

2020-2026年中国房地产市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国房地产市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172992.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2019年1-10月我国90平及以下住宅投资规模为17127.37亿元，投资占比为24.34%；90-144平（不含90平）住宅投资规模为39879.92亿元；投资占比为56.67%；144平以上住宅投资规模为13362.63亿元；投资占比为18.99%。2012-2019年10月我国住宅投资规模结构分析

资料来源：国家统计局

在中国房地产市场供需结构发生变化的环境下，中国房地产业已从扩张式高增长进入到高质量转型发展阶段。目前中国房地产市场正在从供应短缺到供求平衡阶段过渡。从宏观上来说，房地产行业还存在供需不平衡、租售结构不合理等问题。另外，住房品质提升也比较缓慢。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国房地产市场评估与投资方向研究报告》内容翔实，包括房地产相关概念及发展环境、房地产市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国房地产行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国房地产有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分行业运行环境第一章 房地产行业相关概述第一节 房地产行业定义及分类一、行业定义二、行业主要分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 房地产行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍节“十三五”中国房地产行业经济分析一、赢利性2017年房地产整体市场利润率依然处于下调中，从房地产企业发展看，虽然2016年资金价格下降，但整体看，企业的土地成本明显上升，对企业的压力越来越大。未来上市房企扩大规模的主要方向将是兼并重组。2006-2017年中国房地产行业盈利 年份 房地产开发企业营业利润（亿元） 2006年 1669.89 2007年 2436.61 2008年 3432.23 2009年 4728.58 2010年 6111.48 2011年 5798.58 2012年 6001.33 2013年 9562.67 2014年 6143.13 2015年 6165.54 2016年 6166.55 2017年 6202.02 资料来源：国家统计局 中企顾问网整理二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 房地产行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下

游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章房地产行业“十三五”规划概述第一节 “十三五”房地产行业发展回顾一、“十三五”房地产行业运行情况二、“十三五”房地产行业发展特点三、“十三五”房地产行业发展成就第二节 房地产行业“十三五”总体规划一、房地产行业“十三五”规划纲要二、房地产行业“十三五”规划指导思想三、房地产行业“十三五”规划主要目标第三节 “十三五”规划解读一、“十三五”规划的总体布局二、“十三五”规划对经济发展的影响三、“十三五”规划的主要精神解读 第三章“十三五”期间经济环境分析第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长二、“十三五”期间经济全球化曲折发展三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济六、“十三五”期间美元地位继续削弱七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势一、“十三五”期间我国经济将长期趋好二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测一、“十三五”期间我国劳动力结构预测二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测三、“十三五”期间我国自主创新结构预测四、“十三五”期间我国产业体系预测五、“十三五”期间我国产业竞争力预测六、“十三五”期间我国经济国家化预测七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 第二部分行业深度分析第四章房地产行业全球发展分析第一节 全球房地产市场总体情况分析一、全球房地产行业的发展特点二、2016-2019年全球房地产市场结构三、2016-2019年全球房地产行业发展分析四、2016-2019年全球房地产行业竞争格局五、2016-2019年全球房地产市场区域分布第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲房地产行业发展概况2、2016-2019年欧洲房地产市场结构3、“十三五”期间欧洲房地产行业发展前景预测二、北美1、北美房地产行业发展概况2、2016-2019年北美房地产市场结构3、“十三五”期间北美房地产行业发展前景预测三、日本1、日本房地产行业发展概况2、2016-2019年日本房地产市场结构3、“十三五”期间日本房地产行业发展前景预测四、韩国1、韩国房地产行业发展概况2、2016-2019年韩国房地产市场结构3、“十三

