

2020-2026年中国冬虫夏草 行业前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国冬虫夏草行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148558.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冬虫夏草，中药名。为麦角菌科植物冬虫夏草菌寄生在蝙蝠蛾科昆虫幼虫上的子座及幼虫的尸体的复合体。具有补肾益肺，止血化痰功效。主治阳痿遗精、腰膝酸痛、久咳虚喘、劳嗽痰血。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国冬虫夏草行业前景展望与投资分析报告》共十一章。首先介绍了冬虫夏草相关概念及发展环境，接着分析了中国冬虫夏草规模及消费需求，然后对中国冬虫夏草市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冬虫夏草面临的机遇及发展前景。您若想对中国冬虫夏草有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冬虫夏草产业相关概述 17

第一节 冬虫夏草概述 17

一、几种常见的假虫草 17

二、替代品 17

三、适宜人群 19

第二节 冬虫夏草成分功效 20

一、化学成分 20

二、医药作用 21

三、食疗作用 23

四、十大功效 24

第三节 冬虫夏草处理方法 26

一、采集加工 26

二、性状鉴别 26

三、真假分辨 27

四、储存方法 29

五、分级方法 30

第二章 2017年中国医药行业的发展状况综述 34

第一节 2017年中国医药行业发展分析 34

一、全球新兴医药市场争夺日趋激烈 34

二、中国医长期稳步发展的原动力 36

三、我国医药行业发展综述 38

四、我国医药产业发展的成就 40

五、中国医将进入中西医并重的时代 42

第二节 中国医药商品的对外贸易分析 44

一、中国医药外贸发展增长分析判断 44

二、中国医药外贸公司面临转型升级 45

第三节 2017年中国医药行业发展面临的问题及对策 47

一、我国医药行业存在的主要问题 47

二、中国医药产业发展面临重大挑战 50

三、中国医药行业树立民族品牌的竞争战略 53

四、我国医药产业未来发展建议 55

第三章 2017年中国冬虫夏草产业运行环境分析 57

第一节 国内宏观经济环境分析 57

一、gdp历史变动轨迹分析 57

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 59

三、2017年中国宏观经济发展分析 68

第二节 2017年中国冬虫夏草产业政策环境分析 68

一、中药产业政策解读 68

二、冬虫夏草产品标准 72

三、中药进出口政策分析 73

四、冬虫夏草用于保健食品试点工作方案 76

第三节 2017年中国冬虫夏草产业社会环境分析 79

一、人口环境分析 79

二、中国富裕人群分析 79

三、城镇化进程加快促进需求增长 80

- 四、消费者对健康的重视程度提升 84
- 五、人口老龄化促使医药市场扩大 85
- 六、新医改推动居民医疗消费需求 85

第四章 2017年中国冬虫夏草行业发展形势分析 90

第一节 2017年中国冬虫夏草行业发展概况 90

- 一、冬虫夏草行业发展特点分析 90
- 二、首届青海国际冬虫夏草展交会分析 91
- 三、冬虫夏草价格分析 91

第二节 2017年中国冬虫夏草产业运行形势分析 92

- 一、宜都东阳光率先实现冬虫夏草人工培植 92
- 二、极草5x开创冬虫夏草服用新方式 93
- 三、药店尚需以优势夺冬虫夏草市场空间 94
- 四、西藏建立首个虫草气象服务试点 98
- 五、冬虫夏草市场亟待规范 99

第三节 2017年中国冬虫夏草产业发展存在问题分析 101

- 一、冬虫夏草资源开发中存在的问题 101
- 二、国家缺乏统一的冬虫夏草质量标准 106
- 三、商家囤货导致冬虫夏草价格连涨 109
- 四、青海冬虫夏草贸易流通中存在的问题 110

第五章 2017年中国冬虫夏草产业市场运行态势分析 113

第一节 2017年中国冬虫夏草产业市场运行综述 113

- 一、冬虫夏草市场供给分析 113
- 二、冬虫夏草盈利分析 115
- 三、冬虫夏草市场需求特点分析 116

第二节 2017年中国冬虫夏草产业市场动态分析 117

- 一、人工冬虫夏草的市场现状分析 117
- 二、杭州市冬虫夏草市场质量现状及建议 122
- 三、康美拟投建虫草交易市场及加工中心 125
- 四、华东医药拟建年产1100吨冬虫夏草菌粉项目 125

第三节 2017年中国冬虫夏草产业市场销售分析 126

- 一、冬虫夏草市场消费情况分析 126
- 二、冬虫夏草连锁经营模式分析 126
- 三、冬虫夏草网络营销模式分析 128
- 四、冬虫夏草行业迎来微博营销时代 131
- 五、冬虫夏草终端营销步入“高端会所”时代 133

