

2020-2026年中国烟草市场 评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国烟草市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174850.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国卷烟工业至今已有100多年的历史，从当初卷烟市场的70%产品是国外进口和外国资本在华生产，到积极推进组建中国烟草国际有限公司和实施中国烟草“走出去”战略的今天，我国卷烟工业得到了快速、长足的发展。

随着纸烟生产的工业化，纸烟的供应呈指数增长，而这反过来又刺激了烟草公司的销量。外国纸烟公司从机制纸烟发明后不久就开始在华大量销售纸烟，后来又在华建厂直接就地生产。它们不停地通过狂轰滥炸式的广告宣传来构建和强化纸烟的正面社会形象，将其塑造成一种时髦、洋气、诱人的商品，以此来增加销量。为了引起人们的兴趣，这些广告通常都运用一些视觉材料来描绘各种吸引人的社会场景，纸烟则在其中发挥着核心道具的作用，成为身份地位的象征，因而使吸纸烟获得一种体面的社会形象。现代广告技术由此培养出了一群忠实的烟民，并使他们相信，甚至可以说使几乎所有中国人都相信，吸纸烟无论对于个人享乐，还是对于社会交往而言，都是一种摩登、时尚、愉悦、卫生、方便的嗜好。这一精心构建起来的社会形象，遮蔽了纸烟作为令人上瘾的精神刺激物的本质，吸烟不再仅仅是一种沉迷于尼古丁生理作用的个人体验，同时也被赋予了丰富的文化和社会内涵。2019年1-5月中国出口纸烟4411万条，同比增长25.9%。2013-2019年中国纸烟出口数量及增长率走势 2019年1-5月中国纸烟出口金额为1.72亿美元，同比增长15.7%。2013-2019年中国纸烟出口金额及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国烟草市场评估与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了中国烟草行业市场发展环境、烟草整体运行态势等，接着分析了中国烟草行业市场运行的现状，然后介绍了烟草市场竞争格局。随后，报告对烟草做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟草行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草产业有个系统的了解或者想投资中国烟草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、烟草行业基本特征分析

第一节、行业界定及主要产品

一、烟草的定义

二、烟草的类型及其分布

三、烟草制品的定义和分类

烟标行业作为特殊的纸包装细分领域，因相对封闭的供需体系，与传统纸包装行业存在差异。2017年上半年，受益于卷烟销量回暖，以及烟草工商业库存回落至合理水平，烟标需求触底反弹。2017年为“提税顺价”以来首年实现正增长，其中，2017年8月卷烟销量累计同比增长1.53%至3262.83万箱；烟草工商业库存从2016年1月的683.2万箱下降至2017年8月的454.62万箱，为近两年的最低点，受此推动，卷烟产量亦触底回升，2017年9月，卷烟当月产量同增10.37%至2319.8亿支，创2015年以来最大涨幅。卷烟高、中、低档烟品划分 品种划分 价格区间（） 代表品牌 一类烟 >200元/条 软中华、软玉溪、硬盒中化、硬芙蓉王、黄鹤楼等 二类烟 130-200元/条 新版利群、七匹狼、一品黄山等 三类烟 60-120元/条 双喜软硬经典、黄金叶帝豪、娇子（时代阳光）等 四类烟 30-70元/条 软白沙、黄红梅、豪情七匹狼、一品黄山等 五类烟 <30元/条 红恒大、红金龙（硬喜）、红旗渠（软红）等

