

2020-2026年中国土壤修复 市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国土壤修复市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157913.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一篇行业发展篇第一章中国土壤修复行业的发展综述第一节土壤修复行业相关概述一、土壤污染的概述（一）土壤污染定义（二）土壤污染原因（三）土壤污染物分类二、土壤修复的定义三、土壤修复产生背景四、土壤修复类型分析五、土壤修复行业概况（一）行业技术水平和特点（二）土壤修复行业经营模式（三）土壤修复行业的特征第二节生态修复市场发展分析一、生态修复涵盖领域分析二、生态修复市场现状分析三、生态修复经营模式分析四、生态修复市场进入障碍五、生态修复市场竞争分析六、生态修复发展机遇分析七、土壤生态修复的特点和原则（一）土壤生态修复的特点（二）土壤生态修复的原则第二章中国土壤修复行业产业链分析第一节土壤修复的产业链简况第二节土壤修复上游苗木产业分析一、绿化苗木种植业发展分析（一）绿化苗木发展特点分析（二）绿化苗木生产规模分析（三）绿化苗木销售规模分析（四）绿化苗木发展方向分析（五）绿化苗木市场发展前景二、生态型苗木市场发展分析（一）生态苗木的市场供需特点（二）生态苗木市场的发展现状（三）耐干旱苗木市场发展现状（四）耐贫瘠苗木市场发展现状（五）耐盐碱苗木市场发展现状（六）生态苗木市场的发展前景第三节下游产业需求市场发展分析一、环境监测市场发展分析（一）环境监测市场发展现状（二）环境监测仪器总体生产（三）环境监测市场规模情况（四）环境监测技术路线分析（五）环境监测发展任务分析二、环保产业发展状况分析（一）环境污染调查情况分析（二）环保行业发展特征分析（三）环保技术发展现状分析（四）环保产业产值规模分析（五）环保产业区域集群发展（六）环境污染治理投资情况（七）环境修复产业市场前景三、下游房地产建设需求市场分析（一）房地产市场景气度分析（二）房地产的开发投资情况（三）房地产的土地购置状况（四）商品房的施工建设状况（五）房地产商品房销售状况（六）房地产建设的市场前景第三章中国土壤修复行业发展环境分析第一节土壤修复行业经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节土壤修复行业政策环境分析一、土壤修复行业管理体制分析二、土壤修复行业相关发展政策三、土壤修复行业相关发展标准四、土壤修复行业相关发展规划（一）《全国土壤环境保护“十二五”规划》（二）《重金属污染综合防治“十二五”规划》（三）《全国地下水污染防治规划（2011-2020年）》（四）《关于加强土壤污染防治工作的意见》第三节土壤修复行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、科技环境分析五、生态环境分析六、中国城镇化率第四节土壤修复行业技术环境分析一、土壤修复技术发展分析二、土壤修复主要技术分析（一）物理修复技术（二）化学修复技术（三）微生物修复技术（四