五”期间韩国房地产行业发展前景预测五、其他国家地区 第五章“十二五”期间
房地产行业总体发展状况第一节 房地产行业特性分析第二节 房地产产业特征与行业重要性
第三节 “十二五”期间房地产业发展分析一、 “十二五”期间房地产业发展
态势分析二、 “十二五”期间房地产业发展特点分析三、 “十三五”期间区域
产业布局与产业转移第四节 “十二五”期间房地产行业规模情况分析一、 行业单位规
模情况分析二、 行业人员规模状况分析三、 行业资产规模状况分析四、 行业市场规模状况分
析第五节 “十二五”期间房地产行业财务能力分析一、 行业盈利能力分析与预测二、
行业偿债能力分析三、 行业营运能力分析四、 行业发展能力分析六章
中国房地产市场规模分析第一节 “十三五”期间中国房地产市场规模分析第二节
“十三五”期间我国房地产区域结构分析第三节 “十三五”期间中国房地产区域
市场规模一、 “十三五”期间东北地区市场规模分析二、 “十三五”期间华北地
区市场规模分析三、 “十三五”期间华东地区市场规模分析四、 “十三五”期间
华中地区市场规模分析五、 “十三五”期间华南地区市场规模分析六、 “十三
五”期间西部地区市场规模分析第四节 2020-2026年中国房地产市场规模预测 第七章我国房
地产行业运行分析第一节 我国房地产业发展状况分析一、 我国房地产业发展阶段二、 我
国房地产业发展总体概况三、 我国房地产业发展特点分析四、 我国房地产行业商业模式
分析第二节 2016-2019年房地产业发展现状一、 2016-2019年我国房地产行业市场规模二
、 2016-2019年我国房地产业发展分析三、 2016-2019年中国房地产企业发展分析第三节
2016-2019年房地产市场情况分析一、 2015-2019年中国房地产市场总体概况二、 2016-2019年中
国房地产市场发展分析第四节 我国房地产市场价格走势分析一、 房地产市场定价机制组成二
、 房地产市场价格影响因素三、 2016-2019年房地产价格走势分析四、 “十三五”
期间房地产价格走势预测 第八章“十三五”期间我国房地产市场供需形势分析第
一节 我国房地产市场供需分析一、 2016-2019年我国房地产行业供给情况1、 我国房地产行业
供给分析2、 重点企业供给及占有份额二、 2016-2019年我国房地产行业需求情况1、 房地产行
业需求市场2、 房地产行业客户结构3、 房地产行业需求的地区差异三、 2016-2019年我国房地
产行业供需平衡分析第二节 房地产产品（服务）市场应用及需求预测一、 房地产产品（服务
）应用市场总体需求分析1、 房地产产品（服务）应用市场需求特征2、 房地产产品（服务）
应用市场需求总规模二、 “十三五”期间房地产行业领域需求量预测1、 “十三五”
期间房地产行业领域需求产品（服务）功能预测2、 “十三五”期间房地
产行业领域需求产品（服务）市场格局预测三、 重点行业房地产产品（服务）需求分析预
测 第三部分行业竞争策略第九章“十三五”期间房地产行业产业结构调整分析第一节
房地产产业结构分析一、 市场细分充分程度分析二、 各细分市场领先企业排名三、 各细分市

场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链条的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 “十三五”产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国房地产行业参与国际竞争的战略市场定位四、“十三五”产业结构调整方向分析 第十章房地产行业竞争力优势分析第一节 房地产行业竞争力优势分析一、行业地位分析二、行业整体竞争力评价三、行业竞争力评价结果分析四、竞争优势评价及构建建议第二节 中国房地产行业竞争力分析一、我国房地产行业竞争力剖析二、我国房地产企业市场竞争的优势三、民企与外企比较分析四、国内房地产企业竞争能力提升途径第三节 房地产行业SWOT分析一、房地产行业优势分析二、房地产行业劣势分析三、房地产行业机会分析四、房地产行业威胁分析 第十一章“十三五”期间房地产行业市场竞争策略分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、房地产行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、房地产行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、房地产行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势第二节 中国房地产行业竞争格局综述一、房地产行业竞争概况1、中国房地产行业品牌竞争格局2、房地产业未来竞争格局和特点3、房地产市场进入及竞争对手分析二、房地产行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第三节 2016-2019年房地产行业竞争格局分析一、2016-2019年国内外房地产竞争分析二、2016-2019年我国房地产市场竞争分析三、2016-2019年我国房地产市场集中度分析四、2016-2019年国内主要房地产企业动向五、2016-2019年国内房地产企业拟在建项目分析第四节 房地产企业竞争策略分析一、提高房地产企业核心竞争力的对策二、影响房地产企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高房地产企业竞争力的策略 第十二章“十三五”房地产行业重点企业发展形势分析第一节 万科企业股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第二节 保利房地产（集团）股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第三节 合生创展集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第四节 北京首都开发控股（集团）有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第五节 恒大地产集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第六节 中国海外发展有限公司一、企业概况二、2014-2019年经营状况三、2020-2026年发展战略第七节 碧桂园控股有限公司一、企业概

