

# 2020-2026年中国海外医疗 中介服务行业分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国海外医疗中介服务行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163567.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年中国海外医疗服务市场规模仅仅为0.4亿元，2018年中国海外医疗服务市场规模增长至2.5亿元。到了2019年中国海外医疗服务市场规模达到7.3亿元。截止到2019年中国海外医疗服务市场规模超10亿元，同比增长41.1%。预计2019年中国海外医疗服务市场规模将突破20亿元，同比增长96.1%。并预测在2019年中国海外医疗服务市场规模将达32.3亿元，同比增长59.9%。即预计未来3-5年，海外医疗服务市场将保持高速增长，中介机构有望显著受益。

报告目录：

### 第1章：海外医疗中介服务行业定义及发展环境 1

#### 1.1 海外医疗中介服务行业定义 1

##### 1.1.1 海外医疗中介服务行业定义 1

##### 1.1.2 行业参与主体分析 1

#### 1.2 海外医疗中介服务行业研究背景 3

##### 1.2.1 海外医疗服务市场需求快速增长 3

##### 1.2.2 海外医疗中介服务机构良莠不齐 3

#### 1.3 海外医疗中介服务行业发展环境 3

##### 1.3.1 行业发展经济环境分析 3

###### (1) 国内GDP规模及增长情况 3

###### (2) 国内人均GDP规模及增长情况 6

###### (3) 国内人均收入及其增长情况 7

###### (4) 国内居民人均消费支出 8

##### 1.3.2 行业政策环境分析 10

##### 1.3.3 行业需求环境分析 11

##### 1.3.4 行业发展环境综述 12

### 第2章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析 13

#### 2.1 印度医疗旅游行业发展分析 13

##### 2.1.1 印度医疗旅游发展现状 13

##### 2.1.2、印度医疗旅游形成因素 14

###### (1)、经济因素 14

###### (2)、质量因素 14

|                    |    |
|--------------------|----|
| (3)、语言文化因素         | 15 |
| (4)、政策因素           | 15 |
| 2.1.3、印度医疗旅游面临问题   | 15 |
| 2.1.4、印度医疗旅游市场规模   | 16 |
| 2.1.5、印度医疗旅游行业主要医院 | 17 |
| 2.1.6、印度医疗旅游发展前景   | 17 |
| 2.2 韩国医疗旅游行业发展分析   | 18 |
| 2.2.1、韩国医疗旅游发展现状   | 18 |
| 2.2.2、韩国医疗旅游形成因素   | 19 |
| (1)、政府支持           | 19 |
| (2)、技术因素           | 19 |
| (3)、人才因素           | 19 |
| (4)、价格因素           | 19 |
| 2.2.3、韩国医疗旅游市场规模   | 20 |
| 2.2.4、韩国医疗旅游竞争现状   | 20 |
| 2.2.5、韩国医疗旅游发展前景   | 21 |
| 2.3 德国医疗旅游行业发展分析   | 21 |
| 2.3.1、德国医疗旅游资源     | 21 |
| 2.3.2、德国医疗旅游开展项目   | 22 |
| 2.3.3、德国医疗旅游形成因素   | 23 |
| (1)、客源国因素          | 23 |
| (2)、服务因素           | 23 |
| (3)、经济因素           | 23 |
| (4)、德国医疗旅游市场规模     | 24 |
| 2.3.4、德国医疗旅游竞争现状   | 24 |
| 2.3.5、德国医疗旅游发展前景   | 24 |
| 2.4 日本医疗旅游行业发展分析   | 24 |
