

2020-2026年中国彩票行业 前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国彩票行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150645.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：彩票业定义及外部影响因素分析14

1.1彩票的定义和功能14

1.1.1彩票的定义14

1.1.2彩票的功能14

1.2彩票业发展环境分析14

1.2.1彩票业政策环境14

1.2.2彩票业经济环境16

（1）国际宏观经济环境16

（2）国内宏观经济环境17

（3）宏观经济发展对本行业的影响18

1.2.3彩票业社会环境19

1.2.4彩票业消费环境20

（1）居民收入情况20

（2）居民消费结构分析21

第2章：国际彩票业发展现状及趋势分析23

2.1国际彩票业发展总况23

2.1.1国际彩票业发展概况23

2.1.2全球彩票业市场规模分析23

2.1.3国际彩票业发展特点分析24

2.2国际彩票业部分国家发展分析25

2.2.1美国彩票业发展分析25

2.2.2西班牙彩票业发展分析26

2.2.3法国彩票业发展分析27

（1）法国彩票业发展概况27

（2）法国彩票业发展规模分析27

（3）法国彩票业运营管理分析28

（4）法国彩票业产品结构分析30

2.2.4意大利彩票业发展分析30

2.2.5英国彩票业发展分析	31
2.2.6日本彩票业发展分析	32
2.3国际彩票业对中国的启示	33
2.4中国彩票业发展总况	34
2.4.1中国彩票业发展阶段分析	34
(1) 起步阶段(1987-1993年)	35
(2) 整顿阶段(1994-1999年)	35
(3) 发展阶段(2000年至今)	36
2.4.2中国彩票业市场特点分析	36
(1) 行业双寡头垄断竞争	36
(2) 行业恶性垄断竞争分析	37
2.4.3中国彩票业市场规模分析	37
2.4.4中国彩票业地区结构分析	38
2.4.5中国彩票业发展趋势分析	39

第3章：中国彩票业细分产品市场潜力分析41

3.1中国彩票业市场结构特征	41
3.1.1中国彩票业产品分类分析	41
(1) 按管理机构划分	41
(2) 按产品品类划分	41
(3) 按使用介质划分	42
3.2按管理机构分类彩票业细分市场分析	42
3.2.1中国福利彩票市场分析	42
(1) 中国福利彩票的管理机制	42
(2) 中国福利彩票的发展历程	43
(3) 中国福利彩票市场销量分析	44
(4) 中国福利彩票的种类	45
(5) 中国福利彩票市场发展趋势分析	45
3.2.2中国体育彩票市场分析	46
(1) 中国体育彩票的管理机制	46
(2) 中国体育彩票的发展历程	46
(3) 中国体育彩票市场销量分析	47

(4) 中国体育彩票的种类	48
(5) 中国体育彩票市场发展趋势分析	48
3.3 按产品品类分类彩票业细分市场分析	49
3.3.1 中国即开型彩票市场分析	49
(1) 2008-2019年即开型彩票市场规模	49
(2) 2020-2026年即开型彩票市场潜力	49
3.3.2 中国乐透数字型彩票市场分析	50
(1) 2008-2019年乐透数字型彩票市场规模	50
(2) 2020-2026年乐透数字型彩票市场潜力	51
3.3.3 中国竞猜型彩票市场分析	51
(1) 2008-2019年竞猜型彩票市场规模	51
(2) 2020-2026年竞猜型彩票市场潜力	52
3.3.4 中国视频型彩票市场分析	52
(1) 2008-2019年视频型彩票市场规模	52
(2) 2020-2026年视频型彩票市场潜力	53
3.4 按使用介质分类彩票业细分市场分析	54
3.4.1 有纸化彩票业市场分析	54
(1) 有纸化售彩产业链	54
(2) 有纸化彩票的发展情况	54
(3) 有纸化彩票的市场潜力分析	55
3.4.2 无纸化彩票业市场分析	55
(1) 无纸化售彩产业链	55
(2) 无纸化彩票的发展情况	56
(3) 无纸化彩票的市场潜力分析	57