第二节、我国烟草行业特征

一、我国烟草行业发展历程

二、现阶段中国烟草行业的特点

三、中国烟草行业发展成就

四、2019年中国烟草产业简况

第三节、世界烟草业发展特点与形势

一、美国烟草行业发展状况

二、德国烟草行业发展概况

三、俄罗斯烟草行业发展概况

四、土耳其烟草行业发展概况

五、巴西烟草行业发展概况

六、印度烟草行业发展概况

第二章、烟草行业发展环境分析

第一节、中国经济总体发展概况

一、2016年中国主要经济指标统计

二、2017年中国主要经济指标状况

三、2019年中国主要经济指标分析

第二节、中国宏观经济政策解读

一、财政政策

二、货币政策

第三章、烟草行业产业链情况分析

第一节、烟叶种植情况

一、世界烟叶种植总体情况

二、中国烟叶种植总体情况

第二节、卷烟机械、辅料及包装业情况

一、卷烟机械行业

二、烟草辅料业

三、烟草包装业

第三节、烟草专卖零售业

一、中国的烟草专卖制度

二、中国烟草零售商户分析

三、烟草新型零售业态分析

第四章、烟草行业发展的政策环境分析

第一节、国内外控烟政策

一、世界各国的控烟政策简介

二、《烟草控制框架公约》概述

三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响和应对措施

四、中国禁止公共场所吸烟的政策现状

第二节、中国烟草行业改革

一、中国烟草行业经济体制改革的历史与未来

二、中国烟草行业改革的主要成就回顾

三、中国烟草行业制度建设的基本任务

四、中国烟草业的市场化取向改革分析

五、关于烟草企业深化改革的思考

第三节、中国烟草税收政策

一、中国烟草税收政策与调整对策建议

二、中国烟叶税收制度演变及改革背景分析

三、中国卷烟消费税政策调整分析

四、中国推出卷烟出口税收管理新模式

第四节、烟草行业其他相关政策分析

一、卷烟价格管理政策分析

二、大部制改革对烟草业影响和理性应对

三、《物权法》对烟草业的双重作用

四、《反垄断法》对中国烟草业的影响

五、世贸组织有关条款对中国烟草行业的影响

第五章、烟草行业预测分析

第一节、烟草行业发展趋势

一、世界烟草行业的未来发展趋势

二、中国烟草行业的发展趋势

三、中国卷烟品牌的变动趋势分析

第二节、2013-2019年烟草行业关键指标定量预测

一、市场需求预测

二、供给能力预测

三、盈利能力预测

四、产品产量预测

第二部分 烟草所属行业经济运营状况与财务风险分析

第六章、烟草所属行业总体经济状况

第一节、所属行业总体状况

一、2016年卷烟制造业总体数据分析

二、2017年卷烟制造业总体数据分析

三、2019年卷烟制造业总体数据分析

第二节、不同所有制企业构成状况

一、2019年行业不同所有制企业构成情况

二、2019年行业不同所有制企业构成情况

第三节、不同规模企业构成状况

一、2019年行业不同规模企业构成情况

二、2019年行业不同规模企业构成情况

第七章、烟草行业产品产量

第一节、2016年卷烟产量统计

一、2016年全国卷烟产量分析

二、2016年重点省市卷烟产量分析

第二节、2017年卷烟产量统计

一、2017年全国卷烟产量分析

二、2017年重点省市卷烟产量分析

第三节、2019年卷烟产量统计

一、2019年全国卷烟产量分析

二、2019年重点省市卷烟产量分析

第八章、烟草所属行业财务状况综合评价

第一节、我国烟草所属行业偿债能力分析

一、烟草行业总体偿债能力分析

二、行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

三、行业内不同规模企业偿债能力比较分析

第二节、我国烟草所属行业盈利能力分析

一、烟草行业总体盈利能力分析

二、行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

三、行业内不同规模企业盈利能力比较分析

第三节、我国烟草所属行业营运能力分析

一、烟草行业总体营运能力能力分析

二、行业内不同所有制企业营运能力比较分析

三、行业内不同规模企业营运能力比较分析

第四节、我国烟草所属行业成长能力分析

一、烟草行业总体成长能力分析

二、行业内不同所有制企业成长能力比较分析

三、行业内不同规模企业成长能力比较分析

第五节、关于烟草所属行业财务状况的结论

一、烟草行业总体财务状况

二、不同所有制企业财务状况

三、不同规模企业财务状况

第三部分 烟草行业信贷建议及风险提示

第九章、烟草行业银行信贷建议

第一节、烟草行业信用风险五因子评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、关于烟草行业信用风险评级的结论

第二节、针对烟草行业总体及不同规模的信贷建议

一、烟草行业总体信贷建议

二、大型企业信贷建议

三、中小企业信贷建议

第三节、针对烟草行业不同所有制企业的信贷建议

一、国有企业信贷建议

二、私营企业信贷建议

三、股份制企业信贷建议

第四节、烟草行业信贷风险提示

一、烟草行业面临的经济风险

二、烟草行业面临的政策风险

三、烟草行业面临的技术风险

图表目录：

图表 2013-2019年烟草行业产品销售收入预测

图表 2013-2019年烟草行业工业总产值预测

图表 2013-2019年烟草行业累计利润总额预测

图表 2013-2019年烟草行业产品产量预测

图表 2019年卷烟制造业总体数据

图表 2019年卷烟制造业总体数据

图表 2019年卷烟制造业不同所有制企业构成情况

图表 2019年卷烟制造业不同所有制企业累计资产总计对比

图表 2019年卷烟制造业不同所有制企业累计产品销售收入对比

图表 2019年卷烟制造业不同所有制企业累计工业总产值对比

图表 2019年卷烟制造业不同所有制企业累计利润总额对比

图表 2019年卷烟制造业不同所有制企业构成情况

图表 2019年卷烟制造业不同所有制企业累计资产总计对比

图表 2019年卷烟制造业不同所有制企业累计产品销售收入对比

图表 2019年卷烟制造业不同所有制企业累计利润总额对比

图表 2019年全国卷烟产量数据

图表 2019年云南省卷烟产量数据

图表 2019年湖南省卷烟产量数据

图表 2019年河南省卷烟产量数据

图表 2019年湖北省卷烟产量数据

图表 2019年山东省卷烟产量数据

图表 2019年广东省卷烟产量数据

图表 2019年安徽省卷烟产量数据

图表 2019年全国卷烟产量数据

图表 2019年云南省卷烟产量数据

图表 2019年河南省卷烟产量数据

图表 2019年湖南省卷烟产量数据

图表 2019年山东省卷烟产量数据

图表 2019年湖北省卷烟产量数据

图表 2019年广东省卷烟产量数据

图表 2019年安徽省卷烟产量数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174850.html>