| 2.4.1、日本医疗旅游资源     | 24 |
| 2.4.2、日本医疗技术优势     | 25 |
| 2.4.3、日本医疗旅游形成因素   | 25 |
| (1)、硬件环境因素         | 25 |
| (2)、地方政府重视         | 25 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 2.4.4、日本医疗旅游竞争现状     | 26 |
| 2.4.5、日本医疗旅游发展前景     | 26 |
| 2.5 泰国医疗旅游行业发展分析     | 27 |
| 2.5.1 泰国医疗旅游发展历程     | 27 |
| 2.5.2 泰国医疗旅游形成因素     | 27 |
| (1) 丰富的旅游资源          | 27 |
| (2) 医疗服务技术领先且价格合理    | 29 |
| (3) 工作人员对外沟通能力强      | 29 |
| (4) 签证手续办理简单快捷       | 29 |
| 2.5.3 泰国医疗旅游市场规模     | 30 |
| 2.5.4 泰国医疗旅游竞争现状     | 30 |
| 2.5.5 泰国医疗旅游趋势预测     | 30 |
| 2.6 新加坡医疗旅游行业发展分析    | 31 |
| 2.6.1 新加坡医疗旅游资源      | 31 |
| 2.6.2 新加坡医疗服务支柱医院    | 31 |
| 2.6.3 新加坡医疗旅游形成因素    | 34 |
| (1) 医疗技术水平高          | 34 |
| (2) 相对完善的医疗保健制度      | 34 |
| (3) 专业人才集聚地          | 34 |
| 2.6.4 新加坡医疗旅游特色项目    | 35 |
| 2.6.5 新加坡医疗旅游竞争分析    | 35 |
| 2.6.6 新加坡医疗旅游趋势预测    | 36 |
| 2.7 马来西亚医疗旅游行业发展分析   | 36 |
| 2.7.1 马来西亚医疗旅游发展现状   | 36 |
| 2.7.2 马来西亚医疗旅游行业主要医院 | 37 |
| 2.7.3 马来西亚医疗旅游形成因素   | 38 |
| (1) 价格因素             | 38 |
| (2) 政策因素             | 38 |
| 2.7.4 马来西亚医疗旅游市场规模   | 39 |
| 2.7.5 马来西亚医疗旅游竞争现状   | 39 |
| 2.7.6 马来西亚医疗旅游趋势预测   | 39 |
| 2.8 巴西医疗旅游行业发展分析     | 40 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| 2.8.1 巴西医疗旅游发展现状    | 40 |
| 2.8.2 巴西医疗技术优势      | 40 |
| 2.8.3 巴西医疗旅游形成因素    | 40 |
| (1) 医疗技术因素          | 40 |
| (2) 价格因素            | 41 |
| 2.8.4 巴西医疗旅游竞争现状    | 41 |
| 2.8.5 巴西医疗旅游趋势预测    | 41 |
| 2.9 巴拿马医疗旅游行业发展分析   | 41 |
| 2.9.1 巴拿马医疗旅游资源     | 41 |
| 2.9.2 巴拿马医疗旅游形成因素   | 42 |
| (1) 价格因素            | 42 |
| (2) 区位因素            | 42 |
| 2.9.3 巴拿马医疗旅游发展劣势   | 43 |
| 2.9.4 巴拿马医疗旅游趋势预测   | 43 |
| 2.10 中国台湾医疗旅游行业发展分析 | 43 |
| 2.10.1 中国台湾医疗旅游发展现状 | 43 |
| 2.10.2 中国台湾医疗旅游形成因素 | 44 |
| (1) 医疗技术因素          | 44 |
| (2) 价格因素            | 44 |
| (3) 政策因素            | 44 |
| 2.10.3 中国台湾医疗旅游市场规模 | 44 |
| 2.10.4 中国台湾医疗旅游竞争现状 | 45 |
| 2.10.5 中国台湾医疗旅游趋势预测 | 45 |

