

2020-2026年中国生物制药 行业发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生物制药行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174814.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生物药是目前最具投资价值的医药细分领域。生物药是制药行业近年来发展最快的子行业之一,全球市场规模预计将会从2016年的2020亿美元,上升到2022年的3260亿美元,年复合增速8.3%。

我国市场规模2016年为1527亿元人民币,预计2016-2021年中国生物药将保持16.4%的年复合增长率,到2021年达到3269亿元人民币的市场规模,国内生物药将成为医药行业最具前景的投资机会。2010-2016年11月我国生物制药行业销售收入及利润走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国生物制药行业发展态势与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了中国生物制剂行业市场发展环境、生物制剂整体运行态势等,接着分析了中国生物制剂行业市场运行的现状,然后介绍了生物制剂市场竞争格局。随后,报告对生物制剂做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国生物制剂行业发展趋势与投资预测。您若对生物制剂产业有个系统的了解或者想投资中国生物制剂行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生物制药行业发展综述

第一节 生物制药行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 生物制药行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节中国生物制药所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 生物制药行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章生物制药行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 生物制药行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、生物制药产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、生物制药产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、生物制药技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章国际生物制药行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球生物制药市场总体情况分析

- 一、全球生物制药行业发展概况
- 二、全球生物制药市场产品结构
- 三、全球生物制药行业发展特征
- 四、全球生物制药行业竞争格局
- 五、全球生物制药市场区域分布
- 六、国际重点生物制药企业运营分析
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲生物制药行业发展概况
- 2、欧洲生物制药市场结构及产销情况
- 3、2020-2026年欧洲生物制药行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美生物制药行业发展概况
- 2、北美生物制药市场结构及产销情况
- 3、2020-2026年北美生物制药行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本生物制药行业发展概况
- 2、日本生物制药市场结构及产销情况
- 3、2020-2026年日本生物制药行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国生物制药行业发展概况
- 2、韩国生物制药市场结构及产销情况
- 3、2020-2026年韩国生物制药行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分所属行业深度分析

