

# 2020-2026年中国婚宴酒席 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国婚宴酒席行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163516.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，我国婚庆产业正逐渐成长为一个新的朝阳产业，婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟，并与新婚消费的其它行业如家电、家具、床上用品、室内装修、房地产、汽车、银行保险等40多个关联行业，逐步形成令人瞩目的婚庆产业链，充满了巨大潜在商机。婚宴酒席行业是整个婚庆产业链体系中较为重要的一部分。

据不完全统计，全国人均在婚宴上的花费平均占比达60%，远高于其他国家。这反映出，婚嫁产业链上的消费并不均衡，在“吃”上的花费最多。而随着婚嫁产业链的一体化，现有消费结构将发生改变，婚宴酒席消费占比趋于下降，服务性消费占比提高，整体消费结构趋于均衡。

报告目录：

### 第一章 中国婚宴酒席行业发展综述

#### 1.1 婚宴酒席行业报告研究范围

##### 1.1.1 婚宴酒席行业专业名词解释

##### 1.1.2 婚宴酒席行业研究范围界定

##### 1.1.3 婚宴酒席行业分析框架简介

##### 1.1.4 婚宴酒席行业分析工具介绍

#### 1.2 婚宴酒席行业定义及分类

##### 1.2.1 婚宴酒席行业概念及定义

##### 1.2.2 婚宴酒席行业研究背景分析

#### 1.3 婚宴酒席行业产业链分析

##### 1.3.1 婚宴酒席行业关联产业分析

##### 1.3.2 婚宴酒席行业产业链分析

##### 1.3.3 婚宴酒席行业产业链上游分析

##### 1.3.4 婚宴酒席行业产业链下游分析

### 第二章 全球婚宴酒席行业发展概况与经验

#### 2.1 美国婚宴酒席行业发展经验与启示

##### 2.1.1 美国婚宴酒席行业发展现状分析

###### (1) 美国婚宴文化

- (2) 美国婚庆市场规模
- (3) 美国婚礼消费结构分析
- (4) 美国婚宴酒席消费情况
- 2.1.2 美国婚宴酒席行业消费结构分析
- 2.1.3 美国婚宴酒席行业发展趋势分析
  - (1) 场地的个性化趋势
  - (2) 美国婚宴行业市场规模扩大
  - (3) 婚庆网络消费规模增加
- 2.1.4 美国婚宴酒席行业对我国的启示
- 2.2 日本婚宴酒席行业发展经验与启示
  - 2.2.1 日本婚宴酒席行业发展现状分析
    - (1) 日本婚宴文化
    - (2) 日本婚庆市场规模
    - (3) 日本婚礼消费情况
    - (4) 日本婚宴酒席消费情况
  - 2.2.2 日本婚宴酒席行业运营特点
    - (1) 接待用心
    - (2) 宴席用心
    - (3) 服务专业性的诚心
    - (4) 婚礼创意
  - 2.2.3 日本婚宴酒席行业发展经验分析
    - (1) 婚宴酒席服务文化
    - (2) 日本婚宴策划公司的在华扩张
  - 2.2.4 日本婚宴酒席行业对我国的启示
- 2.3 韩国婚宴酒席行业发展概况与经验
  - 2.3.1 韩国婚宴酒席行业发展现状分析
    - (1) 韩国婚宴文化
    - (2) 韩国结婚人数情况
    - (3) 韩国婚礼消费情况
    - (4) 韩国婚宴酒席消费情况
  - 2.3.2 韩国婚宴酒席行业运作模式
  - 2.3.3 韩国婚宴酒席行业发展经验分析

