

2020-2026年中国烟草制品 市场评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国烟草制品市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149712.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 烟草制品研究导论

第一节企业核心竞争力的概念

第二节企业核心竞争力指标的研究现状与研究意义

第三节本报告研究的对象与思路

第二章 企业核心竞争力指标的主要特征

第一节企业的特性

第二节本行业企业竞争的特性

第三节烟草制品业企业核心竞争力的特性

第四节顾客对烟草制品业企业的期望指标综述

第三章我国企业核心竞争力的现状、问题和主要障碍

第一节我国企业核心竞争力的现状和问题

第二节影响我国企业核心竞争力的主要障碍

第四章企业核心竞争力评价指标体系的初步设计

第一节企业核心竞争力评价指标体系设计的意义及原则

第二节企业核心竞争力评价指标体系的初步设计

第五章培育提升企业核心竞争力

第一节提升我国企业核心竞争力的几种观念和方法

第二节外部条件的营造

第三节提升我国企业核心竞争力的三种途径

第六章烟草制品业企业发展现状的国际比较分析

第一节国外烟草制品业企业发展现状分析

一、美国烟草制品业企业发展现状

二、日本烟草制品业企业发展现状

三、欧洲烟草制品业企业发展现状

四、发达国家烟草制品业企业发展的趋势

第二节国内烟草制品业企业发展现状分析

一、我国烟草制品业企业的环境分析

二、我国烟草制品业企业优劣势分析

第三节烟草制品业企业发展现状的国际比较

一、烟草制品业企业服务的现状比较

二、烟草制品业企业发展水平国际比较分析

第七章我国烟草制品业企业核心竞争力识别与培育

第一节烟草制品业企业核心竞争力分析

一、我国烟草制品业企业核心竞争力的要素构成

二、我国烟草制品业企业核心竞争力构成要素关联分析

第二节烟草制品业企业核心竞争力发展的三种形态

一、基础态核心竞争力

二、亚状态核心竞争力

三、成熟态核心竞争力

第三节烟草制品业企业核心竞争力的识别分析

第四节我国烟草制品业企业核心竞争力的培育

一、内部功能整合

二、外部资源购买

三、与其他企业合作形成烟草制品业战略联盟

第八章我国烟草制品业企业核心竞争力综合评价

第一节我国烟草制品业企业核心竞争力评价的原则

第二节我国烟草制品业企业核心竞争力评价指标体系构建

第三节我国烟草制品业企业核心竞争力综合评价模型构建

第四节我国烟草制品业企业核心竞争力综合评价与分析

第九章烟草制品业企业核心竞争力的培育与提升

第一节烟草制品业企业核心竞争力的培育途径

一、观念创新

二、技术创新

三、文化创新

四、制度创新

第十章行业重点企业核心竞争力分析

第一节上海烟草（集团）公司

一、企业经营概况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、市场竞争力分析

三、产品竞争力分析

四、技术竞争力分析

五、销售渠道竞争力分析

六、其他竞争力分析

第二节长沙卷烟厂

一、企业经营概况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、市场竞争力分析

三、产品竞争力分析

四、技术竞争力分析

五、销售渠道竞争力分析

六、其他竞争力分析

第三节昆明卷烟厂

一、企业经营概况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、市场竞争力分析

三、产品竞争力分析

四、技术竞争力分析

五、销售渠道竞争力分析

六、其他竞争力分析

第四节常德卷烟厂

一、企业经营概况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、市场竞争力分析

三、产品竞争力分析

四、技术竞争力分析

五、销售渠道竞争力分析

六、其他竞争力分析

第五节颐中集团

一、企业经营概况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、市场竞争力分析

三、产品竞争力分析

四、技术竞争力分析

五、销售渠道竞争力分析

六、其他竞争力分析

第十一章烟草制品业企业核心竞争力的构建（）

第一节烟草制品业企业核心竞争力的构成要素

第二节构建核心竞争力的途径

第三节烟草制品业企业核心竞争力的维护

一、关注烟草制品业企业核心竞争力的地位

二、加强烟草制品业企业核心竞争力的管理

三、强化创新，重视烟草制品业企业核心竞争力的改进

四、树立产品整体概念，培养顾客忠诚，保持竞争优势

五、积极推进信息化建设，进行科学管理

第四节烟草制品业企业核心竞争力的提升

- 一、实施国际管理标准，提升烟草制品业企业核心竞争力
- 二、潜心专业化，适时多元化经营，提升烟草制品业企业核心竞争力
- 三、合作竞争，提升烟草制品业企业核心竞争力
- 四、战略联盟，增强烟草制品业企业核心竞争力
- 五、以人为本，进一步提升烟草制品业企业核心竞争力
- 六、转变政府职能，降低烟草制品业企业的商务成本（ ）

图表目录：

图表2019年我国烟草制品业分经济类型运营状况

图表企业评价指标体系

图表2012-2019年上海烟草（集团）公司资产负债率变化情况

图表2012-2019年上海烟草（集团）公司产权比率变化情况

图表2012-2019年上海烟草（集团）公司固定资产周转次数情况

图表2012-2019年上海烟草（集团）公司流动资产周转次数变化情况

图表2012-2019年上海烟草（集团）公司总资产周转次数变化情况

图表2012-2019年上海烟草（集团）公司销售毛利率变化情况

图表2012-2019年长沙卷烟厂资产负债率变化情况

图表2012-2019年长沙卷烟厂产权比率变化情况

图表2012-2019年长沙卷烟厂固定资产周转次数情况

图表2012-2019年长沙卷烟厂流动资产周转次数变化情况

图表2012-2019年长沙卷烟厂总资产周转次数变化情况

图表2012-2019年长沙卷烟厂销售毛利率变化情况

图表2012-2019年昆明卷烟厂资产负债率变化情况

图表2012-2019年昆明卷烟厂产权比率变化情况

图表2012-2019年昆明卷烟厂固定资产周转次数情况

图表2012-2019年昆明卷烟厂流动资产周转次数变化情况

图表2012-2019年昆明卷烟厂总资产周转次数变化情况

图表2012-2019年昆明卷烟厂销售毛利率变化情况

图表2012-2019年常德卷烟厂资产负债率变化情况

图表2012-2019年常德卷烟厂产权比率变化情况

图表2012-2019年常德卷烟厂固定资产周转次数情况

图表2012-2019年常德卷烟厂流动资产周转次数变化情况

图表2012-2019年常德卷烟厂总资产周转次数变化情况

图表2012-2019年常德卷烟厂销售毛利率变化情况

图表2012-2019年颐中烟草（集团）有限公司资产负债率变化情况

图表2012-2019年颐中烟草（集团）有限公司产权比率变化情况

图表2012-2019年颐中烟草（集团）有限公司固定资产周转次数情况

图表2012-2019年颐中烟草（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表2012-2019年颐中烟草（集团）有限公司总资产周转次数变化情况

图表2012-2019年颐中烟草（集团）有限公司销售毛利率变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149712.html>