

2020-2026年中国便利店产业 发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国便利店产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国便利店行业发展综述

1.1便利店行业报告研究范围

1.1.1便利店行业专业名词解释

1.1.2便利店行业研究范围界定

1.1.3便利店行业分析框架简介

1.1.4便利店行业分析工具介绍

1.2便利店行业定义及分类

1.2.1便利店行业概念及定义

1.2.2便利店行业主要产品分类

1.3便利店行业产业链分析

1.3.1便利店行业所处产业链简介

1.3.2便利店行业产业链上游分析

1.3.3便利店行业产业链下游分析

第2章：国外便利店行业发展经验借鉴

2.1美国便利店行业发展经验与启示

2.1.1美国便利店行业发展现状分析

2.1.2美国便利店行业运营模式分析

2.1.3美国便利店行业发展经验借鉴

2.1.4美国便利店行业对我国的启示

2.2日本便利店行业发展经验与启示

2.2.1日本便利店行业运作模式

2.2.2日本便利店行业发展经验分析

2.2.3日本便利店行业对我国的启示

2.3韩国便利店行业发展经验与启示

2.3.1韩国便利店行业运作模式

2.3.2韩国便利店行业发展经验分析

2.3.3韩国便利店行业对我国的启示

2.4欧盟便利店行业发展经验与启示

- 2.4.1 欧盟便利店行业运作模式
- 2.4.2 欧盟便利店行业发展经验分析
- 2.4.3 欧盟便利店行业对我国的启示

第3章：中国便利店行业发展环境分析

- 3.1 便利店行业政策环境分析
 - 3.1.1 便利店行业监管体系
 - 3.1.2 便利店行业产品规划
 - 3.1.3 便利店行业布局规划
 - 3.1.4 便利店行业企业规划
- 3.2 便利店行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 便利店行业技术环境分析
 - 3.3.1 便利店行业专利申请数分析
 - 3.3.2 便利店行业专利申请人分析
 - 3.3.3 便利店行业热门专利技术分析
- 3.4 便利店行业消费环境分析
 - 3.4.1 便利店行业消费态度调查
 - 3.4.2 便利店行业消费驱动分析
 - 3.4.3 便利店行业消费需求特点
 - 3.4.4 便利店行业消费群体分析
 - 3.4.5 便利店行业消费行为分析
 - 3.4.6 便利店行业消费关注点分析
 - 3.4.7 便利店行业消费区域分布

第4章：中国便利店行业市场发展现状分析

- 4.1 便利店行业发展概况
 - 4.1.1 便利店行业市场规模分析
 - 4.1.2 便利店行业竞争格局分析
 - 4.1.3 便利店行业发展前景预测
- 4.2 便利店行业供需状况分析

- 4.2.1便利店行业供给状况分析
- 4.2.2便利店行业需求状况分析
- 4.2.3便利店行业整体供需平衡分析
- 4.2.4B主要省市供需平衡分析
- 4.3便利店行业经济指标分析
- 4.3.1便利店行业产销能力分析
- 4.3.2便利店行业盈利能力分析
- 4.3.3便利店行业运营能力分析
- 4.3.4便利店行业偿债能力分析
- 4.3.5便利店行业发展能力分析
- 4.4便利店行业进出口市场分析
- 4.4.1便利店行业进出口综述
- 4.4.2便利店行业进口市场分析
- 4.4.3便利店行业出口市场分析
- 4.4.4便利店行业进出口前景预测

第5章：中国便利店行业市场竞争格局分析

- 5.1便利店行业竞争格局分析
- 5.1.1便利店行业区域分布格局
- 5.1.2便利店行业企业规模格局
- 5.1.3便利店行业企业性质格局
- 5.2便利店行业竞争五力分析
- 5.2.1便利店行业上游议价能力
- 5.2.2便利店行业下游议价能力
- 5.2.3便利店行业新进入者威胁
- 5.2.4便利店行业替代产品威胁
- 5.2.5便利店行业行业内部竞争
- 5.3便利店行业重点企业竞争策略分析
- 5.4便利店行业投资兼并重组整合分析
- 5.4.1投资兼并重组现状
- 5.4.2投资兼并重组案例

第6章：中国便利店行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国便利店行业区域市场概况

6.1.1便利店行业产值分布情况

6.1.2便利店行业市场分布情况

6.1.3便利店行业利润分布情况

6.2华东地区便利店行业需求分析

6.2.1上海市便利店行业需求分析

6.2.2江苏省便利店行业需求分析

6.2.3山东省便利店行业需求分析

6.2.4浙江省便利店行业需求分析

6.2.5安徽省便利店行业需求分析

6.2.6福建省便利店行业需求分析

6.3华南地区便利店行业需求分析

6.3.1广东省便利店行业需求分析

6.3.2广西省便利店行业需求分析

6.3.3海南省便利店行业需求分析

6.4华中地区便利店行业需求分析

6.4.1湖南省便利店行业需求分析

6.4.2湖北省便利店行业需求分析

6.4.3河南省便利店行业需求分析

6.5华北地区便利店行业需求分析

6.5.1北京市便利店行业需求分析

6.5.2山西省便利店行业需求分析

6.5.3天津市便利店行业需求分析

6.5.4河北省便利店行业需求分析

6.6东北地区便利店行业需求分析

6.6.1辽宁省便利店行业需求分析

6.6.2吉林省便利店行业需求分析

6.6.3黑龙江便利店行业需求分析

6.7西南地区便利店行业需求分析

6.7.1重庆市便利店行业需求分析

6.7.2川省便利店行业需求分析

6.7.3云南省便利店行业需求分析

6.8西北地区便利店行业需求分析

6.8.1陕西省便利店行业需求分析

6.8.2新疆省便利店行业需求分析

6.8.3甘肃省便利店行业需求分析

第7章：中国便利店行业竞争对手经营状况分析

7.1便利店行业竞争对手发展总状

7.1.1企业整体排名

7.1.2便利店行业销售收入状况

7.1.3便利店行业资产总额状况

7.1.4便利店行业利润总额状况

7.2便利店行业竞争对手经营状况分析

7.2.1中国石化销售有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业销售渠道与网络

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

7.2.2中国石油销售公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业销售渠道与网络

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

7.2.3东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 广东天福连锁商业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 浙江供销超市有限公司家连便利分公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 7-Eleven便利店

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 上海联华快客便利有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国便利店行业发展前景预测和投融资分析

8.1中国便利店行业发展趋势

8.1.1便利店行业市场规模预测

8.1.2便利店行业产品结构预测

8.1.3便利店行业企业数量预测

8.2便利店行业投资特性分析

8.2.1便利店行业进入壁垒分析

8.2.2便利店行业投资风险分析

8.3便利店行业投资潜力与建议

8.3.1便利店行业投资机会剖析

8.3.2便利店行业营销策略分析

8.3.3行业投资建议

部分图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：便利店行业产品分类列表

图表3：便利店行业所处产业链示意图

图表4：美国便利店行业发展经验列表

图表5：美国便利店行业对我国的启示列表

图表6：日本便利店行业发展经验列表

图表7：日本便利店行业对我国的启示列表

图表8：韩国便利店行业发展经验列表

图表9：韩国便利店行业对我国的启示列表

图表10：欧盟便利店行业发展经验列表

图表11：欧盟便利店行业对我国的启示列表

图表12：中国便利店行业监管体系示意图

图表13：便利店行业监管重点列表

图表14：2019年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2019年便利店行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2019年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2019年便利店行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2019年便利店行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2019年便利店行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2019年便利店行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2019年便利店行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国便利店行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国便利店行业消费需求特点列表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164882.html>