

2020-2026年中国墙纸市场 评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国墙纸市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178738.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

墙纸，也称为壁纸，是一种用于裱糊墙面的室内装修材料，广泛用于住宅、办公室、宾馆、酒店的室内装修等。材质不局限于纸，也包含其他材料。因为具有色彩多样、图案丰富、豪华气派、安全环保、施工方便、价格适宜等多种其它室内装饰材料所无法比拟的特点，故在欧美、日本等发达国家和地区得到相当程度的普及。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国墙纸市场评估与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了墙纸行业市场发展环境、墙纸整体运行态势等，接着分析了墙纸行业市场运行的现状，然后介绍了墙纸市场竞争格局。随后，报告对墙纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了墙纸行业发展趋势与投资预测。您若想对墙纸产业有个系统的了解或者想投资墙纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国墙纸行业发展综述

1.1 墙纸行业概述

1.1.1 墙纸定义及分类

- (1) 行业相关定义
- (2) 行业产品分类

1.1.2 墙纸与涂料的对比

- (1) 墙纸与涂料的优劣势对比
- (2) 墙纸与涂料的应用现状对比
- (3) 墙纸与涂料的渗透率对比

1.1.3 墙纸市场结构分析

- (1) 行业产品结构分析
- (2) 行业区域结构分析

1.2 墙纸行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业相关标准

- (2) 行业政策与规划分析

- 1.2.2 行业经济环境分析

- (1) GDP增长情况

- (2) 固定资产投资

- (3) 房地产开发投资

- (4) 国内经济情况预测

- 1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 中国人口环境分析

- (2) 人均可支配收入

- 1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术现状

- (2) 技术发展趋势

- (3) 技术环境对行业的影响分析

- 1.3 墙纸行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球墙纸行业发展状况分析2.1 全球墙纸行业发展规模分析

- 2.1.1 全球墙纸行业发展概况

- 2.1.2 全球墙纸产销情况分析

- (1) 全球墙纸产量

- (2) 全球墙纸消费量

- 2.1.3 全球墙纸市场规模分析

- 2.1.4 全球墙纸最新技术进展

- 2.2 全球墙纸行业竞争情况分析

- 2.2.1 全球墙纸竞争格局分析

- 2.2.2 全球墙纸产品结构分析

- 2.2.3 全球墙纸区域分布情况

- 2.3 主要国家墙纸行业发展分析

- 2.3.1 美国墙纸行业发展分析

- (1) 美国墙纸市场规模分析

- (2) 美国墙纸消费情况分析

- (3) 美国墙纸行业发展趋势

- 2.3.2 日本墙纸行业发展分析

- (1) 日本墙纸市场规模分析
- (2) 日本墙纸消费情况分析
- (3) 日本墙纸行业发展趋势

2.3.3 德国墙纸行业发展分析

- (1) 德国墙纸市场规模分析
- (2) 德国墙纸消费情况分析
- (3) 德国墙纸行业发展趋势

2.4 全球墙纸行业发展前景预测

2.4.1 全球墙纸行业发展趋势

- (1) 应用趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 技术趋势分析
- (4) 市场趋势分析

2.4.2 全球墙纸市场前景预测

第3章：中国墙纸行业发展状况分析

3.1 中国墙纸行业发展概况分析

3.1.1 中国墙纸行业发展历程分析

3.1.2 中国墙纸行业发展存在问题

- (1) 市场无序竞争明显
- (2) 品牌效应有待提高
- (3) 未建立统一的行业标准，服务管理有待加强
- (4) 市场竞争激烈、产能过剩
- (5) 消费者对墙纸的了解不全面

3.1.3 中国墙纸行业技术发展现状

3.1.4 中国墙纸的普及率现状分析

3.2 中国墙纸行业供需情况分析

3.2.1 中国墙纸行业供给情况分析

- (1) 墙纸原纸产量
- (2) 墙纸产量统计

3.2.2 中国墙纸行业需求情况分析

- (1) 墙纸消费量

- (2) 墙纸市场规模
 - (3) 墙纸需求结构
- 3.2.3 中国墙纸行业盈利水平分析
 - (1) 利润总额走势
 - (2) 毛利率走势
- 3.2.4 中国墙纸行业价格走势分析
- 3.3 中国墙纸行业市场竞争分析
 - 3.3.1 中国墙纸行业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - 3.3.2 中国墙纸行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
- 3.4 中国墙纸进出口市场分析
 - 3.4.1 中国墙纸进出口状况综述
 - 3.4.2 中国墙纸出口市场分析
 - (1) 墙纸出口规模分析
 - (2) 墙纸出口产品结构
 - (3) 墙纸出口国别分布
 - 3.4.3 中国墙纸进口市场分析
 - (1) 墙纸进口规模分析
 - (2) 墙纸进口产品结构
 - (3) 墙纸进口国别分布
 - 3.4.4 中国墙纸进出口趋势分析

