

2020-2026年中国天然水市场深度评估与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国天然水市场深度评估与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142298.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2017年中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水（22019010）进出口数据统计表 年份

出口（千升、千美元）		进口（千升、千美元）		数量	金额	数量	金额	2009年	
809751673	303255	3063	1578	2010年	757176921	321715	3101	1849	2011年 890638663
449610	25613	3412	2012年	798030455	485902	7638	7902	2013年	697769923 511219
12535	6561	2014年	817049960	544,692	191006	12,825	2015年	** ** ** *	2016年 **
** ** *	2017年	** ** ** *							

数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国未列名未加味、加糖或其他甜物质水；

冰及雪（22019090）进出口数据统计表										年份				出口（千升、千美元）				进口（千升、千美元）											
		数量		金额		数量		金额		2009年		2780		126		309		213		2010年		2562		172		708		342	
2011年		3481	209	723	136	2012年		6377	625	664	1019	2013年		26906	2303	225577	922												
2014年		17053	842	36404	1,058	2015年		**	**	**	**	2016年		**	**	**	**	2017年				**							
		**	**	**																									

数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国天然水（220190）进出口数据统计表

年份		出口（千升、千美元）	进口（千升、千美元）	数量	金额	数量	金额	2009年	
809754453	303381	3372	1791	2010年	757179483	321887	3809	2191	2011年 890642144
449819	26336	3548	2012年	798036832	486527	8302	8921	2013年	697796829 513522
238112	7483	2014年	817067013	545534	227410	13883	2015年	861495200	581109 70499
17625	2016年	698975729	611830	163403	1712	2017年	** ** ** *		

数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国天然水（220190）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/千升）	出口平均价格（美元/千升）	2009年	531.14	0.37
2010年	575.22	0.43	2011年	134.72	0.51
2012年	1074.56	0.61	2013年	31.43	0.74
2014年	61.05	0.67	2015年	250.00	0.67
2016年	10.48	0.88	2017年	** **	

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国天然水市场深度评估与发展机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 天然水阐述

第一节 天然水定义及特点

一、行业定义

二、行业特点

第二节 天然水行业发展历程

第二章 2017年中国天然水产业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年中国天然水产业政策环境分析

一、天然水产业政策分析

二、天然水标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2017年中国天然水产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2017年中国天然水产业运行走势分析

第一节 2017年中国天然水产业发展概述

一、天然水产业回顾

二、世界天然水市场分析

三、天然水产业技术分析

第二节 2017年中国天然水产业运行态势分析

一、天然水价格分析

二、世界先进水平的天然水分析

第三节 2017年中国天然水产业发展存在问题分析

第四章 2017年中国天然水产业市场运行态势分析

第一节 2017年中国天然水产业市场发展总况

一、天然水市场供给情况分析

二、天然水需求分析

三、天然水需求特点分析

第二节 2017年中国天然水产业市场动态分析

一、天然水品牌分析

二、天然水产品产量结构性分析

三、天然水经营发展能力

第三节 2017年中国天然水产业市场销售情况分析

第五章 2012-2017年中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水进出口数据监测分析

第一节 2012-2017年中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水进口数据分析

一、进口数量分析（22019010）

二、进口金额分析

第二节 2012-2017年中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2017年中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水进出口平均单价分析2009-2017年

中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水（22019010）进出口平均单价分析 年份 进口平均

价格（美元/千升） 出口平均价格（美元/千升） 2009年 515.18 0.37 2010年 596.26

0.42 2011年 133.21 0.50 2012年 1034.56 0.61 2013年 523.41 0.73 2014年 67.14 0.67

2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第四节 2012-2017年中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2012-2017年中国未列名未加味、加糖或其他甜物质水;冰及雪进出口数据监测分析

第一节 2012-2017年中国未列名未加味、加糖或其他甜物质水;冰及雪进口数据分析

一、进口数量分析（22019090）

二、进口金额分析

第二节 2012-2017年中国未列名未加味、加糖或其他甜物质水;冰及雪出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2017年中国未列名未加味、加糖或其他甜物质水;冰及雪进出口平均单价分

析2009-2017年中国未列名未加味、加糖或其他甜物质水;冰及雪（22019090）进出口平均单价

分析 年份 进口平均价格（美元/千升） 出口平均价格（美元/千升） 2009年 689.32

45.32 2010年 483.05 67.14 2011年 188.11 60.04 2012年 1534.64 98.01 2013年 4.09

85.59 2014年 29.06 49.38 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第四节 2012-2017年中国未列名未加味、加糖或其他甜物质水;冰及雪进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012-2017年中国天然水行业主要数据监测分析

第一节 2012-2017年中国天然水行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国天然水行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2017年中国天然水行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2017年中国天然水行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2012-2017年中国天然水行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2017年中国天然水产品市场竞争格局分析

第一节 2017年中国天然水竞争现状分析

一、天然水市场竞争力分析

二、天然水品牌竞争分析

三、天然水价格竞争分析

第二节 2017年中国天然水产业集中度分析

一、天然水市场集中度分析

二、天然水区域集中度分析

第三节 2017年中国天然水企业提升竞争力策略分析

第九章 天然水优势企业竞争性财务数据分析

第一节 A公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 B公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 C公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 D公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 E公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十章 2020-2026年中国天然水产业发趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国天然水发展趋势分析

- 一、天然水产业技术发展方向分析
- 二、天然水竞争格局预测分析
- 三、天然水行业发展预测分析

第二节 2020-2026年中国天然水市场预测分析

- 一、天然水供给预测分析
- 二、天然水需求预测分析
- 三、天然水进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国天然水市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国天然水行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国天然水行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国天然水行业投资机会分析

- 一、天然水投资潜力分析
- 二、天然水投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国天然水行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 2020-2026年中国天然水行业投资战略分析

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142298.html>