第4章：中国彩民购彩行为及调研分析58

第一节 中国彩民购彩行为分析58

4.1 购彩消费者分类58

4.2 消费者购彩的人性理论58

4.3 彩票业对投注者心态的要求59

第二节 中国彩民购彩行为调研分析60

4.4 彩民基本特征60

4.4.1彩民性别特征	60
4.4.2彩民年龄特征	60
4.4.3彩民家庭结构特征	61
4.4.4彩民文化程度特征	61
4.5购买彩票的习惯特征	62
4.5.1彩民购彩地点	62
4.5.2彩民购彩年限	63
4.5.3彩民购彩支出	65
4.6彩民购彩动机及心理分析	67
4.6.1彩民购彩状态	67
4.6.2购彩点关注因素	68
4.6.3如何看“号码分析”	68
4.6.4认为头奖中奖率	69
4.7彩民购彩方式分析	69
4.7.1互联网购彩分析	69
4.7.2手机购彩分析	70
4.8彩民购买体育彩票心理分析	70
4.8.1购买体育彩票的目的	70
4.8.2对体育彩票外观感觉	71
4.8.3购买体彩是否受外界影响	71
4.8.4购买体彩是否与个人经济实力有关	72
4.9彩民购买体育彩票行为分析	72
4.9.1购买福利彩票比重	72
4.9.2福利彩票各彩种购买情况	72

第5章：中国彩票业销售渠道及营销策略分析74

5.1彩票业销售渠道分析	74
5.1.1彩票业销售模式分析	74
（1）传统销售模式分析	74
（2）新兴销售模式分析	74
5.1.2彩票投注渠道	75
5.1.3彩票业现有渠道模式存在的问题	76

5.2彩票业营销策略分析77

5.2.1彩票业的产品策略77

5.2.2彩票业的价格策略77

5.2.3彩票业的渠道策略78

5.2.4彩票业的促销策略78

5.2.5提升彩票业的服务水平79

第6章：中国彩票业重点区域运行分析81

6.1华东地区彩票业运行情况81

6.1.1上海市彩票业运行情况81

(1) 上海市彩票销量分析81

(2) 上海市彩票产品结构分析81

6.1.2江苏省彩票业运行情况83

(1) 江苏省彩票销量分析83

(2) 江苏省彩票产品结构分析84

6.1.3浙江省彩票业运行情况85

(1) 浙江省彩票销量分析85

(2) 浙江省彩票产品结构分析86

6.1.4山东省彩票业运行情况88

(1) 山东省彩票销量分析88

(2) 山东省彩票产品结构分析89

6.1.5福建省彩票业运行情况90

(1) 福建省彩票销量分析90

(2) 福建省彩票产品结构分析91

6.1.6安徽省彩票业运行情况93

(1) 安徽省彩票销量分析93

(2) 安徽省彩票产品结构分析93

6.1.7江西省彩票业运行情况95

(1) 江西省彩票销量分析95

(2) 江西省彩票产品结构分析96

6.2华南地区彩票业运行情况97

6.2.1广东省彩票业运行情况97

(1) 广东省彩票销量分析	97
(2) 广东省彩票市场产品结构分析	98
6.2.2 广西彩票业运行情况	100
(1) 广西彩票销量分析	100
(2) 广西彩票产品结构分析	100
6.2.3 海南省彩票业运行情况	102
(1) 海南省彩票销量分析	102
(2) 海南省彩票产品结构分析	102
6.3 华中地区彩票业运行情况	104
6.3.1 湖北省彩票业运行情况	104
(1) 湖北省彩票销量分析	104
(2) 湖北省彩票产品结构分析	105
6.3.2 湖南省彩票业运行情况	106
(1) 湖南省彩票销量分析	106
(2) 湖南省彩票产品结构分析	106
6.3.3 河南省彩票业运行情况	108
(1) 河南省彩票销量分析	108
(2) 河南省彩票产品结构分析	109
6.4 华北地区彩票业运行情况	110
6.4.1 北京市彩票业运行情况	110
(1) 北京市彩票销量分析	110
(2) 北京市彩票市场产品结构分析	111
6.4.2 天津市彩票业运行情况	113
(1) 天津市彩票销量分析	113
(2) 天津市彩票产品结构分析	113
6.4.3 河北省彩票业运行情况	115
(1) 河北省彩票销量分析	115
(2) 河北省彩票产品结构分析	115
6.4.4 山西省彩票业运行情况	117
(1) 山西省彩票销量分析	117
(2) 山西省彩票产品结构分析	117
6.4.5 内蒙古彩票业运行情况	118

