

2020-2026年中国焊接机器人行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国焊接机器人行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175838.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，我国机器人市场进入高速发展期，2017年市场规模约62.8亿美元，2012-2017年平均增长率达到28%。2012-2017年我国机器人市场规模增长情况（单位：亿美元）

工业机器人连续五年成为全球第一大应用市场，服务机器人需求潜力巨大，特种机器人应用场景显著扩展，核心零部件国产化进程不断加快，创新型企业大量涌现，部分技术已可形成规模化产品，并在某些领域具有明显优势。2017年，工业机器人是机器人市场主要产品，所占整体比重高达67.2%，市场规模为42.2亿美元。此外，得益于互联网巨头对机器人在服务场景应用的投入，服务机器人所占比重也超过20%，市场规模达到13.2亿美元。2017年我国细分机器人市场规模（单位：亿美元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国焊接机器人行业分析与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了中国焊接机器人行业市场发展环境、焊接机器人整体运行态势等，接着分析了中国焊接机器人行业市场运行的现状，然后介绍了焊接机器人市场竞争格局。随后，报告对焊接机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国焊接机器人行业发展趋势与投资预测。若您想对焊接机器人产业有个系统的了解或者想投资中国焊接机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章 焊接机器人市场发展概况 1

第一节 焊接机器人市场及产品介绍 1

自动焊接机器人之所以能够占据整个工业机器人总量的40%以上，与焊接这个特殊的行业有关，焊接作为工业“裁缝”，是工业生产中非常重要的加工手段，同时由于焊接烟尘、弧光、金属飞溅的存在，焊接的工作环境又非常恶劣，焊接质量的好坏对产品质量起决定性的影响。归纳起来采用全自动焊接机器人有下列主要意义：

1

稳定和提高焊接质量，保证其均一性。焊接参数如焊接电流、电压、焊接速度及焊接干伸长度等对焊接结果起决定作用。采用机器人焊接时对于每条焊缝的焊接参数都是恒定的，焊缝

质量受人的因素影响较小，降低了对工人操作技术的要求，因此焊接质量是稳定的。而人工焊接时，焊接速度、干伸长等都是变化的，因此很难做到质量的均一性。

2

改善了工人的劳动条件。采用机器人焊接工人只是用来装卸工件，远离了焊接弧光、烟雾和飞溅等，对于点焊来说工人不再搬运笨重的手工焊钳，使工人从大强度的体力劳动中解脱出来。

3

提高劳动生产率。机器人没有疲劳，一天可24小时连续生产，另外随着高速高效焊接技术的应用，使用机器人焊接，效率提高的更加明显。

4

产品周期明确，容易控制产品产量。机器人的生产节拍是固定的，因此安排生产计划非常明确。

5

可缩短产品改型换代的周期，减小相应的设备投资。可实现小批量产品的焊接自动化。机器人与专机的最大区别就是他可以通过修改程序以适应不同工件的生产。

第二节 2018年焊接机器人市场发展概况5

第三节 焊接机器人市场经济环境分析10

第四节 焊接机器人市场相关政策法规104

第五节 2020-2026年焊接机器人市场发展前景预测140

第六节 行业技术水平 146

第七节 市场推广在焊接机器人行业的重要性 152

第八节 营销渠道建设是焊接机器人市场竞争的关键154

第二章焊接机器人市场容量/市场规模分析159

第一节 2013-2018年焊接机器人市场容量/市场规模统计159

第二节 焊接机器人下游应用市场结构165

第三节 影响焊接机器人市场容量/市场规模增长的因素 166

第四节 2020-2026年我国焊接机器人市场容量/市场规模预测168

第二部分市场推广研究

第三章焊接机器人市场推广策略研究 169

第一节 焊接机器人行业新品推广模式研究169

第二节 焊接机器人市场终端产品发布特点	171
第三节 焊接机器人市场中间商、代理商参与机制	173
第四节 焊接机器人市场网络推广策略研究	176
第五节 焊接机器人市场广告宣传策略	179
第六节 焊接机器人市场推广与配套供货渠道建立	180
第七节 焊接机器人新产品推广常见问题	183
第九节 直销模式在焊接机器人推广过程中的应用	189
第十节 国外焊接机器人市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）	196

第四章焊接机器人盈利模式研究 199

第一节 焊接机器人市场盈利模式的分类	199
第二节 焊接机器人生产企业的盈利模式研究	204
第三节 焊接机器人经销代理商盈利模式研究	205
第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响	207
第五节 独立经销网络盈利模式改进研究	208
第六节 第三方经销网络优化管理研究	209