）植物修复技术（五）土壤联合修复技术三、土壤重金属污染治理技术四、土壤修复技术发展
趋势 第四章中国土壤修复行业发展状况分析第一节土壤污染检测发展状况分析一、土壤环
境污染调查情况分析（一）土壤环境污染总体情况（二）土壤环境污染分布情况二、土壤检
测市场发展状况分析（一）土壤检测市场发展现状（二）土壤检测主要机构分析三、土壤重
金属污染检测情况（一）土壤重金属污染检测（二）重金属污染事件统计第二节土壤修复行
业发展状况分析一、土壤修复行业发展状况分析（一）土壤修复市场发展现状（二）土壤修
复市场商业模式（三）土壤修复市场盈利模式二、土壤修复行业企业主体分析（一）“全能型”企业（二）专有技术企业（三）科研院所（四）外资企业三、土壤修复市场运
营状况分析（一）土壤修复成本费用情况（二）土壤修复合同签约情况（三）污染土地再开
发的利益四、土壤修复工程项目建设情况（一）土壤修复工程项目情况（二）土壤修复项目
招标情况五、土壤修复业发展存在的问题（一）土壤污染情况家底不清（二）缺乏完善的土
壤污染管理体系及政策法规支持（三）土壤修复发展不平衡（四）土壤修复研发力度有待加
强（五）土壤修复资金需求大，目前主要依靠政府，融资渠道单一第三节土壤修复市场
的SWOT分析一、市场优势分析二、市场劣势分析三、市场机会分析四、市场威胁分析第四
节土壤修复科研机构运营分析一、中科院地理科学与资源研究所（一）地理研究所概况（二
）环保研究领域分析（三）承担科研项目情况二、清华大学环境学院（一）环境学院概况（
二）环保研究领域分析（三）承担科研项目情况三、中科院南京土壤所（一）南京土壤所概
况（二）环保研究领域分析（三）承担科研项目情况 第二篇细分市场篇第五章中国污染场地
修复市场运营分析第一节污染场地修复市场发展分析一、污染场地主要类型分析二、污染场
地污染情况调查分析三、污染场地修复市场商业模式（一）工程招投标模式（二）“修复开
发”模式四、污染场地修复市场运营分析（一）污染场地修复市场现状分析（二）
污染场地修复市场投资分析（三）污染场地修复市场经济效益（四）污染场地修复项目情况
分析（五）污染场地修复存在问题分析五、污染场地修复市场发展策略分析（一）污染场地
修复管理重点方向（二）污染场地修复产业发展之路（三）污染场地修复产业发展体系第二
节工业污染场地治理市场分析一、城市工业污染场地类型分析二、城市工业污染治理投资情
况三、城市工业污染场地治理现状四、城市工业污染场地修复技术五、工业污染场地治理市
场前景第三节重金属污染土壤修复市场分析一、土壤重金属污染来源情况分析二、重金属污
染区域分布情况分析三、重金属污染治理投资情况分析四、重金属污染土壤修复技术分析五
、重金属污染修复市场发展现状六、重金属污染土壤修复存在问题七、重金属污染土壤修
复发展建议第四节有机物污染场地修复市场分析一、持久性有机物污染情况分析二、有机物
污染土壤修复技术分析三、有机物污染地修复工作进展情况四、有机物污染场地修复工作重
点分析第五节电子废弃物污染场地修复市场分析一、电子废弃物排放情况统计分析二、电子废