## 2.4 台湾婚宴酒席行业发展概况与经验

### 2.4.1 台湾婚宴酒席行业发展现状

- (1) 台湾婚宴习俗
- (2) 台湾结婚人数情况
- (3) 台湾婚礼消费规模

### 2.4.2 台湾婚宴酒席行业代表企业——林园婚旅集团

- (1) 林园婚旅集团简介
- (2) 新推出的“The Lin林酒店”
- (3) 林园婚旅集团扩张步伐

### 2.4.3 台湾婚宴酒席行业发展经验分析

## 2.5 香港婚宴酒席行业发展概况与趋势

### 2.5.1 香港婚宴酒席行业发展现状

- (1) 香港婚俗
- (2) 香港婚礼消费情况
- (3) 香港婚宴酒席消费情况

### 2.5.2 香港婚宴酒席行业领先企业——香港洲际酒店

### 2.5.3 香港婚宴酒席行业发展趋势分析

## 2.6 欧洲婚宴酒席行业发展概况

### 2.6.1 英国婚宴酒席行业发展情况

### 2.6.2 法国婚宴酒席行业发展情况

### 2.6.3 德国婚宴酒席行业发展情况

## 第三章 中国婚宴酒席行业发展环境分析

### 3.1 婚宴酒席行业政策环境分析

- 3.1.1 婚宴酒席行业监管体系
- 3.1.2 婚宴酒席行业相关政策法规
- 3.1.3 婚宴酒席行业监管趋势

### 3.2 婚宴酒席行业经济环境分析

- 3.2.1 中国GDP增长情况
- 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.2.3 服务业情况分析