(1) 内蒙古彩票销量分析	119
(2) 内蒙古彩票产品结构分析	119
6.5 西北地区彩票业运行情况	120
6.5.1 陕西省彩票业运行情况	120
(1) 陕西省彩票销量分析	121
(2) 陕西省彩票产品结构分析	121
6.5.2 甘肃省彩票业运行情况	123
(1) 甘肃省彩票销量分析	123
(2) 甘肃省彩票产品结构分析	123
6.5.3 新疆彩票业运行情况	125
(1) 新疆彩票销量分析	125
(2) 新疆彩票产品结构分析	125
6.5.4 宁夏彩票业运行情况	127
(1) 宁夏彩票销量分析	127
(2) 宁夏彩票产品结构分析	127
6.6 西南地区彩票业运行情况	129
6.6.1 重庆市彩票业运行情况	129
(1) 重庆市彩票销量分析	129
(2) 重庆市彩票产品结构分析	130
6.6.2 四川省彩票业运行情况	131
(1) 四川省彩票销量分析	131
(2) 四川省彩票产品结构分析	131
6.6.3 贵州省彩票业运行情况	133
(1) 贵州省彩票销量分析	133
(2) 贵州省彩票产品结构分析	133
6.6.4 云南省彩票业运行情况	135
(1) 云南省彩票销量分析	135
(2) 云南省彩票产品结构分析	136
6.6.5 西藏彩票业运行情况	137
(1) 西藏彩票销量分析	137
(2) 西藏彩票产品结构分析	138
6.7 东北地区彩票业运行情况	139

6.7.1吉林省彩票业运行情况139

(1) 吉林省彩票销量分析139

(2) 吉林省彩票产品结构分析140

6.7.2辽宁省彩票业运行情况141

(1) 辽宁省彩票销量分析142

(2) 辽宁省彩票市场产品结构分析142

6.7.3黑龙江彩票业运行情况143

(1) 黑龙江彩票销量分析143

(2) 黑龙江彩票产品结构分析144

第7章：中国彩票业重点企业经营分析146

7.1中国彩票发行中心经营分析146

7.1.1深圳市福利彩票发行中心146

(1) 中心发展简况分析146

(2) 中心经营情况分析148

(3) 中心福利彩票相关彩种分析148

(4) 中心投注方式分析148

(5) 中心经营优劣势分析148

(6) 中心最新发展动向分析149

7.1.2南京市福利彩票发行中心149

(1) 中心发展简况分析149

(2) 中心经营情况分析150

(3) 中心福利彩票相关彩种分析150

(4) 中心投注方式分析150

(5) 中心经营优劣势分析150

(6) 中心最新发展动向分析150

7.1.3广州市福利彩票发行中心151

(1) 中心发展简况分析151

(2) 中心经营情况分析151

(3) 中心福利彩票相关彩种分析151

(4) 中心投注方式分析151

(5) 中心经营优劣势分析151

(6) 中心最新发展动向分析	152
7.2 中国彩票业重点网络经销商经营分析	161
7.2.1 深圳市易讯天空网络技术有限公司	161
(1) 企业发展简况分析	161
(2) 企业经营规模分析	161
(3) 企业主营业务项目分析	162
(4) 企业主要支付方式	163
(5) 企业商业模式分析	163
(6) 公司资质能力分析	163
(7) 企业经营优劣势分析	163
7.2.2 高德中彩科技有限公司	164
(1) 企业发展简况分析	164
(2) 企业经营规模分析	164
(3) 企业主营业务项目分析	165
(4) 企业主要支付方式	166
(5) 企业商业模式分析	166
(6) 企业经营优劣势分析	168
7.2.3 北京睿朗阳光网络科技有限公司	169
(1) 企业发展简况分析	169
(2) 企业经营规模分析	169
(3) 企业主营业务项目分析	170
(4) 企业主要支付方式	171
(5) 企业商业模式分析	171
(6) 公司资质能力分析	171
(7) 企业经营优劣势分析	172
7.2.4 爱波网	172
(1) 企业发展简况分析	172
(2) 企业经营规模分析	173
(3) 企业主营业务项目分析	173
(4) 企业主要支付方式	174
(5) 企业商业模式分析	174
(6) 企业经营优劣势分析	174