### 第3章：海外医疗中介服务行业发展现状分析 46

|                    |    |
|--------------------|----|
| 3.1 海外就医兴起原因分析     | 46 |
| 3.1.1 海外就医兴起内因分析   | 46 |
| (1) 国际海外就医兴起原因     | 46 |
| (2) 国内海外就医兴起原因     | 46 |
| 3.1.2 海外就医兴起外因分析   | 48 |
| 3.2 海外医疗消费者行为分析    | 49 |
| 3.2.1 海外奢华旅游人群行程定制 | 49 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 3.2.2 富豪出境游目的          | 49 |
| 3.2.3 医疗旅游目的地选择        | 50 |
| 3.2.4 医疗旅游目的           | 51 |
| 3.2.5 医疗旅游关注因素         | 51 |
| 3.2.6 医疗旅游消费者行为综合分析    | 52 |
| 3.3 海外医疗中介服务行业发展历程     | 52 |
| 3.3.1 海外医疗行业发展历程       | 52 |
| 3.3.2 国内海外医疗中介服务行业发展历程 | 57 |
| 3.4 海外医疗中介服务行业发展存在问题   | 58 |
| 3.4.1 行业规范亟待提升         | 58 |
| 3.4.2 医疗纠纷推责条款影响需求     | 58 |
| 3.4.3 风险高导致旅行社参与度较低    | 58 |
| 3.5 海外医疗中介服务行业业务模式分析   | 59 |
| 3.5.1 会员定制模式           | 59 |
| (1) 主要参与者              | 59 |
| (2) 服务内容               | 59 |
| (3) 盈利点                | 59 |
| (4) 代表企业               | 59 |
| 3.5.2 产品推介模式           | 60 |
| (1) 主要参与者              | 60 |
| (2) 服务内容               | 60 |
| (3) 盈利点                | 60 |
| (4) 代表企业               | 60 |
| 3.5.3 纯中介业务模式          | 60 |
| (1) 主要参与者              | 60 |
| (2) 服务内容               | 60 |
| (3) 盈利点                | 61 |
| (4) 代表企业               | 61 |
| 3.5.4 三种业务模式对比         | 61 |
| 3.6 海外医疗中介服务行业业务流程分析   | 61 |
| 3.6.1 咨询和问诊            | 61 |
| 3.6.2 病例翻译和医疗签证办理      | 62 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 3.6.3 医疗邀请和预约           | 62 |
| 3.6.4 各项增值服务            | 62 |
| 3.6.5 后续跟踪              | 62 |
| 3.7 海外医疗中介服务行业市场定位      | 63 |
| 3.7.1 行业目标人群定位          | 63 |
| 3.7.2 行业目标区域定位          | 63 |
| 3.8 海外医疗中介服务行业规模分析      | 65 |
| 3.8.1 海外就医市场规模          | 65 |
| 3.8.2 海外就医费用情况          | 67 |
| 3.8.3 海外医疗中介服务市场规模      | 68 |
| 3.8.4 海外医疗中介服务市场规模预测    | 69 |
| 第4章：海外医疗中介服务行业竞争及竞争战略分析 | 70 |
| 4.1 海外医疗中介服务行业总体竞争分析    | 70 |
| 4.1.1 行业区域竞争分析          | 70 |
| 4.1.2 行业不同需求市场竞争分析      | 70 |
| 4.1.3 行业企业竞争分析          | 71 |
| 4.2 海外医疗中介服务行业议价能力分析    | 72 |
| 4.3 海外医疗中介服务行业面临威胁分析    | 73 |
| 4.3.1 行业新进入者威胁          | 73 |
| 4.3.2 行业替代产品威胁          | 73 |
| 4.4 海外医疗中介服务行业竞争趋势分析    | 74 |
| 4.4.1 行业总体竞争趋势          | 74 |
| 4.4.2 行业细分产品市场竞争趋势      | 74 |
| 4.4.3 行业区域竞争趋势          | 75 |
| 4.5 海外医疗中介服务行业竞争战略分析    | 75 |
| 4.5.1 品牌战略              | 75 |
| 4.5.2 价格战略              | 75 |
| (1) 仅收取中介费              | 75 |
| (2) 会员模式                | 76 |
| (3) 产品统一定价模式            | 76 |
| 4.5.3 产品战略              | 76 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| (1) 单一产品战略              | 76 |
| (2) 多元化产品战略             | 77 |
| (3) 不同产品战略对比            | 77 |
| 4.6 海外医疗中介服务行业投资兼并与重组分析 | 77 |
| 4.6.1 行业投资兼并与重组现状分析     | 77 |
| 4.6.2 行业投资兼并与重组动因分析     | 78 |
| 4.6.3 行业投资兼并与重组方式分析     | 78 |
| 4.6.4 行业投资兼并与重组趋势分析     | 79 |

