

2020-2026年中国城市轨道交通 交通市场评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国城市轨道交通市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186888.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国城轨车辆数持续高速增长，从 2009 年的 5479 辆增长至 2017 年的 28125 辆，GAGR22.69%。随着城轨在建和规划线路逐年增长，车辆与装备企业将充分受益。

2009-2017年我国城轨车辆数情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国城市轨道交通市场评估与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国城市轨道交通行业市场发展环境、城市轨道交通整体运行态势等，接着分析了中国城市轨道交通行业市场运行的现状，然后介绍了城市轨道交通市场竞争格局。随后，报告对城市轨道交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市轨道交通行业发展趋势与投资预测。您若想对城市轨道交通产业有个系统的了解或者想投资中国城市轨道交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市轨道交通行业发展综述

第一节 城市轨道交通行业定义及分类

一、城市轨道交通基本概念

1、城市轨道交通的定义

2、城市轨道交通在城市公共交通的地位与作用

二、城市轨道交通的主要技术特性

三、城市轨道交通的技术等级

四、城市轨道交通体系构成

五、城市轨道交通分类

第二节 城市轨道交通经济研究

一、论城市轨道交通建设对经济发展的拉动作用

二、基于可持续发展的城市轨道交通盈利模式研究

三、“地铁经营+物业发展”盈利模式的内涵

四、城市轨道交通与周边物业的一体化开发模式

五、城市轨道交通低碳经济评价研究

第三节 城市轨道交通行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

第二章城市轨道交通行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 城市轨道交通行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、建设类

2、投资类

3、运营管理类

三、地方城市轨道交通法规条例

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、城市轨道交通产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、城市轨道交通产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、城市轨道交通技术分析

二、城市轨道交通技术发展分析

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章国际城市轨道交通所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球城市轨道交通所属行业市场总体情况分析

一、全球主要城市轨道交通行业的发展特点

二、全球城市轨道交通发展历程

三、全球城市轨道交通的盈利模式

四、国际重点城市轨道交通企业运营分析

第二节 国际城市轨道交通装备市场动向

第二部分行业深度分析

第四章我国城市轨道交通所属行业运行现状分析

第一节 中国城市轨道交通所属行业发展综述

一、城市公共交通行业总体情况分析

二、发展城市轨道交通的必要性分析

三、发展城市轨道交通的充分性分析

四、城市轨道交通行业经营模式分析

五、城市轨道交通安全标准体系分析

第二节 中国城市轨道交通建设动向分析

一、城市轨道交通建设总体规划分析

二、城市轨道交通建设在建项目分析

三、城市轨道交通建设联合开发模式

第三节 中国城市轨道交通运营态势分析

一、城市轨道交通运营里程分析

截至2017年年末，我国34个城市开通了165条城市轨道交通线路，运营里程达到5033公里2017年全国主要城市轨道交通运营线路长度情况

二、城市轨道交通客流特征分析

1、轨道交通站点类型划分

2、轨道交通客流来源分析

3、轨道交通接驳方式分析

三、城市轨道交通联合票制体系分析

1、现行各种票制分析

2、联合票制体系结构

3、联合票制优点分析

4、实施的难点及对策

5、国外城市公共交通票制体系对我国的启示

6、2020-2026年我国城市公共交通票制体系发展趋势

第五章我国城市轨道交通所属行业整体运行指标分析

第一节 中国城市轨道交通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、从业人员规模分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国城市轨道交通所属行业情况分析

