第二节舞蹈艺术培训市场分析

一、舞蹈艺术培训存在问题分析

二、舞蹈艺术培训的作用分析

三、舞蹈艺术培训规范性分析

四、舞蹈艺术培训发展策略分析

第三节工艺美术培训市场分析

一、工艺美术培训市场现状分析

二、工艺美术培训市场存在问题

三、工艺美术培训市场前景分析

第四节音乐培训市场分析

- 一、音乐培训市场现状分析
- 二、音乐培训市场存在问题
- 三、音乐培训机构发展对策分析

第十三章我国远程教育培训市场发展及前景

第一节2016-2019年我国网络教育总体发展状况

- 一、网络教育市场发展概况
- 二、网络教育发展规模分析
- 三、网络教育竞争格局分析
- 四、网络教育市场问题分析
- 五、2020-2026年促进网络教育发展的建议

第二节远程教育培训发展现状及前景预测

- 一、发达国家远程教育培训发展比较分析
- 二、中国远程教育培训发展现状及趋势

第三节远程教育关键成功要素分析

- 一、远程教育成功之认识因素
- 二、远程教育成功之技术因素
- 三、远程教育成功之教学因素
- 四、远程教育成功之环境因素

第十四章2016-2019年中国其他培训市场需求及发展分析

第一节公务员考试培训市场分析

- 一、公务员考试人数规模分析
- 二、公务员考试培训市场规模分析
- 三、公务员考试培训市场竞争分析
- 四、公务员考试培训市场亟待规范

第二节出国留学服务市场总况

- 一、出国留学服务概况
- 二、出国留学人员情况
- 三、留学服务市场发展现状
- 四、留学服务市场未来的发展潜力

第三节物流行业人才培养分析

- 一、物流培训市场发展情况
- 二、物流培训市场需求分析
- 三、物流培训市场竞争情况
- 四、物流培训市场存在的问题

第四节机动车驾驶培训市场分析

- 一、汽车驾驶员规模分析
- 二、汽车驾驶培训市场规模
- 三、汽车驾驶培训竞争格局

第三部分行业竞争格局分析

第十五章教育培训行业竞争格局及发展趋势展望

第一节教育与培训市场竞争格局分析

- 一、教育与培训主要潜力品种分析
- 二、教育与培训市场发展困境分析
- 三、中国教育培训竞争发展战略
- 四、典型企业的竞争策略分析

第二节教育培训市场竞争现状

- 一、国外公司进军中国教育培训市场
- 二、个性化教育培训市场竞争加剧
- 三、教育培训市场并购趋势化

第三节教育培训的运营模式探究

- 一、培训机构连锁加盟模式分析
- 二、培训机构连锁经营的优劣势分析
- 三、培训机构运营模式发展的趋势分析

第四节教育培训市场品牌竞争情况

- 一、国内教育培训机构品牌建设情况
- 二、培训行业强弱分化升级
- 三、培训行业品牌的树立
- 四、it培训行业品牌形势

第五节行业并购现状及发展趋势分析

- 一、国内教育培训机构并购整合的模式

二、国内教育培训机构并购的案例研究

三、未来教育培训机构发展扩张的趋势分析

第六节2020-2026年教育培训行业的竞争格局展望

一、欧债危机对教育与培训行业的影响

二、欧债危机后教育与培训行业的影响

三、2020-2026年我国教育与培训市场的竞争趋势

第七节重点区域教育培训市场竞争格局分析

一、北京

(一)北京少儿英语培训市场格局分析

(二)自主招生热促进北京培训市场升温

(三)北京中改革对培训市场的影响

二、上海

(一)上海教育培训行业市场概述

(二)上海外语培训市场潜力可观

(三)上海培训行业加快对外开放步伐

三、深圳

(一)深圳外语培训市场现状

(二)深圳培训市场趋势分析

(三)深圳培训市场品牌分析

四、广西

(一)广西教育培训行业现状

(二)广西远程教育发展分析

(三)广西幼儿教育培训现状

第十六章中国领先教育培训机构经营情况

第一节北京新东方教育科技(集团)有限公司

一、企业整体概况

二、企业经营分析

三、教学内容分析

四、市场策略分析

五、发展战略分析

六、综合竞争力分析

第二节学而思国际教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业发展历程分析
- 四、综合竞争力分析

第三节安博教育集团

- 一、企业基本情况
- 二、培训师资力量
- 三、培训课程设置
- 四、企业办校规模

五、企业竞争优势

第四节学大教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、企业经营分析
- 三、业务范围分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、综合竞争力分析

第五节北京环球天下教育科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营策略分析
- 三、经营情况分析
- 四、环球雅思的主要成就简述
- 五、青少年留学潮催热雅思培训

第六节北京东大正保科技有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、教学内容分析
- 四、综合竞争力分析

