

2020-2026年中国智能电网 行业发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能电网行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能电表和用电信息采集系统产品作为智能电网建设的关键终端产品之一，对于电网实现信息化、自动化、互动化具有重要支撑作用，随着智能电网投资的快速增长，其市场和盈利空间亦快速拓展。智能电表是一种新型的电子式电能表，它由测量单元、数据处理单元等组成，具有电能量计量、实时监控、自动控制、信息交互及数据处理等功能。相对普通电表，除具备基本的用电计量功能以外，还具有双向多种费率计量功能、用户端控制功能、多种数据传输模式的双向数据通信功能，防窃电功能等智能化的功能。智能电表的广泛应用能够提高电力企业的经营效率，促进节能减排，增强电力系统的稳定性。智能电表主要功能

序号	功能	功能原理
1	结算和帐务	通过智能电表能够实现准确、实时的费用结算信息处理；同时，用户可以获得准确、及时的能耗信息和帐务信息
2	优化分布式能源配置	供电企业通过智能电表实时监控、控制和调节配电系统，掌握分布式电源的特性及其与电网运行的相互影响，优化分布式能源配置，从而将电能以最经济与最安全的输配电方式输送给终端用户，提高电网运营的可靠性和能源利用效率。采用智能电表的实时数据采集与测量制定更为准确的负荷预测，可以指导新能源优化调度，同时解决分布式能源接入的结算问题
3	数据远程传输功能	实现微机技术、数字通信技术与仪表计量技术的结合，集计量、数据采集、数据传输、数据处理于一体，将用户用电信息加以综合处理，并通过信号输出，实现远程抄表功能
4	自动断送电功能	智能电表可以通过对用电管理软件的设定，实现对表内模拟开关的远程控制，从而达到按要求断送电的功能
5	复费率功能	通过对系统软件和终端软件的设置，实现不同时段、季节、节假日或不同月用电量按不同价格收费
6	查询功能	可以随时在线查询任意一户、任意台区或整个线路的用电信息
7	数据存储、备份功能	智能电表采用专用的存储芯片，采用了多处数据存放的措施，一旦其中一处或若干处数据异常或丢失，可由其它处进行纠错、还原
8	防作弊功能	采用授权密码操作，并设有运行日志，可以详细记录操作过程，防止恶意操作或作弊
9	防窃电功能	通过双回路计量、双回路断电（单相）、时间记录、旁路检测、相位检测等技术，实现防窃电功能
10	负荷曲线分析	通过对用户负荷的在线测量，记录和传输要求时间内的负荷曲线，提供电力调度和分配的技术支持
11	线损分析和控制	通过计量和数据传输，实现提供用户消耗电能量供上位机系统进行线损分析和控制
12	预付费/后付费功能	通过虚拟介质（符合 STS 标准算法的 20 位代码）或集成电路卡（IC 卡）实现预付费/后付费可切换功

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能电网行业发展态势与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了智能电网相关概念及发展环境，接着分析了中国智能电网规模及消费需求，然后对中国智能电网市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能电网面临的机遇及发

展前景。您若想对中国智能电网有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等智能电网。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计智能电网及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测智能电网。

报告目录：

第一章 智能电网行业相关概述

1.1 智能电网行业定义及特点

1.1.1 智能电网行业的定义

1.1.2 智能电网行业产品/服务特点

1.2 智能电网行业统计标准

1.2.1 智能电网行业统计口径

1.2.2 智能电网行业统计方法

1.2.3 智能电网行业数据种类

1.2.4 智能电网行业研究范围

1.3 智能电网行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 智能电网行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2019年中国智能电网行业发展环境分析

3.1 智能电网行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 智能电网行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 智能电网行业社会环境分析（S）