第四章我国生物制药所属行业运行现状分析

第一节 我国生物制药行业发展状况分析

- 一、我国生物制药行业发展阶段
- 二、我国生物制药行业发展总体概况
- 三、我国生物制药行业发展特点分析
- 四、我国生物制药行业商业模式分析

第二节 生物制药行业发展现状

一、我国生物制药行业市场规模

二、我国生物制药行业发展分析

三、中国生物制药企业发展分析

第三节 生物制药市场情况分析

一、中国生物制药市场总体概况

二、中国生物制药产品市场发展分析

三、中国生物制药产品市场供求分析

四、中国生物制药产品市场进出口分析

第四节 我国生物制药市场价格走势分析

一、生物制药市场定价机制组成

二、生物制药市场价格影响因素

三、生物制药产品价格走势分析

四、2020-2026年生物制药产品价格走势预测

第五章我国生物制药所属行业整体运行指标分析

第一节 中国生物制药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国生物制药所属行业产销情况分析

一、我国生物制药行业工业总产值

二、我国生物制药行业工业销售产值

三、我国生物制药行业产销率

第三节 中国生物制药所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国生物制药行业销售利润率

2、我国生物制药行业成本费用利润率

3、我国生物制药行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国生物制药行业资产负债比率

2、我国生物制药行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国生物制药行业应收帐款周转率

2、我国生物制药行业总资产周转率

3、我国生物制药行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国生物制药行业总资产增长率

2、我国生物制药行业利润总额增长率

3、我国生物制药行业主营业务收入增长率

4、我国生物制药行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第六章我国生物制药细分市场分析预测

第一节 疫苗市场前景分析预测

一、疫苗市场概况2017/18 年 Q1 疫苗批签发量

2017/18 年 Q1 一、二类疫苗批签发量

1、疫苗产品分类

2、疫苗药理特征

3、疫苗研发现状

二、疫苗接种效益分析

1、降低传染病发病率

2、节省疾病治疗费用

三、疫苗接种现状分析

四、全球疫苗行业市场规模

1、全球疫苗行业市场规模

2、全球儿童疫苗市场规模

3、全球成人疫苗市场规模

五、国内疫苗行业市场规模

1、疫苗市场需求规模

2、疫苗市场批签发量

3、疫苗主要生产企业

4、一类疫苗市场供求分析

5、二类疫苗市场供求分析

6、两类疫苗市场对比分析

六、主要疫苗品种市场分析

1、肺炎疫苗市场分析

2、流脑疫苗市场分析

3、麻腮风疫苗市场分析

4、百白破疫苗市场分析

5、水痘疫苗市场分析

6、脊灰疫苗市场分析

7、流感疫苗市场分析

第二节 血液制品市场分析

一、血液制品市场概述

1、血液制品定义

2、血液制品分类

二、单采血浆站发展分析

1、单采血浆站数量变化

2、单采血浆站地区分布

3、单采血浆站企业分布

4、采浆、投浆量变化情况

三、血液制品市场规模

1、全球市场规模

2、中国市场规模

四、血液制品批签发量

1、总体批签发量

2、细分产品批签发量

五、血液制品竞争分析

1、血液制品区域分布

2、血液制品竞争格局

3、重点企业竞争力分析

六、人血白蛋白市场需求分析

1、产品批签发量

2、市场竞争格局

3、市场价格分析

七、免疫球蛋白市场需求分析

1、产品批签发量

2、市场竞争格局

3、市场价格分析

八、凝血因子市场需求分析

1、产品批签发量

2、市场竞争格局

3、市场价格分析

第三节 诊断试剂市场分析

一、诊断试剂市场概况

1、诊断试剂定义

2、诊断试剂分类

二、诊断试剂市场规模

1、全球市场规模

2、国内市场规模

三、诊断试剂产品结构

1、国外产品结构

2、国内产品结构

四、诊断试剂竞争格局

1、全球竞争格局

2、中国竞争格局

第四节 重组蛋白市场分析

一、胰岛素市场分析

1、胰岛素市场概述

2、胰岛素市场规模

3、胰岛素企业竞争格局

4、胰岛素前景预测

二、生长激素市场分析

1、生长激素市场概述

2、生长激素市场规模

3、生长激素企业竞争格局

4、生长激素市场发展前景

三、EPO市场分析

1、EPO市场概况

2、EPO市场需求情况

3、EPO市场企业格局

4、EPO市场发展前景

四、干扰素市场分析

1、干扰素市场概述

2、干扰素市场规模分析

3、干扰素市场竞争格局

4、干扰素市场发展展望

第五节 单克隆抗体市场分析

一、单克隆抗体产品概述

二、单克隆抗体市场规模

1、全球单抗市场规模

2、中国单抗市场规模

三、单克隆抗体产品结构

1、全球单抗产品结构

2、中国单抗产品结构

四、单克隆抗体竞争格局

第六节 微生态制剂市场分析

一、微生态制剂产品市场概述

二、微生态制剂市场供求分析

三、微生态制剂市场前景预测

第七节 肝素市场分析

一、肝素简介与产品种类

1、肝素简介

2、产品种类

二、肝素药物临床应用状况

三、肝素药物市场发展历程

四、肝素类药品市场供求分析

1、肝素类药品市场需求情况

- 2、肝素类药品市场供给情况
- 五、肝素原料药市场供求分析
 - 1、肝素类原料药市场需求情况
 - 2、肝素原料药供给情况
- 六、我国肝素类药品供需平衡
- 七、肝素原料药市场出口分析
 - 1、肝素原料药出口概况
 - 2、肝素原料药出口规模
 - 3、肝素原料药出口市场
- 八、肝素质量监管最新动态

第四部分竞争格局分析

第七章 2020-2026年生物制药行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生物制药行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、生物制药行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、生物制药行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 5、集中度变化趋势

四、生物制药行业SWOT分析

- 1、生物制药行业优势分析

- 2、生物制药行业劣势分析
- 3、生物制药行业机会分析
- 4、生物制药行业威胁分析

第二节 中国生物制药行业竞争格局综述

一、生物制药行业竞争概况

- 1、中国生物制药行业品牌竞争格局
- 2、生物制药业未来竞争格局和特点
- 3、生物制药市场进入及竞争对手分析

二、中国生物制药行业竞争力分析

- 1、我国生物制药行业竞争力剖析
- 2、我国生物制药企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内生物制药企业竞争能力提升途径

三、中国生物制药产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、生物制药行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 生物制药行业竞争格局分析

- 一、国内外生物制药竞争分析
- 二、我国生物制药市场竞争分析
- 三、我国生物制药市场集中度分析
- 四、国内主要生物制药企业动向
- 五、国内生物制药企业拟在建项目分析

第四节 生物制药行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2020-2026年生物制药行业领先企业经营形势分析

