

# 2020-2026年中国嘉兴房地 产行业发展态势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国嘉兴房地产行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168828.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国嘉兴房地产行业发展态势与发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了嘉兴房地产行业市场发展环境、嘉兴房地产整体运行态势等，接着分析了嘉兴房地产行业市场运行的现状，然后介绍了嘉兴房地产市场竞争格局。随后，报告对嘉兴房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了嘉兴房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对嘉兴房地产产业有个系统的了解或者想投资嘉兴房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业深度分析

#### 第一章 全球房地产市场发展分析 1

##### 第一节 2015-2019年世界房地产市场分析 1

一、2019年世界房地产市场发展分析 1

二、2019年世界房地产市场走势分析 8

三、2019年全球房地产市场交易情况 11

四、2019年全球房地产市场情况分析 12

##### 第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 14

一、中美房地产对各资源供应国的影响 14

二、中美房地产对世界经济的影响 14

三、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 15

##### 第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 16

一、2019年全球房地产市场分析预测 16

二、2019年全球房地产市场复苏预测 18

三、2019年美国房地产市场分析预测 19

四、房地产对世界经济复苏的重要意义 20

#### 第二章 我国房地产市场发展分析 21

第一节 中国房地产供需分析	21
一、住房潜在需求分析	21
二、我国购置未开发土地情况	22
三、我国嘉兴房地产价格情况分析	22
四、我国房地产市场调整分析	25
五、我国房地产购买力分析	26
第二节 2017年房地产市场运行分析	30
一、2017年中国房地产市场整体情况	30
二、2017年中国房地产市场热点问题	36
三、2017年房地产开发完成情况	38
四、2017年商品房销售和空置情况	42
五、2017年房地产开发企业资金来源情况	43
六、2017年全国房地产开发景气指数	49
七、2017年企业景气指数分析	51
第三节 2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数	52
一、2019年全国70个大中城市房屋销售价格指数	52
第四节 2019年全国房地产市场运行情况	89
一、2019年房地产开发完成情况	89
二、2019年商品房销售情况	90
三、2019年房地产开发企业资金来源情况	91
四、2019年全国房地产开发景气指数	92
五、2019年大中城市房屋市场销售价格指数	94
第五节 2019年中国房地产市场发展分析	98
一、2019年中国房地产行业发展概述	98
二、2019年中国房地产全行业发展形势	99
三、2019年我国房地产调整空间情况	100
四、2019年中国房地产市场调控分析	101
五、2019年中国房地产市场发展的关键	102
第六节 2019年房地产市场形势分析与影响因素	104
一、2019年我国房地产市场形势分析	104
二、2019年房地产市场影响因素分析	106
三、2019年房地产市场政策环境分析	107