## 第5章：海外医疗中介服务需求市场调研 80

### 5.1 海外医疗中介服务需求市场现状分析 80

### 5.2 海外医疗中介服务需求市场之健康体检 83

#### 5.2.1 中国健康体检市场发展概况 83

##### (1) 健康体检市场容量 83

##### (2) 健康体检机构分类 90

##### (3) 健康体检服务形式 93

##### (4) 健康体检费用分析 95

#### 5.2.2 海外医疗之健康体检模式分析 96

##### (1) 日本健康体检模式 96

##### (2) 英美健康体检模式 97

##### (3) KYN健康体检模式 100

#### 5.2.3 海外知名健康体检机构分析 101

##### (1) 英国BUPA健检中心 101

###### 1) 企业发展简况 101

###### 2) 企业主营业务分析 101

###### 3) 企业竞争优势劣势分析 103

##### (2) 英国Nuffield医疗集团 104

###### 1) 企业发展简况 104

###### 2) 企业主营业务分析 105

###### 3) 企业竞争优势劣势分析 105

##### (3) 美国Kaiser Permanente 106

###### 1) 企业发展简况 106

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 2) 企业主营业务分析                     | 106 |
| 3) 企业竞争优劣势分析                    | 106 |
| (4) 美国Swedish Covenant Hospital | 107 |
| 1) 企业发展简况                       | 107 |
| 2) 企业主营业务分析                     | 107 |
| 3) 企业竞争优劣势分析                    | 108 |
| (5) 日本PL东京健康管理中心                | 108 |
| 1) 企业发展简况                       | 108 |
| 2) 企业主营业务分析                     | 109 |
| 3) 企业竞争优劣势分析                    | 109 |
| (6) 日本圣路加医院预防医疗中心               | 110 |
| 1) 企业发展简况                       | 110 |
| 2) 企业主营业务分析                     | 111 |
| 3) 企业竞争优劣势分析                    | 111 |
| (7) 日本赤十字社熊本健康管理中心              | 112 |
| 1) 企业发展简况                       | 112 |
| 2) 企业主营业务分析                     | 113 |
| 3) 企业竞争优劣势分析                    | 113 |
| (8) 台湾美兆MJ诊所                    | 114 |
| 1) 企业发展简况                       | 114 |
| 2) 企业主营业务分析                     | 114 |
| 3) 企业竞争优劣势分析                    | 115 |
| 5.2.4 海外健康体检主要目的国分析             | 115 |
| 5.2.5 海外健康体检优势分析                | 116 |
| (1) 技术优势                        | 116 |
| (2) 服务优势                        | 117 |
| 5.2.6 海外健康体检中介服务需求潜力分析          | 117 |
| (1) 海外健康体检市场需求潜力                | 117 |
| (2) 海外健康体检中介服务需求潜力              | 118 |
| 5.3 海外医疗中介服务需求市场之整形美容           | 118 |
| 5.3.1 中国整形美容市场发展概况              | 118 |
| 5.3.2 中国整形美容市场需求分析              | 120 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| (1) 整形美容类医疗旅游市场需求动机      | 120 |
| (2) 整形美容类医疗旅游市场适合机构      | 120 |
| (3) 整形美容类医疗旅游市场经济效益      | 121 |
| 5.3.3 海外医疗之整形美容优势分析      | 121 |
| (1) 技术优势                 | 121 |
| (2) 服务优势                 | 126 |
| 5.3.4 海外医疗之整形美容主要目的国分析   | 126 |
| (1) 韩国医疗观光服务中心服务流程       | 126 |
| (2) 韩国医疗观光服务中心授权机构       | 129 |
| 5.3.5 海外整形美容中介服务需求潜力分析   | 130 |
| 5.4 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病    | 131 |
| 5.4.1 中国肿瘤疾病发病率分析        | 131 |
| 5.4.2 中国肿瘤疾病死亡率分析        | 133 |
| 5.4.3 海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析 | 137 |
| 5.4.4 海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析    | 138 |
| (1) 医疗人才专业性高             | 138 |
| (2) 多学科协作度高              | 138 |
| (3) 技术优势                 | 139 |
| 5.4.5 海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析 | 139 |
| 5.5 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖    | 140 |
| 5.5.1 中国辅助生殖市场发展概况       | 140 |
| 5.5.2 中国辅助生殖市场需求分析       | 143 |
| 5.5.3 海外医疗之辅助生殖主要目的国分析   | 144 |
| 5.5.4 海外医疗之辅助生殖优势分析      | 144 |
| 5.5.5 海外辅助生殖中介服务需求潜力分析   | 146 |

