2020-2026年中国智能楼宇行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能楼宇行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202004/159887.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能楼宇的核心是5A系统，智能楼宇就是通过通信网络系统将此5个系统进行有机的综合，集结构、系统、服务、管理及它们之间的最优化组合，使建筑物具有了安全、便利、高效、节能的特点。智能楼宇是一个边沿性交叉性的学科，涉及计算机技术、自动控制、通讯技术、建筑技术等，并且有越来越多的新技术在智能楼宇中应用。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能楼宇行业前景展望与发展前景报告》共十一章。首先介绍了智能楼宇相关概念及发展环境，接着分析了中国智能楼宇规模及消费需求，然后对中国智能楼宇市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能楼宇面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能楼宇有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 智能楼宇行业发展概况
第.一节 智能楼宇行业发展概述
一、智能楼宇的含义
二、智能楼宇系统造价
三、智能楼宇发展历程
第二节 智能楼宇市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、主要竞争因素
五、生命周期

第二章 2011-2019年智能楼宇技术及发展概况
第.一节 完善的网络信息服务系统
第二节 监控严密的小区公共安全防范系统

一、对小区周界、重点部位的安全防范措施
二、楼宇访客对讲系统
三、建筑设备监控系统
第三节 智能化的小区物业管理系统
一、停车场管理系统
二、远程抄表系统
三、设备管理系统
四、智能一卡通系统
第四节 综述

第三章 2011-2019年全球智能楼宇市场发展概况
第.一节 发展现状
一、2011-2019年市场规模
二、2011-2019年市场结构
第二节 基本特点
第三节 主要国家和地区发展概况
一、美国
二、日本
三、欧洲
四、亚太

第四章 2011-2019年中国智能楼宇市场概况
第.一节 发展环境
一、政治因素
二、经济因素
三、社会因素
四、技术因素
第二节 发展现状
一、市场规模
二、区域结构
三、市场结构
第三节 发展特点

一、智能楼宇突破极限的三大标准
二、智能楼宇市场局限性受限于房地产
三、智能楼宇的节能减排空间大
第四节 存在问题
一、品牌混杂、山寨仿造影响产品质量高低不一
二、系统施工设计安装不当，造成系统效能不彰
三、系统使用错误及使用频率过高
四、传输线路的施工优劣不一
五、不按规定工程验收
第五节 发展影响因素
一、人才
二、标准
三、关注
四、突破
第六节 细分市场
一、视频监控市场
二、门禁控制市场
三、楼宇对讲市场
四、防盗报警市场

第五章 2011-2019年中国智能楼宇重点企业分析
第.一节 重点解决方案厂商竞争策略
一、IBM
二、思科
三、西门子
四、施耐德
五、北京泰豪
第二节 重点设备厂商竞争策略
一、南京普天
二、江森自控
三、视得安罗格朗
四、霍尼韦尔

第三节 重点运营商竞争策略
一、ABB
二、埃施朗
三、中程科技（智能楼宇集成商）
四、玛斯特（智能楼宇承建）

第六章 中国智能楼宇市场用户需求研究
第.一节 品牌倾向
一、楼宇自控领域
二、门禁对讲领域
第二节 产品功能
一、智能建筑需求增加
二、智能服务需求增加
第三节 促销推广

第七章 2020-2026年中国智能楼宇市场发展预测
第.一节 影响因素
一、政策因素
二、经济因素
三、国内宏观经济环境分析
四、社会因素
五、技术因素
第二节 发展预测
一、规模预测
二、结构预测
三、区域结构
四、细分市场预测

第八章 2020-2026年中国智能楼宇市场趋势分析
第.一节 应用趋势
第二节 产品发展趋势
第三节 技术创新趋势

第四节 融合趋势
一、节能融合
二、智能融合

第九章 2011-2019年中国智能楼宇市场竞争分析
第.一节 竞争模式
一、开拓潜力市场，利用会展商机
二、开发智能楼宇改造市场
第二节 竞争格局
一、整体竞争态势
二、潜在进入者与替代产品
第三节 波特五力分析
一、供应商讨价还价能力
二、购买者讨价还价能力
三、潜在竞争者进入的能力
四、替代者替代能力
五、同业竞争者现在的竞争能力
第四节 SWTO分析
一、优势分析
二、弱势分析
三、外部因素分析
四、机会分析
五、威胁分析

第十章 智能楼宇行业投资战略研究
第.一节 智能楼宇行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略

七、竞争战略规划
第二节 对我国智能楼宇品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、智能楼宇实施品牌战略的意义
三、智能楼宇企业品牌的现状分析
四、我国智能楼宇企业的品牌战略
五、智能楼宇品牌战略管理的策略
第三节 智能楼宇行业投资战略研究
一、2019年智能建筑行业投资战略研究
二、2019年智能楼宇行业投资战略研究
三、2020-2026年智能楼宇行业投资形势
四、2020-2026年智能楼宇行业投资战略
五、投资战略研究

第十一章 建议（）
第.一节 对解决方案厂商的建议
第二节 对设备厂商的建议
第三节 对运营商的建议

图表目录：

图表：智能楼宇产业链构成要素
图表：智能楼宇产业的发展特性
图表：2011-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图
图表：2011-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计
图表：2011-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
图表：2011-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表：2011-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表：2011-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表：2011-2019年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图
图表：2011-2019年农村居民纯收入及增长情况统计
图表：2011-2019年农村居民人均消费性支出及增长趋势图
图表：2011-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表：2011-2019年中国智能楼宇产业市场规模分析

图表：中国智能楼宇产业SWOT分析

图表：2020-2026年中国智能楼宇产业的市场规模预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202004/159887.html