

# 2020-2026年中国熟卤制品 行业前景展望与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国熟卤制品行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160588.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

以家禽、家畜的肉和内脏及野味、部分水产品、蔬菜为主要原料，放入调制好的卤汁中，旺火烧开，小火浸煮，使卤汁滋味缓慢渗入原料肌理，便成为香浓味美的卤制品。卤制品属于一般熟肉制品，它突出原料原有的口味、色泽，调味品主要用盐和少量酱油，以其原有的色、香、味为主。卤制品“热做冷吃”，口味鲜香。调好的卤汁可长期使用，而且越陈越香。

卤制品的起源可以追溯到遥远的战国时期。史书中关于卤菜的最早记载，是战国时期的宫廷名菜“露鸡”。《楚辞·招魂》和《齐民要术》中记载了“露鸡”的制作方法。古文字学家郭沫若根据这些记载在《屈原赋今译》中将其解作“卤鸡”。而此后红卤的烧鸡、白卤的白斩鸡都是根据“露鸡”发展得来的。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国熟卤制品行业前景展望与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了熟卤制品相关概念及发展环境，接着分析了中国熟卤制品规模及消费需求，然后对中国熟卤制品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国熟卤制品面临的机遇及发展前景。您若想对中国熟卤制品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 熟卤制品行业发展概况 1