7.2.5盈彩网174

- (1) 企业发展简况分析174
- (2) 企业经营规模分析174
- (3) 企业主营业务项目分析175
- (4) 企业主要支付方式175
- (5) 企业商业模式分析175
- (6) 企业经营优劣势分析175

7.3中国彩票业重点合作运营商经营分析196

7.3.1北京壹平台科技有限公司196

- (1) 企业发展简况分析196
- (2) 企业经营规模分析196
- (3) 企业彩票相关业务分析196
- (4) 企业彩票业务收益模式分析197
- (5) 企业经营策略分析197
- (6) 企业经营优劣势分析197

7.3.2淘宝网197

- (1) 企业发展简况分析197
- (2) 企业经营规模分析198
- (3) 企业彩票相关业务分析198
- (4) 企业彩票业务收益模式分析198
- (5) 企业经营策略分析198
- (6) 企业经营优劣势分析198
- (7) 企业投资兼并与重组分析199

7.3.3财付通199

- (1) 企业发展简况分析199
- (2) 企业经营规模分析199
- (3) 企业彩票相关业务分析200
- (4) 企业彩票业务收益模式分析200
- (5) 企业经营策略分析200
- (6) 企业经营优劣势分析201

第8章：中国彩票业发展前景及投资建议分析215

8.1彩票业发展相关因素分析	215
8.1.1有利因素分析	215
8.1.2不利因素分析	215
8.2彩票业发展前景分析	216
8.2.1福利彩票发展前景预测	216
(1) 福利彩票业总体市场规模预测	216
1) 前景分析	216
2) 2020-2026年市场规模预测	217
(2) 各细分彩种发展前景及市场规模预测	217
1) 前景分析	217
2) 2020-2026年市场规模预测	218
(3) 各地区福利彩票业发展前景及预测分析	219
1) 前景分析	219
2) 2020-2026年各区域市场份额预测	221
8.2.2体育彩票发展前景预测	222
(1) 体育彩票业总体市场规模预测	222
1) 前景分析	222
2) 2020-2026年市场规模预测	222
(2) 各细分彩种发展前景及市场规模预测	223
1) 前景分析	223
2) 2020-2026年市场规模预测	223
(3) 各地区体育彩票业发展前景及预测分析	225
1) 前景分析	225
2) 2020-2026年各区域市场份额预测	226
8.3彩票业投资建议	227
8.3.1彩票业投资机会分析	227
8.3.2彩票业投资风险分析	228
8.3.3彩票业投资建议分析	228

部分图表目录：

图表1：中国彩票管理机构16

图表2：中国彩票业发展以来的管理政策变动17

图表3：2000-2019年欧洲、德国、美国GDP指数走势图18

图表4：2019年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）19

图表5：2005-2019年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）20

图表6：2007-2019年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）20

图表7：彩票业社会环境分析21

图表8：2008-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）22

图表9：2008-2019年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）23

图表10：2019年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）23

图表11：2005-2019年全球彩票业市场规模及增长率走势图（单位：亿美元，%）25

图表12：国际彩票业的发展特点分析26

图表13：美国彩票业发展分析27

图表14：西班牙彩票业发展分析28

图表15：2006-2019年法国博彩公司收入统计（单位：亿欧元）30

图表16：法国彩票销售额分配情况（单位：亿欧元）30

图表17：意大利彩票业发展分析32

图表18：英国彩票业发展分析33

图表19：日本彩票业发展分析34

图表20：国际彩票业对中国的启示35

图表21：2008-2019年中国彩票业市场规模及增长率走势图（单位：亿元，%）39

图表22：2019年中国彩票销售量与上年同期比较图（单位：亿元）39

图表23：2019年中国彩票业销售收入按区域分布（单位：亿元，%）40

图表24：2019年中国彩票业销售收入居前的10个省市统计表（单位：亿元，%）41

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150645.html>