## 第6章：海外医疗中介服务行业典型企业 147

### 6.1 专业海外医疗中介服务机构 147

#### 6.1.1 北京盛诺一家医院管理有限公司 147

- (1) 企业发展简况分析 147
- (2) 企业组织架构分析 149
- (3) 企业服务项目分析 149

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| (4) 企业合作医疗机构分析        | 150 |
| (5) 主要合作医疗项目分析        | 151 |
| (6) 企业发展优劣势分析         | 152 |
| (7) 企业最新发展动向分析        | 152 |
| (8) 合作医疗机构最新技术动向      | 153 |
| 6.1.2 深圳市博诊海外医疗服务有限公司 | 154 |
| (1) 企业发展简况分析          | 154 |
| (2) 企业服务项目分析          | 155 |
| (3) 企业合作医疗机构分析        | 155 |
| (4) 主要合作医疗项目分析        | 157 |
| (5) 企业发展优劣势分析         | 159 |
| 6.1.3 深圳市达达信息咨询有限公司   | 160 |
| (1) 企业发展简况分析          | 160 |
| (2) 企业服务项目分析          | 160 |
| (3) 企业合作医疗机构分析        | 161 |
| (4) 公司主要合作医疗项目        | 162 |
| (5) 企业发展优劣势分析         | 164 |
| 6.1.4 杭州涵翔医疗科技有限公司    | 164 |
| (1) 企业发展简况分析          | 164 |
| (2) 企业下属机构分析          | 165 |
| (3) 企业服务项目分析          | 165 |
| (4) 企业合作医疗机构分析        | 166 |
| (5) 主要合作医疗项目分析        | 167 |
| (6) 企业发展优劣势分析         | 167 |
| 6.1.5 深圳德佑健康咨询有限公司    | 168 |
| (1) 企业发展简况分析          | 168 |
| (2) 企业服务项目分析          | 168 |
| (3) 企业服务流程分析          | 169 |
| (4) 企业合作医疗机构分析        | 169 |
| (5) 主要合作医疗项目分析        | 171 |
| (6) 企业发展优劣势分析         | 172 |
| 6.1.6 广东泓泰咨询服务有限公司    | 172 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| (1) 企业发展简况分析           | 172 |
| (2) 企业服务项目分析           | 172 |
| (3) 企业服务流程分析           | 173 |
| (4) 企业合作医疗机构分析         | 174 |
| (5) 企业发展优劣势分析          | 175 |
| 6.1.7 无锡市新成美达康信息咨询有限公司 | 176 |
| (1) 企业发展简况分析           | 176 |
| (2) 企业服务项目分析           | 176 |
| (3) 企业合作医疗机构分析         | 176 |
| (4) 主要合作医疗项目分析         | 177 |
| (5) 企业发展优劣势分析          | 178 |
| 6.1.8 杭州五舟医院管理有限公司     | 178 |
| (1) 企业发展简况分析           | 178 |
| (2) 企业服务项目分析           | 178 |
| (3) 企业合作医疗机构分析         | 179 |
| (4) 主要合作医疗项目分析         | 179 |
| (5) 企业发展优劣势分析          | 180 |
| (6) 企业最新发展动向分析         | 181 |
| 6.2 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业  | 182 |
| 6.2.1 厚朴方舟健康管理有限公司     | 182 |
| (1) 企业发展简况分析           | 182 |
| (2) 企业业务范围分析           | 183 |
| (3) 海外医疗服务项目分析         | 188 |
| (4) 企业合作医疗机构分析         | 189 |
| (5) 企业发展优劣势分析          | 190 |
| 6.2.2 上海美家健康管理有限公司     | 191 |
| (1) 企业发展简况分析           | 191 |
| (2) 企业业务范围分析           | 192 |
| (3) 海外医疗服务项目分析         | 193 |
| (4) 企业合作医疗机构分析         | 193 |
| (5) 主要合作医疗项目分析         | 193 |
| (6) 企业发展优劣势分析          | 194 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 6.2.3 唯健医疗（香港）有限公司    | 195 |
| （1）企业发展简况分析           | 195 |
| （2）企业业务范围分析           | 195 |
| （3）海外医疗服务项目分析         | 196 |
| （4）企业合作医疗机构分析         | 197 |
