

# 2020-2026年中国航空煤油 产业发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国航空煤油产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182644.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

航空煤油是石油产品之一。英文名称Jet fuel，别名无臭煤油。主要由不同馏分的烃类化合物组成。航空煤油密度适宜，热值高，燃烧性能好，能迅速、稳定、连续、完全燃烧，且燃烧区域小，积碳量少，不易结焦；低温流动性好，能满足寒冷低温地区和高空飞行对油品流动性的要求；热安定性和抗氧化安定性好，可以满足超音速高空飞行的需要；洁净度高，无机械杂质及水分等有害物质，硫含量尤其是硫醇性硫含量低，对机件腐蚀小。

航空煤油适用于燃气涡轮发动机和冲压发动机使用，用于超音速飞行器没有低饱和蒸气压与良好的热安定性。此外，因为煤油不易蒸发、燃点较高，燃气涡轮发动机起动时多用汽油，航空燃油中也加有多种添加剂，以改善燃油的某些使用性能。

航空煤油多采用一次通过部分转化的工艺，加工过程中采用共凝胶型催化剂，催化剂量装填多，分子筛含量少，芳烃饱和能力强，油品具有密度大、烟点高、热值高、芳烃低的特点。除航空煤油外，各国还在研究合成烃燃料和其他高能燃料，但尚未获得广泛使用。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国航空煤油产业发展现状与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了航空煤油相关概念及发展环境，接着分析了中国航空煤油规模及消费需求，然后对中国航空煤油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国航空煤油面临的机遇及发展前景。您若想对中国航空煤油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 航空煤油行业发展状况综述

第一章 航空煤油行业概况

第一节 航空煤油研究界定

一、煤油界定

二、航煤界定

第二节 航空煤油相关知识

一、航空煤油分析

二、航空煤油用途

### 三、JetA航空煤油

## 第二章 我国航空煤油行业发展环境及发展状况分析

### 第一节 行业发展环境分析

### 第二节 行业发展经济环境

### 第三节 我国航空煤油发展分析

#### 一、我国航油开放情况分析

#### 二、我国航油与航空业的利润关系分析

### 第四节 我国各地航空煤油发展情况研究

#### 一、大庆石化航空煤油生产状况

#### 二、洛阳航空煤油研制情况

#### 三、燕山石化航煤生产状况

## 第二部分 航空煤油行业市场状况分析

### 第三章 航空煤油行业市场分析

### 第一节 当前我国航空煤油市场的状况分析

#### 一、2014-2019年我国航空煤油销售状况分析

#### 二、2019年我国航空煤油消耗量预测

#### 三、进入国内航油市场的障碍分析

### 第二节 2019年航空煤油产量

#### 一、2014-2019年产量分析

#### 二、2019年企业产量结构

### 第三节 2019年我国航空煤油分析

#### 一、2019年中国煤油市场回顾

#### 二、2019年中国航煤市场进出口分析

### 第四节 2019年航空煤油消费

#### 一、2014-2019年航空煤油消费量

#### 二、2019年航空煤油区域消费结构

#### 三、2019年航空煤油消费来源结构

### 第五节 国际航空煤油市场分析

## 第四章 航空煤油行业产品价格分析

## 第一节 我国航空煤油价格分析

### 一、2019年国内航空煤油价格分析

### 二、2019年国内航空煤油价格状况

### 三、航油价格与燃油附加费关系分析

## 第二节 2019年航煤价格

### 一、国内航煤定价机制分析

### 二、航空煤油价格走势分析

## 第五章 中国航空煤油行业进出口市场分析

### 第一节 2019年进出口分析

#### 一、2019年我国航空煤油进出口市场分析

#### 二、2014-2019年进口分析

#### 三、2019年各省进口结构

#### 四、2019年进口来源国

### 第二节 2019年航空煤油进出口数据分析

## 第三部分 航空煤油相关行业发展分析

## 第六章 我国石油市场的发展分析

### 第一节 石油概况

#### 一、石油定义

#### 二、石油资源的分布

#### 三、产品分类

### 第二节 我国石油行业发展状况分析

#### 一、当前我国石油业发展状况分析

#### 二、我国石油石化业发展分析

#### 三、我国石油和石化行业经济运行状况

#### 四、我国石油供需状况分析

#### 五、我国石油消费状况分析

### 第三节 2014-2019年我国石油产量分析

#### 一、2014-2019年天然原油产量

#### 二、2019年天然原油产量

### 第四节 我国石油进出口状况分析

- 一、2019年我国石油进出口状况
- 二、2019年我国石油行业进出口状况
- 第五节 我国石油行业发展中的思考
- 一、我国石油行业面临的形势及发展战略分析
- 二、我国石油安全的战略的立法分析

