

2020-2026年中国制药行业 发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国制药行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174775.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全球制药市场规模按收益计为12090亿美元，预计2022年将增至15966亿美元，该期间的复合年增长率为5.7%。总体而言，全球制药市场可以分为两个分部：化学药物市场及生物制剂市场。近五年生物制剂的增长速度超过化学药物的增速。生物制剂市场于2017年至2022年预计按复合年增长率11.0%增长，并于2022年达至4040亿美元，增长速度超过整体制药市场。生物制剂市场主要受生物制剂通常较化学药物具有更好的安全性及有效性这一事实推动，并能有效解决针对某些疾病尚无可用化学药物治疗的情况。全球制药市场规模对比 2017年全球制药市场前四个，分别是美国、中国、欧洲五国和日本。其中，美国及中国为全球最大的两个制药市场，分别占全球市场的38.3%及17.5%，两国制药市场占比超全球市场五成。2017年全球制药市场占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国制药行业发展态势与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国制药行业市场发展环境、制药整体运行态势等，接着分析了中国制药行业市场运行的现状，然后介绍了制药市场竞争格局。随后，报告对制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制药行业发展趋势与投资预测。您若想对制药产业有个系统的了解或者想投资中国制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年我国制药行业市场概况

第一节 行业概述

一、医药行业的定义

二、医药行业的分类

三、医药行业经济地位

四、医药行业主要特征

第二节 行业发展环境分析

一、经济环境

二、政策环境

三、社会环境

四、技术环境

第三节 2019年中国制药行业总体发展情况中国制药市场规模对比

第二章中国制药行业IT建设状况

第一节 中国制药行业IT建设分析

一、中国制药行业信息化综述

二、中国制药行业信息化建设现状

三、中国制药行业信息化建设特点

四、中国制药行业信息化建设面临的问题

第二节 制药行业信息化系统的应用

一、控制层（PCS）应用

二、执行层（MES）应用

三、计划层（ERP）应用

第三节 中国制药行业新政策的施行

一、新版GSP实施促进药企信息化革新

二、新版GMP实施推进药企重组

第三章 2013-2019年中国制药行业IT投资状况

第一节 2013-2019年中国制药行业信息化投资总体状况

第二节 2013-2019年中国制药行业信息化硬件投资状况

第三节 2013-2019年中国制药行业软件产品投资状况

第四节 2013-2019年中国制药行业IT服务投资状况

第五节 2013-2019年中国制药行业电子商务应用状况

第四章 2019年中国制药行业IT主要供应商点评

第一节 用友软件股份有限公司

第二节 浪潮软件股份有限公司

第三节 金蝶国际软件集团有限公司

第四节 北京英克科技有限公司

第五节 北京和佳软件科技有限公司

第五章 2019年重点行业客户信息化应用状况分析

第一节 发展概述

一、中国医药企业ERP的管理和应用

二、中国中医药信息化发展分析

第二节 主要客户信息化案例分析

一、云南白药

二、复星医药

三、天士力

四、香雪制药

五、新华制药

六、东北制药

第三节 制药电子商务发展分析

一、中国医药电子商务的发展综述

二、中国B2B医药电子商务发展分析

三、中国B2C医药电子商务发展分析

第六章 2019年中国制药行业发展趋势

第一节 2019年中国制药行业发展环境

一、经济环境

二、政策环境

第二节 2019年制药行业发展趋势

一、2019年形势预测

二、热点趋势关注

第七章 2019年中国制药行业信息化发展投资分析

第一节 2019年制药行业信息化发展预测

一、大型医药企业信息化建设趋势分析

二、中小型医药企业信息化趋势分析

三、医药电子商务走势分析

第二节 2019年制药行业信息化投资分析

一、2019年制药行业销售电商投资分析

二、2019年制药行业网络投资分析

三、阿里巴巴、腾讯医药电子商务渠道竞争分析

第八章制药行业信息化采购特征变化趋势

第一节 中国制药行业IT采购的决策模式变化分析

第二节 中国制药行业IT产品采购方式变化分析

第九章建议

第一节 对行业企业

第二节 对IT厂商

第十章 “十三五”行业信息化规划影响分析

第一节 相关政策规划

一、“十三五”医药行业发展规划探析

二、中医药信息化建设“十三五”规划

第二节 医疗改革与医疗信息化的关联

一、“十三五”期间医药卫生信息化成医改重点

二、医疗信息化对医改的实施具有重要意义

三、IT成医疗体制改革加速器

四、医改政策下我国医疗信息化发展存在的困扰

第三节 医改形势下的IT走向探讨

一、信息技术助力医疗体制改革

二、以病人为中心实现三者平衡

三、聚焦五大热点

第十一章附录：研究背景及相关定义

第一节 研究背景

第二节 相关定义

图表目录：

图表1 医药制造行业分类及代码

图表2 医药行业产值占GDP比重

图表3 我国医药产业在国民经济中的地位

图表4 2013-2019年GDP增速、医药制造业收入增速及占比情况

图表 6 中国城市居民疾病粗死亡率比较

图表 7 医药需求增长导致政府支出不断加大

图表 8 医药行业主要技术术语列表

图表 9 工业增加值增速及在全国工业占比

图表 10 2019年医药工业主营业务收入完成情况

图表 11 2019年医药工业利润总额及利润率

图表 12 2019年批准上市药品情况

图表 13 2013-2019年中国医卫行业信息化投资规模

图表 14 2013-2019年可穿戴设备出货量图

图表 16 可穿戴设备产品形态分布

图表 17 2013-2019年中国医疗行业IT花费情况

图表 19 获得互联网药品交易B2B资格的企业名单

图表 20 获得第三方互联网药品交易资格的企业名单

图表 21 2013-2019年用友软件主要会计数据和财务指标

图表 22 2013-2019年用友软件非经常性损益项目及金额

图表 23 2019年用友软件主营业务分行业、产品情况

图表 24 2013-2019年浪潮软件主要会计数据和财务指标

图表 26 2019年浪潮软件主营业务分行业情况

图表 27 2019年浪潮软件主营业务分地区情况

图表 28 2019年金蝶国际综合收益表

图表 29 2019年金蝶国际分部资料

图表 30 新华制药供应链发展方向

图表 31 新华制药供应链运行图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174775.html>