

# 2020-2026年中国西服产业发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国西服产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165707.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

西装又称作“西服”、“洋装”。西装是一种“舶来文化”，在中国，人们多把有翻领和驳头，三个衣兜，衣长在臀围线以下的上衣称作“西服”，这显然是中国人民对于来自西方的服装的称谓。中国改革开放后，西装进入内地市场。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国西服产业发展现状与前景趋势报告》共九章。首先介绍了西服产业相关概念及发展环境，接着分析了中国西服行业规模及消费需求，然后对中国西服行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国西服行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国西服行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国西服产业运行环境分析

#### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2019年中国西服产业政策环境分析

##### 一、纺织服装纺织行业政策暖风仍难阻市场寒流

##### 二、进出口政策分析

##### 三、纺织服装相关法律及标准库即将推出

#### 第三节 2019年中国西服产业社会环境分析

### 第二章 2019年中国西服产业运行动态分析

#### 第一节 2019年中国西服产业发展现状分析

##### 一、中国西服产业特点分析

##### 二、新西服拓展市场版图

三、长西服引发秋季潮流热点

四、西服价格分析

第二节 2019年影响西服需求的因素分析

一、产品细分是影响西服需求主导因素

二、产品的市场定位与策略影响西服需求

三、消费者的是需求的最直接的动力

第三节 2019年中国西服产业发展焦点问题分析

第三章 2020-2026年中国西服产量统计分析

第一节 2018年中国西服产量数据分析

一、2018年全国西服产量数据分析

二、2018年西服重点省市数据分析

第二节 2019年中国西服产量数据分析

一、2019年全国西服产量数据分析

二、2019年西服重点省市数据分析

第三节 2019年中国西服产量数据分析

一、2019年全国西服产量数据分析

二、2019年西服重点省市数据分析

第四章 2020-2026年中国纺织服装制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2020-2026年中国纺织服装制造所属行业总体数据分析

一、2018年中国纺织服装制造所属行业企业数据分析

二、2019年中国纺织服装制造所属行业企业数据分析

三、2019年中国纺织服装制造所属行业企业数据分析

第二节 2020-2026年中国纺织服装制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国纺织服装制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国纺织服装制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国纺织服装制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2020-2026年中国纺织服装制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国纺织服装制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国纺织服装制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国纺织服装制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2019年中国西服市场消费者偏好深度调查分析

### 第一节 2019年中国西服产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 2019年中国西服产品的品牌市场调查

一、消费者对西服品牌认知度宏观调查

二、消费者对西服产品的品牌偏好调查

三、消费者对西服品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、西服品牌忠诚度调查

六、西服品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

## 第六章 2019年中国品牌西服市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国西服行业竞争格局概况

一、中外西服品牌大战

二、大批企业转战休闲装

三、品牌意识开始深入人心

### 第二节 2019年中国西服行业集中度分析

一、西服产量集中度分析

二、西服生产企业集中度分析

三、西服市场集中度分析

### 第三节 2019年中国西服企业提升竞争力策略分析

## 第七章 2019年中国西服优势品牌企业竞争力分析

### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司&mdash;&mdash;雅戈尔

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 宁波杉杉股份有限公司&mdash;&mdash;杉杉

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司&mdash;&mdash;报喜鸟

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 江苏红豆实业股份有限公司&mdash;&mdash;红豆

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 宁波罗蒙服饰有限公司&mdash;&mdash;罗蒙

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第六节 庄吉集团有限公司&mdash;&mdash;庄吉

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第七节 法派集团有限公司&mdash;&mdash;法派

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第八节 青岛红领服饰股份有限公司——红领

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第九节 福建柒牌集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第十节 国人西服有限公司——国人

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 第八章 2020-2026年中国西服产业发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2026年中国西服新产品研究开发方向

## 一、产业发展前景展望

## 二、产业品牌竞争预测分析

## 三、中国西服市场前景分析

### 第二节 2020-2026年中国西服行业市场发展趋势分析

## 一、西服产量预测分析

## 二、西服市场需求预测分析

## 第九章 2020-2026年中国西服行业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2026年中国西服行业投资机会分析

### 第二节 2020-2026年中国西服行业投资风险分析

### 第三节 投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2019年国内生产总值

图表：2005-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2019年国家外汇储备

图表：2005-2019年财政收入

图表：2005-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：雅戈尔集团股份有限公司主要经济指标走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165707.html>