## 第七章 我国成品油的发展分析

### 第一节 产品概述

- 一、产品简介
- 二、成品油分类

### 第二节 我国成品油市场状况分析

- 一、国内成品油市场分析
- 二、我国成品油市场分析
- 三、国内成品油市场展望
- 四、我国成品油市场管理办法

### 第三节 影响石油市场的因素分析

- 一、影响石油价格的因素分析
- 二、我国液化石油气市场影响因素分析

### 第四节 我国成品油产量数据分析

### 第五节 2017-2019年我国成品油进出口状况及价格分析

## 第八章 煤油市场发展状况分析

### 第一节 我国煤油发展状况分析

- 一、当前我国煤油市场分析
- 二、2019年我国煤油产出分析

### 第二节 2014-2019年我国煤油市场

- 一、2014-2019年我国煤油产量
- 二、2014-2019年煤油消费量
- 三、2019年煤油消费量分析

## 第九章 我国航空业的发展状况分析

### 第一节 我国航空行业的发展状况

一、我国民航业的发展现状及未来

二、我国通用航空行业的发展分析

## 第二节 我国航空业市场状况分析

一、我国航空业发展的市场形势分析

二、我国航空业“井喷式”发展分析

三、我国航空产品发展分析

四、2019年我国航空业运营数据分析

五、2019年我国航空运输业发展状况

六、2019年我国航空业盈利状况

## 第三节 影响我国航空业发展的因素分析

一、人民币升值对我国航空业的影响分析

二、宏观经济对我国航空业的影响分析

三、航空业跨国公司在我国投资的区位因素分析

四、影响我国航空业发展的直接因素分析

## 第四节 我国航空业竞争状况分析

一、当前我国航空业竞争格局分析

二、我国航空业盈利模式竞争分析

三、香港航空业竞争状况分析

## 第五节 我国航空业发展的战略分析

一、我国航空业的差异化竞争战略

二、我国民航业的经营策略分析

三、我国民营航空市场研究及发展战略

## 第四部分 航空煤油行业竞争格局分析

### 第十章 中国航空煤油行业竞争格局分析

#### 第一节 我国航空煤油市场竞争总述

一、行业竞争状况分析

二、政策对竞争的影响

#### 第二节 航空煤油行业企业竞争分析

### 第十一章 2019年中国航空煤油行业重点企业发展分析

#### 第一节 中国航空油料集团公司

一、企业简介

二、公司目标

三、公司发展战略

四、公司经营领域

五、2019年经营状况

## 第二节 中国石油化工集团公司

一、公司简介

二、业务概况

三、业务构成

四、2019年财务分析

五、2019年经营状况

## 第三节 中国石油天然气集团公司

一、企业简介

二、业务范围

三、2019年财务分析

四、2019年经营状况

五、2019年公司动态

## 第四节 中国石化集团北京燕山分公司

一、公司简介

二、发展规模

三、产品与服务

四、2019年经营状况

五、公司新型发展之路分析

## 第五节 大连西太平洋石油化工有限公司

一、公司简介

二、产品生产

三、竞争力分析

四、跨国发展

## 第六节 中国石化集团海南炼化化工有限公司

一、公司简介

二、竞争力分析

三、经营业务分析

## 第七节 中国石化集团上海石油化工股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、2019年财务分析

### 三、2019年经营状况

### 四、2019年公司新动态

## 第八节 中国石化集团镇海炼化分公司

### 一、公司简介

### 二、公司生产能力

### 三、竞争力分析

## 第九节 中国石化集团上海高桥分公司

### 一、公司简介

### 二、竞争力分析

### 三、发展前景

## 第十节 中国石化集团茂名石油化工公司

### 一、公司简介

### 二、竞争力分析

### 三、2019年经营状况

## 第五部分 航空煤油行业未来发展及风险分析

## 第十二章 航空煤油行业未来发展及财务风险分析

### 第一节 未来市场预测

#### 一、需求前景预测

#### 二、供给能力预测

#### 三、价格改革预测

### 第二节 替代品分析

#### 一、航空煤油替代品的研究分析

#### 二、生物燃料新趋势

#### 三、中国生物燃料的研制发展

#### 四、国际生物航油发展分析及预测

#### 五、生物航空燃料存在问题分析

### 第三节 航油企业财务风险分析

#### 一、中航油事件案例分析

## 二、中航油财务风险分析

## 二、规避风险的策略

## 第六部分 航空煤油行业发展战略分析

### 第十三章 中国航空煤油行业战略分析（ ）

#### 第一节 航油企业优、劣势分析

##### 一、航油企业优势分析

##### 二、航油企业劣势分析

#### 第二节 战略制定中注意的原则

##### 一、讲求战略的适应性

##### 二、讲求战略的协同性

##### 三、讲求战略的连续性

##### 四、讲求战略的柔性

#### 第三节 战略制定中考虑吸收的内容

#### 第四节 经营层战略方面重点强调的事项

##### 一、专业化经营

##### 二、成本领先

##### 三、差异化

##### 四、市场导向

##### 五、投资主体多元化

##### 六、建立现代企业制度

#### 第五节 职能层战略方面的六项内容

##### 一、市场营销战略

##### 二、财务管理战略

##### 三、人力资源管理战略

##### 四、生产管理战略

##### 五、安全管理战略

##### 六、企业文化战略

#### 第六节 具体实施时注意把握的内容

## 图表目录：

图表 2014-2019年国内煤油、航空煤油生产情况

图表 2019年国内航空煤油生产区域分布

图表 2014-2019年中国煤油供需市场

图表 2014-2019年中国煤油进口量

图表 2019年中国十大煤油企业

图表 2019年中国部分 地区煤油产量

图表 2014-2019年中国航空煤油进口方式

图表 2014-2019年中国航空煤油主要进口省市

图表 2014-2019年中国航空煤油进口来源地

图表 2014-2019年中国航空煤油主要进口企业

图表 2014-2019年中国航空煤油出口贸易方式

图表 2014-2019年中国航空煤油主要出口省市

图表 2014-2019年中国航煤出口流向

图表 2014-2019年中国航空煤油主要出口企业

图表 2014-2019年国内航空煤油消费状况

图表 2019年国内航空煤油消费区域分布

图表 国内民用航空煤油消费结构

图表 国内航空煤油与新加坡航空煤油价格对比

图表 国内航空煤油与柴油出厂价格对比

图表 2014-2019年国内航空煤油进出口数量统计

图表 2019年国内航空煤油分省份进口量及所占比例

图表 2019年国内航空煤油分国别进口量及所占比例

图表 2019年航空煤油进出口数据

图表 世界石油储量比例图

图表 世界分区域石油探明储量图

图表 2019年以来国内主要的新增炼油能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182644.html>