第六章 2015-2017年中国冬虫夏草进出口数据监测分析 136

第一节 2015-2017年中国冬虫夏草出口数据分析 136

- 一、冬虫夏草出口数量情况 136
- 二、冬虫夏草出口金额分析 136

第二节 冬虫夏草出口流向分析 136

- 一、冬虫夏草出口国家分析 136
- 二、冬虫夏草出口省市分析 137

第三节 冬虫夏草出口价格分析 137

第七章 2015-2017年中国中成药制造行业数据监测分析 138

第一节 2015-2017年中国中成药制造行业发展分析 138

- 一、2015年中国中成药制造行业发展概况 138
- 二、2016年中国中成药制造行业发展概况 139
- 三、2017年中国中成药制造行业发展概况 140

第二节 2015-2017年中国中成药制造行业规模分析 140

- 一、企业数量增长分析 140
- 二、资产规模增长分析 140
- 三、销售规模增长分析 141
- 四、利润规模增长分析 141

第三节 2015-2017年中国中成药制造行业结构分析 141

- 一、企业数量结构分析 141
- 二、资产规模结构分析 143
- 三、销售规模结构分析 143
- 四、利润规模结构分析 144

第四节 2015-2017年中国中成药制造行业产值分析 146

- 一、产成品增长分析 146

二、工业销售产值分析 147

三、出货值分析 147

第五节 2015-2017年中国中成药制造行业成本费用分析 148

一、销售成本统计 148

二、主要费用统计 148

第六节 2015-2017年中国中成药制造行业运营效益分析 149

一、偿债能力分析 149

二、盈利能力分析 149

三、运营能力分析 150

第八章 2017年中国冬虫夏草产业市场竞争格局分析 151

第一节 2017年中国冬虫夏草产业竞争现状分析 151

一、冬虫夏草竞争力分析 151

二、冬虫夏草种植技术竞争分析 151

三、冬虫夏草价格竞争分析 158

第二节 2017年中国冬虫夏草产业集中度分析 159

一、冬虫夏草市场集中度分析 159

二、冬虫夏草企业集中度分析 159

第三节 2017年冬虫夏草企业竞争力提升策略 160

第九章 2017年中国冬虫夏草产业重点企业竞争性财务数据分析 161

第一节 成都市金鑫中药饮片有限公司 161

一、公司基本情况 161

二、企业主要产品分析 161

三、企业经营情况分析 161

四、企业竞争优势分析 167

五、企业发展战略分析 167

第二节 河南省华中生物科技有限公司 168

一、公司基本情况 168

二、企业主要产品分析 168

三、企业经营情况分析 168

四、企业竞争优势分析 174

五、企业科研能力分析 174

第三节 内蒙古荣源生物科技有限公司 175

一、公司基本情况 175

二、企业主要产品分析 175

三、企业经营情况分析 175

四、企业竞争优势分析 181

第四节 广州天德有限公司 181

一、公司基本情况 181

二、企业主要产品分析 182

三、企业经营情况分析 182

四、企业竞争优势分析 188

第五节 青海珠峰虫草有限公司 189

一、公司基本情况 189

二、企业主要产品分析 189

三、企业经营情况分析 189

四、企业产品优势分析 195

五、企业研究优势分析 196

第六节 大连雪奥生物工程医药技术有限公司 196

一、公司基本情况 196

二、企业主要产品分析 196

三、企业技术优势分析 197

四、企业科研能力分析 197

五、企业营销网络分析 198

第十章 2020-2026年中国冬虫夏草产业投资机会与风险分析 216

第一节 2020-2026年中国冬虫夏草投资机会 216

一、行业投资吸引力分析 216

二、区域投资优势分析 216

第二节 2020-2026年中国冬虫夏草投资风险 217

一、行业政策风险 217

二、行业资源风险 217

三、行业环保风险 217

四、市场竞争风险 218

五、虫草网销风险 219

第三节 2020-2026年中国冬虫夏草投资建议 219

第十一章 2020-2026年中国冬虫夏草产业运行趋势及前景预测分析 221

第一节 2020-2026年中国冬虫夏草产业运行趋势分析 221

一、冬虫夏草价格预测 221

二、冬虫夏草技术发展方向 221

三、中成药制造业预测分析 224

第二节 2020-2026年中国冬虫夏草产业发展市场预测分析 225

一、冬虫夏草供给预测分析 225

二、冬虫夏草市场需求预测分析 225

三、冬虫夏草进出口预测分析 227

第三节 2020-2026年中国冬虫夏草产业市场盈利预测分析 227

图表目录：

图表 1 2016年四季度gdp初步核算数据 57

图表 2 2016年四季度gdp环比增长速度 57

图表 3 2017年四季度gdp初步核算数据 58

图表 4 2017年四季度gdp环比和同比增长速度 58

图表 5 2015-2017年我国全社会固定资产及其增长率情况 59

图表 6 2015-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 59

图表 7 2015-2017年固定资产投资到位资金同比增速 61

图表 8 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据 61

图表 9 2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速 64

图表 10 2015-2017年固定资产投资到位资金同比增速 66

图表 11 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据 66

图表 12 2015-2017年我国冬虫夏草产量分析 114

图表 13 2015-2017年我国冬虫夏草盈利分析 115

图表 14 2015-2017年我国冬虫夏草出口数量情况 136

图表 15 2015-2017年我国冬虫夏草出口金额情况 136

图表 16 2017年冬虫夏草出口国家分析 136

图表 17 中国冬虫夏草出口分省市统计 137

图表 18 2015-2017年我国冬虫夏草出口价格分析 137

图表 19 2015-2017年中国中成药制造行业企业数量增长分析 140

图表 20 2015-2017年中国中成药制造行业资产规模增长分析 140

图表 21 2015-2017年中国中成药制造行业销售规模增长分析 141

图表 22 2015-2017年中国中成药制造行业利润规模增长分析 141

图表 23 2017年中国中成药制造行业不同类型企业数量结构分析% 141

图表 24 2017年中国中成药制造行业不同所有制企业数量结构分析% 142

图表 25 2017年我国中成药制造行业不同所有制企业资产合计分布图 143

图表 26 2017年我国中成药制造行业不同规模企业资产合计分布图 143

图表 27 2017年我国中成药制造行业不同所有制企业销售收入分布图 144

图表 28 2017年我国中成药制造行业不同规模企业销售收入分布图 144

图表 29 2017年我国中成药制造行业不同所有制企业利润分布图 144

图表 30 2017年我国中成药制造行业不同规模企业利润分布图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148558.html>