3.3.1 智能电网产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 智能电网行业技术环境分析（T）

3.4.1 智能电网技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国智能电网行业新技术研究

3.4.2 智能电网技术发展水平

1、中国智能电网行业技术水平所处阶段

2、与国外智能电网行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球智能电网行业发展概述

4.1 2016-2019年全球智能电网行业发展情况概述

4.1.1 全球智能电网行业发展现状

4.1.2 全球智能电网行业发展特征

4.1.3 全球智能电网行业市场规模

4.2 2016-2019年全球主要地区智能电网行业发展状况

4.2.1 欧洲智能电网行业发展情况概述

4.2.2 美国智能电网行业发展情况概述

4.2.3 日韩智能电网行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球智能电网行业发展前景预测

4.3.1 全球智能电网行业市场规模预测

4.3.2 全球智能电网行业发展前景分析

4.3.3 全球智能电网行业发展趋势分析

4.4 全球智能电网行业重点企业发展动态分析

第五章 中国智能电网行业发展概述

5.1 中国智能电网行业发展状况分析

5.1.1 中国智能电网行业发展阶段

5.1.2 中国智能电网行业发展总体概况

5.1.3 中国智能电网行业发展特点分析

5.2 2016-2019年智能电网行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国智能电网行业市场规模

5.2.2 2016-2019年中国智能电网行业发展分析

5.2.3 2016-2019年中国智能电网企业发展分析

5.3 2020-2026年中国智能电网行业面临的困境及对策

5.3.1 中国智能电网行业面临的困境及对策

1、中国智能电网行业面临困境

2、中国智能电网行业对策探讨

5.3.2 中国智能电网企业发展困境及策略分析

1、中国智能电网企业面临的困境

2、中国智能电网企业的对策探讨

5.3.3 国内智能电网企业的出路分析

第六章 2016-2019年中国智能电网的运作分析

6.1 智能电网的智能控制中心

6.1.1 智能控制中心的基本特征

6.1.2 智能控制中心的系统架构

6.1.3 智能控制中心的信息技术基础

6.1.4 智能调度控制系统的信息分层与协调

6.2 智能电网的资产管理

6.2.1 坚强智能电网发展要求

6.2.2 电网资产管理相关理论

6.2.3 资产全寿命周期管理的机制

6.2.4 国外电网资产全寿命管理情况

6.3 智能电网的信息化体系

6.3.1 智能电网信息化的定位分析

6.3.2 智能电网信息化的发展地位

6.3.3 智能电网信息化的发展趋势

6.3.4 智能电网信息化的建设方向

6.4 智能电网需求侧管理

6.4.1 需求侧管理的基本概述

6.4.2 智能电网需求侧的地位

6.4.3 需求侧管理的设备技术体系

6.4.4 电力需求侧管理城市综合试点

6.4.5 电力需求侧管理迎配套新文件

6.4.6 需求侧管理推动电网公司转型

6.5 能源互联网的发展情况

6.5.1 能源互联网的战略地位

6.5.2 能源互联网产业链分析

6.5.3 与智能电网的交互影响

6.5.4 能源互联网的总体构想

6.5.5 能源互联网的发展困境

6.5.6 能源互联网的发展建议

第七章 2016-2019年中国智能电网区域发展分析

7.1 北京

7.1.1 电网规划与城市发展新融合

7.1.2 北京筹建智能电网创新示范区

7.1.3 北京智能电网改造全面启动

7.1.4 北京电网“十三五”规划思路

7.2 上海

7.2.1 打造一流坚强智能电网

7.2.2 上海浦东筹建“未来电网”

7.2.3 绿色智能电网试点运行

7.3 山东

7.3.1 山东省建设智能电网应用平台

7.3.2 山东智能电网项目动态

7.3.3 山东智能电网技术研发

7.3.4 山东电网“十三五”发展思路

7.3.5 青岛智能电网建设规划目标

7.4 江苏

7.4.1 江苏率先跨入智能调度新时代

7.4.2 江苏宿迁投建智能电网产业园

7.4.3 江苏“十三五”配电网建设规划

7.5 福建

7.5.1 福建首个特高压工程开建

7.5.2 扶持智能电网设备产业

7.5.3 福建首座智能变电站投运

7.6 其他地区

7.6.1 天津自贸区将建一流智能电网

7.6.2 淮北智能电网投资规模

7.6.3 陕西智能变电站建设动态

第八章 2016-2019年中国智能电网的运作分析

8.1 智能电网的智能控制中心

8.1.1 智能控制中心的基本特征

8.1.2 智能控制中心的系统架构

8.1.3 智能控制中心的信息技术基础

8.1.4 智能调度控制系统的信息分层与协调

8.2 智能电网的资产管理

8.2.1 坚强智能电网发展要求坚强智能电网投资情况（亿元） 投资项目 2009-2010 年

年份	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	合计	电网总投资	年均电网投资	智能化投资	年均智能化投资	智能化投资占电网总投资比例
2009-2010 年	2,755	3,000	2,800	2,876	341	1,750	1,750	3,841	171	350	350	320						
2011-2015 年																		
2016-2020 年																		
合计	2,755	3,000	2,800	2,876	341	1,750	1,750	3,841	171	350	350	320						
电网总投资	5,510	15,000	14,000	34,510														
年均电网投资																		
智能化投资	341	1,750	1,750	3,841														
年均智能化投资	171	350	350	320														
智能化投资占电网总投资比例	6.20%	11.70%	12.50%	11.10%														