#### 四、对我国房地产政策建议 108

### 第三章 嘉兴房地产行业发展分析 118

#### 第一节 嘉兴房地产政策分析 118

##### 一、2017年全国房地产政策分析 118

##### 二、2017年嘉兴房地产政策分析 126

##### 三、2019年全国房地产政策分析 136

##### 四、2019年嘉兴房地产政策分析 152

##### 五、对嘉兴房地产市场的影响 154

#### 第二节 嘉兴土地市场分析 155

##### 一、2019年嘉兴土地市场状况 155

#### 第三节 2015-2019年嘉兴房地产市场分析 164

##### 一、2019年嘉兴房地产市场分析 164

#### 第四节 2015-2019年嘉兴房地产市场供需分析 179

##### 一、2020-2026年嘉兴房地产市场供给总量分析 179

##### 二、2020-2026年嘉兴房地产市场供给结构分析 179

##### 三、2020-2026年嘉兴房地产市场需求总量分析 179

##### 四、2020-2026年嘉兴房地产市场需求结构分析 180

##### 五、2020-2026年嘉兴房地产市场供需平衡分析 180

##### 六、2020-2026年嘉兴房地产市场价格走势分析 181

### 第四章 嘉兴房地产细分市场分析 182

#### 第一节 2015-2019年嘉兴住宅市场分析 182

##### 一、2019年嘉兴住宅市场分析 182

#### 第二节 2015-2019年嘉兴二手房市场分析 186

##### 一、2019年嘉兴二手房市场分析 186

#### 第三节 2015-2019年嘉兴写字楼市场分析 191

##### 一、2019年嘉兴写字楼市场分析 191

#### 第四节 2015-2019年嘉兴商业地产市场分析 196

##### 一、2019年嘉兴商业地产市场分析 196

### 第五章 2015-2019年嘉兴房地产消费市场分析 201

## 第一节 嘉兴房地产消费者收入分析 201

- 一、嘉兴人口、人民生活分析 201
- 二、2020-2026年嘉兴消费者收入水平 202
- 三、2020-2026年嘉兴消费者信心指数分析 202

## 第二节 嘉兴房地产场消费需求分析 204

- 一、嘉兴房地产市场的消费需求变化 204
- 二、嘉兴房地产行业的需求情况分析 205
- 三、2019年嘉兴房地产市场消费需求分析 205

## 第三节 2019年嘉兴房地产消费者调查 207

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价 207
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期 208
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析 208
- 四、房地产消费者购房计划调查 209
- 五、房地产消费者中主导消费群体 210
- 六、房地产消费者中购买主力群体 211
- 七、房地产消费者二次购房情况调查 212
- 八、房地产消费者购房首选区域 213
- 九、房地产消费者购房心理价位区间 214
- 十、房地产消费者的消费信心调查 215

## 第六章 嘉兴房地产行业投资与发展前景分析 216

### 第一节 2019年嘉兴房地产行业投资情况分析 216

- 一、2019年总体投资结构 216
- 二、2019年投资规模情况 217

### 第二节 嘉兴房地产行业投资机会分析 218

- 一、嘉兴房地产投资项目分析 218
- 二、可以投资的嘉兴房地产模式 220
- 三、2020-2026年嘉兴房地产投资机会 222
- 四、2020-2026年嘉兴房地产投资新方向 222

### 第三节 嘉兴房地产行业发展前景分析 222

- 一、嘉兴房地产市场发展前景分析 222
- 二、嘉兴房地产市场蕴藏的商机分析 223

- 三、金融危机后嘉兴房地产市场的发展前景 224
- 四、2020-2026年嘉兴房地产市场面临的发展商机 228

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 嘉兴房地产行业竞争格局分析 231

#### 第一节 我国房地产竞争分析 231

- 一、2019年房地产市场竞争形势分析 231
- 二、2019年房地产竞争性的供给市场分析 231
- 三、2019年我国房地产市场增加竞争的必要性 234

#### 第二节 嘉兴房地产竞争分析 238

- 一、2019年嘉兴房地产市场竞争情况分析 238
- 二、2019年嘉兴房地产竞争性的供给市场 239
- 三、2019年嘉兴房地产市场竞争形势分析 241

#### 第三节 嘉兴房地产行业集中度分析 241

- 一、2019年嘉兴房地产市场集中度分析 241
- 二、2019年嘉兴房地产区域集中度分析 242

#### 第四节 嘉兴房地产行业竞争格局分析 243

- 一、2020-2026年SWOT分析 243
- 二、2019年嘉兴房地产行业竞争分析 244
- 三、2020-2026年嘉兴房地产市场竞争分析 244
- 四、2020-2026年嘉兴主要房地产企业动向 245
- 五、2020-2026年嘉兴房地产竞争策略分析 246

### 第八章 2015-2019年嘉兴房地产行业发展形势分析 250

#### 第一节 嘉兴房地产行业发展概况 250

- 一、嘉兴房地产行业发展特点分析 250
- 二、嘉兴房地产行业投资现状分析 250
- 三、嘉兴房地产行业总产值分析 251

#### 第二节 2015-2019年嘉兴房地产行业市场情况分析 251

- 一、嘉兴房地产行业市场发展分析 251
- 二、嘉兴房地产市场存在的问题 253

#### 第三节 2015-2019年嘉兴房地产产销状况分析 255

- 一、嘉兴房地产供给分析 255
- 二、嘉兴房地产销量分析 255
- 三、嘉兴房地产市场需求分析 255

### 第三部分 赢利水平与区域分析

#### 第九章 嘉兴房地产所属行业整体运行指标分析 256

##### 第一节 2015-2019年嘉兴房地产所属行业总体规模分析 256

- 一、企业数量结构分析 256
- 二、行业规模情况分析 257

##### 第二节 2015-2019年嘉兴房地产所属行业产销分析 257

- 一、行业供给情况总体分析 257
- 二、行业销售收入总体分析 259

##### 第三节 2015-2019年嘉兴房地产所属行业财务指标总体分析 260

- 一、行业盈利能力分析 260
- 二、行业偿债能力分析 261
- 三、行业营运能力分析 261
- 四、行业发展能力分析 262

#### 第十章 嘉兴房地产行业赢利水平分析 263

##### 第一节 成本分析 263

- 一、2020-2026年嘉兴房地产原材料价格走势 263
- 二、2020-2026年嘉兴房地产行业人工成本分析 264
- 三、2020-2026年嘉兴房地产行业营销成本分析 264