### 3.3 婚宴酒席行业技术环境分析

3.3.1 婚宴酒席行业专利申请数分析

3.3.2 婚宴酒席行业专利申请人分析

3.3.3 婚宴酒席行业专利发明人分析

3.4 婚宴酒席行业消费环境分析

3.4.1 人口规模变化

3.4.2 居民收入水平

3.4.3 消费观念的转变

3.4.4 城镇化率

## 第四章 中国婚宴酒席行业市场发展现状分析

4.1 婚宴酒席行业消费特点分析

4.1.1 婚宴酒席行业总体市场消费特点分析

4.1.2 婚宴酒席行业消费关注点分析

4.1.3 婚宴酒席行业消费态度分析

4.1.4 婚宴酒席行业消费场地选择

4.1.5 婚宴酒席行业消费价格分布

4.1.6 婚宴酒席行业桌数需求量分布

4.2 婚宴酒席行业市场规模分析

4.2.1 中国结婚登记数量统计

4.2.2 婚宴酒席行业消费单价分析

4.2.3 婚宴酒席行业市场规模测算

4.3 互联网+婚宴酒席行业发展分析

4.3.1 互联网+婚宴酒席行业发展现状

4.3.2 互联网+婚宴酒席行业主要参与者

4.3.3 互联网+婚宴酒席行业企业服务模式

4.3.4 互联网+婚宴酒席行业企业商业模式

4.3.5 互联网+婚宴酒席行业企业盈利模式

4.4 婚宴酒席行业经营策略分析

4.4.1 产品策略

4.4.2 创新策略

4.4.3 服务策略

4.4.4 营销策略

(1) 情感营销

(2) 口碑营销

#### 4.5 婚宴酒席行业营销渠道分析

##### 4.5.1 婚宴信息搜索渠道

##### 4.5.2 婚宴购买决策了解途径

##### 4.5.3 婚宴酒席预订渠道

### 第五章 中国婚宴酒席行业市场竞争分析

#### 5.1 婚宴酒席行业整体竞争情况分析

##### 5.1.1 婚宴酒席行业区域格局分析

##### 5.1.2 婚宴酒席行业竞争层次分析

#### 5.2 婚宴酒席行业竞争五力分析

##### 5.2.1 婚宴酒席行业上游议价能力

##### 5.2.2 婚宴酒席行业下游议价能力

##### 5.2.3 婚宴酒席行业新进入者威胁

##### 5.2.4 婚宴酒席行业替代产品威胁

##### 5.2.5 婚宴酒席行业行业内部竞争

#### 5.3 婚宴酒席行业重点企业竞争策略分析

##### 5.3.1 鲁班张餐饮竞争策略分析

##### 5.3.2 JW万豪酒店竞争策略分析

##### 5.3.3 长沙北辰洲际酒店竞争策略分析

##### 5.3.4 港中旅酒店有限公司竞争策略分析

#### 5.4 婚宴酒席行业投资兼并重组整合分析

##### 5.4.1 投资兼并重组影响因素

##### 5.4.2 投资兼并重组案例剖析

### 第六章 中国婚宴酒席行业重点区域市场竞争力分析

#### 6.1 中国婚宴酒席行业区域市场概况

#### 6.2 华东地区婚宴酒席行业需求分析

##### 6.2.1 上海市婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

## 2) 第三产业发展情况

### (2) 居民生活水平分析

### (3) 人口情况分析

### (4) 婚姻登记情况分析

## 1) 结婚登记总量分析

## 2) 内地登记总量分析

## 3) 内地初婚/再婚登记总量

### (5) 上海市婚宴酒席行业市场规模测算

## 6.2.2 江苏省婚宴酒席行业需求分析

### (1) 经济发展总况

## 1) GDP走势分析

## 2) 第三产业发展情况

### (2) 居民生活水平分析

### (3) 人口情况分析

### (4) 婚姻登记情况分析

## 1) 结婚登记总量分析

## 2) 内地登记总量分析

## 3) 内地初婚/再婚登记总量

### (5) 江苏省婚宴酒席行业市场规模测算

## 6.2.3 山东省婚宴酒席行业需求分析

### (1) 经济发展总况

## 1) GDP走势分析

## 2) 第三产业发展情况

### (2) 居民生活水平分析

### (3) 人口情况分析

### (4) 婚姻登记情况分析

## 1) 结婚登记总量分析

## 2) 内地登记总量分析

## 3) 内地初婚/再婚登记总量

### (5) 山东省婚宴酒席行业市场规模测算

## 6.2.4 浙江省婚宴酒席行业需求分析

### (1) 经济发展总况

- 1) GDP走势分析
- 2) 第三产业发展情况
  - (2) 居民生活水平分析
  - (3) 人口情况分析
  - (4) 婚姻登记情况分析
- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
  - (5) 浙江省婚宴酒席行业市场规模测算

#### 6.2.5 安徽省婚宴酒席行业需求分析

- (1) 经济发展总况
- 1) GDP走势分析
- 2) 第三产业发展情况
  - (2) 居民生活水平分析
  - (3) 人口情况分析
  - (4) 婚姻登记情况分析
- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
  - (5) 安徽省婚宴酒席行业市场规模测算

#### 6.2.6 福建省婚宴酒席行业需求分析

- (1) 经济发展总况
- 1) GDP走势分析
- 2) 第三产业发展情况
  - (2) 居民生活水平分析
  - (3) 人口情况分析
  - (4) 婚姻登记情况分析
- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
  - (5) 福建省婚宴酒席行业市场规模测算

#### 6.2.7 江西省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

1) 人口总量分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 江西省婚宴酒席行业市场规模测算

6.3 华南地区婚宴酒席行业需求分析

6.3.1 广东省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 广东婚宴酒席行业市场规模测算

6.3.2 广西婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

### 3) 内地初婚/再婚登记总量

#### (5) 广西婚宴酒席行业市场规模测算

### 6.3.3 海南省婚宴酒席行业需求分析

#### (1) 经济发展总况

##### 1) GDP走势分析

##### 2) 第三产业发展情况

#### (2) 居民生活水平分析

#### (3) 人口情况分析

#### (4) 婚姻登记情况分析

##### 1) 结婚登记总量分析

##### 2) 内地登记总量分析

##### 3) 内地初婚/再婚登记总量

#### (5) 海南省婚宴酒席行业市场规模测算

### 6.4 华中地区婚宴酒席行业需求分析

#### 6.4.1 湖南省婚宴酒席行业需求分析

#### (1) 经济发展总况

##### 1) GDP走势分析

##### 2) 第三产业发展情况

#### (2) 居民生活水平分析

#### (3) 人口情况分析

#### (4) 婚姻登记情况分析

##### 1) 结婚登记总量分析

##### 2) 内地登记总量分析

##### 3) 内地初婚/再婚登记总量

#### (5) 湖南省婚宴酒席行业市场规模测算

#### 6.4.2 湖北省婚宴酒席行业需求分析

#### (1) 经济发展总况

##### 1) GDP走势分析

##### 2) 第三产业发展情况

#### (2) 居民生活水平分析

#### (3) 人口情况分析

#### (4) 婚姻登记情况分析

- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
- (5) 湖北省婚宴酒席行业市场规模测算

#### 6.4.3 河南省婚宴酒席行业需求分析

- (1) 经济发展总况
- 1) GDP走势分析
- 2) 第三产业发展情况
- (2) 居民生活水平分析
- (3) 人口情况分析
- (4) 婚姻登记情况分析

- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
- (5) 河南省婚宴酒席行业市场规模测算

#### 6.5 华北地区婚宴酒席行业需求分析

##### 6.5.1 北京市婚宴酒席行业需求分析

- (1) 经济发展总况
- 1) GDP走势分析
- 2) 第三产业发展情况
- (2) 居民生活水平分析
- (3) 人口情况分析
- (4) 婚姻登记情况分析

- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
- (5) 北京市婚宴酒席行业市场规模测算

##### 6.5.2 山西省婚宴酒席行业需求分析

- (1) 经济发展总况
- 1) GDP走势分析
- 2) 第三产业发展情况
- (2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 山西省婚宴酒席行业市场规模测算

#### 6.5.3 天津市婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 天津市婚宴酒席行业市场规模测算

#### 6.5.4 河北省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 河北省婚宴酒席行业市场规模测算

#### 6.6 东北地区婚宴酒席行业需求分析

##### 6.6.1 辽宁省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

## 2) 第三产业发展情况

### (2) 居民生活水平分析

### (3) 人口情况分析

### (4) 婚姻登记情况分析

## 1) 结婚登记总量分析

## 2) 内地登记总量分析

## 3) 内地初婚/再婚登记总量

### (5) 辽宁省婚宴酒席行业市场规模测算

## 6.6.2 吉林省婚宴酒席行业需求分析

### (1) 经济发展总况

## 1) GDP走势分析

## 2) 第三产业发展情况

### (2) 居民生活水平分析

### (3) 人口情况分析

### (4) 婚姻登记情况分析

## 1) 结婚登记总量分析

## 2) 内地登记总量分析

## 3) 内地初婚/再婚登记总量

### (5) 吉林省婚宴酒席行业市场规模测算

## 6.6.3 黑龙江婚宴酒席行业需求分析

### (1) 经济发展总况

## 1) GDP走势分析

## 2) 第三产业发展情况

### (2) 居民生活水平分析

### (3) 人口情况分析

### (4) 婚姻登记情况分析

## 1) 结婚登记总量分析

## 2) 内地登记总量分析

## 3) 内地初婚/再婚登记总量

### (5) 黑龙江省婚宴酒席行业市场规模测算

## 6.7 西南地区婚宴酒席行业需求分析

### 6.7.1 重庆市婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 重庆市婚宴酒席行业市场规模测算

6.7.2 四川省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 四川省婚宴酒席行业市场规模测算

6.7.3 云南省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 云南省婚宴酒席行业市场规模测算

## 6.8 西北地区婚宴酒席行业需求分析

### 6.8.1 陕西省婚宴酒席行业需求分析

#### (1) 经济发展总况

##### 1) GDP走势分析

##### 2) 第三产业发展情况

#### (2) 居民生活水平分析

#### (3) 人口情况分析

#### (4) 婚姻登记情况分析

##### 1) 结婚登记总量分析

##### 2) 内地登记总量分析

##### 3) 内地初婚/再婚登记总量

#### (5) 陕西省婚宴酒席行业市场规模测算

### 6.8.2 新疆婚宴酒席行业需求分析

#### (1) 经济发展总况

##### 1) GDP走势分析

##### 2) 第三产业发展情况

#### (2) 居民生活水平分析

#### (3) 人口情况分析

#### (4) 婚姻登记情况分析

##### 1) 结婚登记总量分析

##### 2) 内地登记总量分析

##### 3) 内地初婚/再婚登记总量

#### (5) 新疆婚宴酒席行业市场规模测算

### 6.8.3 甘肃省婚宴酒席行业需求分析

#### (1) 经济发展总况

##### 1) GDP走势分析

##### 2) 第三产业发展情况

#### (2) 居民生活水平分析

#### (3) 人口情况分析

#### (4) 婚姻登记情况分析

##### 1) 结婚登记总量分析

##### 2) 内地登记总量分析

### 3) 内地初婚/再婚登记总量

#### (5) 甘肃省婚宴酒席行业市场规模测算

## 第七章 中国婚宴酒席行业竞争对手经营状况分析

### 7.1 婚宴酒席行业竞争对手发展总状

### 7.2 婚宴酒席行业竞争对手经营状况分析

#### 7.2.1 