一、我国城市轨道交通行业建设市场分析

1、近三年我国城市轨道交通投资总额

2、我国城市轨道交通年投资额

3、我国城市轨道交通平均每公里造价

二、我国城市轨道交通所属行业工业销售产值

三、我国城市轨道交通所属行业产销率

第六章 2020-2026年我国城市轨道交通市场供需形势分析

第一节 城市轨道交通行业生产分析

一、城轨装备进口、自有比例分析

二、国内城轨装备供应及运营商区域分布

三、国内城轨体系完善与发展分析

第二节 我国城市轨道交通市场供需分析

一、我国城市轨道交通行业供给情况

1、城轨地铁车辆供应状况分析

2、城轨地铁车辆招投标情况分析

3、城轨地铁车辆主要车型生产情况

4、中资企业国际城轨市场开发动向

二、我国城市轨道交通行业需求情况

1、城市轨道交通行业需求状况分析

2、城轨地铁车辆全国试运行情况分析

3、城市轨道交通行业需求的地区差异

三、我国城市轨道交通行业供需平衡分析

第三节 2020-2026年城市轨道交通市场运营需求预测

一、城市轨道交通运营市场总体需求分析

1、城市轨道交通运营承载能力状况

2、城市轨道交通大城市客运量总体规模分析

二、2020-2026年城市轨道交通领域需求量预测

- 1、城市轨道交通大城市客流量预测
- 2、城市轨道交通大城市客运规模及增长预测
- 三、2020-2026年城市轨道交通客运承载能力需求预测
- 1、地铁旅客运输能力需求分析
- 2、轻轨旅客运输能力需求分析
- 3、磁悬浮列车旅客运输能力需求分析