弃物污染情况调查分析三、废弃物污染场地修复方式分析四、电子垃圾污染土壤联合修复技术五、电子废弃物污染土壤修复项目情况六、电子废弃物污染土壤修复发展建议 第六章中国矿山污染土地修复市场运营分析第一节矿山污染土壤修复市场分析一、矿产勘查市场投资情况分析（一）矿产勘探行业投资情况分析（二）固体矿产勘探投资情况分析（三）采矿产业投资规模二、矿产资源勘探市场发展分析（一）矿产勘查钻探工作量（二）矿产资源储量探明情况（三）固体矿产资源勘探现状（四）矿山接替资源勘探现状三、矿山污染土壤修复市场分析（一）矿山开采环境污染情况（二）矿山环境治理投资规模（三）矿山污染土壤修复市场现状四、矿山固体废弃物处理情况分析（一）矿山固体废弃物分布现状（二）矿山固体废物治理及应用第二节采油区污染土壤修复市场分析一、油气勘探开采市场运营分析（一）油气资源开采投资情况（二）油气探明储量及分布情况（三）油气资源开采利用情况二、石油污染土壤治理技术分析三、石油污染土壤治理技术瓶颈四、石油污染土壤治理技术建议第三节煤矿区污染土壤修复市场分析一、煤矿勘探开采市场运营分析（一）煤矿资源开采投资情况（二）煤矿探明储量及分布情况（三）煤矿资源开采利用情况二、煤矿区生态修复必要性分析三、煤矿区生态修复的规划原则四、煤矿土地修复市场现状分析第四节金属矿区污染土壤修复市场分析一、金属矿产勘探开采市场运营分析（一）金属矿产开采投资情况（二）金属矿产储量探明情况二、金属矿区污染土壤修复技术三、金属矿区生态恢复工作发展方向第五节废弃采石场生态修复市场分析一、废弃采石场生态修复市场现状二、废弃石场生态恢复技术流程三、废弃采石场生态恢复的原则 第七章中国土壤修复其他领域市场运营分析第一节耕地污染修复市场分析一、耕地面积统计情况分析二、耕地质量发展情况分析三、耕地环境污染情况分析（一）耕地环境污染总情况（二）有机物污染耕地情况四、耕地污染修复主要技术分析（一）植物提取修复（二）原位固化五、耕地污染修复市场发展分析（一）耕地污染修复费用分析（二）耕地污染修复市场现状六、重金属污染耕地修复市场分析（一）重金属污染耕地情况分析（二）重金属污染耕地分布情况（三）重金属污染耕地修复现状第二节地下水污染生态修复市场分析一、地下水开采储量情况统计二、地下水污染环境调查情况（一）地下水污染总体情况（二）地下水污染分布特征（三）地下水水质监测情况三、地下水污染修复技术分析（一）地下水污染的异位修复（二）地下水污染的原位修复四、地下水污染治理投资情况五、地下水污染治理市场现状六、地下水污染治理市场机会第三节水利工程污染生态修复市场分析一、水利水电建设投资情况分析二、水利水电项目建设情况分析三、水利工程生态修复市场现状四、河流生态修复市场现状分析五、河流生态修复成本效益分析六、水利工程生态修复市场机会 第三篇区域发展篇第八章中国重点区域土壤修复市场需求潜力分析第一节河北省一、土壤环境污染调查情况分析二、环境污染治理投资情况分析三、土壤修复市场需求潜力分析第二节山西省一、土壤环境污染调查情况分析二、环境污染

治理投资情况分析三、土壤修复市场需求潜力分析第三节辽宁省一、土壤环境污染调查情况分析二、环境污染治理投资情况分析三、土壤修复市场需求潜力分析第四节吉林省一、土壤环境污染调查情况分析二、环境污染治理投资情况分析三、土壤修复市场需求潜力分析第五节浙江省一、土壤环境污染调查情况分析二、环境污染治理投资情况分析三、土壤修复市场需求潜力分析第六节江苏省一、土壤环境污染调查情况分析二、环境污染治理投资情况分析三、土壤修复市场需求潜力分析第七节福建省一、土壤环境污染调查情况分析二、环境污染治理投资情况分析三、土壤修复市场需求潜力分析第八节山东省一、土壤环境污染调查情况分析二、环境污染治理投资情况分析三、土壤修复市场需求潜力分析第九节广东省一、土壤环境污染调查情况分析二、环境污染治理投资情况分析三、土壤修复市场需求潜力分析第十节广西一、土壤环境污染调查情况分析二、环境污染治理投资情况分析三、土壤修复市场需求潜力分析第十一节湖北省一、土壤环境污染调查情况分析二、环境污染治理投资情况分析三、土壤修复市场需求潜力分析第十二节湖南省一、土壤环境污染调查情况分析二、环境污染治理投资情况分析三、土壤修复市场需求潜力分析 第四篇企业运营篇第九章中国土壤修复行业领先企业运营竞争分析第一节深圳市铁汉生态环境股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第二节湖南永清环保股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第三节启迪桑德环境资源股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第四节北京高能时代环境技术股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第五节内蒙古蒙草抗旱股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第六节江苏维尔利环保科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第七节广西博世科环保科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第八节北京建工环境修复股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第九节深圳市万信达生态环境股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第十节北京生态岛科技有限责任公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第五篇前景策略篇第十章2017-2021年中国土壤修复行业发展前景及趋势预测第一节中国土壤修复行业发展潜力分析一、“十三五”环境保护发展形势分析二、“十三五”土壤环境保护发展形势三、环境污染治理市场投资预测四、土壤修复行业市场规模预测第二节中国土壤修复行业发展前景及趋势预测一、土壤修复行业发展驱动因素（一）有利因素（二）不利因素二、土壤修复市场发展趋势分析三、土壤修复行业发展方向分析（一）土壤修复规模具有较大发展空间（二）环保政策助推土壤修复行业发展（三）技术创新和产业化成为核心竞争力（