况二、竞争优势分析三、2014-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第八节绿城房地产集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第九节大连万达集团股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2020-2026年发展战略第十节大华（集团）有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2020-2026年发展战略 第四部分投资前景展望第十三章“十三五”期间房地产行业投资前景展望第一节 房地产行业“十三五”投资机会分析一、房地产投资项目分析二、可以投资的房地产模式三、“十三五”房地产投资机会第二节 “十三五”期间房地产业发展预测分析一、“十三五”房地产发展分析二、“十三五”房地产行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测第三节 未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、“十三五”行业发展趋势第四节 “十三五”规划将为房地产行业找到新的增长点 第十四章“十三五”期间房地产行业投资价值评估分析第一节 房地产行业投资特性分析一、房地产行业进入壁垒分析二、房地产行业盈利因素分析三、房地产行业盈利模式分析第二节 “十三五”期间房地产业发展影响因素一、有利因素二、不利因素第三节 “十三五”期间房地产行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素第四节 “十三五”中国房地产行业投资收益预测一、预测理论依据二、“十三五”中国房地产行业总产值预测三、“十三五”中国房地产行业销售收入预测四、“十三五”中国房地产行业利润总额预测五、“十三五”中国房地产行业总资产预测 第十五章“十三五”期间房地产业发展趋势及投资风险分析第一节 “十二五”房地产存在的问题第二节 “十三五”发展预测分析一、“十三五”期间房地产发展方向分析二、“十三五”期间房地产业发展规模预测三、“十三五”期间房地产业发展趋势预测第三节 “十三五”期间房地产行业投资风险分析一、竞争风险二、市场风险分析三、管理风险分析四、投资风险分析 第十六章房地产行业“十三五”热点问题探讨第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构第二节 发展绿色经济和房地产经济，增强可持续发展能力第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构第六节 “十三五”时期房地产行业自身热点问题研究一、行业技术发展热点问题二、产业增长方式转型问题三、行业产业链延伸问题四、行业节能减排问题五、行业产业转移及承接问题 第五部分投资规划指导第十七章“十三五”期间房地产行业面临的困境及对策第一节 2019年房地产行业面临的困境第二节 房地产企业面临的困境及对策一、重点房

地产企业面临的困境及对策1、重点房地产企业面临的困境2、重点房地产企业对策探讨二、中小房地产企业发展困境及策略分析1、中小房地产企业面临的困境2、中小房地产企业对策探讨三、国内房地产企业的出路分析第三节 中国房地产行业存在的问题及对策一、中国房地产行业存在的问题二、房地产行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国房地产市场发展面临的挑战与对策 第十八章“十三五”期间房地产行业投资战略研究第一节 房地产业发展战略研究一、战略综合规划(CWB235)二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国房地产品牌的战略思考一、房地产品牌的重要性二、房地产实施品牌战略的意义三、房地产企业品牌的现状分析四、我国房地产企业的品牌战略五、房地产品牌战略管理的策略第三节 房地产经营策略分析一、房地产市场细分策略二、房地产市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、房地产新产品差异化战略第四节 房地产行业投资战略研究一、2019年房地产行业投资战略二、“十三五”期间房地产行业投资战略三、“十三五”期间细分行业投资战略 第十九章 研究结论及投资建议第一节 房地产行业研究结论及建议第二节 房地产子行业研究结论及建议第三节 房地产行业“十三五”投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录：图表：房地产行业生命周期图表：房地产行业产业链结构图表：2016-2019年全球房地产行业市场规模图表：2016-2019年中国房地产行业市场规模图表：2016-2019年房地产行业重要数据指标比较图表：2016-2019年中国房地产市场占全球份额比较图表：2016-2019年房地产行业销售收入图表：2015-2019年房地产行业利润总额图表：2015-2019年房地产行业资产总计图表：2016-2019年房地产行业负债总计图表：2016-2019年房地产行业竞争力分析图表：2016-2019年房地产市场价格走势图表：2016-2019年房地产行业主营业务收入图表：2016-2019年房地产行业主营业务成本图表：2016-2019年房地产行业销售费用分析图表：2016-2019年房地产行业管理费用分析图表：2016-2019年房地产行业财务费用分析图表：2016-2019年房地产行业销售毛利率分析图表：2016-2019年房地产行业销售利润率分析图表：2016-2019年房地产行业成本费用利润率分析图表：2016-2019年房地产行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172992.html>