第三部分市场全景调研

第七章我国城市轨道交通细分市场分析预测

第一节 城市轨道交通细分市场结构分析

- 一、城市轨道交通行业细分结构特征分析
- 二、城市轨道交通行业细分市场发展概况
- 三、城市轨道交通行业市场结构变化趋势

第二节 地铁运输领域发展分析

一、地铁的运营模式及效益分析

- 1、国内外地铁经营现状分析
- 2、地铁的运营模式及其运作
- 3、地铁经济的间接效益分析
- 4、实现地铁经济效益的思路

二、国际地铁发展概况分析

三、香港地铁发展概况分析

- 1、香港地铁建设概况分析
- 2、香港地铁建设发展经验
- 3、香港地铁商业特色分析

四、中国内地地铁发展概况分析

- 1、中国地铁建设发展历程
- 2、中国地铁在建项目汇总
- 3、中国地铁建设发展规划
- 4、中国地铁交通运营情况

五、中国主要城市地铁发展状况

第三节 轻轨运输

一、国外轻轨交通的发展概况

二、中国轻轨交通发展分析

- 1、轻轨交通发展的有利条件
- 2、中国轻轨交通的建设情况
- 3、中国轻轨交通的建设规划
- 4、中国轻轨交通的运营情况
- 5、轻轨建设的经济效益分析

三、主要地区轻轨的发展情况

第四节 磁悬浮运输

一、国外磁悬浮列车发展概况

二、中国磁悬浮列车发展分析

- 1、中国磁悬浮列车市场需求分析
- 2、中国磁悬浮铁路总体建设情况
- 3、中国磁悬浮交通线路规划情况
- 4、中国磁悬浮项目最新进展动向

三、磁悬浮列车技术发展现状及趋势

- 1、日本超导磁悬浮列车的技术开发
- 2、中低速磁悬浮列车关键技术综述
- 3、磁悬浮列车面临的技术挑战

四、2020-2026年中国磁悬浮交通的发展前景展望

第八章我国城市轨道交通智能化分析

第一节 中国城市轨道交通智能化系统分析

- 一、城市轨道交通智能化系统的构成
- 二、城市轨道交通智能化系统优势分析
- 三、城市轨道交通智能化市场规模分析
- 四、城市轨道交通智能化市场竞争分析

第二节 城市轨道交通智能化子系统分析

一、城市轨道交通综合监控系统分析

- 1、城市轨道交通综合监控系统相关概述
- 2、城市轨道交通综合监控系统运行模式
- 3、城市轨道交通综合监控系统发展现状

二、城市轨道交通自动售检票系统分析

- 1、城轨自动售检票系统的发展历程
- 2、城轨自动售检票系统的发展现状
- 3、城轨自动售检票系统的发展关键
- 4、城轨自动售检票系统的发展趋势

三、城市轨道交通信号系统分析

- 1、城市轨道交通信号系统发展概况
- 2、城市轨道交通信号系统发展现状
- 3、城市轨道交通信号系统发展趋势

第九章城市轨道交通行业营销趋势及策略分析

第一节 城市轨道交通运输装备销售渠道

一、城市轨道交通运输装备营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的城市轨道交通运输装备
- 2、城市繁荣需求下的城市轨道交通运输装备
- 3、我国城市轨道交通运输装备市场整体环境

二、销售渠道存在的主要问题

三、营销渠道发展趋势与策略

第二节 2013-2018年城市轨道交通运输装备营销策略

- 一、中国城市轨道交通运输装备产品营销策略浅析
- 二、城市轨道交通运输装备新产品的市场推广策略
- 三、城市轨道交通运输装备细分产品营销策略分析

第三节 2020-2026年城轨交通运输装备营销的发展趋势

- 一、轨道材料向重型钢轨方向转变
- 二、供电形式向接触网方向转变
- 三、未来城市轨道交通运输装备市场营销的出路

第四部分竞争格局分析

第十章城市轨道交通行业区域市场分析

第一节 中国城市轨道交通区域发展特色分析

- 一、东部城市轨道交通产业发展特色分析
- 二、南方城市轨道交通产业发展特色分析
- 三、北方城市轨道交通产业发展特色分析

四、西部城市轨道交通发展分析

五、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节 中国城市轨道交通重点城市市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、城市轨道交通重点城市市场分析

第十一章城市轨道交通行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市轨道交通行业竞争结构分析

二、城市轨道交通行业企业间竞争格局分析

三、城市轨道交通行业集中度分析

四、城市轨道交通行业swot分析

第二节 中国城市轨道交通行业竞争格局综述

一、城市轨道交通行业竞争概况

二、中国城市轨道交通行业竞争力分析

三、中国城市轨道交通竞争力优势分析

四、城市轨道交通行业主要企业竞争力分析

第三节 城市轨道交通行业竞争格局分析

一、国内外城市轨道交通竞争分析

二、我国城市轨道交通市场竞争分析

三、我国城市轨道交通市场集中度分析

第四节 城市轨道交通市场竞争策略分析

第十二章城市轨道交通行业领先企业经营形势分析

第一节 中国城市轨道交通企业总体发展状况分析

一、城市轨道交通企业主要类型

二、城市轨道交通企业资本运作分析

三、城市轨道交通企业国际竞争力分析

第二节 中国领先城市轨道交通企业经营形势分析

一、广东广佛轨道交通有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业战略规划

二、青岛地铁集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业战略规划

三、东莞轨道交通有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业战略规划

四、无锡地铁集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业战略规划

五、深圳市地铁集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业战略规划

六、合肥城市轨道交通发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业战略规划

第五部分发展前景展望

第十三章 2020-2026年城市轨道交通行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年城市轨道交通市场发展前景

一、2020-2026年城市轨道交通市场发展潜力

二、2020-2026年城市轨道交通市场发展前景展望

三、2020-2026年城市轨道交通细分行业发展前景分析

1、城市轨道交通建设规划市场前景分析

2、城市轨道交通运营市场发展前景分析

3、城市轨道交通运输装备制造行业市场前景分析

第二节 2020-2026年城市轨道交通市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年城市轨道交通行业发展趋势
- 二、2020-2026年城市轨道交通市场规模预测
 - 1、城市轨道交通行业城市客运量规模及增速预测
 - 2、城市轨道交通项目建设投资规模及增速预测
 - 3、城市轨道交通行业运营收入及增速预测
 - 4、城市轨道交通行业能源消耗量及增速预测
- 三、2020-2026年城市轨道交通行业建设规划趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国城市轨道交通行业供需预测