8.2.2 电网资产管理相关理论

8.2.3 资产全寿命周期管理的机制

8.2.4 国外电网资产全寿命管理情况

8.3 智能电网的信息化体系

8.3.1 智能电网信息化的定位分析

8.3.2 智能电网信息化的发展地位

8.3.3 智能电网信息化的发展趋势

8.3.4 智能电网信息化的建设方向

8.4 智能电网需求侧管理

8.4.1 需求侧管理的基本概述

8.4.2 智能电网需求侧的地位

8.4.3 需求侧管理的设备技术体系

8.4.4 电力需求侧管理城市综合试点

8.4.5 电力需求侧管理迎配套新文件

8.4.6 需求侧管理推动电网公司转型

8.5 能源互联网的发展情况

8.5.1 能源互联网的战略地位

8.5.2 能源互联网产业链分析

8.5.3 与智能电网的交互影响

8.5.4 能源互联网的总体构想

8.5.5 能源互联网的发展困境

8.5.6 能源互联网的发展建议

第九章 中国智能电网行业市场竞争格局分析

9.1 中国智能电网行业竞争格局分析

9.1.1 智能电网行业区域分布格局

9.1.2 智能电网行业企业规模格局

9.1.3 智能电网行业企业性质格局

9.2 中国智能电网行业竞争五力分析

9.2.1 智能电网行业上游议价能力

9.2.2 智能电网行业下游议价能力

9.2.3 智能电网行业新进入者威胁

9.2.4 智能电网行业替代产品威胁

9.2.5 智能电网行业现有企业竞争

9.3 中国智能电网行业竞争SWOT分析

9.3.1 智能电网行业优势分析（S）

9.3.2 智能电网行业劣势分析（W）

9.3.3 智能电网行业机会分析（O）

9.3.4 智能电网行业威胁分析（T）

9.4 中国智能电网行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国智能电网行业竞争策略建议

第十章 中国智能电网行业领先企业竞争力分析

10.1 国电南瑞科技股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 国电南京自动化股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 思源电气股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 许继电气股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 荣信电力电子股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 中国电力科学研究院竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国智能电网行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国智能电网市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2026年智能电网市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2026年智能电网市场前景展望
 - 11.1.3 2020-2026年智能电网细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国智能电网市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年智能电网行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年智能电网市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年智能电网行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

- 11.3 2020-2026年中国智能电网行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国智能电网行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国智能电网行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国智能电网供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2020-2026年中国智能电网行业投资前景

- 12.1 智能电网行业投资现状分析
 - 12.1.1 智能电网行业投资规模分析
 - 12.1.2 智能电网行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 智能电网行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 智能电网行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 智能电网行业投资主体构成分析
- 12.2 智能电网行业投资特性分析
 - 12.2.1 智能电网行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 智能电网行业盈利模式分析
 - 12.2.3 智能电网行业盈利因素分析
- 12.3 智能电网行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 智能电网行业投资风险分析
 - 12.4.1 智能电网行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 智能电网行业投资潜力与建议

12.5.1 智能电网行业投资潜力分析

12.5.2 智能电网行业最新投资动态

12.5.3 智能电网行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国智能电网企业投资战略与客户策略分析

13.1 智能电网企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 智能电网企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 智能电网企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 智能电网中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年智能电网行业市场规模分析

图表：2020-2026年智能电网行业市场规模预测

图表：2016-2019年智能电网重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国智能电网行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国智能电网行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国智能电网行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国智能电网竞争力分析

图表：2020-2026年中国智能电网产能预测

图表：2020-2026年中国智能电网消费量预测

图表：2020-2026年中国智能电网市场前景预测

图表：2020-2026年中国智能电网市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国智能电网发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184526.html>