第一节 中国生物制药企业总体发展状况分析

- 一、生物制药企业主要类型
- 二、生物制药企业资本运作分析
- 三、生物制药企业创新及品牌建设
- 四、生物制药企业国际竞争力分析

第二节 中国领先生物制药企业经营形势分析

一、中国生物技术集团公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、北京天坛生物制品股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、华兰生物工程股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、上海葛兰素史克生物制品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、重庆智飞生物制品股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、云南沃森生物技术股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、上海莱士血液制品股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、江西博雅生物制药股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、山西康宝生物制品股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、上海科华生物工程股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望

第九章 2020-2026年生物制药行业前景及投资价值

第一节 生物制药行业五年规划现状及未来预测

一、 “十三五”期间生物制药行业运行情况

二、 “十三五”期间生物制药行业发展成果

三、 生物制药行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年生物制药市场发展前景

一、 2020-2026年生物制药市场发展潜力

二、 2020-2026年生物制药市场发展前景展望

三、 2020-2026年生物制药细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年生物制药市场发展趋势预测

一、 2020-2026年生物制药行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年生物制药市场规模预测

1、生物制药行业市场容量预测

2、生物制药行业销售收入预测

三、2020-2026年生物制药行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2026年中国生物制药行业供需预测

一、2020-2026年中国生物制药行业供给预测

二、2020-2026年中国生物制药行业产量预测

三、2020-2026年中国生物制药市场销量预测

四、2020-2026年中国生物制药行业需求预测

五、2020-2026年中国生物制药行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 生物制药行业投资特性分析

一、生物制药行业进入壁垒分析

二、生物制药行业盈利因素分析

三、生物制药行业盈利模式分析

第七节 2020-2026年生物制药行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2020-2026年生物制药行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2020-2026年生物制药行业投资机会与风险防范

第一节 生物制药行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、生物制药行业投资现状分析

第二节 2020-2026年生物制药行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、生物制药行业投资机遇

第三节 2020-2026年生物制药行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国生物制药行业投资建议

一、生物制药行业未来发展方向

二、生物制药行业主要投资建议

三、中国生物制药企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 生物制药行业发展战略研究

第一节 生物制药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国生物制药品牌的战略思考

一、生物制药品牌的重要性

二、生物制药实施品牌战略的意义

三、生物制药企业品牌的现状分析

四、我国生物制药企业的品牌战略

五、生物制药品牌战略管理的策略

第三节 生物制药经营策略分析

一、生物制药市场细分策略

二、生物制药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、生物制药新产品差异化战略

第四节 生物制药行业投资战略研究

一、2020-2026年生物制药行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 生物制药行业研究结论及建议

第二节 生物制药关联行业研究结论及建议

第三节 生物制药行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 生物制药行业生命周期

图表 生物制药行业产业链结构

图表 2013-2019年全球生物制药行业市场规模

图表 2013-2019年中国生物制药行业市场规模

图表 2013-2019年生物制药行业重要数据指标比较

图表 2013-2019年中国生物制药市场占全球份额比较

图表 2013-2019年生物制药行业工业总产值

图表 2013-2019年生物制药行业销售收入

图表 2013-2019年生物制药行业利润总额

图表 2013-2019年生物制药行业资产总计

图表 2013-2019年生物制药行业负债总计

图表 2013-2019年生物制药行业竞争力分析

图表 2013-2019年生物制药市场价格走势

图表 2013-2019年生物制药行业主营业务收入

图表 2013-2019年生物制药行业主营业务成本

图表 2013-2019年生物制药行业销售费用分析

图表 2013-2019年生物制药行业管理费用分析

图表 2013-2019年生物制药行业财务费用分析

图表 2013-2019年生物制药行业销售毛利率分析

图表 2013-2019年生物制药行业销售利润率分析

图表 2013-2019年生物制药行业成本费用利润率分析

图表 2013-2019年生物制药行业总资产利润率分析

图表 2013-2019年生物制药行业产能分析

图表 2013-2019年生物制药行业产量分析

图表 2013-2019年生物制药行业需求分析

图表 2013-2019年生物制药行业进口数据

图表 2013-2019年生物制药行业出口数据

图表 2013-2019年生物制药行业集中度

图表 2020-2026年中国生物制药行业供给预测

图表 2020-2026年中国生物制药行业产量预测

图表 2020-2026年中国生物制药市场销量预测

图表 2020-2026年中国生物制药行业需求预测

图表 2020-2026年中国生物制药行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174814.html>