##### 第二节 产销运存分析 265

- 一、2020-2026年嘉兴房地产行业产销情况 265
- 二、2020-2026年嘉兴房地产行业存量情况 265
- 三、2020-2026年嘉兴房地产行业总资产周转情况 266

##### 第三节 盈利水平分析 266

- 一、2020-2026年嘉兴房地产行业价格走势 266
- 二、2020-2026年嘉兴房地产行业毛利率情况 267
- 三、2020-2026年嘉兴房地产行业赢利能力 267
- 四、2020-2026年嘉兴房地产行业赢利水平 268

## 五、2020-2026年嘉兴房地产行业赢利预测 268

### 第十一章 嘉兴房地产重点企业发展分析 269

#### 第一节 浙江中房置业股份有限公司 269

##### 一、企业概况 269

##### 二、企业竞争优势 269

##### 三、2015-2019年经营状况 270

##### 四、2020-2026年发展规划 270

#### 第二节 嘉兴市信达建设房地产有限公司 270

##### 一、企业概况 270

##### 二、企业竞争优势 271

##### 三、2015-2019年经营状况 271

#### 第三节 嘉兴经房置业有限公司 272

##### 一、企业概况 272

##### 二、企业竞争优势 272

#### 第四节 浙江佳源房地产集团有限公司 272

##### 一、企业概况 272

##### 二、企业竞争优势 272

##### 三、2020-2026年发展规划 273

#### 第五节 浙江大树置业股份有限公司 273

##### 一、企业概况 273

##### 二、企业竞争优势 274

##### 三、2015-2019年经营状况 274

#### 第六节 嘉兴市金都房地产开发有限公司 275

##### 一、企业概况 275

##### 二、2015-2019年经营状况 276

#### 第七节 嘉兴市格林置业有限公司 276

##### 一、企业概况 276

##### 二、企业竞争优势 277

#### 第八节 嘉兴市龙盛置业有限公司 277

##### 一、企业概况 277

##### 二、企业竞争优势 277

## 第九节 江苏嘉房地产实业股份有限公司 278

### 一、企业概况 278

### 二、2015-2019年经营状况 278

### 三、2020-2026年发展规划 279

## 第十节 嘉兴市恒创置业有限公司 279

### 一、企业概况 279

### 二、企业竞争优势 280

### 三、2015-2019年经营状况 280

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析 281

### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 281

#### 一、房地产市场进入退出门槛分析 281

#### 二、宏观政策规范完善房地产市场 281

#### 三、一线城市房地产市场情况分析 286

#### 四、二三线城市房地产的需求分析 287

### 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 289

#### 一、金融与房地产结合发展模式 289

#### 二、房地产投资情况分析 290

#### 三、外资进入房地产市场的特征 291

#### 四、外资关注重点 296

### 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 298

#### 一、宏观调控对房地产市场影响趋势 298

#### 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 301

### 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较 303

#### 一、业外资本投融资与并购案例分析 303

#### 二、国际资本投融资与并购案例分析 306

#### 三、业内企业投融资与并购案例分析 306

## 第十三章 嘉兴房地产行业投资策略分析 308

### 第一节 行业发展特征 308

#### 一、行业的周期性 308

二、行业的区域性	308
三、行业的上下游	310
四、行业经营模式	310
第二节 行业投资形势分析	315
一、行业发展格局	315
二、行业进入壁垒	319
三、行业SWOT分析	320
四、行业五力模型分析	323
第三节 嘉兴房地产行业投资效益分析	327
一、2020-2026年嘉兴房地产行业投资状况	327