| （5）主要合作医疗项目分析         | 198 |
| （6）企业发展优劣势分析          | 198 |
| 6.2.4 加州（厦门）健康管理有限公司  | 199 |
| （1）企业发展简况分析           | 199 |
| （2）企业组织架构分析           | 199 |
| （3）企业业务范围分析           | 200 |
| （4）海外医疗服务流程分析         | 200 |
| （5）企业合作医疗机构分析         | 206 |
| （6）主要合作医疗项目分析         | 206 |
| （7）企业发展优劣势分析          | 207 |
| 6.3 涉及海外医疗中介服务的旅行社    | 208 |
| 6.3.1 北京名仕优翔国际旅行社有限公司 | 208 |
| （1）企业发展简况分析           | 208 |
| （2）企业业务范围分析           | 210 |
| （3）海外医疗服务项目分析         | 211 |
| （4）企业合作医疗机构分析         | 211 |
| （5）企业发展优劣势分析          | 212 |
| 6.3.2 医疗旅游日本株式会社      | 213 |
| （1）企业发展简况分析           | 213 |
| （2）企业组织架构分析           | 215 |
| （3）企业业务范围分析           | 215 |
| （4）海外医疗服务项目分析         | 216 |
| （5）企业合作医疗机构分析         | 216 |
| （6）企业发展优劣势分析          | 217 |
| 6.3.3 交通公社新纪元国际旅行有限公司 | 217 |
| （1）企业发展简况分析           | 217 |
| （2）企业组织架构分析           | 218 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| (3) 企业业务范围分析                | 218 |
| (4) 海外医疗服务项目分析              | 218 |
| (5) 企业合作医疗机构分析              | 219 |
| (6) 企业发展优劣势分析               | 219 |
| 6.3.4 北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司       | 221 |
| (1) 企业发展简况分析                | 221 |
| (2) 企业业务范围分析                | 222 |
| (3) 海外医疗服务项目分析              | 223 |
| (4) 企业合作医疗机构分析              | 224 |
| (5) 企业发展优劣势分析               | 224 |
| <br>第7章：海外医疗中介服务行业行业前景调研及建议 | 226 |
| 7.1 海外医疗中介服务行业发展因素分析        | 226 |
| 7.1.1 行业发展有利因素              | 226 |
| (1) 居民医疗消费支出持续增长            | 226 |
| (2) 中国富豪人数持续增长              | 226 |
| (3) 国内出境游人数大幅增长             | 228 |
| (4) 国内人口老龄化持续加深             | 229 |
| (5) 健康管理市场空间巨大              | 230 |
| 7.1.2 行业发展不利因素              | 231 |
| (1) 国内医疗服务水平不断提高            | 231 |
| (2) 行业发展缺乏规范性法律法规约束         | 231 |
| (3) 外资独资医疗机构在华办医门槛降低        | 232 |
| 7.2 海外医疗细分市场趋势预测分析          | 232 |
| 7.2.1 海外医疗之养生、健康体检市场前景      | 232 |
| 7.2.2 海外医疗之整形美容市场前景分析       | 233 |
| 7.2.3 海外医疗之重大疾病市场前景分析       | 234 |
| 7.3 海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险       | 235 |
| 7.3.1 行业投资壁垒分析              | 235 |
| (1) 资金壁垒                    | 235 |
| (2) 人才壁垒                    | 235 |
| (3) 政策壁垒                    | 235 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| (4) 退出壁垒           | 235 |
| (5) 行业投资壁垒综合分析     | 236 |
| 7.3.2 行业投资前景分析     | 236 |
| (1) 市场竞争风险         | 236 |
| (2) 医疗纠纷风险         | 236 |
| (3) 行业政策风险         | 238 |
| 7.3.3 行业投资机会分析     | 239 |
| 7.4 海外医疗中介服务行业投资建议 | 239 |
| 7.4.1 充分挖掘潜力市场     | 239 |
| 7.4.2 注重品牌塑造方面的投资  | 240 |
| 7.4.3 投资业务模式选择建议   | 240 |

