

2020-2026年中国商用车行业 发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国商用车行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164234.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。

2019年1-6月，商用车产销分别完成204.3万辆和210.1万辆，比2016年同期分别增长13.8%和17.4%，高于汽车总体9.2和13.6个百分点。分车型产销情况看，客车产销量比2016年同期分别下降15.3%和14%；货车产销比2016年同期分别增长了18.7%和22.6%，产销量继续较快增长。2012-2019年上半年我国商用车产量规模分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国商用车行业发展态势与市场全景评估报告》共十六章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球商用车行业发展分析

第一节全球商用车市场分析

一、2019年全球商用车需求分析

二、2019年欧美商用车需求分析

三、2019年全球商用车产量预测

四、2019年中外商用车市场对比

第二节德国商用车市场分析

一、2019年德国商用车行业分析

二、2019年德国商用车销量分析

三、2019年德国商用车销量预测

第三节日本商用车市场分析

一、2019年日本商用车产量分析

二、2019年日本商用车销量分析

三、2019年日本商用车销量预测

第四节美国商用车市场分析

一、2019年美国商用车销量分析

二、2019年美国商用车市场预测

三、2019年美国商用车销量预测

第五节韩国商用车市场分析

一、2019年韩国商用车行业分析

二、2019年韩国商用车发展形势

三、2019年韩国商用车销量预测

第二章我国商用车行业发展现状

第一节我国商用车行业发展状况

一、2019年中国商用车行业发展回顾

二、2019年商用车行业发展情况分析

三、2019年我国商用车市场特点分析

四、2019年我国商用车市场发展分析

第二节2019年商用车市场销量分析

一、2019年前十大商用车销量排行榜

二、2019年我国商用车销量情况分析

三、2019年自主品牌商用车销量分析

四、2019年我国商用车销量数据分析

五、2019年我国商用车销量情况预测

第三节中国商用车行业供需分析

一、2019年中国商用车市场供给总量分析

二、2019年中国商用车市场供给结构分析

三、2019年中国商用车市场需求总量分析

四、2019年中国商用车市场需求结构分析

五、2019年中国商用车市场供需平衡分析

第三章中国商用车行业经济运行分析

第一节2019年商用车行业运行情况分析

- 一、2019年商用车行业经济指标分析
 - 二、2019年商用车行业收入前十家企业
- ## 第二节2019年商用车行业产量分析
- 一、2019年我国商用车产品产量分析
 - 二、2019年我国商用车产品产量预测
- ## 第三节2019年商用车行业进出口分析
- 一、2019年商用车行业进口总量及价格
 - 二、2019年商用车行业出口总量及价格
 - 三、2019年商用车行业进出口数据统计
 - 四、2020-2026年商用车进出口态势展望

第四章国内外汽车行业分析

第一节国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2012-2019年世界汽车行业发展现状
- 三、欧债危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

第二节中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放年民族汽车工业的发展
- 二、2019年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2019年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2019年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2019年汽车工业重点企业经济效益

第五章中国商用车行业区域市场分析

第一节2019年华北地区商用车行业分析

- 一、2012-2019年行业发展现状分析
- 二、2012-2019年市场规模情况分析
- 三、2012-2019年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节2019年东北地区商用车行业分析

一、2012-2019年行业发展现状分析

二、2012-2019年市场规模情况分析

三、2012-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节2019年华东地区商用车行业分析

一、2012-2019年行业发展现状分析

二、2012-2019年市场规模情况分析

三、2012-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第四节2019年华南地区商用车行业分析

一、2012-2019年行业发展现状分析

二、2012-2019年市场规模情况分析

三、2012-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第五节2019年华中地区商用车行业分析

一、2012-2019年行业发展现状分析

二、2012-2019年市场规模情况分析

三、2012-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第六节2019年西南地区商用车行业分析

一、2012-2019年行业发展现状分析

二、2012-2019年市场规模情况分析

三、2012-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第七节2019年西北地区商用车行业分析

一、2012-2019年行业发展现状分析

- 二、2012-2019年市场规模情况分析
- 三、2012-2019年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第六章商用车行业投资与发展前景分析

第一节2019年商用车行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析

第二节商用车行业投资机会分析

- 一、商用车投资项目分析
- 二、可以投资的商用车模式
- 三、2019年商用车投资机会
- 四、2019年商用车细分行业投资机会
- 五、2019年商用车投资新方向

第三节商用车行业发展前景分析

- 一、商用车市场发展前景分析
- 二、我国商用车市场蕴藏的商机
- 三、段债危机下商用车市场的发展前景
- 四、2019年商用车市场面临的发展商机
- 五、2012-2019年商用车市场面临的发展商机

第七章商用车行业竞争格局分析

第一节商用车行业集中度分析

- 一、商用车市场集中度分析
- 二、商用车企业集中度分析
- 三、商用车区域集中度分析

第二节商用车行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节商用车行业竞争格局分析

一、2019年商用车行业竞争分析

二、2019年中外商用车产品竞争分析

三、2012-2019年国内外商用车竞争分析

四、2012-2019年我国商用车市场竞争分析

五、2012-2019年我国商用车市场集中度分析

六、2012-2019年国内主要商用车企业动向

第八章2012-2019年中国商用车行业发展形势分析

第一节商用车行业发展概况

一、商用车行业发展特点分析

二、商用车行业投资现状分析

三、商用车行业总产值分析

四、商用车行业技术发展分析

第二节2012-2019年商用车行业市场情况分析

一、商用车行业市场发展分析

二、商用车市场存在的问题

三、商用车市场规模分析

第三节2012-2019年商用车产销状况分析

一、商用车产量分析

二、商用车产能分析

三、商用车市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第九章中国商用车所属行业整体运行指标分析

第一节2019年中国商用车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2019年中国商用车所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2019年年中国商用车所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章商用车行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、2012-2019年商用车原材料价格走势