第三部分营销策略分析

第五章焊接机器人营销渠道建立策略 212

第一节 焊接机器人市场营销渠道结构212

- 一、主力型渠道
- 二、紧凑型渠道212
- 三、伙伴型渠道212
- 四、松散型渠道213

第二节 焊接机器人市场伙伴型渠道研究 214

第三节 焊接机器人市场直接分销渠道与间接分销渠道管理 221

- 一、直接分销渠道221
- 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道） 230

第四节 大客户直供销售渠道建立策略232

第五节 网络经销渠道优化 242

第六节 渠道经销管理问题 248

- 一、现金流管理248

二、货品进出物流管理251

三、售后服务253

第六章焊接机器人市场客户群研究与渠道匹配分析254

第一节 焊接机器人主要客户群消费特征分析 254

第二节 焊接机器人主要销售渠道客户群稳定性分析259

第三节 大客户经销渠道构建问题研究261

第四节 网络客户渠道化发展建议270

第五节 渠道经销商维护策略研究276

第六节 焊接机器人市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向278

第四部分重点企业分析

第七章重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例290

第一节 上海创志实业有限公司 290

一、企业介绍与焊接机器人相关业务290

二、2013-2018年产销统计291

三、企业焊接机器人市场推广策略与渠道管理291

四、焊接机器人营销体系布局与商务政策设计分析291

第二节 昆山华恒焊接股份有限公司 292

一、企业介绍与焊接机器人相关业务292

二、2013-2018年产销统计295

三、企业焊接机器人市场推广策略与渠道管理295

四、焊接机器人营销体系布局与商务政策设计分析296

第三节 北斗（广州）汽车装备有限公司 297

一、企业介绍与焊接机器人相关业务297

二、2013-2018年产销统计297

三、企业焊接机器人市场推广策略与渠道管理297

四、焊接机器人营销体系布局与商务政策设计分析298

第四节 新松机器人自动化股份有限公司 298

一、企业介绍与焊接机器人相关业务298

二、2013-2018年产销统计301

三、企业焊接机器人市场推广策略与渠道管理304

四、焊接机器人营销体系布局与商务政策设计分析305

第五节 启帆工业机器人有限公司305

一、企业介绍与焊接机器人相关业务305

二、2013-2018年产销统计306

三、企业焊接机器人市场推广策略与渠道管理306

四、焊接机器人营销体系布局与商务政策设计分析307

第六节 广州数控设备有限公司 307

一、企业介绍与焊接机器人相关业务307

二、2013-2018年产销统计310

三、企业焊接机器人市场推广策略与渠道管理311

四、焊接机器人营销体系布局与商务政策设计分析311

第七节 上海沃迪自动化装备股份有限公司312

一、企业介绍与焊接机器人相关业务312

二、2013-2018年产销统计314

三、企业焊接机器人市场推广策略与渠道管理314

四、焊接机器人营销体系布局与商务政策设计分析315

第八节 安徽埃夫特智能装备有限公司316

一、企业介绍与焊接机器人相关业务316

二、2013-2018年产销统计317

三、企业焊接机器人市场推广策略与渠道管理318

四、焊接机器人营销体系布局与商务政策设计分析318

第九节 成都焊研威达科技股份有限公司 319

一、企业介绍与焊接机器人相关业务319

二、2013-2018年产销统计321

三、企业焊接机器人市场推广策略与渠道管理322

四、焊接机器人营销体系布局与商务政策设计分析322

第十节 广州蓝姆汽车设备有限公司 322

一、企业介绍与焊接机器人相关业务322

二、2013-2018年产销统计325

三、企业焊接机器人市场推广策略与渠道管理325

四、焊接机器人营销体系布局与商务政策设计分析325

图表目录：

图表：2013-2018年我国国内生产总值及增长情况11

图表：2018年中国国内生产总值核算 12

图表：2013-2018年全国消费价格同比变化情况 12

图表：2013-2018年全国主要肉类价格变化情况 13

图表：2018年居民消费价格分类表同比变化情况 13

图表：2013-2018年全国消费价格同比变化情况 14

图表：2013-2016社会消费品零售总额比较 14

图表：2018年消费零售总额城乡比较15

图表：2013-2018年社会消费零售总额名义增速 15

图表：2018年中国城镇居民人均可支配收入增速 16

图表：2018年城镇居民人均可支配收入 16

图表：2013-2018年中国技术合同签订情况 17

图表：2013-2018年全国制定国家标准情况 17

图表：2003-2018年全国城镇人口比重 18

图表：2001-2018年我国城镇化水平变化情况18

图表：固定资产投资历史变动轨迹分析19

图表：1978-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图 19

图表：2018年各省城乡居民恩格尔系数对比 20

图表：2010-2018年全国城乡居民恩格尔系数对比20

图表：2009-2018年进出口贸易历史变动轨迹21

图表：基于CQMM计算的产出缺口 22

图表：美国及欧元区经济变化假定24

图表：汇率变化假定25

图表：M2变化趋势假定25

图表：GDP季度增长趋势预测 26

图表：价格指数预测27

图表：外汇储备增长预测28

图表：中国进出口增长预测29

图表：固定资产投资总额增长预测30

图表：固定资产投资增长率预测31

图表：消费增速预测32

图表：公共财政收入增速预测33

图表：2007-2018年世界生产总值及增长情况34

图表：2007-2018年世界发达经济体生产总值及增长情况 35

图表：2007-2018年世界欧盟生产总值及增长情况35

图表：2007-2018年世界新兴市场和发展中国家生产总值及增长情况36

图表：2007-2018年世界经济投资占GDP百分比情况 36

图表：2007-2018年世界经济国民储蓄总额占GDP百分比情况 37

图表：2013-2018年世界经济工业生产指数同比增长率情况37

图表：2013-2018年世界经济主要货币实际有效汇率指数情况 38

图表：2013-2018年世界经济主要地区消费者价格指数情况38

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175838.html>