## 图表目录

|                                   |
|-----------------------------------|
| 图表1：海外医疗中介服务行业生命周期                |
| 图表2：海外医疗中介服务行业产业链结构               |
| 图表3：2019-2019年全球海外医疗中介服务行业市场规模    |
| 图表4：2019-2019年中国海外医疗中介服务行业市场规模    |
| 图表5：2019-2019年海外医疗中介服务行业重要数据指标比较  |
| 图表6：2019-2019年中国海外医疗中介服务市场占全球份额比较 |
| 图表7：2019-2019年海外医疗中介服务行业工业总产值     |
| 图表8：2019-2019年海外医疗中介服务行业销售收入      |
| 图表9：2019-2019年海外医疗中介服务行业利润总额      |
| 图表10：2019-2019年海外医疗中介服务行业资产总计     |
| 图表11：2019-2019年海外医疗中介服务行业负债总计     |
| 图表12：2019-2019年海外医疗中介服务行业竞争力分析    |
| 图表13：2019-2019年海外医疗中介服务市场价格走势     |
| 图表14：2019-2019年海外医疗中介服务行业主营业务收入   |
| 图表15：2019-2019年海外医疗中介服务行业主营业务成本   |
| 图表16：2019-2019年海外医疗中介服务行业销售费用分析   |
| 图表17：2019-2019年海外医疗中介服务行业管理费用分析   |
| 图表18：2019-2019年海外医疗中介服务行业财务费用分析   |
| 图表19：2019-2019年海外医疗中介服务行业销售毛利率分析  |

图表20：2019-2019年海外医疗中介服务行业销售利润率分析

图表21：2019-2019年海外医疗中介服务行业成本费用利润率分析

图表22：2019-2019年海外医疗中介服务行业总资产利润率分析

图表23：2019-2019年海外医疗中介服务行业集中度

图表24：2020-2026年中国海外医疗中介服务行业供给预测

图表25：2020-2026年中国海外医疗中介服务行业需求预测

图表26：2020-2026年中国海外医疗中介服务行业市场容量预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163567.html>