蓝调国际婚礼中心经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业服务结构分析

##### (3) 企业销售网络分析

##### (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.2 北京梦都酒家经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业服务结构分析

##### (3) 企业销售网络分析

##### (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.3 金伯爵主题婚礼酒店经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营模式分析

##### (3) 企业服务结构分析

##### (4) 企业经营情况分析

##### (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.4 上海花嫁丽舍婚庆股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业服务结构分析

##### (3) 企业销售网络分析

##### (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.5 上海明捷置业有限公司明捷万丽酒店经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业服务结构分析

##### (3) 企业销售网络分析

##### (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.6 加福投资（深圳）有限公司福朋喜来登酒店经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.7 广州南粤嘉宴饮食有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.8 南京丽湖亚致酒店经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

### 第八章 中国婚宴酒席行业发展前景预测和投融资分析

#### 8.1 中国婚宴酒席行业发展趋势

##### 8.1.1 婚宴酒席行业发展驱动因素

##### 8.1.2 婚宴酒席行业发展趋势分析

##### 8.1.3 婚宴酒席行业市场规模预测

#### 8.2 婚宴酒席行业投资特性分析

##### 8.2.1 婚宴酒席行业进入壁垒分析

##### 8.2.2 婚宴酒席行业投资风险分析

#### 8.3 婚宴酒席行业存在问题与发展策略

##### 8.3.1 婚宴酒席行业存在问题分析

##### 8.3.2 婚宴酒席行业发展策略分析

#### 图表目录：

图表1：婚宴酒席行业部分专业名词解释

图表2：婚宴酒席行业报告分析框架

图表3：婚宴酒席行业关联产业分析

图表4：婚宴酒席产业链示意图

图表5：2019-2019年中国肉类产量走势图（单位：万吨，%）

图表6：2019年我国生猪价格走势分析图（单位：元/公斤）

图表7：2019年肉鸡价格走势分析图（单位：元/公斤）

图表8：2019-2019年中国水产品产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表9：2019年580个蔬菜重点县蔬菜生产情况（单位：万亩，万吨，%）

图表10：2019年我国水果蔬菜价格涨幅排名（单位：%）

图表11：2019-2019年主要酒类产品月度累计产量增长情况（单位：%）

图表12：结婚需求变化对婚宴酒席的影响

图表13：2019-2019年美国婚礼平均消费（单位：美元，%）

图表14：2019-2019年美国结婚各项需要费用情况（单位：美元）

图表15：2012VS2019年美国婚礼费用结构（单位：%）

图表16：美国婚宴酒席形式结构占比（单位：%）

图表17：Knot网站2019-2019年婚礼平均消费（单位：美元，%）

图表18：2019年美国主要城市结婚费用情况（单位：美元）

图表19：2019-2019年日本结婚人数变化情况（单位：对，%）

图表20：2019-2019年日本工薪家庭可支配收入（单位：万日元）

图表21：2019年日本平均每场婚礼消费情况（单位：美元）

图表22：日本婚礼消费结构（单位：万日元）

图表23：2019-2019年韩国结婚人数变化情况（单位：对）

图表24：2019-2019年韩国结婚费用情况（单位：万韩元，%）

图表25：韩国婚庆市场规模（单位：兆韩元）

图表26：2019年韩国首尔江南区婚礼消费结构（单位：万韩元）

图表27：2019-2019年台湾结婚人数变化情况（单位：对）

图表28：2019-2019年香港平均每场婚礼消费情况（单位：万港元，%）

图表29：2019年香港婚礼消费结构图（单位：%）

图表30：英国婚礼消费结构（单位：英镑）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163516.html>