二、2012-2019年商用车行业人工成本分析

第二节产销运存分析

一、2012-2019年商用车行业产销情况

二、2012-2019年商用车行业库存情况

三、2012-2019年商用车行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

一、2012-2019年商用车行业价格走势

二、2012-2019年商用车行业营业收入情况

三、2012-2019年商用车行业毛利率情况

四、2012-2019年商用车行业赢利能力

五、2012-2019年商用车行业赢利水平

六、2020-2026年商用车行业赢利预测

第十一章商用车行业盈利能力分析

第一节2019年中国商用车行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2019年中国商用车行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2019年中国商用车行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2019年中国商用车行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章商用车重点企业发展分析

第一节一汽集团

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2012-2019年盈利能力分析

四、2012-2019年投资风险

第二节东风商用车公司

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2012-2019年盈利能力分析

四、2012-2019年投资风险

第三节中国重汽

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2012-2019年盈利能力分析

四、2012-2019年投资风险

第四节福田汽车

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2012-2019年盈利能力分析

四、2012-2019年投资风险

第五节江淮汽车

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2012-2019年盈利能力分析

四、2012-2019年投资风险

第六节宇通客车

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2012-2019年盈利能力分析

四、2012-2019年投资风险

第七节金龙汽车

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2012-2019年盈利能力分析

四、2012-2019年投资风险

第八节重庆长安

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2012-2019年盈利能力分析

四、2012-2019年投资风险

第九节江铃汽车

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2012-2019年盈利能力分析

四、2012-2019年投资风险

第十节四川一汽丰田

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、2012-2019年盈利能力分析

四、2012-2019年投资风险

第十三章商用车行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节商用车行业投资效益分析

一、2019年商用车行业投资状况分析

二、2019年商用车行业投资效益分析

三、2012-2019年商用车行业投资方向

四、2012-2019年商用车行业投资建议

第四节商用车行业投资策略研究

一、2019年商用车行业投资策略

二、2019年商用车行业投资策略

三、2012-2019年商用车行业投资策略

四、2012-2019年商用车细分行业投资策略

第十四章商用车行业投资风险预警

第一节影响商用车行业发展的主要因素

一、2019年影响商用车行业运行的有利因素

二、2019年影响商用车行业运行的稳定因素

三、2019年影响商用车行业运行的不利因素

四、2019年我国商用车行业发展面临的挑战

五、2019年我国商用车行业发展面临的机遇

第二节商用车行业投资风险预警

- 一、2020-2026年商用车行业市场风险预测
- 二、2020-2026年商用车行业政策风险预测
- 三、2020-2026年商用车行业经营风险预测
- 四、2020-2026年商用车行业技术风险预测
- 五、2020-2026年商用车行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年商用车行业其他风险预测

第十五章商用车行业发展趋势分析

第一节2020-2026年中国商用车市场趋势分析

- 一、2020-2026年我国商用车市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国商用车发展趋势分析

第二节2020-2026年商用车产品发展趋势分析

- 一、2020-2026年商用车产品技术趋势分析
- 二、2020-2026年商用车产品价格趋势分析

第三节2020-2026年中国商用车行业供需预测

- 一、2020-2026年中国商用车供给预测
- 二、2020-2026年中国商用车需求预测
- 三、2020-2026年中国商用车价格预测

第四节2020-2026年商用车行业规划建议

- 一、商用车行业“十三五”整体规划
- 二、商用车行业“十三五”发展预测
- 三、2020-2026年商用车行业规划建议

第十六章商用车企业管理策略建议（）

第一节市场策略分析

- 一、商用车价格策略分析
- 二、商用车渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节提高商用车企业竞争力的策略

- 一、提高中国商用车企业核心竞争力的对策
- 二、商用车企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响商用车企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高商用车企业竞争力的策略
- 第四节对我国商用车品牌的战略思考
- 一、商用车实施品牌战略的意义
- 二、商用车企业品牌的现状分析
- 三、我国商用车企业的品牌战略
- 四、商用车品牌战略管理的策略（）

图表目录：

图表：商用车产业链分析

图表：商用车行业生命周期

图表：2012-2019年中国商用车行业市场规模

图表：2012-2019年全球商用车产业市场规模

图表：2012-2019年商用车重要数据指标比较

图表：2012-2019年中国商用车行业销售情况分析

图表：2012-2019年中国商用车行业利润情况分析

图表：2012-2019年中国商用车行业资产情况分析

图表：2012-2019年中国商用车竞争力分析

图表：2012-2019年中国商用车市场前景预测

图表：2012-2019年中国商用车市场价格走势预测

图表：2012-2019年中国商用车发展前景预测

图表：-2019年美国商用车市场销售规模

图表：2012-2019年美国商用车市场销售规模预测

图表：-2019年英国商用车市场规模

图表：-2019年英国商用车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2012-2019年英国商用车市场规模预测

图表：2012-2019年英国商用车市场规模及其预测趋势图

图表：-2019年德国商用车市场规模

图表：-2019年德国商用车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2012-2019年德国商用车市场规模预测

图表：2012-2019年德国商用车市场规模及其预测趋势图

图表：-2019年日本商用车市场规模

图表：-2019年日本商用车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2012-2019年日本商用车市场规模预测

图表：2012-2019年日本商用车市场规模趋预测势图

图表：-2019年中国商用车市场规模

图表：-2019年中国商用车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2012-2019年中国商用车市场规模预测

图表：2012-2019年中国商用车市场规模趋预测势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164234.html>