第4章：墙纸行业细分产品市场分析

4.1 纯纸墙纸市场分析

4.1.1 纯纸墙纸产品及特性介绍

- 4.1.2 纯纸墙纸供需情况分析
- 4.1.3 纯纸墙纸市场规模分析
- 4.1.4 纯纸墙纸竞争格局分析
- 4.1.5 纯纸墙纸价格走势分析
- 4.1.6 纯纸墙纸市场前景预测
- 4.2 PVC墙纸市场分析
 - 4.2.1 PVC墙纸产品及特性介绍
 - 4.2.2 PVC墙纸供需情况分析
 - 4.2.3 PVC墙纸市场规模分析
 - 4.2.4 PVC墙纸竞争格局分析
 - 4.2.5 PVC墙纸价格走势分析
 - 4.2.6 PVC墙纸市场前景预测
- 4.3 无纺布墙纸市场分析
 - 4.3.1 无纺布墙纸产品及特性介绍
 - 4.3.2 无纺布墙纸供需情况分析
 - 4.3.3 无纺布墙纸市场规模分析
 - 4.3.4 无纺布墙纸竞争格局分析
 - 4.3.5 无纺布墙纸价格走势分析
 - 4.3.6 无纺布墙纸市场前景预测
- 4.4 织物墙纸市场分析
 - 4.4.1 织物墙纸产品及特性介绍
 - 4.4.2 织物墙纸供需情况分析
 - 4.4.3 织物墙纸市场规模分析
 - 4.4.4 织物墙纸竞争格局分析
 - 4.4.5 织物墙纸价格走势分析
 - 4.4.6 织物墙纸市场前景预测
- 4.5 金属墙纸市场分析
 - 4.5.1 金属墙纸产品及特性介绍
 - 4.5.2 金属墙纸供需情况分析
 - 4.5.3 金属墙纸市场规模分析
 - 4.5.4 金属墙纸竞争格局分析
 - 4.5.5 金属墙纸价格走势分析

4.5.6 金属墙纸市场前景预测

第5章：中国墙纸消费调研及市场营销

5.1 墙纸消费者需求特征分析

5.1.1 墙纸消费需求变化

5.1.2 墙纸消费影响因素

5.1.3 墙纸消费偏好分析

5.1.4 墙纸消费份额展望

5.2 墙纸消费者调研情况分析

5.2.1 中国墙纸目标客户画像

- (1) 目标客户性别特征
- (2) 目标客户年龄特征
- (3) 目标客户收入特征
- (4) 目标客户学历特征
- (5) 目标客户城乡特征
- (6) 目标客户区域特征

5.2.2 目标客户对墙纸的认知度与接受度

- (1) 目标客户对墙纸的总体认知度调研
- (2) 目标客户对墙纸优点的认知度调研
- (3) 目标客户对墙纸缺点的认知度调研
- (4) 目标客户对墙纸应用的接受度调研

5.2.3 中国墙纸目标客户购买行为调研

- (1) 目标客户购买频率调研
- (2) 目标客户墙纸信息获取渠道调研
- (3) 目标客户购买渠道调研
- (4) 目标客户购买诉求调研
- (5) 目标客户购买金额调研

