

2020-2026年中国保险杠市 场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国保险杠市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154423.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车保险杠是吸收和减缓外界冲击力、防护车身前后部的安全装置。许多年以前汽车前后保险杠是用钢板冲压成槽钢，与车架纵梁铆接或焊接在一起的，与车身有一段较大的间隙，看上去十分不美观。随着汽车工业的发展和工程塑料在汽车工业的大量应用，汽车保险杠作为一种重要的安全装置也走向了革新的道路。今天的轿车前后保险杠除了保持原有的保护功能外，还要追求与车体造型的和谐与统一，追求本身的轻量化。轿车的前后保险杠都是塑料制成的，人们称为塑料保险杠。一般汽车的塑料保险杠是由外板、缓冲材料和横梁三部分组成。其中外板和缓冲材料用塑料制成，横梁用冷轧薄板冲压而成U形槽；外板和缓冲材料附着在横梁。

2009-2019年中国保险杠及其零件（87081000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	9840.97	4792.58
2010年	10870.92	3907.71
2011年	12921.10	5077.59
2012年	13902.99	5214.76
2013年	14622.68	5540.90
2014年	14717.41	5694.78
2015年	**	**
2016年	**	**
2019年	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国保险杠市场评估与投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 保险杠行业发展综述

1.1 保险杠行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 保险杠行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 保险杠行业在产业链中的地位

1.2.3 保险杠行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 保险杠行业生命周期

1.3 中国保险杠行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 保险杠行业运行环境（PEST）分析

2.1 保险杠行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 保险杠行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 保险杠行业社会环境分析

2.3.1 保险杠产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 保险杠产业发展对社会发展的影响

2.4 保险杠行业技术环境分析

2.4.1 保险杠技术分析

2.4.2 保险杠技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国保险杠行业运行分析

3.1 我国保险杠行业发展状况分析

- 3.1.1 我国保险杠行业发展阶段
- 3.1.2 我国保险杠行业发展总体概况
- 3.1.3 我国保险杠行业发展特点分析
- 3.2 2019年保险杠行业发展现状
 - 3.2.1 2014-2019年我国保险杠行业市场规模
 - 3.2.2 2019年我国保险杠行业发展分析
 - 3.2.3 2019年中国保险杠企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2019年重点省市市场分析
- 3.4 保险杠产品/服务价格分析
 - 3.4.1 2014-2019年保险杠价格走势
 - 3.4.2 影响保险杠价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.4.3 2020-2026年保险杠产品/服务价格变化趋势
 - 3.4.4 主要保险杠企业价位及价格策略

第四章 我国保险杠行业整体运行指标分析

- 4.1 2014-2019年中国保险杠行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2014-2019年中国保险杠行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国保险杠行业营收分析
 - 4.2.2 我国保险杠行业成本分析
 - 4.2.3 我国保险杠行业利润分析
- 4.3 2014-2019年中国保险杠行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国保险杠行业供需形势分析

5.1 保险杠行业供给分析

5.1.1 2014-2019年保险杠行业供给分析

5.1.2 2020-2026年保险杠行业供给变化趋势

5.1.3 保险杠行业区域供给分析

5.2 2014-2019年我国保险杠行业需求情况

5.2.1 保险杠行业需求市场

5.2.2 保险杠行业客户结构

5.2.3 保险杠行业需求的地区差异

5.3 保险杠市场应用及需求预测

5.3.1 保险杠应用市场总体需求分析

（1）保险杠应用市场需求特征

（2）保险杠应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年保险杠行业领域需求量预测

（1）2020-2026年保险杠行业领域需求产品/服务功能预测

（2）2020-2026年保险杠行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业保险杠产品/服务需求分析预测

5.4 我国保险杠行业进出口情况

5.4.1 我国保险杠行业进口情况2009-2019年中国保险杠及其零件（87081000）进口数据统计表

年份	进口（千克、千美元）	数量	金额	2009年	13305193	130936	2010年	17466869			
189881	2011年	19697704	254,516	2012年	21616147	300529	2013年	26172144	382707		
2014年	27379074	402,949	2015年	**	**	2016年	**	**	2019年	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

5.4.2 我国保险杠行业出口情况2009-2019年中国保险杠及其零件（87081000）出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	数量	金额	2009年	37352958	179017	2010年	53647326			
209638	2011年	45027678	228,632	2012年	49127638	256189	2013年	54220806	300432		
2014年	59545730	339,100	2015年	**	**	2016年	**	**	2019年	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

5.4.3 我国保险杠行业进出口预测

第六章 保险杠行业产业结构分析

6.1 保险杠产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国保险杠行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 保险杠产业结构调整方向分析

第七章 我国保险杠行业产业链分析

7.1 保险杠行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 保险杠上游行业分析

7.2.1 保险杠产品成本构成

7.2.2 2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对保险杠行业的影响

7.3 保险杠下游行业分析

7.3.1 保险杠下游行业分布

7.3.2 2019年下游行业发展现状2019年中国汽车产量为2901.54万辆，同比增长3.19%；2019年中国汽车销量2887.89万辆，同比增长3.04%。2019年中国汽车产销量同比增长超3%，增速比上年同期回落11.27个百分点和10.61个百分点。2010-2019年中国汽车产量及增速数据来源：中国汽车工业协会，中企顾问网整理2010-2019年中国汽车销量及增速数据来源：中国汽车工业协会，中企顾问网整理中企顾问网数据显示：2019年1-12月中国汽车进口数量为124万辆，同比增