- 一、城轨地铁车辆供需状况预测
- 二、城轨运输装备供需状况预测
- 三、城轨地铁车辆主要车型产能预测

第四节 2020-2026年影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、新车型研发趋势及行业技术进展
- 三、影响企业运营与建设规划的关键趋势

第十四章 2020-2026年城市轨道交通行业投资机会与风险防范

第一节 城市轨道交通行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、城市轨道交通行业投融资现状分析

第二节 2020-2026年城市轨道交通行业投资机会

- 一、建设规划市场投资机会
- 二、运营市场投资机会
- 三、装备制造市场投资机会
- 四、城市轨道交通行业投资机遇

第三节 城市轨道交通投资的公平性及其影响因素分析

- 一、城市轨道交通投资公平性的内涵
- 二、城市轨道交通投资公平性的影响因素
 - 1、交通功能的发挥
 - 2、开发利益的还原

3、弱势群体权益的保障

三、提高城市轨道交通投资公平性的基本思路

1、重视城市轨道交通的规划

2、制定合理的票价政策

3、健全公众参与机制

4、换乘结点合理数量分析

第四节 2020-2026年城市轨道交通行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第五节 2020-2026年城市轨道交通行业投融资建议

一、城市轨道交通行业未来发展方向

二、城市轨道交通行业主要投资建议

三、中国城市轨道交通企业融资分析

图表目录：

图表 各种轨道系统投资与回收率综合指标对比

图表 城市轨道交通安全标准体系结构模型

图表 北京市城市轨道交通投资构成情况

图表 中国城市轨道交通建设市场主要企业

图表 中国轨道交通建设市场份额

图表 中国盾构市场主要企业

图表 中国盾构市场份额

图表 主要线路信号系统提供商列举

图表 深圳地铁项目车站和区间对建材的需求量

图表 几种主要交通工具的单位能源消耗比较

图表 轨道交通沿线各主体的收益情况

图表 轨道交通路网运营规模影响因素的层次结构模型

图表 世界具备轨道交通线路网络规模化运营主要国家

图表 世界具备地铁线路网络规模化运营的城市

图表 轨道交通基建费用对比

图表 世界部分大城市轨道线网密度及拥有线网长度

图表 世界主要城市地铁客运量情况

图表 世界主要城市地铁收入来源构成情况

图表 轨道交通与土地开发的微观相互作用过程

图表 城市轨道交通对房地产价值的影响趋势图

图表 轨道交通的交通效益产生与作用机理

图表 轨道交通各项效益之间的递阶关系图

图表 城市轨道交通利益相关者之间的关系

图表 地铁、轻轨、有轨电车技术参数比较

图表 2020-2026年城轨智能化子系统市场规模预测

图表 2020-2026年国际轨道交通客运需求预测

图表 2020-2026年中国城市轨道客运需求预测

图表 2020-2026年城市轨道交通市场前景预测

图表 2020-2026年城市轨道交通市场规模预测

图表 2020-2026年城市轨道交通建设市场规模预测

图表 2020-2026年城市轨道交通装备市场规模预测

图表 2020-2026年城市轨道交通运营市场规模预测

图表 2020-2026年城市轨道交通地铁市场规模预测

图表 2020-2026年城市轨道交通轻轨市场规模预测

图表 2020-2026年城市轨道交通磁悬浮市场规模预测

图表 2020-2026年城市轨道交通地铁市场容量预测

图表 2020-2026年城市轨道交通轻轨市场容量预测

图表 2020-2026年城市轨道交通磁悬浮市场容量预测

图表 2020-2026年城市轨道交通地铁市场需求预测

图表 2020-2026年城市轨道交通轻轨市场需求预测

图表 2020-2026年城市轨道交通磁悬浮市场需求预测

图表 2020-2026年城轨地铁市场客运规模及增长预测

图表 2020-2026年城轨轻轨市场客运规模及增长预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186888.html>