5.2.4 中国墙纸目标客户产品偏好调研

- (1) 品牌偏好调研
- (2) 材质偏好调研
- (3) 价格偏好调研
- (4) 环保性偏好调研

5.2.5 中国墙纸目标客户购买决策调研

(1) 目标客户决策影响因素调研

(2) 目标客户决策制定过程调研

5.3 墙纸行业销售渠道分析

5.3.1 墙纸行业销售渠道格局

5.3.2 墙纸不同销售模式分析

(1) 代理

(2) 直销

(3) 加盟

(4) 外贸

(5) 电商

(6) 工程

5.4 墙纸传统营销模式分析

5.4.1 墙纸传统营销模式概况

5.4.2 墙纸行业广告投入情况

(1) 墙纸行业广告投入规模

(2) 墙纸行业广告投入方向

5.4.3 墙纸传统营销模式趋势

5.5 互联网+墙纸营销模式分析

5.5.1 墙纸电商营销模式分析

5.5.2 墙纸微商营销模式分析

5.5.3 墙纸O2O营销模式分析

第6章：中国墙纸关联产业发展分析

6.1 房地产行业发展分析

6.1.1 房地产行业发展现状

6.1.2 房地产行业市场规模

6.1.3 房地产行业消费情况

(1) 商品房销售面积总体情况

(2) 分地区商品房销售面积

6.1.4 房地产行业竞争情况

6.1.5 房地产行业前景分析

6.1.6 房地产行业对墙纸行业的影响

6.2 家装行业发展分析

6.2.1 家装行业发展现状

6.2.2 家装行业市场规模

6.2.3 家装行业竞争情况

6.2.4 家装行业前景分析

(1) 整体家装

(2) 全屋定制

(3) 家装后市场

(4) 智能家居

(5) 科技应用

6.2.5 家装行业对墙纸行业的影响

6.3 建筑装饰行业发展分析

6.3.1 建筑装饰行业发展现状

6.3.2 建筑装饰行业市场规模

6.3.3 建筑装饰行业竞争情况

(1) 从企业整体数量上分析

(2) 从企业整体发展质量上分析

(3) 从企业结构上分析

(4) 从单个企业发展品质上分析

6.3.4 建筑装饰行业前景分析

6.3.5 建筑装饰行业对墙纸行业的影响

6.4 涂料行业发展分析

6.4.1 涂料行业发展现状

6.4.2 涂料行业市场规模

6.4.3 涂料行业消费情况

6.4.4 涂料行业竞争情况

6.4.5 涂料行业前景分析

6.4.6 涂料行业对墙纸行业的影响

第7章：中国墙纸领先企业案例分析

7.1 墙纸行业企业发展总况

7.2 国内墙纸领先企业案例分析

7.2.1 广东玉兰集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业墙纸业务分析

7.2.2 上海欧雅装饰材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业墙纸业务分析

7.2.3 瑞宝（北京）装饰设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业墙纸业务分析

7.2.4 布鲁斯特墙纸（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业墙纸业务分析

7.2.5 尚美世家（北京）贸易有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业墙纸业务分析

7.2.6 北京特普丽装饰装帧材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业墙纸业务分析

7.2.7 江苏爱舍墙纸有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业墙纸业务分析

7.2.8 北京东方格莱美墙纸有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业墙纸业务分析

7.2.9 上海欣旺壁纸有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业墙纸业务分析

7.2.10 江苏北台壁纸实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业墙纸业务分析

第8章：墙纸行业前景预测与投资建议（）

8.1 墙纸行业发展趋势与前景预测

8.1.1 行业发展因素分析

- (1) 城镇化和国民收入倍增促进墙纸行业平稳发展
- (2) 房地产行业政策利好刺激行业发展
- (3) 行业规范和标准逐步完善促进行业发展
- (4) 墙纸纳入国家轻工业振兴发展规划，恢复墙纸出口退税政策

8.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 应用趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 技术趋势分析
- (4) 竞争趋势分析

(5) 市场趋势分析

8.1.3 行业发展前景预测

(1) 墙纸总体需求预测

(2) 墙纸市场发展空间测算

8.2 墙纸行业投资现状与风险分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 研发能力壁垒

(3) 设备技术壁垒

(4) 销售服务网络壁垒

8.2.3 行业经营模式分析

(1) 采购模式

(2) 生产模式

(3) 销售模式

8.2.4 行业投资风险预警

(1) 市场竞争激烈

(2) 消费者偏好变化

(3) 房地产调控风险

(4) 代理商恶性竞争导致市场环境恶化

8.2.5 行业兼并重组分析

8.3 墙纸行业投资机会与热点分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

8.3.3 行业投资热点分析

8.4 墙纸行业发展战略与规划分析

8.4.1 墙纸行业发展战略研究分析

(1) 战略综合规划

- (2) 技术开发战略
- (3) 区域战略规划
- (4) 产业战略规划
- (5) 营销品牌战略
- (6) 竞争战略规划

8.4.2 对我国墙纸企业的战略思考

- (1) 注重培育开发市场
- (2) 塑造品牌，打造企业竞争优势（）

图表目录：

图表1：墙纸产品分类

图表2：墙纸与涂料的优劣势对比

图表3：墙纸与涂料的应用现状对比

图表4：墙纸与涂料的渗透率对比（单位：%）

图表5：2019年墙纸产品供给结构分析（单位：万卷）

图表6：墙纸区域结构

图表7：截至2019年墙纸行业标准汇总

图表8：2013-2019年我国GDP及增速变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表9：2011-2019年全社会固定资产投资情况（单位：万亿元）

图表10：2015-2019年全国房地产投资增速情况（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178738.html>