二、2020-2026年嘉兴房地产行业投资效益	327
三、2020-2026年嘉兴房地产行业投资方向	330
四、2020-2026年嘉兴房地产行业投资建议	330
第四节 嘉兴房地产行业投资策略研究	332
一、2020-2026年嘉兴房地产行业投资策略	332
二、2020-2026年嘉兴房地产细分行业投资策略	332
第十四章 嘉兴房地产行业投资风险预警	333
第一节 影响嘉兴房地产行业发展的主要因素	333
一、2019年影响嘉兴房地产行业运行的有利因素	333
二、2019年影响嘉兴房地产行业运行的稳定因素	334
三、2019年影响嘉兴房地产行业运行的不利因素	336
四、2019年嘉兴房地产行业发展面临的挑战分析	337
五、2019年嘉兴房地产行业发展面临的机遇分析	340
第二节 嘉兴房地产行业投资风险预警	345
一、2020-2026年嘉兴房地产行业市场风险预测	345
二、2020-2026年嘉兴房地产行业政策风险预测	345
三、2020-2026年嘉兴房地产行业经营风险预测	347
四、2020-2026年嘉兴房地产行业技术风险预测	350
五、2020-2026年嘉兴房地产行业竞争风险预测	351
六、2020-2026年嘉兴房地产行业其他风险预测	352

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 嘉兴房地产行业发展趋势分析 354

#### 第一节 我国房地产市场走势分析 354

- 一、全国房地产市场总体形势 354
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势 358
- 三、我国房地产主要区域市场形势 361
- 四、2020-2026年我国房地产市场走势 362

#### 第二节 2015-2019年嘉兴房地产市场趋势分析 364

- 一、2020-2026年嘉兴房地产市场趋势总结 364
- 二、2020-2026年嘉兴房地产市场趋势总结 365
- 三、2020-2026年嘉兴房地产发展趋势分析 367

#### 第三节 2015-2019年嘉兴房地产行业供需预测 368

- 一、2020-2026年嘉兴房地产供给预测 368
- 二、2020-2026年嘉兴房地产需求预测 368
- 三、2020-2026年嘉兴房地产价格预测 368

#### 第四节 2015-2019年嘉兴房地产行业规划建议 369

- 一、2020-2026年嘉兴房地产行业整体规划 369
- 二、2020-2026年嘉兴房地产行业发展预测 372
- 三、2020-2026年嘉兴房地产行业规划建议 372

### 第十六章 嘉兴房地产企业管理策略建议 375

#### 第一节 销售策略分析 375

- 一、媒介选择策略分析 375
- 二、产品定位策略分析 380
- 三、企业宣传策略分析 384

#### 第二节 提高嘉兴房地产企业竞争力的策略 389

- 一、提高嘉兴房地产企业核心竞争力的对策 389
- 二、嘉兴房地产企业提升竞争力的主要方向 392
- 三、影响嘉兴房地产企业核心竞争力的因素及提升途径 393
- 四、提高嘉兴房地产企业竞争力的策略 395

#### 第三节 对嘉兴房地产品牌的战略思考 398

- 一、嘉兴房地产实施品牌战略的意义 398

- 二、嘉兴房地产企业品牌的现状分析 399
- 三、嘉兴房地产企业的品牌战略研究 399
- 四、嘉兴房地产品牌战略管理的策略 401

图表目录：

- 图表：2019年百城新建住宅价格指数（按环比涨跌幅排序） 23
- 图表：2019年十大城市新建住宅价格指数（按环比涨跌幅排序） 24
- 图表：2019年十大城市主城区二手住宅价格指数（按环比涨跌幅排序） 25
- 图表：2015-2018全国地产投资开发情况 39
- 图表：2019年中国东部地区房地产开发投资完成额及比同期增长 39
- 图表：2019年中国中部地区房地产开发投资完成额及比同期增长 40
- 图表：2019年中国西部地区房地产开发投资完成额及比同期增长 40
- 图表：2015-2019年全国房地产开发企业土地购置面积 41
- 图表：2019年全国商品房销售额及比上年同期增长情况 42
- 图表：2019年全国商品房销售面积及比上年同期增长 43
- 图表：2019年房地产开发投资资金来源及比同期增长 44
- 图表：2019年房地产开发投资国内贷款及比同期增长 45
- 图表：2019年房地产开发投资利用外资及比同期增长 45
- 图表：2019年房地产开发投资自筹资金及比同期增长 46
- 图表：2019年房地产开发投资其他资金及比同期增长 46

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168828.html>