第一节 行业基本情况介绍 1

一、我国快捷消费食品的起源及特点 1

二、酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品简介 1

第二节 行业管理体制及管理政策 2

一、行业的管理体制 2

二、行业的主要法律法规和政策 2

第三节 进入本行业的障碍 4

一、市场准入障碍 4

二、产品质量安全保障 4

三、品牌障碍 4

四、营销网络障碍 5

## 第二章 行业经营模式与技术发展分析 6

### 第一节 行业的主要经营模式 6

一、小作坊经营模式 6

二、区域性经营模式 6

三、全国连锁经营模式 6

### 第二节 行业技术水平及发展特点、发展趋势 7

一、行业的技术水平及特点 7

二、行业未来的技术发展趋势 7

## 第三章 熟卤制品行业发展特征分析 8

### 第一节 行业的周期性、地域性与季节性特点 8

一、周期性 8

二、地域性 8

三、季节性 8

### 第二节 公司所处行业与上下游行业的关联性 8

### 第三节 行业利润率水平及其变动 9

## 第四章 中国熟卤制品行业发展分析 11

### 第一节 快捷消费酱卤肉制品行业概况 11

一、行业发展历史 11

二、行业发展状况及竞争格局 12

三、行业内主要企业 12

### 第二节 佐餐凉菜快捷消费食品行业概况 13

### 第三节 行业的主要消费市场 13

一、行业的主要消费市场 13

二、酱卤肉制品市场容量 14

## 第五章 中国熟卤制品行业重点企业分析 15

## 第一节 煌上煌 15

### 一、 公司行业地位 15

### 二、 公司市场份额 15

### 三、 公司的竞争优势 15

### 四、 公司的竞争劣势 21

### 五、 公司的主营业务情况 22

### 六、 2015年企业经营情况分析 41

### 七、 2016年企业经营情况分析 42

### 八、 2020-2026年企业财务数据分析 43

### 九、 2019年公司发展展望及策略 46

## 第二节 绝味鸭脖 47

### 一、 公司概况 47

### 二、 高速扩张的秘诀 48

## 第三节 南京桂花鸭(集团)有限公司 50

### 一、 公司概况 50

### 二、 公司经营情况及发展策略 50

## 第四节 德州扒鸡 53

### 一、 公司概况 53

### 二、 公司经营情况及发展策略 53

### 三、 2019年天图资本近亿元投资山东德州扒鸡 54

## 第五节 周黑鸭 55

### 一、 公司概况 55

### 二、 公司经营情况及发展策略 56

## 第六节 绝味鸭脖和煌上煌的对比分析 56

### 一、 股权结构 56

### 二、 产品种类 57

### 三、 经营模式 58

### 四、 销售规模和门店规模的对比 60

### 五、 盈利能力分析 62

### 六、 上游供应 63

## 第六章 “周黑鸭”品牌武汉市场状况调查研究 69

## 第一节 研究缘起与目标设定 69

### 一、调研缘起 69

### 二、目标设定 69

### 三、调研方式 71

## 第二节 调查问卷分析 72

### 一、本次受访者基本状况分析 72

### 二、消费者对卤制品的消费习惯和偏好 76

### 三、目前武汉卤制品市场的竞争状况 91

### 四、目前武汉卤制品市场的竞争状况分析 96

## 第三节 “周黑鸭”调查分析 97

### 一、品牌方面 97

### 二、尝试方面 100

### 三、口味方面 101

### 四、购买、产品方面 106

### 五、品牌识别方面 124

### 六、食品安全方面 132

### 七、存在问题 135

### 八、发展前景 137

### 九、尝试指数 140

## 第四节 深度访谈分析 142

### 一、区域访谈分析 142

### 二、学生访谈分析 146

## 第五节 建议 151

### 一、consumer's need（消费者需要）151

### 二、cost（定价）152

### 三、convenience（便利）153

### 四、communication（交流）154

### 五、Consummation（完善）155

## 第七章 2020-2026年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势预测 157

### 第一节 2020-2026年影响中国熟卤制品行业发展的有利因素 157

#### 一、国家政策和产业政策的大力支持 157

二、中国经济的快速增长为行业发展提供了良好的市场环境 157

三、行业潜在市场容量巨大 158

四、行业发展水平逐步提高促进市场集中度上升 158

五、消费升级带动行业进步 158

六、技术进步促进行业发展 159

第二节 2020-2026年影响中国熟卤制品行业发展的不利因素 159

一、行业整体发展水平有待进一步提高 159

二、食品安全控制难度较大 159

三、我国各地饮食消费习惯存在较大差异性 160

第三节 2020-2026年中国熟卤制品行业发展趋势预测 160

一、提高食品安全度将成为行业第一要务 160

二、品牌建设和推广将成为重中之重 160

三、营销网络建设将直接决定企业的市场份额 160

四、市场集中度将进一步提高 161

五、逐渐向上游拓展，完善产业链 161

第八章 2020-2026年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势 162

第一节 2020-2026年熟卤制品市场需求增长的因素 162

一、随着我国居民生活方式的逐渐变化，快捷消费酱卤肉制品潜在市场巨大 162

二、我国快捷消费肉制品占肉制品加工的比例较低，市场潜力很大 162

三、我国居民收入稳步提高，肉制品消费支出将逐年增加 163

四、快捷消费酱卤肉制品的消费群体在逐年扩大 163

五、产品品种越来越丰富，扩大了市场容量 163

六、包装产品作为旅游特产，潜在市场规模较大 164

第二节 2020-2026年熟卤制品下游行业的市场需求状况 164

一、家庭消费市场 164

二、酒店餐饮市场 165

三、休闲食品市场 166

四、礼品特产市场 167

第三节 2020-2026年熟卤制品行业的市场容量状况 168

一、酱卤肉制品市场容量 168

二、佐餐凉菜市场容量 168

图表目录：

图表：熟卤制品行业的主要法律法规 3

图表：酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品行业产业链图 9

图表：2020-2026年我国快捷消费酱卤制品的市场规模 14

图表：2020-2026年我国城镇居民家庭年人均食品消费支出额 165

图表：2020-2026年我国城镇居民年人均家庭食品消费支出额预测 165

图表：2020-2026年我国餐饮行业零售总额及走势图 166

图表：2020-2026年我国休闲食品市场规模预测 167

图表：2020-2026年我国快捷消费酱卤肉制品市场规模预测 168

图表：2020-2026年我国佐餐凉菜快捷消费食品市场规模预测 169

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160588.html>