第七节弘成教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、培训课程设置
- 三、企业策略分析

四、综合竞争力分析

第八节北大青鸟aptech

一、企业整体概况

二、业务范围分析

三、教学内容分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、综合竞争力分析

第九节北京洪恩教育科技有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、教学内容分析

四、综合竞争力分析

第十节北京火星时代科技有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、教学内容分析

四、综合竞争力分析

第十七章 教育培训机构经营管理案例分析

第一节 新东方的组织结构及管理

一、新东方的组织构架

二、新东方的管理理念

第二节 新东方经营环境及经营战略

一、新东方的经营环境

二、新东方的经营战略

三、新东方的经营特点

第三节 新东方的特色教学

一、给予信心和机会

二、明星教师

第四节 新东方模式成功的内在逻辑分析

一、业务链纵向突破，开辟出国咨询业务

二、业务链横向发展，丰富外语培训品种

三、新东方与李阳英语的产业化思路对比

第五节师资团队的建设分析

一、制定遴选机制

二、提高教师待遇

第六节教育伪模式分析

一、非标准化

二、简单连锁

第七节非学历教育培训机构几种经典经营模式比较分析

一、连锁经营模式

二、特许经营模式

三、网络教育模式

第八节中外社会成人教育培训机构经营模式比较

一、国外社会成人教育培训机构经营模式

二、中国社会成人教育培训机构经营模式

三、机构经营模式比较与分析

四、社会成人教育培训的几点启示

第九节我国集团公司的风险管理分析

一、我国集团公司风险现状

二、我国集团公司风险加大的成因分析

三、目前我国集团公司风险管理存在的主要问题

四、加强集团公司风险管理的对策与建议

第四部分行业发展前景及投资建议

第十八章2020-2026年中国培训行业发展策略与建议

第一节2020-2026年中国教育培训产品策略分析

一、培训产品的多元化与个性化

二、远程培训与面授培训相结合

三、培训项目的综合化

四、培训体系向咨询培训一体化转变

五、产品时代向营销时代转型

第二节2020-2026年中国教育培训网络营销策略分析

- 一、官方网站
- 二、网络搜索引擎
- 三、个人网络媒体
- 四、网络社区
- 五、即时通讯工具
- 六、手机媒体

第三节2020-2026年中国教育培训渠道策略分析

- 一、培训机构之间的横向联合
- 二、与政府培训主管部门的联合
- 三、与国际培训公司的联合
- 四、与高校的联合
- 五、与企业的联合

第四节2020-2026年中国教育培训销售策略分析

- 一、销售策略的个性化
- 二、连锁经营的销售模式
- 三、授课教师的专业化

第五节2020-2026年中国教育培训服务策略分析

- 一、培训客户管理与服务
- 二、质量第一价格第二
- 三、培训需求更加细化
- 四、培训机构强强联手

第六节2020-2026年中国教育培训品牌策略分析

- 一、培训机构品牌化策略
- 二、培训机构品牌族群策略
- 三、品牌营销策略的推广方式
- 四、培训机构品牌营销策略的不足
- 五、培训机构品牌营销策略的启示

第七节2020-2026年中国教育培训国际化战略分析

第十九章2020-2026年教育培训行业前景及发展预测

第一节2020-2026年中国教育市场前景及发展预测

- 一、中国教育培训市场趋势分析

二、中国教育培训市场前景分析

三、中国教育培训市场需求分析

第二节2020-2026年语言培训市场前景及发展预测

一、语言培训市场趋势分析

二、语言行业发展前景分析

三、语言培训市场需求预测

第三节2020-2026年it培训市场前景及发展预测

一、it培训市场趋势分析

二、it培训市场前景分析

(一) 认证型it培训发展前景

(二) 就业型it培训发展前景

(三) it培训热门市场发展前景

三、it培训市场需求预测

第四节2020-2026年课外辅导培训市场发展前景及发展预测

一、课外辅导培训市场发展趋势分析

二、课外辅导培训市场前景分析

第五节2020-2026年公务员考试培训市场前景及发展预测

一、公务员考试培训市场趋势分析

二、公务员考试培训市场发展前景分析

第六节2020-2026年少儿英语培训市场前景及发展预测

一、少儿英语培训市场趋势分析

二、少儿英语行业发展前景分析

三、少儿英语培训市场需求预测

第七节2020-2026年出国留学服务市场前景及发展预测

一、出国留学服务市场趋势分析

二、出国留学市场发展前景分析

第二十章中国教育培训行业投资现状及建议()

第一节教育培训行业投资趋势与机会

一、全球教育培训行业vc/pe

二、中国教育培训行业投资趋势

第二节教育培训企业渠道与选择分析

- 一、教育培训企业方法与渠道简析
 - 二、利用股权谋划企业发展机遇
 - 三、利用政府杠杆拓展企业渠道
 - 四、适度配置自身资本结构
 - 五、关注民间资本和外资的投资动向
- ### 第三节教育培训企业境内ipo上市目的及条件

- 一、教育培训企业境内上市主要目的
- 二、教育培训企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板
 - (二) 企业境内中小板ipo主要条件
 - (三) 企业境内创业板ipo主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第四节2020-2026年教育培训行业投资建议

- 一、教育培训行业投资机会分析
 - (一) 英语培训市场投资优势与机会
 - (二) 职业教育培训市场空间巨大
 - (三) 中小学课外辅导市场大有可为
- 二、教育培训行业投资风险分析
 - (一) 产业政策风险
 - (二) 品牌经营风险
 - (三) 市场竞争风险
 - (四) 其他风险分析
- 三、教育培训行业投资建议()

图表目录：

- 图表 1 2016-2019年国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表 2 2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 3 2017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表 4 2016-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 5 2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 6 2016-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 7 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 8 2016-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表 9 2016-2019年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表 10 2017年中国人口数量及其构成情况统计

图表 11 2017年末中国各年龄段人口比重

图表 12 2011-2017年中国城镇化率变化趋势图

图表 13 2016-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 14 2017年我国城镇居民家庭平均每人文教娱乐现金消费支出

图表 15 2016-2019年中国各级各类学校招生人数统计

图表 16 2016-2019年我国城镇新增就业人数统计图

图表 17 各国信息网络建设全球排名

图表 18 2016-2019年中国教育培训机构数量变化趋势图

图表 19 2017年教育培训机构省份/地区分布图

图表 20 2016-2019年中国语言培训市场规模变化趋势图

图表 21 语言培训品牌关注度排行

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145678.html>