四)多种商业模式成为重要方向

第三节中国土壤修复细分领域前景及趋势预测

一、污染场地修复市场前景及趋势预测

(一)污染场地修复市场前景分析

(二)污染场地修复市场发展趋势

二、矿山土地修复市场前景及趋势预测

(一)矿山土地修复市场前景分析

(二)矿山土地修复市场发展趋势

三、耕地修复市场前景及趋势预测

(一)耕地修复市场前景分析

(二)耕地修复市场发展趋势

四、重金属污染土壤修复市场前景

五、地下水污染治理市场趋势分析

第十一章2017-2021年中国土壤修复行业投资机会及策略

第一节2017-2021年中国土壤修复行业投资机会分析

一、土壤修复行业投资壁垒分析

(一)行业准入资质

(二)资金壁垒

(三)技术壁垒

(四)经验壁垒

二、土壤修复行业投资机会分析

三、土壤修复细分市场投资机会

(一)污染场地修复市场投资机会

(二)矿山土地修复市场投资机会

(三)耕地修复环境市场投资机会

(四)重金属污染防治市场投资机会

第二节2017-2021年中国土壤修复行业投资风险分析

一、行业政策风险分析

二、宏观经济风险分析

三、市场运营风险分析

四、市场竞争风险分析

五、人才流失及技术失密风险

六、安全生产风险分析

第三节2017-2021年中国土壤修复行业投融资策略分析

一、环境污染治理企业投融资策略

二、土壤修复企业投融资策略

三、土壤修复企业投融资渠道与选择分析

(一)土壤修复企业融资方法与渠道简析

(二)利用股权融资谋划企业发展机遇

(三)利用政府杠杆拓展企业融资渠道

(四)适度债权融资配置自身资本结构

(五)关注民间资本和外资的投资动向

第四节2017-2021年中国土壤修复市场竞争策略分析

一、定位差异

二、营销策略

三、市场差异

四、技术差异

第十二章中国土壤修复企业IPO上市策略指导分析

第一节土壤修复企业境内IPO上市目的及条件

一、土壤修复企业境内上市主要目的

二、土壤修复企业上市需满足的条件

(一)企业境内主板IPO主要条件

(二)企业境内中小板IPO主要条件

(三)企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节土壤修复企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一)企业上市前综合评估

(二)企业的内部规范重组

(三)选择并配合中介机构

(四)应如何选择中介机构

第三节土壤修复企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节土壤修复企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表1土壤污染按污染源分类

图表2生态修复行业经营模式

图表3土壤修复产业链简图

图表42010-2019年中国观赏苗木种植面积情况统计

图表52010-2019年中国盆栽类植物种植面积统计

图表62010-2019年中国观赏苗木销售情况

图表72010-2019年中国盆栽类植物销售情况

图表82011-2019年中国环境监测专用仪器仪表产量统计

图表92010-2019年中国环境监测市场规模情况

图表102011-2019年中国环保产业产值规模情况

图表112011-2019年中国环境污染治理投资额情况

图表122019年中国房地产

开发景气指数图表132011-2019年中国房地产开发投资额统计分析图表142019年中国房地产开发企业资金来源统计图表152010-2019年中国房地产开发企业土地购置面积情况统计图表162010-2014年中国房地产开发企业土地购置费用情况统计图表172009-2019年中国房地产开发企业房屋施工面积统计图表182009-2019年中国房地产开发企业房屋竣工面积统计图表192011-2019年中国房地产商品房销售面积统计分析图表202009-2019年中国房地产开发企业商品房销售额情况图表212010-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表222018-2024年国内生产总值构成统计图表232010-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图图表242010-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表252010-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157913.html>