长15.7%；2019年1-12月中国汽车进口金额为50531469千美元，同比增长13.6%。2019年1-12月中国汽车进口量统计表如下表所示：2019年1-12月中国汽车进口量统计表

月份	进口数量（万辆）	进口金额（千美元）	进口数量同比（%）	进口金额同比（%）
1月	8	3300673	29.1	28.2
2月	8	3362992	55	47.1
3月	10	4209880	9.6	7.2
4月	9	3718438	11.8	2.2
5月	11	4558807	32.8	17.2
6月	11	4429515	20.7	12.9
7月	11	4283134	11.1	8.7
8月	11	4321150	11	5
9月	11	4458939	18.1	25.4
10月	10	4202922	15.1	16.9
11月	12	4976412	13.9	15.2
12月	11	4711545	-10.1	-0.2

数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网数据显示：2019年1-12月中国汽车出口数量为104万辆，同比增长43.1%；2019年1-12月中国汽车出口金额为13273524千美元，同比增长24.2%。2019年1-12月中国汽车出口情况如下图所示：2012-2019年中国汽车出口数量统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理

2012-2019年中国汽车出口金额统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对保险杠行业的影响

第八章 我国保险杠行业渠道分析及策略

8.1 保险杠行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对保险杠行业的影响

8.1.3 主要保险杠企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 保险杠行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 保险杠行业营销策略分析

8.3.1 中国保险杠营销概况

8.3.2 保险杠营销策略探讨

8.3.3 保险杠营销发展趋势

第九章 我国保险杠行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 保险杠行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 保险杠行业企业间竞争格局分析

9.1.3 保险杠行业集中度分析

9.1.4 保险杠行业SWOT分析

9.2 中国保险杠行业竞争格局综述

9.2.1 保险杠行业竞争概况

(1) 中国保险杠行业竞争格局

(2) 保险杠行业未来竞争格局和特点

(3) 保险杠市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国保险杠行业竞争力分析

(1) 我国保险杠行业竞争力剖析

(2) 我国保险杠企业市场竞争的优势

(3) 国内保险杠企业竞争能力提升途径

9.2.3 保险杠市场竞争策略分析

第十章 保险杠行业领先企业经营形势分析

10.1 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 长春力得汽车工程塑料制品有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 武汉塑料工业集团股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 柳州市方鑫汽车装饰件有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 武汉燎原模塑有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 武汉神光模塑有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 芜湖幼狮东阳汽车塑料零部件有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 丹阳兴隆车辆部件有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 江西昌河远翅塑料有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 柳州远翅塑料有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年保险杠行业投资前景

11.1 2020-2026年保险杠市场发展前景

- 11.1.1 2020-2026年保险杠市场发展潜力
- 11.1.2 2020-2026年保险杠市场发展前景展望
- 11.2 2020-2026年保险杠市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年保险杠行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年保险杠市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年保险杠行业应用趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国保险杠行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国保险杠行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国保险杠行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国保险杠供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年保险杠行业投资机会与风险

- 12.1 保险杠行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2020-2026年保险杠行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 重点区域投资机会
- 12.3 2020-2026年保险杠行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 保险杠行业投资战略研究

13.1 保险杠行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国保险杠品牌的战略思考

13.2.1 保险杠品牌的重要性

13.2.2 保险杠实施品牌战略的意义

13.2.3 保险杠企业品牌的现状分析

13.2.4 我国保险杠企业的品牌战略

13.2.5 保险杠品牌战略管理的策略

13.3 保险杠经营策略分析

13.3.1 保险杠市场创新策略

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 保险杠新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 保险杠行业研究结论

14.2 保险杠行业投资价值评估

14.3 保险杠行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表1：保险杠行业生命周期

图表2：保险杠行业产业链结构

图表3：2014-2019年全球保险杠行业市场规模

图表4：2014-2019年中国保险杠行业市场规模

图表5：2014-2019年保险杠行业重要数据指标比较

图表6：2014-2019年中国保险杠市场占全球份额比较

图表7：2014-2019年保险杠行业工业总产值

图表8：2014-2019年保险杠行业销售收入

图表9：2014-2019年保险杠行业利润总额

图表10：2014-2019年保险杠行业资产总计

图表11：2014-2019年保险杠行业负债总计

图表12：2014-2019年保险杠行业竞争力分析

图表13：2014-2019年保险杠市场价格走势

图表14：2014-2019年保险杠行业主营业务收入

图表15：2014-2019年保险杠行业主营业务成本

图表16：2014-2019年保险杠行业销售费用分析

图表17：2014-2019年保险杠行业管理费用分析

图表18：2014-2019年保险杠行业财务费用分析

图表19：2014-2019年保险杠行业销售毛利率分析

图表20：2014-2019年保险杠行业销售利润率分析

图表21：2014-2019年保险杠行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2019年保险杠行业总资产利润率分析

图表23：2014-2019年保险杠行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154423.html>